

**Plan estratégico de comunicación integral con herramientas digitales enfocados en  
la promoción de contenido educativo para el desarrollo e implementación de hábitos  
saludables alimenticios en infantes dirigido a padres con niños entre 8-14 años en la ciudad  
de Cali**

**Nutriti Kids**



**Juan David Arce Zapata**

**Universidad santiago de cali  
Facultad de humanodades y artes  
Programa de tecnologia en produccion transmedia**

**2024**

## Contenido

Experiencia autobiográfica.....	6
Planteamiento del problema y pregunta de investigación .....	9
Marco teórico-conceptual .....	19
Objetivo general .....	33
Objetivos específicos .....	33
Antecedentes.....	35
Metodología.....	41
Fase 1 investigación-reconocimiento .....	41
Fase 2 Preproducción-Producción .....	45
Conclusiones y resultados.....	75
Anexos .....	82
Referencias bibliográficas.....	87

## Tabla de ilustración

Ilustración 1 .....	21
Ilustración 2 .....	23
Ilustración 3 .....	45
Ilustración 4 .....	46
Ilustración 5 .....	47
Ilustración 6 .....	48
Ilustración 7 .....	49
Ilustración 8 .....	50
Ilustración 9 .....	51
Ilustración 10 .....	52
Ilustración 11 .....	53
Ilustración 12 .....	54

Ilustración 13.....	55
Ilustración 14.....	56
Ilustración 15.....	57
Ilustración 16.....	58
Ilustración 17.....	59
Ilustración 18.....	60
Ilustración 19.....	61
Ilustración 20.....	62
Ilustración 21.....	64
Ilustración 22.....	65
Ilustración 23.....	66
Ilustración 24.....	67
Ilustración 25.....	69
Ilustración 26.....	71

Ilustración 27..... 72

Ilustración 28..... 73

### **Experiencia autobiográfica**

Desde el inicio de mi carrera, he estado participando en diferentes actividades extracurriculares que la Universidad Santiago de Cali nos ofrece a los estudiantes; como lo son semilleros, talleres, grupos representativos, entre otros. En mi camino por estos grupos y colectivos, tuve la posibilidad de llegar a la Parla Orgánica. Todo esto gracias a una invitación del profesor Juan Manuel Henao, quien nos incentivó a algunos compañeros y a mí a hacer parte de una de sus actividades cotidianas. Desde mi integración en este equipo percibí el gran potencial que tiene el proyecto y la conmovedora intención de sus participantes de hacer algo bueno por la comunidad en cuanto al tema de la alimentación orgánica y saludable se refiere; ya que personalmente los últimos años he tratado de que las personas sean conscientes de crear hábitos alimenticios más sanos y que sepan la importancia sobre los alimentos que consumen en su día a día, y también trato de aplicar estos conocimientos en mi vida diaria.

Tuve la oportunidad de hacer parte del proyecto La Parla Orgánica desde el primer semestre de 2021, apoyando el trabajo de campo y la recolección de datos en video y fotografía en los mercados Asoproorganicos y de San Antonio; participando también activamente en el proyecto de Recetas Parladas realizado por Bellas Artes y la Universidad Santiago de Cali. Se realizaron tareas de producción de campo en las cocinas de 4 productores del Valle del Cauca, dos del mercado de San Antonio: Jhonatan Campo y Clara Inés Medina. Y dos del mercado

Asoproorganicos: Nazly Duque y Francenith Agudelo, y gracias a todas las experiencias que obtuve en el transcurso de estos años, me he dado cuenta de la gran importancia que tiene concientizar a las personas sobre una mejor alimentación, más sana y equilibrada que es fundamental en nuestras vidas y más en la de los niños para que tengan un mejor desarrollo físico, mental y emocional; ya que la sobreestimulación digital, los cambios de estilo de vida, entre muchos otros factores, han permitido encontrarnos ante un panorama donde los alimentos ultraprocesados y pocos saludables se han vuelto omnipresentes afectando negativamente la salud de nuestros pequeños y futuros adultos.

Cabe resaltar que la principal característica de la investigación es la divulgación de las historias que surgen en el transcurso del proyecto, mediante la utilización de las narrativas transmedia como un elemento clave de dicha divulgación, creando contenido dirigido a padres de familia buscando impactar el sector infantil mientras se crean experiencias educativas para la familia.

Mi fascinación hacia la fotografía y la producción audiovisual, han permitido que sea partícipe de diferentes proyectos en los cuales he tenido la oportunidad de plasmar lo que quiero comunicar; ya sea por medio de historias animadas, fotos, y elaboración de piezas gráficas

llamativas para diferentes públicos. La expresión mediante la fotografía y videos se han convertido en unas de mis principales fortalezas y gustos asociados al tema; por tal motivo, usar estos recursos juntos a mis experiencias previas académicas y extracurriculares, me dio la posibilidad de identificar los riesgos asociados a una dieta poco saludable en los padres de familia y sus hijos , los cuales no le dan la suficiente importancia a su forma de alimentarse y de cultivar hábitos alimenticios positivos desde edades tempranas por eso voy a integrar estos conocimientos y dar reconocimiento a las personas que se benefician de los alimentos saludables con una posibilidad de generar ingresos y más allá de esto crear comunidades por ejemplo entre productores, cocineros, restaurantes, padres de familia, como una forma de generar conciencia sobre los alimentos que ingerimos en nuestra vida diaria. Teniendo esto en cuenta, pretendo abordar estas problemáticas y exhibirlas a la población caleña por medio de la realización de obras audiovisuales que aborden los temas más trascendentales sobre la buena alimentación y sus beneficios, para transformar la cocina en una experiencia nutritiva, deliciosas y educativa para toda la familia, alimentando a hijos felices.

## **Planteamiento del problema y pregunta de investigación**

Muchos proyectos en diferentes países hacen estudios relacionados a la alimentación saludable y lo comunican para que las personas comprendan su importancia. Sin embargo, no hay una estrategia de narrativa transmedia que hable sobre la importancia de esta y que esté enfocado en innovadoras estrategias para llegar a los niños a través de sus referentes principales, los padres y maestros, y que estas narrativas comprendan la forma de pensar de un niño y cómo explicarles la importancia de la alimentación saludable y el medio ecológico donde son producidos.

Existen muchas problemáticas asociadas al desconocimiento en un gran sector de la comunidad sobre una correcta alimentación dirigida a niños "Un número alarmantemente elevado de niños sufre las consecuencias de la mala alimentación y de un sistema alimentario que no tiene en cuenta sus necesidades, advirtió UNICEF en un nuevo informe sobre los niños, los alimentos y la nutrición" (UNICEF, 2019). y además sobre los diferentes espacios que incentivan la enseñanza, la comercialización y la divulgación de productos alimenticios saludables.

Muchas personas se sienten atraídas en productos alimenticios saludables, incluso tener una alimentación más saludable se ha transformado en un estilo de vida a nivel mundial, por moda o porque desean mejorar su condición física, emocional y/o mental, para lo cual su mercado habitual no llega a cumplir las necesidades que estas personas están buscando.

Esto representa un problema, además de que muchos de estos espacios suelen ser estigmatizados como sitios en los que se venden productos de una calidad cuestionable.

