

Identificación de factores que influyen en el bajo consumo de mecato (snacks) saludable, en niños entre los 5 y 12 años de edad, de estratos sociales 2 y 3 en Santiago de Cali

Identification of factors that influence the low consumption of healthy snacks in children between 5 and 12 years of age, from social strata 2 and 3 in Santiago de Cali

Kelvin Mina Pineda 1

Kelvin.1718@hotmail.com

Yoselin Castillo Segura 1

Yoselin.castillo26@gmail.com

Universidad Santiago de Cali, Facultad de Ingeniería, Programa de [Ingeniería Comercial] (1)

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo, identificar los factores que influyen en el bajo consumo de mecato saludables, en niños entre los 5 y 12 años de edad, de estratos sociales 2 y 3 en Santiago de Cali. Se llevó a cabo a través de cuatro fases, la primera de ella corresponde a mostrar un panorama del mercado de Snacks en Santiago de Cali; luego se describen las preferencias y hábitos de alimentación que tienen los niños objeto de estudio; la tercera fase correspondió a determinar la influencia de los productos (mecato) que se encuentran en el mercado actual, en la salud de los niños. Finalmente, en la cuarta fase se establecieron las características que deben tener los productos (mecato), para introducirse en el mercado de los niños entre los 5 y 12 años de edad. La investigación concluyó que es necesario que se establezcan prácticas de consumo saludables, mediante las cuales se pueda alcanzar una mayor preferencia por parte de los niños, para estos alimentos saludables, de tal modo que se promuevan hábitos de alimentación saludable

Palabras Clave: gustos, consumo, mecato saludable, niños.

Abstract

This research aims to identify the factors that influence the low consumption of healthy meccate in children between 5 and 12 years of age, from social strata 2 and 3 in Santiago de Cali. It was carried out through four phases, the first of which corresponds to showing an overview of the Snacks market in Santiago de Cali; then the preferences and eating habits of the children under study are described; The third phase corresponded to determine the influence of the products (mecato) that are on the current market, in the health of children. Finally, in the fourth phase, the characteristics that the products must have (mecato) were established, to enter the market for children between 5 and 12 years of age. The research concluded that it is necessary to establish healthy eating practices, through which a greater preference by children for these healthy foods can be achieved, in order to promote healthy eating habits.

Keywords: tastes, consumption, healthy environment, children.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, en Colombia existe una tendencia por la preocupación sobre la salud preventiva, principalmente en los niños, motivo por el cual centran su atención principalmente en la alimentación; por consiguiente, se ha ido presentando un fenómeno, y es que, gracias a la influencia de los medios, las personas en la actualidad son más conscientes de su alimentación y la ingesta de alimentos saludables (Ramírez, 2013). Por consiguiente, a partir de diferentes encuestas e indicadores económicos, se ha visualizado que los consumidores están en la búsqueda de alimentos funcionales, en otras palabras, buscan que su alimentación les pueda proporcionar tanto beneficios estéticos, como la prevención de enfermedades (Soto, Wittig, Guerrero, Garrido, & Fuenzalida, 2006).

De allí la importancia de que los niños de los estratos 2 y 3 de Santiago de Cali, tengan la posibilidad de consumir mecateo que sea saludable y que no representen ningún riesgo para su salud. No obstante, para que esto suceda, las empresas fabricantes de este tipo de productos, deben brindar la posibilidad de que el mercado no se limite a la promoción de productos con altos contenidos de grasa o azúcar, sino que amplíen su portafolio a la producción de mecateo saludable y al alcance del bolsillo de los consumidores de los estratos en mención. Para esto, resulta relevante llevar a cabo un estudio de consumo que permita determinar la acogida de estos productos en los niños de 5 a 12, generando así herramientas útiles para el mercado de los comestibles en Santiago de Cali.

Dado lo anterior, se propone en la presente investigación, identificar los factores que influyen en el bajo consumo de mecateo saludable, en niños entre los 5 y 12 años de edad, de estratos sociales 2 y 3 en Santiago de Cali, puesto que se considera que en la actualidad existe una problemática que gira en torno a la alimentación de los niños, partiendo del hecho de que no se cuenta con la educación necesaria para una alimentación sana, sumado a esto, en el mercado no se cuenta con productos sanos, que sean asequibles a las personas con bajos ingresos.

La relevancia de este estudio radica en que el análisis de las problemáticas que tienen los padres de familia con respecto a otorgar una alimentación sana y basada en una dieta balanceada a sus hijos, se lleva a cabo con la finalidad de que a través de la colaboración de las empresas privadas dedicadas a los productos alimenticios, ayude a contribuir de alguna manera con el facilitar la labor de los padres a la hora de ofrecer productos sanos y nutritivos a sus hijos, esto da cumplimiento de manera directa a los lineamientos establecidos por la Constitución Política y la normatividad colombiana, donde las empresas cargan con la obligación de tener responsabilidad social.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 ESTADO DEL ARTE

En el ámbito internacional, autoras como Cristóbal (2016), han realizado investigaciones sobre el consumo de productos snacks en los niños de cuarto, quinto y sexto año de una institución educativa, para lo que cual se planteó como objetivo, determinar el consumo de estos productos y establecer el gasto diario que se destina para la compra de los mismos en la ciudad de Mar de Plata.

La autora concluyó que el consumo de estos productos por niños es sumamente excesivo, dado que en la institución se ingerían 41 unidades o porciones por semana, los cuales corresponden a 6 snacks por día aportan un total de 669 calorías. Igualmente, se conoció que los productos más consumidos por los menores son los caramelos, las papas fritas, los chocolates y los alfajores, por lo que el principal factor que determina el consumo de estos es el sabor. Por último, se sostuvo en la investigación que el elevado consumo de estos productos, evidencia la necesidad de emprender acciones tendientes a revertir los malos hábitos alimenticios.

Esta investigación representa un aporte significativo para el presente estudio, en la medida que confirma que los niños efectivamente se inclinan hacia el consumo de mecato, situación que como ya es conocido, puede traer afectaciones negativas hacia la salud. Esto marca un precedente que invita a que se promuevan sanas costumbres en el consumo de snacks, si se tiene en cuenta que estos productos marcan una alta preferencia entre los niños.

Por otra parte, Aguirre (2016), construyó un trabajo sobre la relación existente entre el consumo de frituras y el estado nutricional de los niños y niñas menores de cinco años que asisten a un centro de desarrollo infantil. Dentro de las conclusiones, se estableció que el nivel de actividad física de los menores analizados presentó un total del 88.9% para la categoría bajo y un 11% para la categoría moderada, lo que resaltó la necesidad de vincular mayores actividades físicas en los niños por medio de prácticas deportivas extracurriculares. Se obtuvo además que, si se continúa con un consumo inadecuado de “mecato” en la población infantil, se tendría una mayor incidencia en diagnósticos de sobrepeso y se incrementaría la obesidad en esta población, lo que traería como consecuencia, la aparición de enfermedades crónicas en la edad adulta.

Lo anterior, muestra la importancia de promover en la población infantil, hábitos de alimentación saludable, lo que se puede promover desde el consumo del “mecato”, en la medida que estos son en su mayoría, los alimentos preferidos por los niños. De ahí, que el mercado debe tener una mayor proyección hacia el mecato saludable, evitando de este modo, enfermedades presentes y futuras en los niños.

Sánchez y Ramírez (2013), por su parte, diseñaron un alimento tipo snack reducido en grasas y carbohidratos fortificados con hierro, zinc, vitamina A y vitamina D, estipulando como objetivo el llevar a cabo una revisión bibliográfica con respecto a las necesidades de micronutrientes en la población adulta e infantil; desarrollar la formulación del producto “tipo snack” que aporte características sensoriales deseables a la población objetivo y por último determinar la estabilidad y aceptabilidad del vehículo utilizado en la fortificación.

Los autores concluyeron que existe una mayor aceptación del producto en la población de edad adulta, por lo que se sostuvo la importancia de crear una nueva investigación de necesidades nutricionales, energéticas y de minerales en este tipo de población objetivo. Igualmente, se conoció la relevancia de realizar una reformulación en cuanto a las características organolépticas para modificar el sabor y el olor del producto, buscando de esta forma una mayor aceptación del producto en los niños y en la población escolar en general.

El estudio en mención conlleva a pensar que es necesario que se gestionen, dentro de las prácticas comerciales, hábitos de consumo saludables en la población infantil, teniendo en cuenta que estos productos no gozan de una alta aceptación en la población infantil.

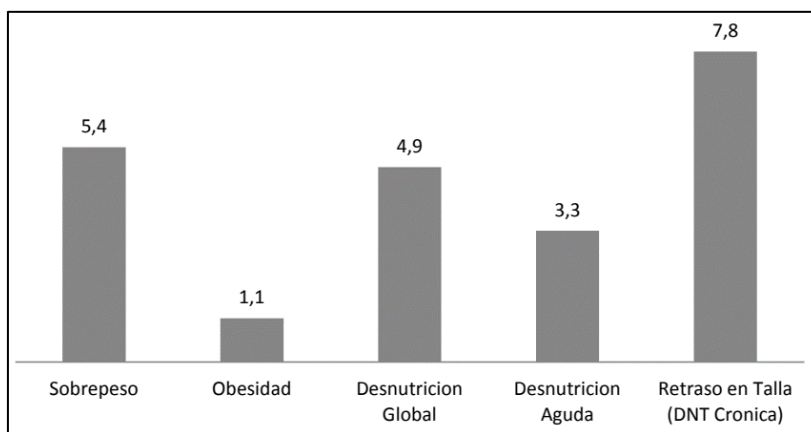
En un estudio realizado por Díaz (2014), el autor buscó comprender los factores que hoy día son reconocidos como influyentes en el consumo de alimentos de la población infantil. La investigación concluyó que el comportamiento alimentario de la población infantil, requiere que se identifiquen aspectos particulares que influyan en sus preferencias de

alimentación, puesto que estas con las condiciones externas que finalmente conlleva a la decisión de consumo. También se pudo determinar que si bien los factores como género, la edad, el perfil genético, entre otros aspectos intrínsecos, determinan la respuesta ante los alimentos, también lo hacen las estrategias de fomento de consumo, provenientes de los padres, las emociones y experiencias relacionadas con alimentos particulares.

