

DIPLOMADO EN DESARROLLO Y CREACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA
PERSONAL

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
ASHLY LICETH SEGURA MIRANDA

CÓDIGO
1144212179

DOCENTES

DIANA PATRICIA QUINAYA
RUBÉN SAAVEDRA
MIGUEL LONDOÑO
DIANA CASTAÑEDA
EDWIN DIAZ

FECHA DE ENTREGA
09 DE DICIEMBRE 2022

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

JUSTIFICACIÓN DEL DIPLOMADO PARA EL ESTUDIANTE

La marca personal es la esencia de cada persona, lo que tú quieres reflejar, comunicar o transmitir hacia los demás. Toda acción, vestimenta, léxico o saber expresarse dice mucho de ti como persona ya sea positivo o negativo. Por estos motivos fue y es importante este diplomado, te ayuda a fortalecer esas falencias que están, pero tal vez no las habías encontrado, te enriquece el conocimiento más allá del saber, aprender a conocerse, quién soy, para donde voy y como lo quiero lograr. Son preguntas un poco difíciles de encontrar respuesta cuando no tienes un camino o unas metas claras en tu vida.

Por otro lado, fue importante porque un diplomado le da valor agregado a tu hoja de vida, esto demuestra que todo profesional siempre debe estar en un aprendizaje continuo, porque el mundo siempre se está actualizando y llenando de cosas nuevas, por ese motivo tú también debes ir en la misma sintonía.

En el transcurso del diplomado cada tema que se explicó, cada curso visto fue un aprendizaje profundo, para conocerte como persona, para dar un freno en tu vida y pensar hacia donde estoy direccionando, que está pasando con tus metas y proyecto, analizar cada paso que has dado, pensar si estoy haciendo lo correcto. Con base en esto buscar soluciones para así mejorar en lo profesional, personal y social.

Para continuar haremos énfasis en cada nivel:

En lo personal, al tener una marca muy definida y estructurada, te mirarás como una persona con bases, demostrando a su vez ser autosuficiente, responsable, puntual y todo lo que tu quieras reflejar, las personas lo observarán. Mejoras tu confianza y así lograrás ser una persona más segura, demostrando pulcritud en tus trabajos, en tu presentación personal y responsabilidad.

En mi caso eso, aumento mi seguridad, el auto estima que no tenía, entendí que tengo que aceptarme como soy por qué ningún ser humano es perfecto y por eso cada quien con sus imperfecciones es lo que hace que sea diferente a el resto de la sociedad, aprender aceptarlas, y buscar la manera para mejorar cosas que no te gustan e incluso a veces toca cambiar algunas pequeñas partes de ti para tu bien personal y a su vez mejorar la comprensión y convivencia con las personas cercanas a ti, ya sea familiares, amigos o pareja. Todo obstáculo que se te ponga hay que saber y analizar de qué manera afrontarlo y solucionarlo, pero siempre todo empieza desde un tú mismo, eres el encargado de obsérvate y cambiar.

Enfocándonos en lo académico y profesional, el diplomado fortaleció nuestro conocimiento en diversos temas como lo son, definir un DOFA, en nuestra manera de

vestir, aprender a conocer nuestro cuerpo y amarlo tal como es, nos enriqueció de una manera positiva para así saltar a una nueva etapa como lo es la laboral y profesional, resaltando nuestras cualidades y virtudes que queremos que vean en nosotros, convirtiendo nuestras debilidades en fortalezas para así tener una marca personal sólida y diferente a las de más. Se descubrió en qué nos podemos enfocar para florecer basándose en los gustos y en lo que destacamos.

Hay que aprender a generar un buen contenido visual, no solamente en las redes sociales, también en persona, ser coherente con las dos cosas, por qué no puedes reflejar por los medios algo que no eres y que lo que proyectas en persona sea algo muy diferente. Hoy en día la tecnología, los medios audiovisuales, los medios de comunicación y las redes sociales cumplen un papel muy importante en la sociedad, ya que por medio de estas es como si uno diera una previa de lo que tu eres, por eso es muy importante manejarlas de una manera adecuada y profesional, si es necesario separar la vida personal de la profesional para no confundir nuestros ideales o lo que queremos mostrar a las personas.