Por otra parte, es importante que la manera en las que nos podemos alimentar de una forma saludable y consciente sean implementados en la mayor cantidad de hogares posibles, para que así, los padres adquieran mejores hábitos alimenticios, que puedan ser transmitidos a sus hijos y tener la esperanza de que tendremos futuros adultos alimentados sana y conscientemente, además de que la comida no sea desperdiciada innecesariamente y sea gestionada adecuadamente entre aquellos que carecen de los recursos para adquirirla.

Por tales motivos algunas ideas adiciones que se pretenden lograr con este proyecto además de promover, educar, comunicar e informar sobre todos los beneficios y la importancia de una buena y adecuada alimentación para los niños, trasmitida a los padres son:

En el siguiente paso a este proyecto, Crear espacios donde se pueden comprar productos de buena calidad como alimentos orgánicos en la ciudad de Cali en espacios multiculturales que promueven estilos de vida saludables

Este próximo paso vendrá de la mano de las historias de sus productores y procesadores, ya que la principal característica de los productos orgánicos es que en su proceso de producción están libres de pesticidas y fertilizantes químicos. Estos productos y alimentos están libres de hormonas, antibióticos, colorantes y aromatizantes artificiales, lo que contribuye a crear una comunidad consciente de los alimentos que consumen, además de ofrecer productos beneficiosos para la salud humana, ayuda a reducir significativamente los daños causados al medio ambiente y a las tierras de cultivo, lo que permite a las personas que comercializan todos estos productos orgánicos a encontrar mejores condiciones de venta y, al mismo tiempo, fomentar la confianza y credibilidad de los consumidores. “La agricultura orgánica tiene en cuenta los efectos a medio y largo plazo de las intervenciones agrícolas en el agroecosistema. Su objetivo es producir alimentos estableciendo al mismo tiempo un equilibrio para proteger la fertilidad del suelo o evitar problemas de plagas. Son fundamentales prácticas de enriquecimiento del suelo como la rotación de cultivos, los cultivos mixtos, las asociaciones simbióticas, los cultivos de cobertura, los abonos orgánicos y el laboreo mínimo” (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2024).

Otra forma en la que se piensa que el proyecto puede ayudar es en la concientización del desperdicio de alimento, esto se refiere a las pérdidas por la decisión de desechar los alimentos que todavía tienen valor y se asocia principalmente con el comportamiento de los vendedores mayoristas y minoristas, servicios de venta de comida y consumidores. las pérdidas y desperdicios impactan la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, reducen la disponibilidad local y mundial de alimentos, generan menores ingresos para los productores y aumentan los precios para los consumidores. Además, tienen un efecto negativo sobre el medio ambiente debido a la utilización no sostenible de los recursos naturales. por todo lo anterior, hay que hacer lo que este dentro de nuestras posibilidades para enfrentar estas problemáticas, es fundamental para avanzar en la lucha contra el hambre y debería convertirse en una prioridad para nuestros gobiernos, “solo con los alimentos que se pierden en la región y únicamente a nivel de la venta al detalle, es decir en supermercados, almacenes y demás puestos de ventas, se podría alimentar a más de 30 millones de personas aproximadamente”. Sánchez, J. (2023)

Por dicha razón, cuando estamos comprando esos productos orgánicos, hablemos también de los pequeños productores en los mercados locales, para entender cómo producen sus alimentos, y la importancia del sello ecológico, pedir este sello, es pedir la certificación. Esta es una acción sencilla que ayuda a crear la demanda por la certificación de los orgánicos en el país.

A raíz de todo esto se genera una pregunta de investigación, ya que se tiene claro que sí, hay proyectos relacionados a informar y educar sobre alimentación saludable, ¿pero en Cali hay alguno que va dirigido al mercado de padres para impactar la vida infantil?

El grupo de investigación con el que se va a hacer todo este proceso es con padres que tengan niños de 8-14 años, no solo se debe a la receptividad y capacidad de aprendizaje de los niños en esta edad, sino también a la oportunidad de influir positivamente en los hábitos familiares en general. Esta estrategia educativa busca aprovechar la ventana de oportunidad donde los padres pueden guiar y motivar a sus hijos hacia elecciones alimenticias más saludables, creando un entorno familiar que apoya y refuerza estos nuevos hábitos. Además, este enfoque permite un aprendizaje conjunto y una transformación integral que abarca tanto a los niños como a sus padres y en general todo su núcleo familiar .

Esta delimitación del grupo de estudio asegura que los esfuerzos y recursos destinados al desarrollo de contenidos educativos sean dirigidos de manera eficaz, logrando un impacto significativo y duradero en la promoción de una alimentación saludable y en la prevención de enfermedades relacionadas con la nutrición y además al enfocarse en una comunidad específica como Cali, el proyecto puede tener un impacto significativo y medible, ya que en Cali hay diversos espacios y muchas personas que tiene conocimiento sobre la importancia de la alimentación saludable y están totalmente dispuesta a compartir todas estas enseñanzas y gracias a este proyecto toda esta información puede llegar a cualquier persona que este interesada en

cambiar su vida para tener una más saludable, por eso la diversidad y la cultura de la ciudad ofrecen un escenario perfecto para ayudar con diferentes intervenciones educativas que pueden transformar los hábitos alimenticios de las familias, Realizar este proyecto como parte de un trabajo de grado de la Universidad Santiago de Cali resalta su relevancia académica y social, contribuyendo al conocimiento y al desarrollo de estrategias que pueden ser replicadas y mejoradas en otras comunidades, promoviendo un cambio positivo más amplio.

**¿Cómo desarrollar contenidos educativos a través de una experiencia transmedia / inmersiva que permitan agregar valor sobre la importancia de una alimentación saludable dirigido a padres con niños entre 8-14 años en la ciudad de Cali?**

Existen muchas formas de contar a los padres sobre la importancia de la alimentación saludable para sus hijos, a través del storytelling este es uno de los propósitos que se quiere lograr por medio de este proyecto; es importante mostrar cuál es su esencia, la cual es concientizar e informar a los padres y niños sobre la sana alimentación del ser humano utilizando alimentos saludables e incluyendo los alimentos orgánicos.

En el caso de los niños hay que tener en cuenta que llegar a ellos es más complejo ya que a muchos de ellos les gusta lo dulce y empaquetado, bueno a los padres también les gusta la

comodidad, economía y los productos procesados que venden en los supermercados o centro comerciales, y no es tan fácil salir de estas prácticas tan habituales.

Para inculcar a los más pequeños sobre la sana alimentación, se plantea elaborar diferentes platos con formas llamativas para ellos, preparar postres y dulces elaborados con productos de manera más natural, menos dulce, ya que es la manera más eficaz de captar su atención es mostrando que también hay opciones de productos ricos, económicos y saludables para el consumo de chicos y grandes.

¿Por qué es importante que los niños sepan sobre una alimentación saludable?

Es importante que los niños conozcan y además aprendan buenos hábitos de alimentación para que tengan un buen desarrollo y evitar futuras enfermedades que son creadas por las malas costumbres alimenticias.