Lo anterior conlleva a pensar que las buenas prácticas alimenticias, deben ser promovidas desde la gestión comercial, donde se debe conllevar a la población infantil, a comprender la importancia de un consumo responsable de alimentos. Esto debe también motivar a que los padres o adultos responsables de los niños, creen en ellos la necesidad de una buena alimentación y que, de este modo, ellos fomenten en los niños el consumo de alimentos sanos.

Con el fin de tener una perspectiva más clara, acerca de los hábitos alimenticios de los niños en Santiago de Cali, a continuación, se presentan dos estudios que dan cuenta de la problemática que existe.

Figura 1. Consolidado de Indicadores Nutricionales en menores de cinco años. Cali 2017



Fuente: Alcaldía de Santiago de Cali (2017)

Tal como lo muestra la Figura 1, es evidente el retraso en talla, el sobrepeso y la desnutrición en los resultados arrojados por el consolidado de indicadores nutricionales en menores de cinco años para el municipio de Cali, en el año 2017. En ambos casos, es indispensable que se tomen acciones prontas, de tal modo que se mejore la calidad de vida de los niños y por ende, se eviten problemas de salud, a corto, mediano y largo plazo (Alcaldía de Santiago de Cali, 2017).

En un estudio más reciente, por investigadores de la Universidad de Valle y por el Ministerio de Salud, citado por Noticias Caracol (2018), se analizaron los hábitos alimenticios de 1189 estudiantes; allí se evidenció que los niños y jóvenes, están mal alimentados; pues 9 de cada 10, no consumen frutas ni verduras y prefieren la comida chatarra (salchipapa, empanadas y hamburguesas); los encuestados afirmaron que este tipo de alimentos son los que encuentran con facilidad.

Cómo consecuencia, el estudio informa que estas personas que no tienen una sana alimentación, tienen baja masa muscular, baja reserva de minerales y un alto porcentaje de grasa. Es así como expertos advierten que la alta ingesta de azúcar, también se ha convertido en un factor muy común en la alimentación de los niños, pues tres de cada cuatro, consume más de una bebida azucarada al día (Noticias Caracol, 2018).

1.2 MARCO TEÓRICO

Es importante resaltar como diversas investigaciones realizadas a nivel global, han logrado comprobar que el consumo regular de alimentos diario que están por debajo del valor nutricional necesario, es cada vez más común. Dentro de este grupo de alimentos normalmente se encuentran las galletas, papas fritas, gaseosas y dulces varios, un grupo de alimentos que generalmente inciden negativamente en la salud de las personas, causando enfermedades crónicas de índole no

transmisible, que entre los más comunes se puede mencionar: sobrepeso, diabetes e incluso padecimientos cardiovasculares.

Los snacks comunes son percibidos por las personas que los consumen, como un alimento que repercute negativamente en su salud, pero de igual forma son consumidos por hábito y generación de placer (Viviant, 2007). Por otra parte, hay que señalar que el mercado de snacks está conformado por diferentes tipos de productos, manejados por líneas como: empaques, panadería, gráficas, snacks de frutas y cultivos de frutas, confitería, molinería, frituras, endulcolorantes, extruidos, productos secos y bebidas.

En este panorama comienza a través de los años, a surgir una tendencia para lograr subsanar el daño que provocan los snacks con menos contenido de azúcares o harinas más comunes, para convertirse en lo que ahora se conoce como “snacks saludables” como una nueva línea dentro del mismo mercado. Esta nueva tendencia, según Bustos (2016), busca alimentar al mismo tipo de público consumidor de snacks tradicionales, un público que normalmente carece de tiempo por múltiples ocupaciones, que demanda el ritmo acelerado de la contemporaneidad pero que igualmente poseen una responsabilidad alimenticia con ellos mismos o incluso con terceros como sus hijos que también llevan esa línea de alimentación.

En este entendido, el mecato saludable podría ser definidos como los alimentos rápidos de fácil acceso que se utilizan entre comidas principales e incluso, dependiendo del caso particular, como su reemplazo por cuestiones externas, pero que a diferencia de los tradicionales estos no causan un daño dadas sus características de composición que además de calmar el hambre de forma rápida, también aportan nutrientes que los otros no suelen suplir.

El sentido original de la palabra snack, es literalmente “tentempié” un tipo de alimento que se caracteriza por aportar fuerzas, ser pequeño y de consumo en poco tiempo, que entra a cumplir la función de un refrigerio en el contexto tradicional, un significado original que se fue desdibujando a lo largo del tiempo con el desarrollo de nuevos productos basados en el consumo alto, pero bajo valor nutricional. Es importante mencionar como los snacks tradicionales no golpearon la salud solamente de los adultos jóvenes o adultos mayores con el pasar de los años, sino que su tendencia hacia el mercado infantil, dado su gusto por las golosinas, papas fritas y demás, comenzó a repercutir en estados de salud precarios cada vez en personas más jóvenes.

Orduz, Muñoz & Quiñónez (2017), aseveran, que no solo se ha tratado del mero gusto de los niños, el que ha impulsado el consumo de snacks tradicionales, sino también la falta de tiempo de padres que buscan una solución rápida para mantenerlos llenos, pero sin fijación en mantenerlos saludables. Con el tiempo y dados los cambios a nivel global, no del mercado, sino de la perspectiva de calidad de vida y su relación con el estado de salud ligado al cuidado del cuerpo y su alimentación, los snacks saludables se volvieron una tendencia en todas las edades, incluyendo los niños.

Las funciones de estos snacks no solo es la de controlar el apetito o ansiedad, sino que también son un aporte al consumo de fibra diario y un aporte a la hidratación, dependiendo del tipo de snack consumido; criterios que no suelen cumplir la mayoría de snacks contemporáneos por su alto contenido de azúcares que llevan a la sensación de apetito continuo y de deshidratación entre comidas, desdibujando completamente el sentido original del snack.

La Cámara de Comercio de Cali (2016), menciona que los snacks suelen ser un alimento de consumo masivo que genera altos ingresos; dentro de la población que más los consume se encuentran los niños por el tipo de alimento que representa y su desarrollo basado en sus gustos que se acompañan de campañas atractivas para ellos.

Es importante resaltar, que los distintos países a nivel interno en el panorama global, han tomado medidas para la mitigación del consumo de estos, no desapareciéndolos, sino realizando campañas publicitarias atractivas para niños pequeños, de tal forma que los conlleven al consumo y posterior desgaste de su estado de salud, pero impulsando por otro lado el mecato saludable que aportan fibra, vitaminas, minerales y otros nutrientes básicos para el desarrollo óptimo de los niños.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque, con el que se desarrollará esta investigación, corresponde al cualitativo, el cual, según Sampieri, Fernández, & Baptista (2010), se guía por áreas o temas significativos de investigación. Por tanto, para el desarrollo de este tipo de estudios, es factible plantearse preguntas de investigación, para este caso se plantea la pregunta de ¿Cuáles son factores que influyen en el bajo consumo de mecatos saludables, en niños entre los 5 y 12 años de edad, de estratos sociales 2 y 3 en Santiago de Cali?

De este modo se obtuvo información verídica, que brindó datos necesarios para realizar el análisis pertinente, tanto de la información primaria, como secundaria; el análisis se realizó de manera objetiva, evitando juicios valorativos que impidieran dar resultados objetivos en el estudio.

2.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Se llevó a cabo un estudio exploratorio, con el cual se analizaron los factores que inciden en el consumo de snacks saludables, en los niños entre los 5 y 12 años de los estratos 2 y 3 de Santiago en Cali. También se hizo recolección de información, generada en sitios Web oficiales, documentos científicos, entre otros. Finalmente se aplicará un estudio explicativo, donde se consolidaron los hallazgos analizados.

2.3 FUENTES

Las fuentes empleadas para esta investigación, corresponden a las primarias y secundarias, tal como se describen a continuación:

Las fuentes primarias corresponden a encuestas, las cuales fueron realizadas a niños entre 5 y 12 años, con la supervisión de sus padres; ellos serán abordados cuatro instituciones educativas a las que se tuvo acceso (Ver Anexo C).

Como fuentes secundarias se recurrió a libros, tesis, monografías, artículos y cualquier otro tipo de documentos, que brindaron bases científicas para el desarrollo de la investigación. Ello, sirvió como soporte y complemento para el diseño de la propuesta; no obstante, se realizó una selección minuciosa que permitió contar con información verídica y confiable.

2.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Para la elaboración del presente trabajo investigativo, se utilizaron las siguientes técnicas:

Herramientas electrónicas: fue indispensable el uso de herramientas electrónicas, tales como la base de datos para obtener información confiable y certificada, así como el empleo de la Internet para la búsqueda y rastreo de información de carácter legal, institucional y conceptual.

Sistematización de datos: la elaboración de entrevistas, generaron datos, los cuales fueron sistematizados, con el propósito de realizar un análisis que contribuya al buen desarrollo de la investigación. Dichas entrevistas se direccionaron hacia diferentes variables que ayudaron a obtener un resultado significativo, lo que conllevó a obtener las respectivas conclusiones.

Análisis de información: Luego de aplicar los instrumentos, en este caso las entrevistas, el grupo focal y la observación no participante; se realizó un análisis que permitió comprender mejor los resultados.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población correspondió a niños entre los 5 y 12 años de los estratos 2 y 3 en Santiago de Cali. Para esto se tomó como población, la comuna 4 de Santiago de Cali, teniendo en cuenta que el 48% corresponde al estrato 2, otro 48% al estrato 3 y tan solo el 4%, al estrato 1.

En esta población, según datos del DANE (2018), existen “56.933 habitantes, de los cuales el 47,8% son hombres (27.212) y el 52,2% restante son mujeres (29.721)”.

Se tomó una muestra probabilística, aplicando la siguiente fórmula

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Donde:

N = tamaño de la población (56.933)

e = margen de error (porcentaje expresado con decimales) (5%)

z = puntuación z (1.65)

La puntuación z, es determinado de acuerdo con el nivel de confianza deseado, que para este caso es de 95%, por lo que correspondería a 1.65, tal como se muestra en la siguiente Figura.