El éxito no es sinónimo de dinero, para ser una persona exitosa debes tener unos proyectos claros y definidos, el diplomado logró fortalecer el empoderamiento, el conocimiento, de qué manera poder estructurar una marca intachable.

Me ayudo con la responsabilidad que le ponía a cada trabajo, a mirar de una manera más clara el compromiso que debía aportar a cada uno de ellos, no hacer las cosas por qué sí, o por qué tocaba cumplir, hacerlas con amor, por qué me gusta, para enriquecer mi conocimiento y esto aportaba una gran parte en lo profesional.

En el transcurso del desarrollo de los módulos se pudo evidenciar que toda persona, empresa o emprendimiento tiene y debería tener una marca personal con bases, estructurada de una manera correcta, por que esto ayuda a posicionarse y buscar tu enfoque, no solo decir qué cantidad de cosas piensas tú qué reflejas también se trata de demostrarlo con la realidad.

Para concluir, el diplomado al ser 100% virtual permitió realizar nuevas metodologías, ayudó a aumentar la responsabilidad y puntualidad, ya que se tenía que cumplir con los trabajos que conlleva cada módulo visto y a su vez cumplir con una hora estipulada que tenía cada actividad. Esto fue de mayor compromiso y saber manejar el tiempo, para así no descuidar las responsabilidades aparte, analizar y saber estructurar tu tiempo, por qué era requerido tener un tiempo disponible para realizar el proceso de aprendizaje de una manera correcta.

En cada módulo habían temas muy interesantes los cuales ayudaron a descubrir y guiar, se aprendió a desarrollar una marca pero siempre destacando el cómo quisieras que te vieran las demás personas, que quieres que la sociedad diga de ti.

Este diplomado fue muy importante para mí, me enseñó a comprometerme conmigo misma, saber cómo vestirme y comportarme en cada ocasión sin perder mi esencia, lo que me hace ser yo, saber que nosotros somos un producto. Como queremos vendernos utilizando todas las herramientas vistas en cada uno de los módulos, analizándonos como personas y siempre enriqueciendo nuestro conocimiento para que con todos estos elementos logremos construir una marca ya sea de persona, empresa o emprendimiento.

BUENAS PRÁCTICAS EN EL DIPLOMADO PARA EL ESTUDIANTE

En este diplomado se aprendieron diversos temas mediante la práctica, ya que se abordaron temas los cuales se basaban en descubrirse a ti mismo como persona, se dieron unas bases con el objetivo de identificar y analizar cuál es nuestra marca personal, qué valor agregado le damos. En el proceso se evidenció las cualidades y dificultades que existían pero no sabíamos que estaban, esto ayudó a que tuviéramos por donde empezar ya que para fortalecer nuestra marca hay que buscar e indagar sobre nosotros, conocernos realmente, cuáles son tus gustos entre otros aspectos.

En lo que más fuerte estuvo el conocimiento fue en la parte de presentación personal, tal vez por que este módulo si fue presencial. Se realizaron actividades diversas, con el fin de identificar nuestro cuerpo, qué ropa, accesorios nos queda bien, que queríamos reflejar como profesionales, descubrimos que la forma de vestir es muy importante dependiendo la ocasión. Lo importante es nunca perder su esencia.

APRENDIZAJE EN EL DIPLOMADO PARA EL ESTUDIANTE

La marca permite diferenciar o identificar un producto o servicio de otros, básicamente nuestra marca personal se basa en encontrar eso que nos hace diferentes a todos los demás. El diplomado explicó de una manera práctica cada paso que se debe realizar para tener una marca definida, profundizando en temas como lo son expresión y comunicación, importancia del DOFA, cómo organizar los canales de venta, imagen personal entre otros.

Cada uno de estos temas dejaron una enseñanza y bases fundamentales para la construcción de tu propia marca personal, al tener este conocimiento se puede expandir y moverse por diferentes medios de comunicación.