De acuerdo con diferentes investigaciones el medio ambiente para los niños en la etapa infantil es el más importante para el desarrollo de su lenguaje, de su cuerpo y cerebro, esta es una etapa importante para que el niño adquiriera algunos principios sobre alimentación saludable. hoy en día las plataformas digitales y los juegos desempeñan un papel muy importante además porque los niños nacen en una era digital y hay que aprovecharla para que crezcan con más conciencia y hábitos alimenticios saludables.

Por eso es fundamental captar la atención de los padres con contenido digital que puedan compartir con los niños, llevando mensajes que les enseñe cual es la importancia de la buena alimentación y en otra etapa posterior a este proyecto incluso incluir juegos interactivos, historias por medio de videos animados, piezas gráficas reflexivas, sobre los beneficios de la alimentación orgánica y recetas para que ellos mismos puedan preparar.

Otro de los puntos importantes es que los adultos en general, padres y niños logren reconocer, los mercados orgánicos de la ciudad de Cali: Asoprrogánicos y Mercado Orgánico y Agroturístico de San Antonio, como espacios donde podrán encontrar productos que contribuyan a su sana alimentación.

“Los niños que ingieren alimentos orgánicos presentan resultados positivos en pruebas de inteligencia fluida y memoria de trabajo, debido a que aportan mejores nutrientes para el cerebro” ISGlobal. (2021) El estudio realizado por el Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal) y el Instituto de Investigación Sanitaria Pere Virgili (IISPV-CERCA) constató que los niños que consumen alimentos orgánicos muestran mejores resultados en pruebas de inteligencia fluida y memoria de trabajo. Según esta investigación, seguir una dieta rica en alimentos orgánicos durante la infancia mejora el desarrollo cognitivo debido a los mejores nutrientes que estos alimentos aportan al cerebro MedXpress, (2021) Neuroscience News, (2021) ISGLOBAL (2021).

Ahora la alimentación en la primera infancia es fundamental, según las últimas 100 investigaciones realizadas en el mundo aseguran que la nutrición desde su nacimiento hasta los dos años de edad son un factor primordial para la salud futura de los niños, dado que durante esta época del ser humano se produce la programación metabólica, un momento decisivo para conceder un futuro saludable.

Ciertamente, las verduras y frutas también deben consumirse diariamente entre 5 y 3 raciones. No obstante, de acuerdo con un estudio de Alsalma 2.0, Este estudio revela que el 95,9% de los niños de 12 a 36 meses consumen cuatro veces más proteínas de la ingesta diaria recomendada. Esto se constató al analizar los hábitos nutricionales de más de 1.700 niños españoles, lo cual sugiere un riesgo de sobrepeso y obesidad desde edades muy tempranas debido a este consumo desproporcionado de proteínas Askora (2023) Educo (2023).

"La desnutrición simplemente es la falta de nutrientes, en otras palabras, cuando un niño tiene una alimentación desequilibrada puede estar mal nutrido y puede afectar su desarrollo psíquico, motor y emocional" (Unicef, 2023, párr. 2)

La especialista Sandra Alfaro asegura por medio de la revista El Universal. (2014, 18 de marzo) que lo ideal es iniciar con la alimentación orgánica desde una temprana edad, así se podrán evitar algunas alergias o ciertos tipos de cáncer que producen los químicos que son usados para darle un tamaño, color y duración a los alimentos no orgánicos.

Solórzano recomienda habituar a los pequeños a una sana alimentación desde una edad temprana. Los alimentos orgánicos son especialmente beneficiosos a partir de los seis meses, cuando se inicia la alimentación complementaria, ya que contribuyen al desarrollo de las defensas y previenen enfermedades. (Solórzano, 2014) Según Solórzano (2014), "los niños tienen un sistema inmunológico más débil, aún están desarrollando su cerebro y todas las funciones de su organismo, de ahí que el consumo de alimentos orgánicos sea importante desde temprana edad, ya que le aportan nutrientes que le ayudan a la formación de mecanismos de defensa, al igual que contribuye al desarrollo cerebral y la maduración de sus órganos".

Se ha identificado que las personas cada vez son más conscientes de este cambio que se debe realizar, una forma más saludable y consciente de cómo nos alimentamos, ya que estamos en una época con el auge del cambio alimenticio; aprovechamos esto para que las personas interesadas en todo este proceso puedan hacer parte de la investigación. El impacto más significativo que se espera de este proyecto es el de brindar a los padres y sus niños en Cali, información sobre las diferentes opciones de alimentación, que sean saludables, creando una cultura de "vida saludable" en nuestra población

## Marco teórico-conceptual

Comprender qué es una alimentación saludable es uno de los aspectos más significativos dentro de este proyecto; una vida saludable complementada con alimentación orgánica, aunque son conceptos diferentes, están ligadas una a la otra; para llevar un estilo de alimentación saludable no es indispensable consumir solo productos orgánicos; el proceso de un producto orgánico se basa en la creación de sus productos sin la intervención de procesos químicos que alteren la naturaleza del mismo; lo que hace que consumir productos orgánicos, tenga beneficios a la salud; además de los beneficios que proveen, al consumir productos orgánicos estamos apoyando a diversos creadores, para el cual su sustento se basa en la creación de estos, y en el ideal de que pueden generar un impacto positivo en las personas

por eso se está trabajando en el storytelling, contar la historia de los que producen alimentos saludables y entre estos podemos adicional los productos orgánicos, porque lo hacen, desde cuando lo hacen, y cómo lo hacen, para acercar al público con los productores y humanizar los diversos productos que ofrecen.

En primera instancia hay que saber lo que significa sobre una alimentación saludable según el ministerio de salud en su página web “se puede decir que la alimentación saludable es aquella que proporciona los nutrientes que el cuerpo necesita para mantener el buen

funcionamiento del organismo, conservar o restablecer la salud, minimizar el riesgo de enfermedades, garantizar la reproducción, gestación, lactancia, desarrollo y crecimiento adecuado. Para lograrlo, es necesario el consumo diario de frutas, verduras, cereales integrales, legumbres, leche, carnes, aves y pescado y aceite vegetal en cantidades adecuadas y variadas. Si lo hacemos así, estamos diciendo que tenemos una alimentación saludable.

Pero ¿cómo saber qué aporta cada uno al organismo? Para esto tengamos en cuenta que los nutrientes aportados por los alimentos se clasifican en dos grupos: los macronutrientes, del cual hacen parte las grasas, los carbohidratos, y las proteínas; y los micronutrientes compuestos por los minerales y las vitaminas.” Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.).