Figura 2. Nivel de confianza en la muestra

| Nivel de confianza deseado | Puntuación z |
|----------------------------|--------------|
| 80 % | 1.28 |
| 85 % | 1.44 |
| 90 % | 1.65 |
| 95 % | 1.96 |
| 99 % | 2.58 |

Fuente: Tomado de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Aplicando la fórmula anteriormente descrita, de calcula el tamaño de la muestra

Figura 3. Tamaño de la muestra

Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población: 56933 Nivel de confianza (%): 90 Margen de error (%): 10

Tamaño de la muestra: **68**

Fuente: Tomado de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 PANORAMA DEL MERCADO DE SNACKS EN SANTIAGO DE CALI

Cuando se habla del mercado de snacks (mecato) en un sentido general, se hace referencia directamente a aquellas empresas productoras de alimentos y bebidas no alcohólicas, ligeros y de fácil acceso para los diferentes tipos de consumidores, que además no requieren ningún tipo de preparación previa, dentro de estos se incluyen las frituras, confitería, frituras, extruidos y panadería empacada en general (Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano, 2015).

El mercado de los snacks a nivel global es uno de los nichos de mercados de mayor relevancia, dado el volumen de consumo que estos involucran y su gran potencial en torno a la exportación dentro de los diversos países y zonas donde se producen, puesto que existe facilidad de transporte y su larga vida en torno a la extensión de su vencimiento y su carencia en torno a tratamientos especiales o cuidados posteriores a distribuidos.

Dentro del territorio nacional colombiano, es posible evidenciar más de 139 empresas dedicadas a la producción y distribución de snacks en sus diversas presentaciones, las cuales han gozado de diversos programas estratégicos de acción para su crecimiento e impulso en torno a la exportación de productos netamente nacionales, que antes solo eran reconocidos en el ámbito nacional, además de contribuir en la mejora competitiva de cada región; lo cual, según la Cámara de Comercio de Cali (2016), se logra a partir de la consolidación de una plataforma de acceso a mercados internacionales y la consolidación de un ecosistema por regiones para el desarrollo de productos de este tipo.

Se tiene además que las principales empresas a nivel nacional del sector de los snacks, se encuentran ubicadas en los alrededores de la ciudad de Cali, unos más reconocidos o renombrados que otros dado su impacto e historia dentro del territorio nacional como lo son Aldor, Yupi y Colombina y otros con un mayor impacto en el exterior como Mondelez. Dentro de este pequeño grupo mencionado las empresas Aldor y Colombina son las dos empresas de mayor exportación de productos que no tienen que ver con el petróleo hacia el continente africano y a nivel histórico Aldor fue la primera empresa de Colombia con una planta de producción (Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional).

Uno de los focos actuales de mayor impacto en torno a las ventas dentro del mismo mercado de los snacks es aquel que tiene que ver con los derivados de los azúcares los cuales incrementaron sus ventas cuantiosamente en los últimos años, esto se puede evidenciar por ejemplo en uno de los informes realizado por Pérez (2014), quien indica que tuvieron un aumento en el 2012 ascendiendo a los 923 USD Millones, comparado con años anteriores y su cúspide de 547 USD Millones en promedio.

Dentro de este panorama, la Cámara de Comercio de Cali (2018) brindando datos más actualizados respecto al número exacto de empresas del sector, evidencia a 189, es decir casi 50 empresas más rastreables y legales que funcionan dentro del panorama nacional comparado con años anteriores, representando ingresos netos que sobrepasan los 3.200 millones de dolores con un crecimiento alto promedio que supera el 9% con relación al año inmediatamente anterior.

La composición de este mercado, está dado por empresas de snacks dedicadas a productos como la panadería, empaques y gráficas, cultivos de grutas y snacks de frutas, confitería, molinería, endulcolorantes, frituras, extruidos, bebidas, lácteos y finalmente los productos secos (Cámara de Comercio de Cali, 2018).

Para el panorama nacional los mercados tienen cierto tipo de jerarquías en torno a su impacto en la economía nacional, estos, según Pérez (2015), se catalogan así:

- Productos de Belleza y Cuidado Personal: 40%
- Productos de excelencia clínica: 32.6%
- Productos snacks: 27.3%
- Productos de proteína blanca: 0.1%

De este panorama a nivel nacional equivalente al 27.3%, la Cámara de Comercio de Cali (2018), en el 2017, anota como de ese porcentaje el 50.3% provenía del Valle del Cauca con productos como bombones, confites, obleas, barquillos y galletas dulces superando los 211.964 millones de dólares como se evidencia a continuación:

Tabla 1. Principales 3 departamentos exportadores de snacks y participación (%) 2017

| Departamento | Exportaciones (USD miles) | Part. (%) |
|-----------------|---------------------------|-----------|
| Valle del Cauca | 211.964 | 50.3% |
| Antioquia | 94.097 | 22.3% |
| Bogotá | 50.978 | 12.1% |

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación Nacional de Industriales (2018)

Tabla 2. Principales 3 productos exportados por las empresas del Clúster de Macrosnacks del Valle y tasa de crecimiento (%) 2017

| Productos | Exportaciones (USD miles) | T.C. (%) |
|---------------------|---------------------------|----------|
| Bombones y confites | 116.064 | -34.7 |
| Barquillos y obleas | 17.645 | 17.8 |
| Galletas dulces | 16.556 | -4.4 |

Fuente: Cámara de Comercio de Cali (2018).

Al hablar de snacks no solamente se hace referencia a aquellos productos que tienen como ingredientes principales harinas, dulces, entre otros componentes que podrían resultar dañinos para cuerpo, contrario a esto, en la actualidad existe una tendencia hacia los snacks saludables, los cuales, según El equipo de Redacción IAlimentos (2015), se alimentan del mismo tipo de público que carece de tiempo dadas sus múltiples ocupaciones, pero que igual poseen una responsabilidad alimenticia consigo mismos o con algún tercero a su cargo como sus hijos.

En este entendido, el interés de estos clientes recae en particular sobre los snacks saludables, alimentación de rápido y fácil acceso y a la vez económicos que además de poseer estas características son saludables y aportan nutrientes que los snacks comunes no suelen suplir. En el sentido literal la palabra snack traduce literalmente “tentempié”, un alimento con características reparadoras de fuerzas, pequeño y corto a modo de refrigerio, una esencia a la cual el mercado actual de los snacks le está apostando (Silvestre Castelló, 2013).

Dentro de los snacks saludables, los más renombrados y queridos por los consumidores son aquellos derivados de procesos de deshidratación o también llamados productos secos, que, a pesar de venir en pequeñas cantidades personales, incluyen todos los nutrientes originales de la fruta sometida a dicho proceso, abonándole además que no requieren ningún tipo de químico para su producción.

Los autores Orduz, Muñoz & Quiñónez (2017), hacen énfasis en como las funciones de este tipo de snacks no solo se basan en el control del apetito sino también en el aumento diario de consumo de fibra y el aporte a la hidratación, unos criterios que no suelen cumplir la mayoría de snacks actuales por su alto contenido de azúcar, que lleva a la deshidratación entre comidas y al aumento de la sensación de apetito continuo. Para que la condición de snack saludable sea dada, debe aportar nutrientes básicos como fibra, vitaminas, minerales, que dentro de este tipo de snacks los que más suelen cumplir con estos requisitos son las verduras y frutas, como también las nuevas barras de cereal.

3.2 PREFERENCIAS Y HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN QUE TIENEN LOS NIÑOS ENTRE LOS 5 Y 12 AÑOS DE EDAD

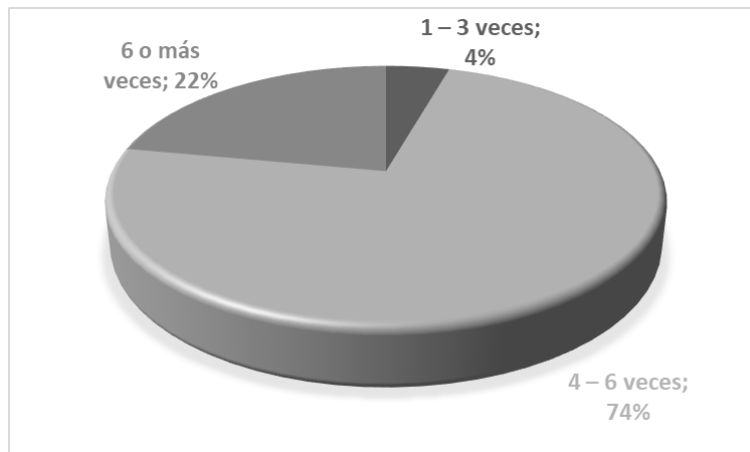
Con el fin de conocer las preferencias y hábitos de alimentación de los niños entre los 5 y 12 años de edad, en los estratos 2 y 3 de Santiago de Cali, a continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada.

Pregunta 1: ¿Cuántas veces consumes alimentos al día?

Después de recopilados los datos con respecto a las ocasiones del día en las que las personas consumen alimentos se destaca

que el mayor porcentaje (74%), tienen una ingesta entre 4 a 6 veces, seguido por el 22% “entre 6 o más” ocasiones y con el menor porcentaje entre 1 y 3 (Figura 4). Estos resultados permiten apreciar que la gran mayoría de entrevistados, dentro de sus hábitos diarios de ingesta, cumplen con las comidas básicas y adicional a estas también tienen como costumbre, ingestas extras entre las mismas, mientras que el porcentaje menor tienen el hábito de comer dentro de los rangos de la ingesta mínima ideal e incluso menor.

Figura 4. Frecuencia de consumo de mecato

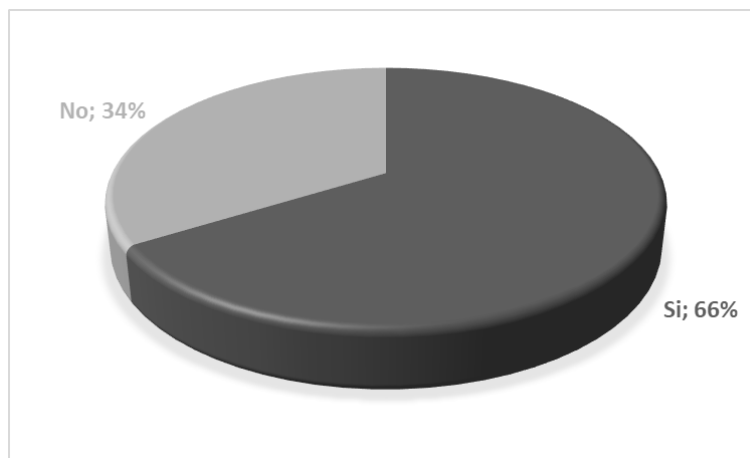


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 2: ¿Consumes verduras?