Durante el proceso, me di cuenta como los perfumes pueden decir tanto de una persona, que la presentación personal y la postura habla del ser humano, esto en cuanto a la imagen personal, pero también se realizó un proceso para realizar una estrategia y así poder mejorar nuestras debilidades y reforzar nuestras fortalezas. Logre identificarme como persona, ver con claridad lo que realmente quiero hacer. Aprender a cómo venderse por medio de las redes sociales.

Aparte de conocer tu carrera profesional, de saber diversos temas, es fundamental mirar de qué manera se puede dar a entender, si eres una persona la cual no sabe cómo expresarse, como hablar en público, si no hablas con seguridad y no lo reflejas seguramente las personas o tus clientes no te creerán y no entenderán lo que tu como empresa, persona o emprendimiento quieres darles a conocer.

Se profundizó en la psicología del color, cuyo significado refleja cada color, cada vestimenta, como combinar los tonos y colores. Se logró llevar a cabo un logo para tu marca, así darle armonía y credibilidad. Hacerlo de una manera que te identifique, te guste y cuando lo mires refleje quien eres tu y que servicios ofreces.

Ampliamos el conocimiento a la ora de definir un público objetivo, esto para poder llegar a lograr un buen producto visualmente agradable y que concuerde con lo que el cliente solicite. En lo personal adquirir este aprendizaje me hizo encontrar un poco de equilibrio en un momento en el cual lo necesitaba ya que no miraba de qué manera podía fortalecer mi conocimiento y mi seguridad considerándose ya una profesional.

Es muy necesario implementar un proceso más aplico de prácticas y este tipo de aprendizajes, ya que a los profesionales en proceso, les es de gran ayuda para aumentar y encontras una verdadera motivación ya definida, guiar el profesional para así facilitar un poco la confusión por no saber estas bases como lo fue este diplomado, ayudándote a utilizar nuevas herramientas las cuales harán un peso en tu vida personal, académica y como profesional.

En base a esto el material visto, y los profesores los cuales facilitaron y explicaron de una manera que todos entendieran, se realizó un proceso muy agradable, con una información enriquecedora que te servirá para toda la vida, para poner en práctica cuando sea necesario, y saber cómo actuar cuando se te presenten ciertos acontecimientos, darte a conocer como profesional por los diferentes métodos que

existen y si en tu caso es de emprender, las bases facilitadas con los elementos dados te dejan saber cómo posicionar tu emprendimiento o empresa.

RECOMENDACIONES

Como punto de partida, se recomienda tener un poco más de agilidad a la hora de dar comienzo a un diplomado, ya que es inconforme que las fechas varíen en diferentes ocasiones. Por otro lado, este diplomado debería tener opción para llevarlo a cabo de manera presencial, ya que los temas y módulos son interesantes, con información importante para los estudiantes, que ayuda a la construcción como profesional, e impacta de una manera positiva en el proceso del estudiante.

Al realizarlo de manera presencial, se facilitará el aprendizaje, será más fácil mezclar lo teórico con lo práctico, ambas son necesarias para así, quedar con un conocimiento más amplio. De esta manera habría tiempo de realizar actividades en los mismos horarios de clases, y aclarar dudas que se tengan sobre dicho documento de entrega final.