También es importante dar la definición sobre los productos orgánicos, para esto se recurre a la definición que brinda la Federación Orgánicos de Colombia (Fedeorganicos), en su página web, dicha definición es la siguiente: “Es un sistema de producción de alimentos que sostiene la salud de los suelos, los ecosistemas y las familias. Está basada en procesos ecológicos, bio-diversidad y ciclos adaptados a las condiciones locales, en lugar de usar insumos con efectos adversos. También combina tradición, innovación y ciencia para beneficiar el medio ambiente común y promover relaciones justas y una buena calidad de vida para todos los involucrados. Producción Orgánica siendo sinónimo de ecológico y biológico, aplica para todas las actividades en la producción, transformación, comercialización y consumo.” Federación Nacional de Agricultura Orgánica de Colombia (Fedeorgánicos). (2022).. Por consiguiente, se

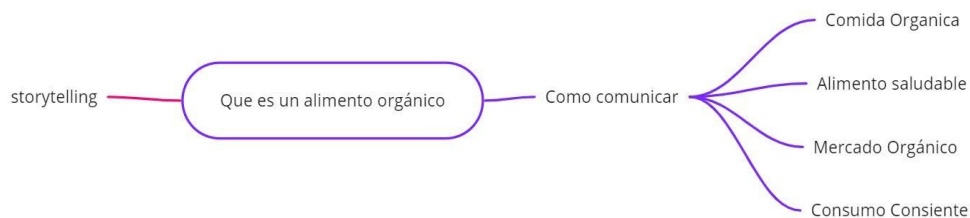
podría decir que un producto orgánico es aquel cuya producción se basa en métodos artesanales sin la utilización de químico alguno, y si es así, su utilización no pone en riesgo la salud del consumidor, beneficiando las condiciones de la zona en la que este fue cultivado.

Para el presente proyecto, se proponen conceptos fundamentales alrededor de dos categorías básicas, las Narrativas Transmedia, la alimentación saludable como los Productos Orgánicos. Enseguida se muestra en un mapa el esquema de concepto:

### **Ilustración 1**

*Ilustración 1*

#### **Mapa Conceptual**



miro

Imagen: muestra una parte del desarrollo narrativo para los productos orgánicos.

Fuente: autoría propia

Al ser el storytelling una herramienta tan importante para desarrollar este proyecto se da a definir que el storytelling:

El storytelling, según Fog, Budtz, Munch y Blanchette (2010), es "el arte de comunicar mediante historias para influir, enseñar y motivar". Esta técnica narrativa trasciende la mera transmisión de información y busca generar un impacto emocional y duradero en el público.

El storytelling, o el arte de contar historias, tiene un poder único para conectar a personas de diferentes culturas y orígenes. A través de experiencias compartidas y puntos de vista diversos, las historias nos permiten encontrar puntos en común y construir puentes de entendimiento.

En el ámbito educativo, el storytelling es una herramienta clave para captar la atención de los estudiantes y hacer que el aprendizaje sea más significativo. Las narrativas cautivadoras despiertan la curiosidad, encienden la imaginación y fomentan el pensamiento crítico, haciendo que los conceptos complejos sean más accesibles y fáciles de entender.

Se puede decir que el storytelling ha tenido una evolución. Desde sus raíces en la literatura, el cine y el teatro, ha encontrado nuevos caminos en el mundo académico y profesional, enriqueciendo presentaciones y conferencias. Con la llegada de la era digital, el storytelling se ha expandido aún más, encontrando nuevas formas de expresión en blogs, redes sociales y videos en la red, ha evolucionado a la era digital.

## Ilustración 2

### Storytelling

Ilustración 2

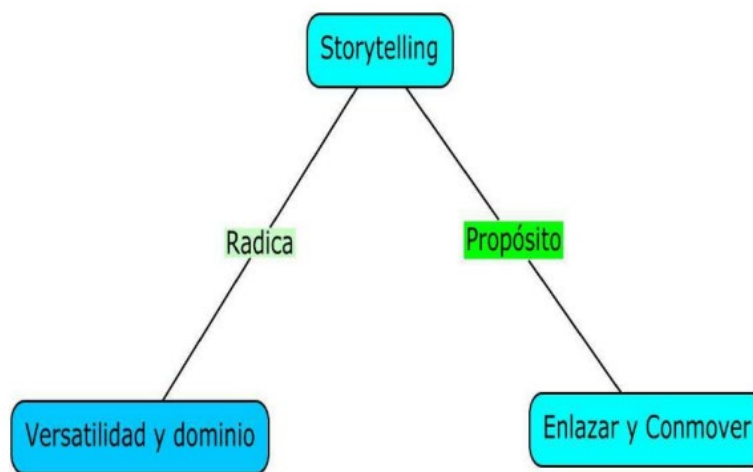


Imagen: Define concepto de Storytelling

Fuente: autoría propia

Existen diferentes tipos de storytelling:

**El storytelling de ficción:** es una narrativa completamente ficticia que cuenta la historia o el suceso de personajes que no son reales, pero buscan representar un mensaje con el que alguien pueda sentirse identificado. Ana Isabel Sordo (2022)

**El storytelling histórico** es un relato que se usa para recorrer los momentos clave de un suceso, Por ejemplo, la evolución de una empresa o producto. Este busca inspirar con base en el crecimiento, las enseñanzas y lecciones aprendidas durante todo el trayecto o ciclo de vida de la empresa o producto. Rock Content. (2021, 26 de mayo)

**El storytelling de valor** es similar al histórico, la diferencia es que busca enmarcar más el valor de lo cotidiano o las rutinas. Suele seguir o narrar el día a día de una empresa y el impacto que tiene en sus empleados o en la sociedad. Ana Isabel Sordo (2022)

**El storytelling de consumo** cumple el reto de poner el producto o servicio como protagonista en una historia, pero el desafío es lograr que, aun presentando un objeto de consumo ante los espectadores, este pueda transmitir alguna emoción de valor. Ana Isabel Sordo (2022)

**El storytelling personal** es donde las historias personales suelen ser una gran fuente de inspiración para las audiencias y por ello, el storytelling se encarga de convertir los sucesos reales en algo fuera de lo común. Este tipo de storytelling cuenta la vida y las experiencias de personas extraordinarias, haciendo que sean más cercanas. Ana Isabel Sordo (2022)

También existen tipos de relatos en Storytelling:

**Relato Quién soy yo** Este relato puede ayudarte a mostrar tus destrezas profesionales y tus aptitudes personales para una determinada causa. Es un relato de autopresentación donde una buena estrategia narrativa es abrir tu historia con un par de aspectos de tu biografía, pasar a uno o dos aspectos profesionales y luego ofrecer algún punto de conexión o afinidad personal con tu audiencia. Un buen ejemplo es el relato personal que Barack Obama utilizaba en sus primeros discursos, hablando de los orígenes africanos de su familia paterna y de cómo llegaron a la tierra de oportunidades donde todo el mundo podía llegar a ser lo que quisiese, con trabajo y esfuerzo. Con este relato convirtió su principal punto débil: su origen multirracial, en un punto fuerte de conexión y empatía con su audiencia. Se convirtió en la encarnación del mito, en el sueño americano. Vizcaíno, P. J. (2017)

**Relato: Para qué estoy aquí** La gente no colaborará contigo si cree que les estás ocultando algo. En este tipo de relato dices lo que esperas de tu audiencia y lo que podrás ofrecer a cambio. Un relato bien utilizado por algunas ONGs que van al grano y cuentan exactamente cuál es su función con ejemplos de personas concretas para pasar a explicarte porque te necesitan. Salmon (2007)

**Relato visionario** Tu visión particular de un futuro hipotético. Hacer tangible una visión abstracta y hacer el futuro una realidad más cercana y posible. Ejemplo: El discurso de Martir Luther King «He tenido un sueño» King (1963)