Dentro de los resultados recopilados en torno al consumo de verduras dentro de la ingesta cotidiana, el mayor porcentaje, con un 66% las consumen, mientras que el restante no, dejando de lado las verduras dentro del número total de comidas del día, algunos por falta de gusto o por nunca haber generado un hábito alimenticio que las incluyera (Figura 5).

Figura 5. Consumo de verduras

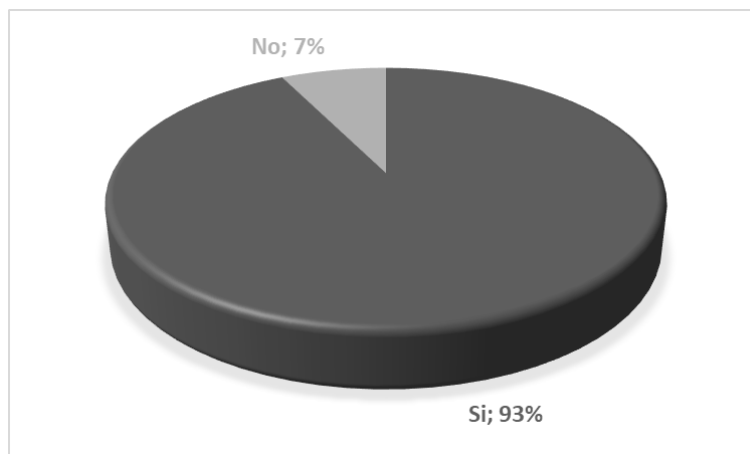


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 3: ¿Consumes mecato entre las comidas principales?

El consumo de mecato es un hábito más común que la ingesta diaria correspondiente a las verduras evidenciado anteriormente, la ingesta de mecato se ubica con un porcentaje del 93%, y un 7% para no para su consumo entre las comidas, consideradas como principales (Figura 6); esto demuestra que dentro de la cultura alimenticia es un hábito común con gran predominancia sin diferenciar edades ni géneros.

Figura 6. Consumo de mecato entre comidas principales

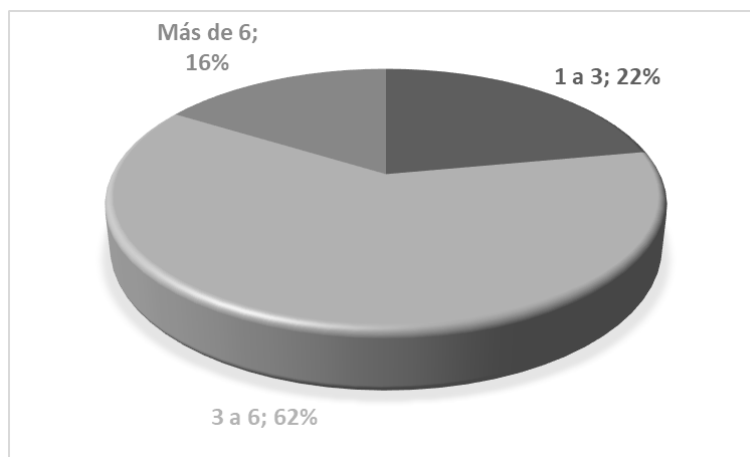


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 4: ¿Cuánto mecato consumes al día?

Dentro de la cantidad de mecato consumido a lo largo del día entre comidas, según los datos obtenidos, el primer lugar lo obtuvo “de 3 a 6” con un 62%, seguido por de “1 a 3” con el 22% y finalmente “más de 6” con un 16% (Figura 7); aunque la brecha no es muy alta entre los porcentajes, se puede notar como más de la mitad de los encuestados poseen un hábito de consumo, equiparado con el número de comidas principales y el aumento a partir de este punto, el poco porcentaje que es inferior a este rango es considerablemente menor, si los otros dos con “más de 3” es tenido en cuenta en sumatoria.

Figura 7. Consumo diario de mecato



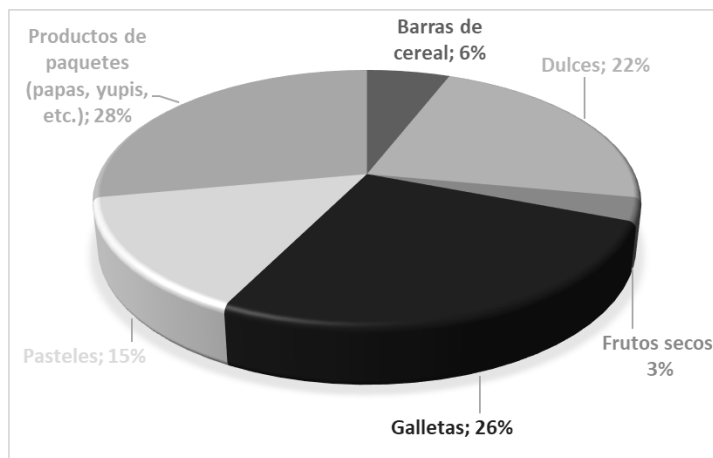
Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 5: ¿Cuál de estos productos prefieres consumir como mecato?

Dentro de toda la gama de mecato se encuentran varias opciones y para lograr filtrar cuales son las preferencias de la población en general, en la encuesta se tuvieron en cuenta las opciones: frutos secos, galletas, productos de paquete, barras de cereal, pasteles y dulces; a partir de esto los resultados arrojaron que los dos grandes ganadores son los productos de paquete (papas, yupis, entre otros) con un 28%, seguido de las galletas con un 26%; de otro lado, se tiene

un 22% para dulces y 15% para pasteles; el porcentaje restante está ocupado por las barras de cereales y frutos secos que a pesar de ser el mecato de la lista más saludables, son los menos acogidos dentro de una dieta diaria (Figura 8).

Figura 8. mecato preferido

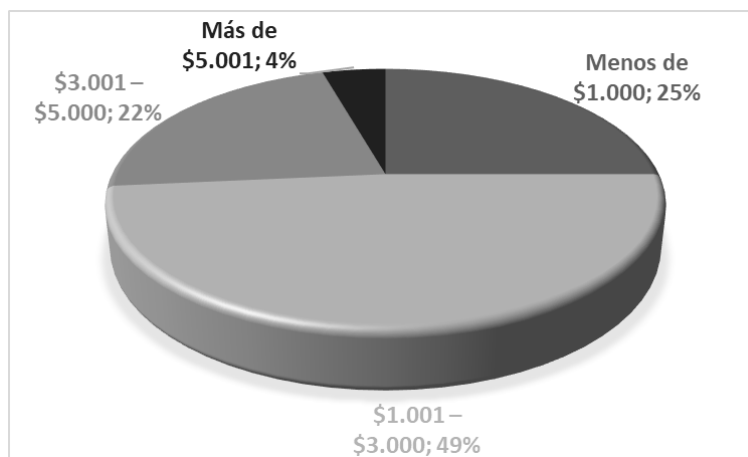


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 6: ¿Cuánto gastas diariamente en mecato?

Dentro del dinero destinado para el consumo diario de mecato, el porcentaje más destacado es el de aquellos que gastan entre 1.001 y 3.000 pesos, con un 49%, que equiparado con la gráfica inmediatamente anterior, tiene razón de ser con los porcentajes y costos de cada uno de los mecatos destacados; sin embargo el 22% con un gasto desde 3.000 pesos a 5.000 pesos también entran en esta apreciación, dejando el 25% que gastan menos de 1.000 como esos posibles consumidores de mecato más económico como pudiera ser los dulces (Figura 9).

Figura 9. Inversión diaria en compra de mecato



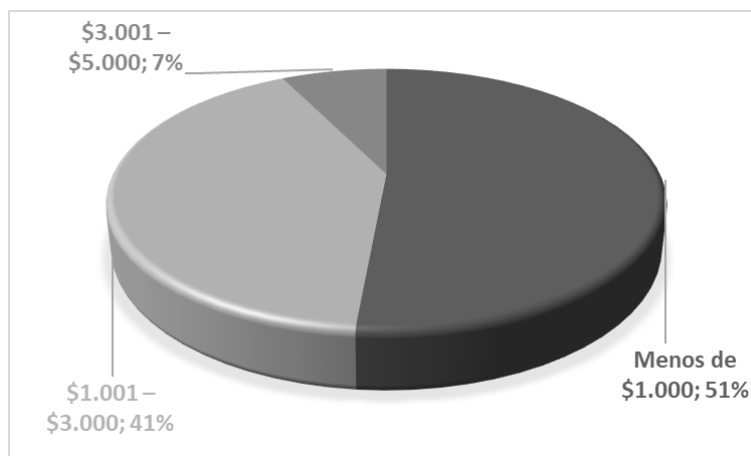
Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 7: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un mecato saludable?

Dentro de los costos que estarían dispuestos a pagar, el público se ubicó con más del 50% dentro del rango inferior a

1.000 pesos, seguido con un 41% entre los 1.000 y 3.000 pesos, con un 7% que supera este rango, lo que indica que, aunque el consumo de mecato saludable no es normalmente alto, si estos se ubican en un rango de costos como los de mayor porcentaje, el hábito de su consumo también se podría ver beneficiado comparado con los datos actuales (Figura 10).