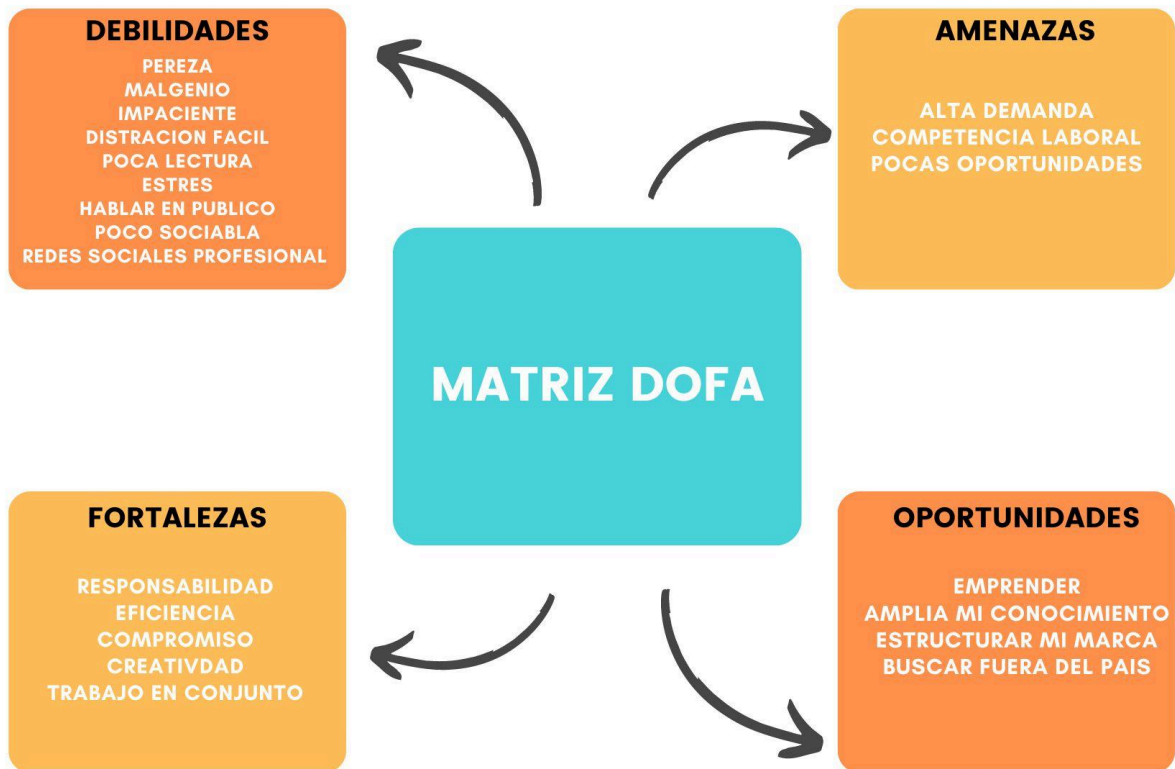
PROYECTO ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL

MI PROPÓSITO



Mi propósito es graduarme para ser una publicista profesional, continuar aprendiendo sobre la fotografía y relacionar las dos cosas, haciendo énfasis en fotografía de alimentos y retratos, la idea es contar o mostrar problemáticas de la sociedad en cada una de las piezas o fotografías creadas por mi autoria, para de una o otra manera impactar. La idea es llevar a cabo todo este proceso para así mejorar los canales y medios de comunicación de mi ciudad natal, en este caso Buenaventura ya que el contenido que se maneja y los elementos utilizados son muy básicos para ser uno de los municipios más importantes de Colombia.

MATRIZ DOFA



PLAN ESTRATÉGICO

FORTALECER DEBILIDADES

- Buscar la manera de realizar alguna actividad física para así combatir la pereza de una buena manera, incluso hacer deberes del hogar, leer o escuchar música son posibles soluciones.
- Mejorar mi humor, haciendo lo que me gusta que sería escuchar música, dibujar y cada vez que sienta que estoy de mal genio tratar de aprender a meditar para relajarme.
- Comprender que todo no es tan rápido como yo pretendo y quiero que sea, ser consciente de que las cosas toman su tiempo, calmarme y mientras espero realizar alguna actividad que implique el celular para distraerme.
- Cada vez que tenga que realizar algo que implique concentración buscar un lugar con poco ruido que yo pueda prestar atención a lo que realizo y tratar de no salir del enfoque hasta que termine lo que esté realizando.
- Buscar un libro el cual me quiera leer o que me llame la atención, para así empezar a leer tal vez para tenerle amor a la lectura empezar levemente, leyendo ya sean 10 hojas por día o una vez si y otro no.
- Cuando me sienta estresada, tratar de relajarme con alguna actividad que me guste hacer puede ser distraer la mente viendo videos en youtube o jugando con el celular o si el estrés es por algún motivo en específico desahogarme escribiendo en una hoja y luego de terminar rasgarla y botarla y así poder lograr sentirme tranquila.
- Poner en práctica la seguridad en sí misma, para cuando tenga la oportunidad de hablar en público reflejar eso, y sentirme más apropiada del tema, estar segura de lo que sé y tengo conocimiento.