**Relato: Educativo** Los relatos educativos buscan captar la atención proyectiva de la audiencia para que el aprendizaje sea más intuitivo, rápido y sencillo. Cuando un director de Hotel explica su trabajo a una nueva recepcionista no debe centrarse en aspectos técnicos, podría contar la historia de su mejor recepcionista y como acabó con algunas posibles crisis gracias a su dedicación. Lambert (2010)

**Relato Valores en acción** Demuestra cómo eres y cómo te enfrentaste a situaciones similares en el pasado. Casi todos los competidores al buscar trabajo tendrán una formación similar o superior a la tuya, pero ninguno tendrá ni tu carácter ni tu trayectoria personal. Ejemplo: En Ikea las historias de su fundador, Ingvar Kamprad, son bastante populares, sobre todo las que tienen que ver con su carácter de ahorrador que impregna toda la filosofía de la multinacional sueca a pesar de ser uno de los hombres más ricos del mundo: el viajar en vuelos comerciales low-cost, escribir siempre por ambas caras de los folios, conducir un coche del año 90, ir a un peluquero que le cobra 6 € por corte de pelo, llegar a un hotel, beber una botella de agua del minibar y al día siguiente pasar por un supermercado, comprar otra botella y reponerla, utilizar metro y autobuses y haber montado mucho de los muebles de su casa, cómo no, pertenecientes a su multinacional. Mentoring Negocios (2023)

**Relato Sé lo que estás pensando** Antes de comunicarte con cualquier tipo de audiencia es aconsejable saber con qué tipo de personas vas a intentar conectar por si pudieran tener algún tipo de rechazo o prejuicio negativo sobre ti. Los empleados de Apple, como he dicho antes, la conocen bien y la usan. Pero imagina que vas a una entrevista de trabajo para un puesto de dirección y eres consciente de que puedes parecer demasiado joven para liderar equipos, puedes adelantarte y contar la historia de cómo resolviste, gracias a tu determinación y trabajo en equipo, una crisis en tu antiguo trabajo. Podrás adelantarte y disipar dudas sobre tu competencia. Simmons (2010)

### **Dónde usar los tipos de relato de Storytelling**

Las marcas personales pueden aprovechar diversos canales para establecer su presencia, como blogs, entrevistas, eventos de networking y videos (Peters, 2007). En el caso de las marcas corporativas, los empleados son embajadores clave, pero también es fundamental utilizar herramientas de marketing como la publicidad, el marketing de contenidos y el branded content para construir una identidad de marca sólida (Keller, 2013).

Esta multiplicidad de enfoques provoca la necesidad de proponer una definición propia sobre el storytelling, ya que, a nuestro juicio, la dicotomía entre los planteamientos genéricos y concretos a la hora de explicar nuestro objeto de estudio provoca que todas las definiciones sean correctas y complementarias, pero a su vez, incompletas. Creemos que el escenario reflejado con

estas acepciones tiene un acusado carácter antagónico, de manera que, salvo las aportadas por Núñez (2011), Salmon (2011) o Vázquez (2015).

La mayoría de las definiciones se mueven alrededor de lo genérico y lo concreto. Un hecho que no ayuda a unificar el ya de por sí difuso tapiz conceptual del storytelling. Por tanto, consideramos clave proponer una definición de storytelling basada en dos parámetros: su capacidad para aglutinar significados y su susceptibilidad para transmutar en función de su tipo y grado de aplicación. De esta manera, tendremos un punto de partida desde el cual entender este concepto, así como sus posibles aplicaciones, teniendo en cuenta las diferencias que aparecerán en dicho proceso. Dicho esto, nuestra propuesta de definición de storytelling es: "La instrumentalización de la innata habilidad humana de narrar, a través del uso de historias con un fin determinado" Vizcaíno, P. J. (2017) Del storytelling al storytelling publicitario

Multiculturalidad Ciudadanía o los espacios multiculturalistas otro aspecto que se quiere generar con este proyecto, y esto hace referencia a la presencia en el mismo lugar de culturas diferentes que no tienen relación entre ellas o que pueden tener una relación o no de convivencia.

Como pensamiento social, surgió en oposición a la tendencia de las sociedades modernas de unificar y universalizar la cultura, centrándose sobre las frecuentes relaciones de desigualdad de las minorías respecto a las culturas mayoritarias. En su desarrollo, se han sumado importantes

consideraciones desde las propuestas latinoamericanas en relación con la autonomía y autodeterminación de los pueblos indígenas. Ricard Zapata señala que la multiculturalidad “ni es un problema ni un ideal. La multiculturalidad es simplemente una realidad”. El concepto puede ser entendido como hecho (realidad observable) y como valor (un ideal). Como hecho, la multiculturalidad describe la evidencia de “la coexistencia dentro de un mismo territorio (estatal) de culturas diferentes”. Y, como valor, se le asigna a esa realidad juicios en donde el modelo de sociedad es aquel en donde la relación entre todas las culturas existentes es de igualdad y donde todas ellas tienen un mismo reconocimiento en la esfera pública. Zapata-Barrero, R. (2004)

todo esto con el fin de que más culturas y personas con diferentes saberes se junten a compartir sus vivencias, experiencias y conocimientos en un mismo lugar.

Al ser las narrativas transmedia uno de los conceptos fundamentales de este proyecto, partimos por dejar en claro la definición de la misma, está teniendo en cuenta el concepto planteado por Henry Jenkins, el cual es considerado el padre de este tipo de Narrativas, el significado que plantea es el siguiente “La narración transmediática se refiere a una nueva estética que ha surgido en respuesta a la convergencia de los medios, que plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de la participación activa de las comunidades de conocimiento” Jenkins (2003). En síntesis, la transmedia radica en la evolución que a principios de siglo se experimentaba con las tecnologías de la comunicación y la información. de igual

manera se pone a disposición la definición planteada por Carlos Scolari cuyos aportes al campo son tan importantes en cuanto al área del entretenimiento se refiere, el plantea lo siguiente: “Son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)” Scolari (2013, pag.18), no se trata simplemente de adaptar la comunicación de un medio a otro, es más bien hacer que los mensajes fluyan por diferentes medios complementándose.

Desde los productos alimenticios sanos y enfocándonos en los orgánicos, se parte de una industria importante que es la agricultura orgánica y se caracteriza por una serie de prácticas encaminadas a disminuir el impacto del proceso de producción alimentaria en el medio ambiente, a la vez que genera productos que en principio son más saludables al carecer de elementos químicos, de control de plagas y de fertilización. Para Álvarez, Díaz y López: “Los medios de producción orgánica se basan en normas de producción específicas y precisas cuya finalidad es lograr agroecosistemas óptimos que sean económicamente sostenibles, socialmente participativos y ecológicamente equilibrados.” Álvarez, Díaz & López (2005, pag. 39). Esta agricultura entra en contraste con la agricultura industrializada e intensiva, donde el uso de productos químicos y pesticidas supone un deterioro de la calidad del suelo y de las fuentes de agua rural. Álvarez et al. (2005). Durante el 2017 se han adelantado iniciativas para fortalecer la

agricultura familiar y comunitaria AFC Minagricultura (2017), dichas iniciativas incluyen la adopción de lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura campesina, familiar y comunitaria

Consumo consciente: Como agregado al apartado de los productos orgánicos se trae a colación el término, se habla de que las personas tenemos derechos como consumidores y en los últimos años se ha trabajado al respecto. Sin embargo, se ha relegado el hecho de que, así como tenemos derechos, también tenemos obligaciones o deberes morales, pues con nuestro consumo podemos afectar al medio ambiente, a nuestra comunidad, a nuestra familia, a gente en lugares distantes, e incluso a las generaciones futuras. Millán (2012).