Figura 10. Valor que están dispuestos a pagar

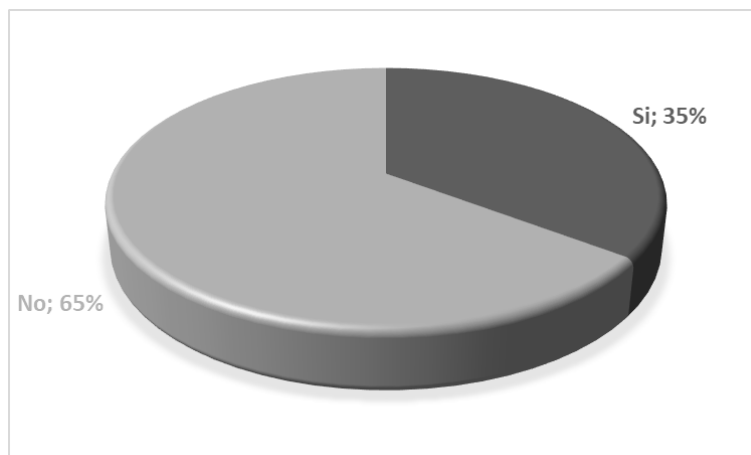


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 8: ¿Para usted son importantes los ingredientes del mecato que consume?

Dentro del consumo de mecato y según se corrobora en las encuestas, la gran mayoría no considera relevante los ingredientes del mecato que consumen, esto se evidencia con un porcentaje del 65% para “No” y un 35% para “Si”, esto indica que a pesar de que los mecatos no siempre son saludables o convenientes para los tipos de dietas que se desea llevar, la mira de los consumidores va más por gustos, sabores o elementos visuales que por aquello que es propio de su composición (Figura 11).

Figura 11. Importancia de los ingredientes de los mecatos que consume

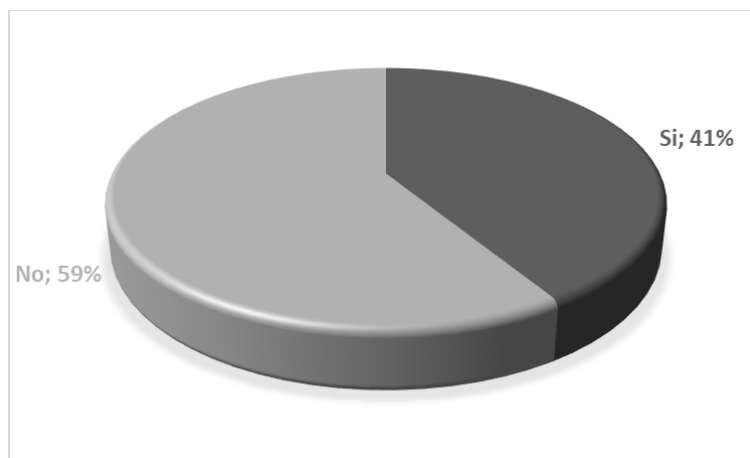


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 9: ¿Usted tiene en cuenta su salud al momento de consumir mecato?

Bajo el mismo entendido, los resultados para el momento de consultar si los consumidores tenían o no en cuenta su salud a la hora de ingerir mecato, cualquiera fuera su tipo, fue un “no”, con un porcentaje del 59% y el restante para un “sí”, aunque la diferencia no es altamente significativa, la gran mayoría no tiene en cuenta esto como un criterio a la hora del consumo, haciendo que las especificaciones dadas pierdan un poco su sentido y se tengan en cuenta otra serie de criterios (Figura 12).

Figura 12. Relevancia de la salud al momento de consumir mecato

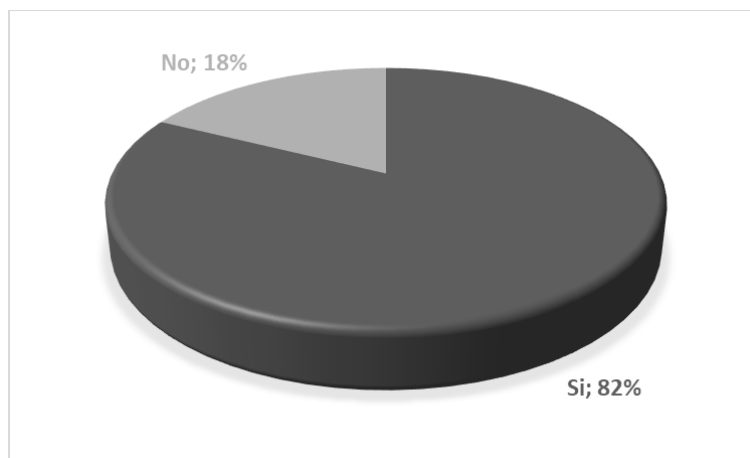


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 10: ¿Cree que los ingredientes de los mecatos que consume actualmente, pueden afectar su salud?

A pesar de que la mayoría de los consumidores no suele importarles los ingredientes de los mecatos que consumen, ni tienen en cuenta su propia salud a la hora de su escogencia, la gran mayoría son conscientes de que aquellos que suelen ser parte de su dieta diaria, son dañinos para ellos, si bien su salud pueda o no estar afectada previa a su consumo, no parece interesar tampoco el posible daño o agudización de estados de malos estados de salud a futuro (Figura 13).

Figura 13. Consumo de mecatos y afectación a la salud

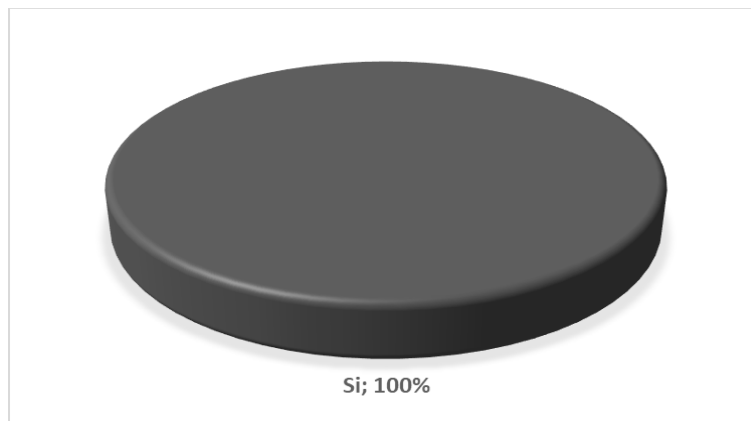


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 11: ¿Compraría un mecato saludable?

Ante este panorama la mayoría de las personas encuestadas dijeron un “Si”, rotundo con un 100% ante la posibilidad de comprar un mecato saludable bajo criterios generales. Esta intención de compra debe ir acompañada además de toda la serie de criterios que las personas tienen en cuenta a la hora de consumir un producto, forma de venta, presentación, sabor, entre otros que resultan atractivos para el público general (Figura 14).

Figura 14. Compra de mecato saludable

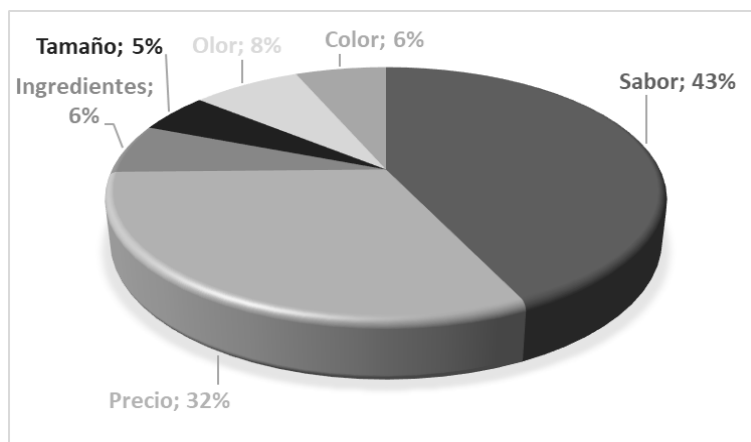


Fuente: Elaboración propia (2019)

Pregunta 12: ¿Qué aspectos tendría en cuenta al momento de consumir un mecato saludable? (puede marcar varias opciones)

Bajo la misma línea de lo comentado anteriormente, las variables dentro de lo que se tiene en cuenta a la hora del consumo de un mecato, aprecia varias opciones, entre estas se encuentra: tamaño, olor, color, ingredientes, precio y sabor, ante estas opciones que podían ser escogidas más de una, los consumidores optaron por dos opciones primordialmente, en primer lugar, el sabor con un 43% y el precio con un 32% como principales atractivos a la hora del consumo. Estos elementos deben ser tenidos en cuenta a la hora de lanzar un nuevo mecato que logre el objetivo de ser vendido a gran escala y a la vez sea un aporte a la salud de las personas.

Figura 15. Aspectos que se tienen en cuenta al momento de consumir un mecato saludable



Fuente: Elaboración propia (2019)

3.3 INFLUENCIA DE LOS PRODUCTOS (MECATOS) QUE SE ENCUENTRAN EN EL MERCADO ACTUAL, EN LA SALUD DE LOS NIÑOS

Con el fin de analizar la influencia de los productos de snacks encontrados en el mercado actual y su influencia en la salud de los niños; inicialmente se analiza un estudio realizado por Linares (2017), quien hace una investigación en una población con un rango de edad comprendido entre los 7 a 11 años, en la ciudad de Bogotá; entre estos pequeños consumidores se encuentran diversas categorías, los dependientes, los independientes y los conciliadores, esto en cuanto a su tipología de consumidor conforme a su socialización.

Se identificó, además, que los niños al igual que los adultos, tienen prácticas de interlocución que abalanzan el consumo de productos como los snacks y esto influencia sus proporciones en torno a compra y venta bajo influencia de terceros, al no estar tan desarrollado aún su propio criterio. Los snacks resultan ser un foco de interés como categoría de estudio por razones específicas que la autora destaca, como son:

El costo es de baja denominación por lo que se denomina como “dinero de bolsillo” suele ser invertido en estos productos además de su masiva distribución en espacios diversos, incluyendo las escuelas donde los niños tienen más acceso a ellos por cuenta propia.

Acorde a la cultura hogareña colombiana, este tipo de productos están estrechamente ligados con el consumo en espacios escolares.

En conjunto con las campañas de mercadeo de juguetes, las de este tipo de productos resultan ser las de mayor inversión y esfuerzo.

Los hábitos alimenticios a través de los años han logrado cobrar más importancia en diversos escenarios incluyendo el estatal en torno al consumo, este tipo de alimentos han sido considerados a través de la historia como de bajo nivel nutricional, alto contenido de azúcares y grasas lo que ha incidido en la obesidad infantil y por tanto resulta ser una preocupación de salud pública.