- Empezar a socializar con las personas mas cercanas a mi para así ir fortaleciendo esa parte, luego expandir y arriesgarme a conocer a la gente y que me resulte fácil sostener un tema de conversación, no pensar tanto solo decir en lo que creo y lo que se.
- Empezar a implementar mis redes sociales profesionales, guiarme por los módulos vistos para así estructurar de la manera correcta y darle un aspecto visual agradable, pero siempre teniendo en cuenta quien soy y como quiero que las personas me relacionen.

VENTAJAS EN LAS OPORTUNIDADES

- En el caso de emprender me volvería una persona más responsable y a su vez con más responsabilidades, las cuales tendría que realizar para poder tener el emprendimiento a flote, también estaría poniendo en práctica todo el conocimiento adquirido en mi proceso de aprendizaje.
- Siempre es bueno saber de todo un poco, esto me abre más puertas ya sean laborales o personales, el conocimiento te despierta habilidades que de pronto no sabía que estaban en ti.
- Volver mi marca personal más sólida, me posiciona como una persona profesional e iría al mismo ritmo con mi saber, así reflejar de la mejor manera a las demás personas.
- Al estar en otro país aprender nuevas culturas y maneras de vivir fortalece mi conocimiento, conocer lo desconocido y empezar de cero me permite ir construyendo poco a poco el futuro que tengo proyectado.

CIRCULO DORADO

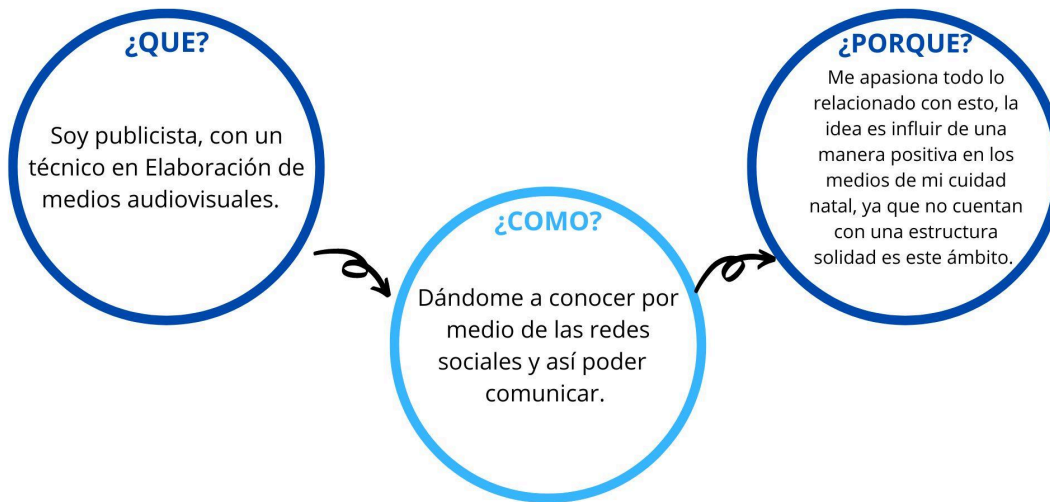


IMAGEN DE LA MARCA



ELEMENTOS GRÁFICOS

Se puede observar un memoji con el cual me identifica mucho ya que me refleja físicamente, las dos letras de la parte superior, son las iniciales de mi nombre la A de Ashly y la M de Miranda.

TIPOGRAFÍA

Monoton

PALETA DE COLORES



Esta paleta de colores está compuesta por mis colores favoritos, quise implementarla ya que me identifica, para mi reflejan frescura, tranquilidad y pulcritud al ser unos colores de tonos pasteles.

IDENTIFICACIÓN DE LOS MEDIOS ADECUADOS PARA DIFUNDIR EL MENSAJE