Otro apartado importante como concepto en la investigación es el que se desenvuelve en el área de la producción transmedia, lo cual implica hablar de temas como la fotografía o la producción audiovisual que acompañan significativamente este proyecto. La fotografía y el video cumplen un rol documental o periodístico importante en nuestros días, ya que permite capturar imágenes reales y reproducirlas en medios físicos o digitales, pudiendo así observar eventos que ocurrieron en otras latitudes y/o en otros tiempos históricos. (Concepto.de, s.f.).

Diseño Interactivo: el cruce entre la necesidad de las personas de interactuar mediante la comunicación y el entorno tecnológico con su nivel de desarrollo actual, generan la posibilidad para el diseño interactivo. “El diseño interactivo amplía y enriquece los medios tradicionales, permitiendo al público compartir y comentar el contenido, así como involucrarse con él” (Ávila

et al., 2017, p10). La interactividad abarca un amplio espectro de medios, redes sociales, sitios web, aplicaciones, realidades virtuales, incluso puede articularse a elementos físicos

Mediante realidad aumentada y códigos QR. Para Crehana, podemos entender lo que es el diseño interactivo en términos simples como la interacción que hay entre usuario y productos, la meta del diseño interactivo es crear productos que permitan a los usuarios alcanzar sus objetivos de la mejor forma posible (2019).

Medios sonoros y Podcast: La principal similitud entre el podcast y la radio es que ambos persiguen un enfoque que se ajusta a lo que el oyente quiere y busca. Además, ambos formatos crean contenido de entretenimiento e informativo utilizando recursos para atraer y captar a la audiencia, con un lenguaje sencillo, y poseen una gran calidad de producción sonora (Bastidas & Morales, 2015).

La fotografía y el video son dos aspectos muy importantes al momento de desarrollar un proyecto como este, por eso es por lo que son tan indispensables al momento de presentar evidencias y continuar nos la divulgación de contenido.

Seguidamente están los medios de comunicación audiovisuales (o simplemente medios audiovisuales) estos son aquellos mecanismos de comunicación masiva que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran no sólo el sentido de la vista, como en los medios impresos tradicionales, sino también el de la audición. Bastidas & Morales (2015)

### **Objetivo general**

Desarrollar contenidos educativos a través de una experiencia transmedia / inmersiva que permitan agregar valor sobre la importancia de una alimentación saludable dirigido a padres con niños entre 8-14 años en la ciudad de Cali

### **Objetivos específicos**

- Generar conciencia de la importancia sobre la alimentación saludable en los padres para impactar infantes a través de narrativas transmedia
- Dar a conocer los beneficios del consumo de productos saludables a niños de 8-14 años en la ciudad de Cali mediante el uso del storytelling y herramientas digitales

- Crear plataformas digitales como (YouTube, Instagram, Spotify) para la promoción de podcasts y entrevistas siempre relacionadas con "cómo tener una alimentación saludable"
- Reunir los elementos necesarios para dar a conocer conceptos de alimentación saludable llamativa para que los padres compartan con sus hijos
- Desarrollar un prototipo de web donde se comparta toda la información del proyecto y app interactiva para el desarrollo cognitivo de los niños
- Elaborar un concepto y propuesta de marketing digital para la difusión del prototipo app.

## Antecedentes

Empezando por Cali se encuentra el mercado asoproorganicos, es un mercado que opera en la ciudad con el fin de apoyar a 300 familias de campesinos que cultivan de forma ecológica y comercializan ellos mismos sus productos CVC (2015). Este mercado es un lugar encuentro entre los campesinos y agricultores que cultivan bajo una filosofía de producción orgánica en la ciudad de Cali y la región Pacífica y las personas de la ciudad de Cali que consumen alimentos y producto orgánicos; entre ellos frutas, hortalizas, hierbas aromáticas, entre otros productos y alimentos orgánicos. El mercado Asoproorganicos se incluye en los referentes a razón de que es una de las comunidades en las que se pretende desarrollar el proyecto de investigación. Parla Orgánica (2022)

Seguidamente se encuentra el mercado de San Antonio, este mercado se creó como un espacio comunitario pensado durante el proyecto Ecobarrio, para visibilizar la actividad ecológica y agrícola, urbana que se generó en San Antonio, así como permitir el acercamiento de la comunidad con los productos de los corregimientos, y de esta forma ofrecer productos y servicios derivados de la agricultura orgánica a los habitantes de San Antonio y de la ciudad. Su insignia es “Conseguir alimentos orgánicos, frescos, plántulas, productos para higiene personal, aceites, abono, y mucho más, de la zona rural a la ciudad”. Todo esto, como un proceso comunitario que se teje día a día en la solidaridad y respeto por el ambiente” (Mercado de San

Antonio, 2021). Estos mercados son importantes para la presente iniciativa debido a que será la segunda comunidad vinculada al proyecto de investigación que se propone.

Expandiendo los horizontes de este tipo de proyectos se encuentra uno ubicado en la ciudad de Bogotá, el cual se titula de la siguiente manera: Estudio de mercado para el posicionamiento de carne de pollo orgánico de Bogotá. El propósito de este estudio era establecer el potencial de demanda que tiene el consumo de carne de pollo orgánico en la ciudad de Bogotá. Esta investigación se centró en los estratos 4,5 y 6, debido a que la carne de pollo orgánico tiene un mayor valor económico que el pollo convencional, este fue llevado a cabo por la Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Administración de Agronegocio Para la obtención de este objetivo, se realizó un muestreo del número de familias de estrato 4,5 y 6 que habitan Bogotá, para conocer la cantidad de personas a encuestar; igualmente se escogieron 10 supermercados de la ciudad de Bogotá ubicados en zonas de estrato 4,5 y 6 donde se comercializa carne de pollo y se encuestaron a las personas encargadas de la venta en la sección de cárnicos en dichos supermercados para conocer si en ese punto de venta se comercializaba carne de pollo orgánico y conocer desde el punto de vista de los vendedores que aceptación tiene o podría tener este producto para los consumidores que frecuentan el supermercado. Peña & Rodríguez (2014)

El fin de este estudio era lograr concientizar a la población de los riesgos que se derivan de consumir alimentos producidos en sistemas convencionales donde es excesivo el uso de materiales químicos, demostrando que estos sistemas actuales, buscan aceleradamente la maximización de la producción y causan daños irreparables al ser humano en el presente, a las futuras generaciones, a las especies en producción y al medio ambiente en general. Peña & Rodríguez (2014)

En el panorama internacional, se hace el análisis de un proyecto ubicado en México, en Guadalajara, Jalisco, México, llamado BAC: Barrio Arquitectura Ciudad, derivado de la compañía Archello, la cual busca promover proyectos arquitectónicos con sentido social, el proyecto BAC tiene una división llamada mercado orgánico, cuyas bases son promover espacios para el desarrollo comunitario y social de los habitantes de la zona, integrando buenas prácticas de consumo alimenticio y productos de buena calidad de origen natural, este proyecto se divide en tres aspectos esenciales: La huerta urbana, aulas de aprendizaje y el pabellón comercial, en las que cada una de estas áreas aportan una a la otra fortaleciéndose entre sí y al proyecto mismo. Mercado orgánico BAC (s.f.)