Linares (2017) explica como los niños atraviesan diversas etapas de maduración, las cuales repercuten directamente en el consumo; en cuanto a su desarrollo en lo cognitivo y social, es de resaltar que la socialización debe ser vista como una serie de etapas que permiten tener características específicas en torno a los conocimientos, habilidades y valores frente al consumo. Los tres rangos o etapas propuestas en relación a sus edades son: 3 a 7 años, etapa perceptual; 7 a 11 años, etapa analítica y de 11 a 16 años, etapa reflexiva.

Dentro del rango de edad mencionado inicialmente (3 a 7 años) las preferencias para la lonchera en torno al mecató, recaen sobre las papas fritas, acompañado por bebidas y fruta. Normalmente el mecató acompañante se encuentra entre las elecciones de papas, galletas y dulces de marcas ya reconocidas, también con diversidad de sabores: salados, dulces, de queso, de limón, chocolate, entre otros. De acuerdo con Linares (2017), entre lo más pronunciado en las diversas investigaciones, acerca de los factores de mayor influencia a la hora de la elección de mecatos, están los elementos relacionados directamente con su nivel de agrado, con su contenido en cuanto a cantidad, sabor y funcionalidad del producto según criterio individual.

Curiosamente dentro del consumo de mecatos en la población de los niños, suele suceder que se tiene en cuenta mayormente el factor “saludable” y cuidado del cuerpo, bien sea por influencia de sus padres o entorno, o directamente por sus padres y sus criterios de escogencia bajo términos de disuasión en muchos de los casos. Ante este panorama, aunque los mecatos puedan ser en esencia los mismos, se denota una profunda preferencia por marcas reconocidas, generalmente por factores atribuidos a temas como la grasa percibida, frescura, sabor, crocancia, entre otros (Wildbret, 2017).

Es así como, a través del tiempo, los mecatos han tenido una serie de transformaciones basadas en las nuevas formas de consumo, dándole una prevalencia a lo natural por encima de lo artificial, como lo asegura Linares (2017), conforme a lo mencionado por la Organización Mundial de la Salud en el 2013; donde para esta fecha, más de 42 millones de niños sufrían de obesidad siendo menores de cinco años. Puntualmente para el caso colombiano, la Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia (ENSI), para el año 2010, aproximadamente 1 de cada 7 niños en el rango de los 5 años, consume

alimentos de paquete diariamente, frente a un 21% ubicados entre los 9 a 13 años de edad.

Sin embargo, en el panorama internacional, estudios como el informe de Euromonitor, indica que en Colombia los consumidores están mayormente interesados en mecatos saludables, como frutos secos, frutas deshidratadas y semillas, como también aquellos que tienen bajo contenido de sodio. Sin embargo, esta categoría de productos no basta solamente con ser de índole saludable en ofrecimiento, sino que para lograr ser consumido en el panorama nacional debe ir acompañado de buen sabor y buena textura como requisitos mínimos.

Es importante anotar que, en tiempos pasados, al hacer referencia a un mecatos, inmediatamente se remitía a un dulce o frito empacado; sin embargo, actualmente, la diversificación opta por productos con menos procesamiento y con más ingredientes naturales. Este panorama permite evidenciar como el cambio de concepto en cuanto a los componentes de un snack, también ha conllevado al cambio en la producción, puesto que en la actualidad se tienen presentes los gustos y necesidades de los consumidores.

El equipo de Redacción de la Revista *Alimentos* (2015), afirma que el mercado de los snacks ha tenido un gran nivel de crecimiento a través de la historia; sin embargo, en la actualidad es más elevado, dadas las múltiples ocupaciones y el escaso tiempo de los consumidores para las labores diarias que deben cumplir. En este panorama entran aquellos que son padres de familia, sus responsabilidades dentro de su núcleo y las labores que restan tiempo para acudir a otro tipo de alimentación para sus hijos.

Por tanto, los mecatos saludables al ser algo de fácil acceso, rápido y económico, les permite a las personas que acuden a ellos, además de suplir la necesidad de momento, cumplir requisitos saludables para sus hijos. Esto se debe, tal como lo afirma Romero, Díaz & Aguirre (2014), a que los mecatos son una de las grandes transformaciones en la industria alimenticia, cuyos productos se derivan de un proceso de deshidratación, productos secos, entre otros; distribuido en porciones personales que incluye los nutrientes originales de aquello que fue sometido a dicho proceso sin necesidad de utilizar agentes químicos.

Dentro de las funciones de los mecatos se encuentra el control del hambre, aumento de consumo diario de fibra e hidratación. Bajo estos criterios, la mayoría de los mecatos actuales no cumplen con dicho requisito, pues su alto contenido de azúcares, produce que entre comidas se genere deshidratación y aumento de la sensación de hambre constante; no obstante, un mecatos puede ser categorizado como saludable cuando aporta los nutrientes necesarios básicos como vitaminas, fibra y minerales (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, FAO, 2015).

En lo concerniente a los mecatos saludables para los niños que se encuentran actualmente en el mercado, de mayor a menor en la categoría de lo saludable se encuentran: frutas y verduras, frutos secos y semillas, jugos bajos en azúcar, fibra, sopas, barras de cereal, lácteos con probióticos sin azúcar, carnes frías, productos de paquete, productos de panadería, pasteles, gaseosas y bebidas energizantes (Ruiz & Cenarro, 2016).

Bajo esta misma línea, Orduz, Muñoz & Quiñónez (2017), describen el mercado actual de los mecatos en el caso de Villavicencio Colombia en el entorno nacional, a pesar de ir en crecimiento la tendencia de los que son categorizados como saludables, en la población actual, a la gran mayoría le es indiferente los ingredientes propios de los mecatos consumidos por ellos o por las personas a su cargo, algo que también se puede apreciar en las encuestas realizadas con un 65% de personas que no les dan relevancia a esto, de la mano de aquellos que no le dan importancia a la repercusión en su salud con 59%, incluso sabiendo que su ingesta puede ser perjudicial para su salud, con 82% de consumidores con este conocimiento.

Bajo este entendido, si la mayoría de los encuestados tuviesen niños a cargo, su alimentación y sus decisiones se despliegan generalmente con una clara intención de compra de mecatos saludables y una tendencia alta para optar por un producto que además ofrezca beneficios en sabor y precio; no obstante, sigue primando la baja vigilancia o supervisión de aquello que se consume y no es visto como una comida principal, desconociendo por ignorancia o en conciencia, las repercusiones negativas que estos tienen para la salud propia y de la infancia.

3.4 CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN TENER LOS PRODUCTOS (MECATOS), PARA INTRODUCIRSE EN EL MERCADO DIRIGIDO A NIÑOS ENTRE LOS 5 Y 11 AÑOS.

Con relación a las características que deben poseer los mecatos para la introducción en un mercado dirigido a niños en un rango de edad entre los 5 y 11; es relevante traer a colación la investigación realizada por Silvestre (2013), quien los considera en la categoría de escolares, un periodo que según ella es un tiempo de crecimiento estable y continuo. A partir de esto describe aquellos elementos que un mecato debe brindar y tener como característica en su composición idónea para dicho rango de edad dadas sus características particulares:

Energía

El aporte energético para una persona debe compensar aquel gasto de la misma índole, total según el criterio de su tamaño, nivel de actividad física y composición orgánica. Para el caso particular de los niños, el gasto se asocia también con la síntesis de sus nuevos tejidos en constante crecimiento por lo que requieren de mayor cantidad de aporte energético comparado con un adulto, esto varía de acuerdo al nivel de actividad física que estos desempeñen o si realiza actividades extracurriculares, deportes y demás (Organización Mundial de la Salud, 2015).

El nivel de energía a edad temprana debe ser vigilado constantemente, pues en muchas ocasiones, la obesidad adulta se debe a un mal tratamiento a corta edad; por tanto, la prevención de la obesidad debe ser desde la infancia, en torno a la promoción del ejercicio físico como hábito y el aporte calórico adecuado en la dieta.

Proteínas

Las proteínas son esenciales como fuente de aminoácidos necesarios para el mantenimiento de tejidos y síntesis de proteínas corporales, estos resultan imprescindibles para el desarrollo y crecimiento; sin embargo, son menores que aquellos que están en etapa lactante, pues a medida que la edad aumenta, el requerimiento dentro de la ingesta disminuye. Para el caso de los mecatos, las proteínas son aportadas por carnes o derivados, cereales y legumbres con una ingesta recomendada de 19 gramos por día, para el rango entre los 4 y 8 años de edad. Si el cuerpo se sobrecarga de proteína puede causar daños renales y el aumento del tejido adiposo (Martínez & Pedrón, 2016).

Lípidos

La grasa de la dieta en los niños es proporcional a las vitaminas liposolubles, ácidos grasos esenciales y energía; además de ser un aporte esencial para la sensación de saciedad en la ingesta. Los lípidos recomendados máximos por día, está entre el 25% y 35% en los rangos de 4 a 18 años de edad. Los ácidos grasos esenciales son aquellos que son de principal aporte para el desarrollo cerebral y de la retina, además de contribuir en el crecimiento (Aranceta, y otros, 2016).

Hidratos de carbono

Es la principal fuente de energía para el organismo por su fácil asimilación, ahorradores de metabolismo de proteínas y grasas. A diferencia de los anteriores, estos hidratos deben formar parte de la dieta en todas y cada una de las etapas del ser humano; está determinado por las necesidades energéticas de cada etapa, para el caso particular, el rango de 1-18 años de edad, debe cubrir un aporte del 45% al 65% de hidratos al día. El aporte más significativo de estos es la velocidad de absorción intestinal y la respuesta del organismo, encontrados en cereales, legumbres y tubérculos (Partearroyo, Sánchez, & Varela, 2013).