Arcaika es un muy claro ejemplo de mercado orgánico situado en Bogotá-Cundinamarca es un emprendimiento familiar que se transformó para brindar una alimentación consciente y saludable. “Al entrar al mundo de los alimentos orgánicos quisimos devolver nuestra experiencia a las personas. Por esto creamos Arcaika como mercado en línea de frutas, vegetales, y productos orgánicos y saludables. Nuestros alimentos son libres de agroquímicos por lo cual no van a presentar un efecto nocivo en tu salud, sino al contrario te ayudarán a fortalecer tu sistema inmunológico. Nuestros valores hacen parte de nuestra misión, llevar a la vida de nuestros clientes salud y bienestar. De esta manera creamos alianzas estratégicas que comparten nuestra misma visión y misión. También nos hemos preocupado por dar un paso más y de esta manera satisfacer todas tus necesidades saludables. Por esto, en Arcaika podrás encontrar todo lo que necesitas para llevar una casa saludable y sostenible. Qué las personas logren llevar una vida saludable y se logre en el camino un compromiso con nuestro planeta. De esta manera se debe generar una estrategia alimenticia.” Arcaika (s.f.)

La producción orgánica ofrece una alternativa saludable y sostenible tanto para las personas como para el planeta. Investigaciones científicas han demostrado que el consumo de productos orgánicos puede fortalecer el sistema inmunológico, ayudando a prevenir enfermedades como las cardiovasculares e incluso el cáncer. Esto se debe a que estos alimentos,

al estar libres de pesticidas y químicos sintéticos, no introducen sustancias nocivas en nuestro cuerpo, lo que permite que nuestro sistema de defensa funcione de manera óptima.

Además de los beneficios para la salud humana, la agricultura orgánica desempeña un papel crucial en la protección de la biodiversidad. A través de prácticas sostenibles, se preservan variedades de semillas que de otra manera podrían desaparecer, enriqueciendo así la diversidad de alimentos disponibles para los consumidores.

En el caso de la producción animal orgánica, los animales se crían en condiciones de bienestar, con acceso a espacios abiertos y una alimentación natural. Esto no solo resulta en animales más sanos, libres de antibióticos y hormonas de crecimiento, sino que también mejora la calidad de los productos finales. La carne y los productos lácteos orgánicos suelen tener un sabor más auténtico y natural, gracias a la actividad física y la dieta saludable de los animales.

En resumen, la producción orgánica representa una opción beneficiosa para la salud humana y el medio ambiente. Al elegir productos orgánicos, no solo estamos cuidando de

nosotros mismos, sino que también estamos apoyando un sistema de producción más sostenible y respetuoso con la naturaleza.

## **Metodología**

Este proyecto se identifica como de investigación, creación, que para el Ministerio de las Ciencias en Colombia “son procesos de creación artística que pueden generar nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, transferible al sector social, cultural y productivo, especialmente al de las industrias creativas y culturales” Minciencias (2018, párr.1). con esto claro, se plantea un trabajo a partir de dos fases que se articulan con los objetivos del proyecto y se da a definir cuál va a ser el plan de acción, a partir de esto se da a definir los siguientes objetivos

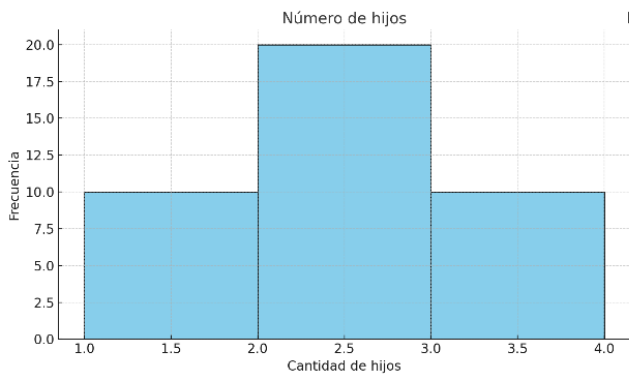
### **Fase 1 investigación-reconocimiento**

Esta etapa marca el inicio de nuestra investigación, donde empleamos herramientas como encuestas para comprender mejor las necesidades y conocimientos de nuestra audiencia. A partir de los resultados obtenidos, identificamos una carencia significativa de información general sobre qué implica una alimentación saludable y su importancia en la vida cotidiana, especialmente en el bienestar de los niños, Estos hallazgos han guiado la definición de nuestros objetivos, los cuales están dirigidos a garantizar que nuestro proyecto llegue a una amplia audiencia y tenga un impacto positivo en la promoción de una alimentación saludable

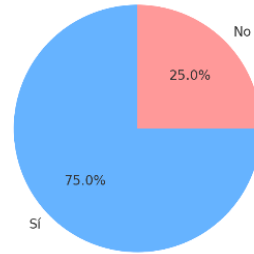
- Desarrollar un ecosistema digital educativo, para generar conciencia sobre la alimentación saludable dirigido a padres de familias (YouTube, Instagram, Spotify)
- Se grabarán podcast con especialistas en alimentación donde inviten a crear nuevos hábitos y den respuesta a inquietudes generadas en foros y clases en vivo
- Se creará un prototipo de web donde se comparta toda la información del proyecto y app interactiva para el desarrollo cognitivo de los niños

Respecto a la investigación que se hizo, se realizaron una serie de encuestas las cuales vamos a ver los resultados a continuación

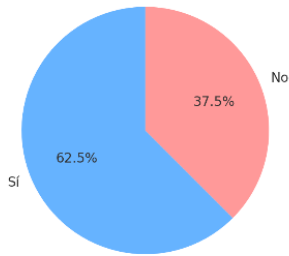
### Resultados de la Encuesta sobre Alimentación Saludable



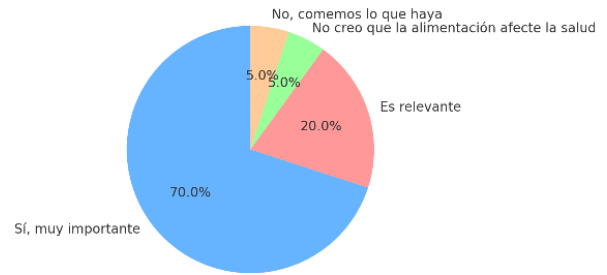
Familiaridad con el concepto de alimentación saludable



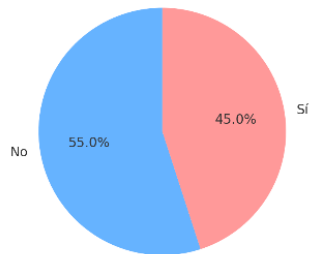
Conocimiento de alimentos orgánicos



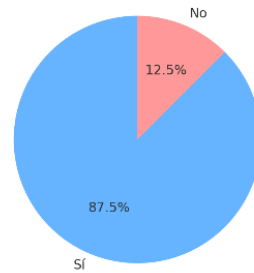
Importancia de la alimentación durante la infancia