Vitaminas y minerales

De acuerdo con Hernández (2004), en la ingesta del niño deben estar presentes todas las vitaminas y todos los minerales. Todos ellos son nutrientes esenciales y su insuficiencia sobrelleva a estados de desnutrición con consecuencias en la salud del niño y, posteriormente, en la edad adulta. La ingesta dietética recomendada (RDA por sus siglas en inglés), se ha establecido para las diversas etapas de la infancia, los valores aumentan con la edad hasta alcanzar los 14-18 años. Estos micronutrientes se necesitan en pequeñas cantidades diarias, y una dieta variada y adecuada asegura la cobertura de sus requerimientos. Las recomendaciones para la ingesta diaria de calcio, por ejemplo, también apreciada en este apartado son:

700 mg entre los 1 y 3 años; 1.000 mg entre los 3 y 8 años; 1.300 mg entre los 8 y 18 años.

Al respecto, Silvestre (2013), menciona que el objetivo real de la alimentación en los niños durante su infancia, va más allá del mero aporte de nutrientes necesarios para cada etapa específica, sino que repercute en la extensión de las etapas posteriores de su vida y los hábitos desarrollados desde temprana edad con muy pocas posibilidades de modificación. Uno de los ejemplos claros es la cantidad de comidas dadas por día, que, para el caso de la población tenida en cuenta en las encuestas ya mencionadas en este trabajo, supera el 74% con un rango entre 4 a 6 veces; ante lo cual se debe tener presente que, si dicha ingesta no es de alimentos saludables, su salud en general también podría verse afectada. Esta situación se torna aún más preocupante, si se tiene en cuenta que el 93% de los encuestados consumen mecatos entre cada una de esas comidas.

Si los niños se encuentran con un porcentaje similar o superior a los encuestados en torno al consumo de 3 a 6 mecatos al día con un 62% total y estos no cumplen con la regulación y elementos mínimos naturales que se requiere, tal como se enunciaron anteriormente; se estaría hablando de un aporte a la ingesta negativo, que trunca el desarrollo óptimo físico-mental y a la vez repercute en hábitos futuros como ya fue mencionado.

Esto es una realidad cuando los datos arrojados demuestran que el mayor porcentaje de mecatos consumidos son aquellos provenientes de paquete, con un alto contenido de sodio lo cual lleva a deshidrataciones y falta de sensación de saciedad, un porcentaje correspondiente al 28%, seguido por las galletas, que de no ser inspeccionado su aporte dietario podría tratarse de elementos dañinos que no aportan fibra, sino que por el contrario, aportan azúcar en mayor proporción al porcentaje idóneo de carbohidratos.

Estas características aparte de ser meramente de sus ingredientes o componentes, al ser destinados a un mercado para niños, la imagen, sus prestaciones, sabor y olor juegan un papel esencial desde lo sensorial al ser seres en una etapa aún de conocimiento que dependen en mayor proporción de sus sentidos básicos, que de su propia toma de decisiones; esto claro está, a partir de las empresas productoras y las estrategias de marketing utilizadas, los incentivos como sorpresas o juguetes acompañantes, el acompañamiento de los padres y su sensibilidad al llevar al niño a tomar la mejor decisión para su propia ingesta.

Dado lo anterior, se puede decir que, para que los niños tengan una sana alimentación, es necesario que consuman proteínas, teniendo en cuenta que ellas son el principal componente para las funciones de formar y reparar partes del cuerpo; siendo así, las proteínas más completas son las de origen animal como las carnes, la leche y el huevo, aunque algunas legumbres secas y cereales contienen altos grados de proteína, pero deben ser complementadas por otros alimentos; además, los hidratos de carbonos, la fibra, las grasas y las vitaminas, se convierten en la principal fuente de energía para los niños (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2018).

En este orden de ideas, la alimentación saludable en los niños, es un aspecto de vital importancia para el desarrollo físico, mental e integral de los menores, por lo que no puede obviarse que las enfermedades no transmisibles son la principal causa de enfermedad y muerte tanto en Colombia como en el mundo, estando su presencia ampliamente relacionada con factores de riesgo como el comportamiento alimenticio y la dieta no saludable. Esta última se entiende como la ingesta excesiva de grasas saturadas, sal, azúcares y dulces, y un consumo insuficiente de frutas, verduras, a lo que se le suma una precaria actividad física (Ministerio de Salud y de la Protección Social, 2013).

Por tanto, las autoridades en materia de salubridad, han recomendado un aumento del consumo de frutas, verduras y legumbres en los niños, lo que se fundamenta en que estos elementos contienen vitaminas, minerales y antioxidantes que son necesarios para poder proteger la salud y prevenir las enfermedades cardiovasculares y el cáncer. Además, son una fuente de fibra dietética que disminuye los niveles de colesterol en la sangre y causan una lenta absorción del azúcar contenido en otros alimentos, por lo que indirecta y directamente se favorece el proceso digestivo (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación FAO, 2014).

4. CONCLUSIONES

Con relación a los datos recopilados, se percibe una gran inclinación al consumo de mecatos entre comidas, pero con una baja relevancia a sus componentes nutricionales y el aporte positivo o negativo a la salud por parte del respectivo consumidor. A partir de allí se empieza a delinear una tendencia de consumo por parte de los niños, acorde con lo que el mercado ofrece de manera masiva; sin embargo, se evidencia que esta tendencia se rige acorde a costumbres y facilidad para conseguir los productos, más que por los beneficios que puedan representar estos productos para su salud y bienestar.

No obstante, se encontró que las personas están altamente dispuestas a consumir mecatos saludables, empero, existe aún dependencia a factores externos, tales como la presentación, sabor y reconocimiento; situación que generalmente no les permite abalanzarse por los que hay de momento en el mercado. Aquí entra a jugar un factor importante, que toma fuerza en la decisión de compra, esto es la cantidad y los costos.

Es así como se identifica que la compra de mecatos, también tiene que ver con la salud de los niños, teniendo en cuenta que la ingesta de estos repercute significativamente en el óptimo o negativo desarrollo físico y mental en etapas tempranas, donde el desarrollo es constante y acelerado, si la ingesta no es cuidadosa, se hace desmedidamente según las proporciones requeridas o si por el contrario el aporte es inferior, el desarrollo no es optimizado y las repercusiones pueden ser tanto inmediatas como futuras según los hábitos que se gesten desde temprana edad.

Según los resultados de la investigación, en la actualidad, gran parte de los mecatos que se comercializan en el mercado, se inclinan generalmente al uso de azúcares y sodio para su larga vida, caso de productos de empaque, dulces, pasteles y galletas, descuidando el factor nutricional y saludable, reemplazándolo por volumen de ventas y repercusiones negativas a raíz de la falta de vigilancia por parte de instituciones y padres de familia.

En cuanto a las características que deben poseer los mecatos para la introducción al mercado para niños en el rango de los 5 a los 11 años de edad, lo más destacado es el compendio de nutrientes que deben poseer para el óptimo desarrollo de sus habilidades, que parten desde lo físico y lo mental, nutrientes que deben ir acompañados de características externas mínimas; estos deben también captar la atención de los niños para su ingesta, desde formas, sabor o incluso añadidos como sorpresas u otro elemento externo.

La responsabilidad de escogencia óptima también recae sobre los padres de estos niños, si es que ellos no son provistos de los medios para la adquisición en entornos no controlados o medianamente controlados, como pueden ser tiendas escolares o similares; no obstante, las características de los productos si deben ir desde sus nutrientes como pilar fundamental, seguido de la forma en que se comprenden esas características aprehensibles por los sentidos y las estrategias.

De este modo, al realizar un plan de mercado para la introducción de un producto (mecato) o para posicionar uno ya existente, es necesario que se planteen estrategias desde un enfoque nutricional; de tal modo que se pueda concientizar a los clientes potenciales (niños y padres o acudientes), de la importancia de una buena alimentación. Esto permitirá que los productos tengan una mayor acogida en el mercado.

En este orden de ideas, las empresas que deseen introducir al mercado snacks saludables, deben trazarse objetivos que le conlleven a una identidad de marca que permita que los consumidores tengan una mayor confianza con los productos que consume; teniendo como atractivo principal una propuesta de valor que les haga visualizar al producto, como la mejor opción para cuidar su salud y alimentarse al mismo tiempo.

Esto implica que se diseñen estrategias comerciales que le permitan a las empresas, cumplir con los objetivos trazados; dichas estrategias se deben realizar a partir de un plan integrado, donde se incluyan todos los factores, tanto internos como externos de tal modo que logren identificar las tendencias de consumo como punto de referencia, teniendo en cuenta que es una de las mejores opciones para satisfacer las necesidades de los consumidores.

REFERENCIAS

- Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano. (2015). *Clúster Fund: Portafolio de Proyectos*. Santiago de Cali. Obtenido de <https://bit.ly/2p6OpWw>
- Aguirre, M. (2016). *Relación entre el consumo de frituras y estado nutricional en niños y niñas menores de cinco años que asisten al centro de desarrollo infantil Gregorio Cordero Crespo de la ciudad de Azogues*. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25548/1/3-ARTICULO%20REVISTA-FCQ-edicion-especia_Sep_11_V3-18-23.pdf
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2017). *Línea de seguridad alimentaria y nutricional*. Santiago de Cali: Secretaría de Salud Pública Municipal de Cali.
- Aranceta, J., Arijá, V., Maíz, E., Martínez, V., Muñoz, E., Ortega, R., ... Serra, L. (2016). Guías alimentarias para la población española (SENC, diciembre 2016); la nueva. *Nutrición Hospitalaria*, 33(8). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3092/309249944001.pdf>
- Asociación Nacional de Industriales. (2018). *Las zonas francas y los puertos, elementos clave de competitividad en los clústeres regionales*. Bogotá D.C. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/MARC%20PAPELL.pdf>
- Bustos, M. (febrero de 2016). *Nutrifruit, Snack saludable Parte 1*. Santiago de Chile: Economía y Negocios, Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144034/Bustos%20Salazar%20Mar%20C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cámara de Comercio de Cali. (2016). Sin clúster no hay paraíso. *Informes Económicos; enfoque sistémico*. Obtenido de <https://bit.ly/2KcCDRZ>
- Cámara de Comercio de Cali. (2018). Informes económicos. *Ritmo Clúster*. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2018/04/Informe-RC-N15-Clusters.pdf>
- Cámara de Comercio de Cali. (2018). *Macrosnacks*. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/programas-y-servicios-empresariales/plataforma-cluster/macrosnacks/>
- Cristóbal, S. (2016). *Consumo de productos snacks en niños de 4,5 y 6 grado de la EPB*. Obtenido de http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/599/2008_n_120.pdf?sequence=1
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Díaz, M. (2014). *Factores influyentes en el comportamiento alimentario infantil*. *Revista de la Facultad de Medicina*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/45414/46879>
- Hernández, M. (2004). Recomendaciones nutricionales para el ser humano: actualización. *Revista Cubana Investigación Biomédica*, 23(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002004000400011
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2018). *Guía técnica del componente de alimentación y nutrición para los programas y proyectos misionales del ICBF*. Bogotá D.C. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/g6_pp_guia_tecnica_del_componente_de_alimentacion_y_nutricion_para_los_programas_y_proyectos_misionales_del_icbf_v3.pdf
- Linares, N. (2017). Del recreo y otros demonios: socialización del consumidor de snacks de niños y niñas entre los 7 y 11 años de Bogotá. *Colección Académica de Ciencias Sociales 4.1*, 16-28.
- Martínez, A., & Padrón, C. (2016). *Conceptos básicos en alimentación*. Obtenido de <https://www.seghnp.org/sites/default/files/2017-06/conceptos-alimentacion.pdf>
- Ministerio de Salud y de la Protección Social. (2013). *Documento guía alimentación saludable*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/Guia-Alimentacion-saludable.pdf>
- Noticias Caracol. (2018). *Mal alimentados: estudio reveló que niños y jóvenes consumen comidas que no aportan a su nutrición*. Obtenido de <https://noticias.caracol.com/cali/mal-alimentados-estudio-revelo-que-ninos-y-jovenes-consumen-comidas-que-no-aportan-su-nutricion>
- Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional. (s.f.). *Informe situacional programa ingeniería Industrial - Cali, noviembre 2015*. Obtenido de <https://bit.ly/2qFZw9i>
- Orduz, G., Muñoz, A., & Quiñónez, A. (2017). Descripción del mercado de los snacks saludables en Villavicencio, Meta. *Libre Empresa 14.2*, 33-45.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación FAO. (2014). *Alimentación saludable*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/014/am401s/am401s02.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, FAO. (2015). *Documento técnico, Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la población colombiana mayor de 2 años*. Colombia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo

- Rural. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/guias-alimentarias-basadas-en-alimentos.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). *Dieta, Nutrición y Prevención de Enfermedades Crónicas*. Ginebra. Obtenido de https://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO_TRS_916_spa.pdf
- Partearroyo, T., Sánchez, E., & Varela, G. (2013). El azúcar en los distintos ciclos de la vida: desde la infancia hasta la vejez. *Nutrición Hospitalaria*, 28(4). Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013001000005
- Pérez, C. (2014). *Coyuntura económica y oportunidades para las Pymes del Valle del Cauca*. Santiago de Cali: Cámara de Comercio de Cali. Obtenido de <https://bit.ly/33EE17k>
- Ramírez, F. (2013). *Documento guía de alimentación saludable*. Santiago de Cali: Ministerio de Salud y Protección Social y la Universidad del Valle. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/Guia-Alimentacion-saludable.pdf>
- Redacción IAlimentos. (febrero de 2015). *Revista LALIMENTOS*. Obtenido de Nutrición y salud, el desafío para los snacks: <https://www.revistaalimentos.com/ediciones/ed-5/nutricion-y-salud-el-desafio-para-los-snacks/>
- Romero, I., Díaz, V., & Aguirre, A. (2014). *Fortalecimiento de la cadena de valor de los snacks nutritivos con base en fruta deshidratada en el Salvador*. México: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40251/1/S1600668_es.pdf
- Ruiz, E., & Cenarro, T. (2016). La importancia del etiquetado. *Curso de Actualización Pediatría*, 357-367. Obtenido de https://www.aepap.org/sites/default/files/4t2.11_la_importancia_del_etiquetado.pdf
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación, 5ta. Edición*. Mc Graw Hill.
- Sánchez, L., & Ramírez, L. (2013). L., & L. (2013). *Diseño y desarrollo de un alimento tipo snack reducido en grasa y carbohidrato fortificado con hierro, zinc, vitamina A y vitamina D*. Obtenido de http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/914/1/Dise%C3%B1o_desarrollo_alimento_tipo_snack_reducido_grasa.pdf
- Silvestre Castelló, D. (5 de abril de 2013). *Requerimientos nutricionales durante el desarrollo del niño*. Obtenido de [elfarmaceutico.es: http://elfarmaceutico.es/index.php/cursos/item/3293-requerimientos-nutricionales-durante-el-desarrollo-del-nino#.Xkpe_oozbcs](http://elfarmaceutico.es/index.php/cursos/item/3293-requerimientos-nutricionales-durante-el-desarrollo-del-nino#.Xkpe_oozbcs)
- Silvestre, D. (5 de abril de 2013). *Requerimientos nutricionales durante el desarrollo del niño*. Obtenido de [elfarmaceutico.es: http://elfarmaceutico.es/index.php/cursos/item/3293-requerimientos-nutricionales-durante-el-desarrollo-del-nino#.Xkpe_oozbcs](http://elfarmaceutico.es/index.php/cursos/item/3293-requerimientos-nutricionales-durante-el-desarrollo-del-nino#.Xkpe_oozbcs)
- Soto, A., Wittig, E., Guerrero, L., Garrido, F., & Fuenzalida, R. (2006). Alimentos funcionales: comportamiento del consumidor chileno. *Revista Chilena de Nutrición*, 33(1). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/469/46914634005.pdf>
- Viviant, V. (2007). Snacks saludables: Una novedosa tendencia. *Alimentación Latinoamericana* N° 268, 58-61.
- Wildbret, J. (2017). *Análisis estratégico del entorno, la industria y el mercado para un negocio especializado en papitas fritas tipo francesas + toppings, dirigido al consumidor final en Medellín*. Medellín: Universidad EAFIT. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12689/JuanFelipe_WildbretMontoya_2018.pdf?sequencc=2&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo A. variables y categorías

| Variables | Categorías | Pregunta | Opciones de respuesta |
|--|------------------------------------|--|--|
| Preferencias y hábitos de alimentación de los niños de 5 a 12 años | Frecuencia de consumo de alimentos | ¿Cuántas veces consumes alimentos al día? | 1 – 3 veces 4 – 6 veces 6 o más veces |
| | Tipo de alimentos que consumen | ¿Consumes verduras? | Si No |
| | | ¿Consumes snacks entre las comidas principales? | Si No |
| | | ¿Cuántos snacks consumes al día? | 1 a 3 3 a 6 Más de 6 |
| | | ¿Cuál de estos productos prefieres consumir como snacks? | Barras de cereal Dulces Frutos secos Galletas Pasteles Productos de paquetes (papas, yupis, etc.) |
| | | ¿Cuánto gastas diariamente en snacks? | Menos de \$1.000 \$1.001 – \$3.000 \$3.001 – \$5.000 Más de \$5.001 |
| | | ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un snack saludable? | Menos de \$1.000 \$1.001 – \$3.000 \$3.001 – \$5.000 Más de \$5.001 |
| Influencia de los snacks en la salud de los niños | Características de los productos | ¿Para usted son importantes los ingredientes de los Snacks que consume? | Si No |
| | | ¿Usted tiene en cuenta su salud al momento de consumir un snack? | Si No |
| | | ¿Cree que los ingredientes de los snacks que consume actualmente, pueden | Si No |

| | | | |
|--|----------------------|---|---|
| | | afectar su salud? | |
| | Tendencia de consumo | ¿Compraría un snack saludable? | Si No |
| | | ¿Qué aspectos tendría en cuenta al momento de consumir un snack saludable? (puede marcar varias opciones) | Sabor Precio Ingredientes Tamaño Olor |

Anexo B. Formato de encuesta

| | |
|--|---|
| ¿Cuántas veces consumes alimentos al día? | ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un snack saludable? |
| 1 – 3 veces | Menos de \$1.000 |
| 4 – 6 veces | \$1.001 – \$3.000 |
| 6 o más veces | \$3.001 – \$5.000 |
| ¿Consumes verduras? | Más de \$5.001 |
| Si | ¿Para usted son importantes los ingredientes de los Snacks que consume? |
| No | Si |
| ¿Consumes snacks entre las comidas principales? | No |
| Si | ¿Usted tiene en cuenta su salud al momento de consumir un snack? |
| No | Si |
| ¿Cuántos snacks consumes al día? | No |
| 1 a 3 | ¿Cree que los ingredientes de los snacks que consume actualmente, pueden afectar su salud? |
| 3 a 6 | Si |
| Más de 6 | No |
| ¿Cuál de estos productos prefieres consumir como snacks? | ¿Compraría un snack saludable? |
| Barras de cereal | Si |
| Dulces | No |
| Frutos secos | ¿Qué aspectos tendría en cuenta al momento de consumir un snack saludable? (puede marcar varias opciones) |
| Galletas | Sabor |
| Pasteles | Precio |
| Productos de paquetes (papas, yupis, etc.) | Ingredientes |
| ¿Cuánto gastas diariamente en snacks? | Tamaño |
| Menos de \$1.000 | Olor |
| \$1.001 – \$3.000 | |
| \$3.001 – \$5.000 | |
| Más de \$5.001 | |

Anexo C. Ficha técnica de encuesta

| | |
|-------------------------------------|--|
| Objetivo | Conocer los factores que influyen en el bajo consumo de mecatos (snacks) saludable, en niños entre los 5 y 12 años de edad, de estratos sociales 2 y 3 en Santiago de Cali |
| Tamaño de la muestra | 68 niños con edades entre los 5 y 12 años. |
| Técnica de recolección | Encuesta realizada de manera personal y por medios electrónicos. Todas las encuestas se realizaron bajo la supervisión de los padres o un adulto responsable. |
| Fecha de recolección de información | 25 al 30 de noviembre del 2019 |
| Instituciones Educativas | Institución Educativa Hernando Navia Varón (Estrato 3) Colegio Compartir (Estrato 2) Colegio la Divina Enseñanza (Estrato 3) Colegio San Marcos de León (Estrato 2) |
| Diseño y realización | Kelvin Mina Pineda Yoselin Castillo Segura |