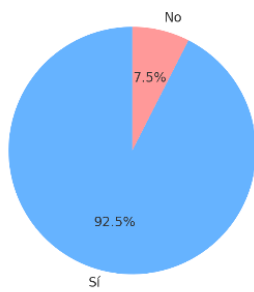
Capacitación sobre alimentación saludable



Importancia de llevar una vida con alimentación saludable



Enseñanza de buena alimentación a los hijos



- Número de hijos: La mayoría de los encuestados tienen entre 1 y 3 hijos, con un histograma que muestra la distribución de la cantidad de hijos por familia
- Familiaridad con el concepto de alimentación saludable: Un 75% de los encuestados están familiarizados con el concepto de alimentación saludable, mientras que un 25% no lo está.
- Conocimiento de alimentos orgánicos: Un 62.5% de los encuestados saben qué es un alimento orgánico, frente a un 37.5% que no lo sabe.
- Importancia de la alimentación durante la infancia: Un 70% considera que la alimentación durante la infancia es "muy importante", un 20% piensa que es "relevante", y un 5% tanto "no cree que la alimentación afecte la salud" como "comemos lo que haya".
- Capacitación sobre la importancia de una alimentación saludable: Un 45% de los encuestados ha recibido capacitación o información sobre la importancia de una alimentación saludable, mientras que un 55% no ha recibido dicha capacitación
- Importancia de llevar una vida con alimentación saludable: Un 87.5% de los encuestados creen que llevar una vida con una alimentación saludable es importante, frente a un 12.5% que no lo cree así.
- Enseñanza de buena alimentación a los hijos: Un 92.5% de los encuestados enseñarían a sus hijos la importancia de una buena alimentación, mientras que un 7.5% no lo haría

## Fase 2 Preproducción-Producción

Tras identificar la oportunidad que este proyecto representa, se definieron los siguientes contenidos transmedia para fortalecer su impacto y alcance:

### **Ilustración 4 Logo 1**

*Ilustración 4*

Fuente: autoría propia



## **Ilustración 5 Logo 2**

*Ilustración 5*

# **NUTRITI KIDS**

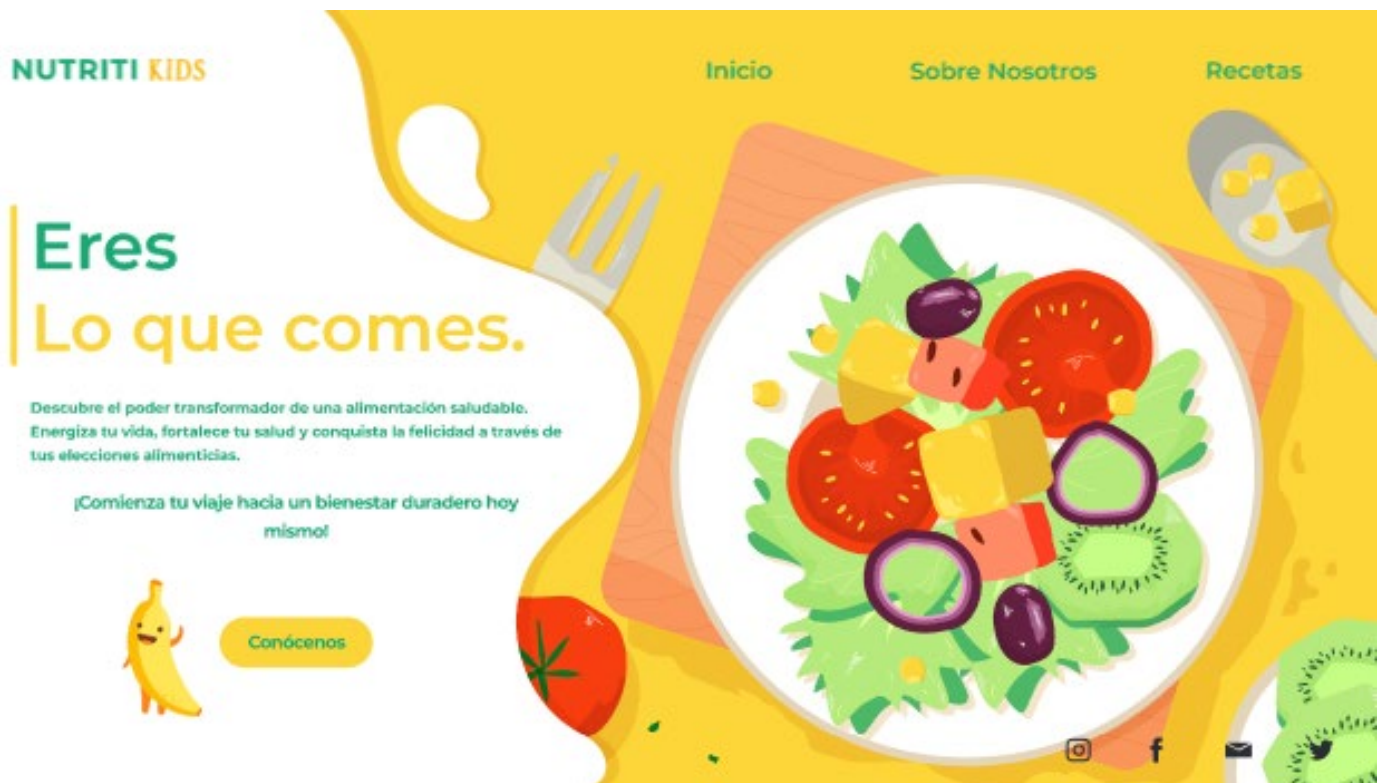
Fuente: autoría propia

Creación de un prototipo web que adoptará la forma de una landing page. Esta página inicial será diseñada de manera atractiva y funcional, con el objetivo de captar la atención de los visitantes y transmitir de manera clara y concisa los valores y beneficios de Nutriti Kids. Se implementarán elementos visuales atractivos y llamativos, así como un diseño intuitivo que facilite la navegación del usuario. Además, se incluirá contenido relevante sobre la importancia de la alimentación saludable en la infancia, así como información sobre los productos y servicios ofrecidos por Nutriti Kids. El prototipo web servirá como una herramienta inicial para establecer la presencia en línea de la marca y comenzar a crear un interés y participación activa por parte de los usuarios.

A continuación, se muestra la evidencia con el link del producto realizado y las evidencias: <https://www.figma.com/proto/VuRmwbOl6iS9hKmHqIvLQ1/Nutriti-kids?page-id=0%3A1&node-id=1-2&viewport=190%2C170%2C0.08&t=M07I5tOJqRfzwrym-1&scaling=scale-down-width&starting-point-node-id=1%3A2>

## Ilustración 5

### Página 1 - inicio



## Ilustración 6

**Ilustración 7**

Fuente: autoría propia

**Página 1 – enlace YouTube***Ilustración 7*

**Ilustración 8**

**Página 1 – Recordatorio**

Fuente: autoría



propia

*Ilustración 8*

Fuente: autoría propia

**Ilustración 9**

**Página 1 – link de redes sociales**



*Ilustración 9*

Fuente: autoría propia

## Ilustración 10

### Página 1 – landing page

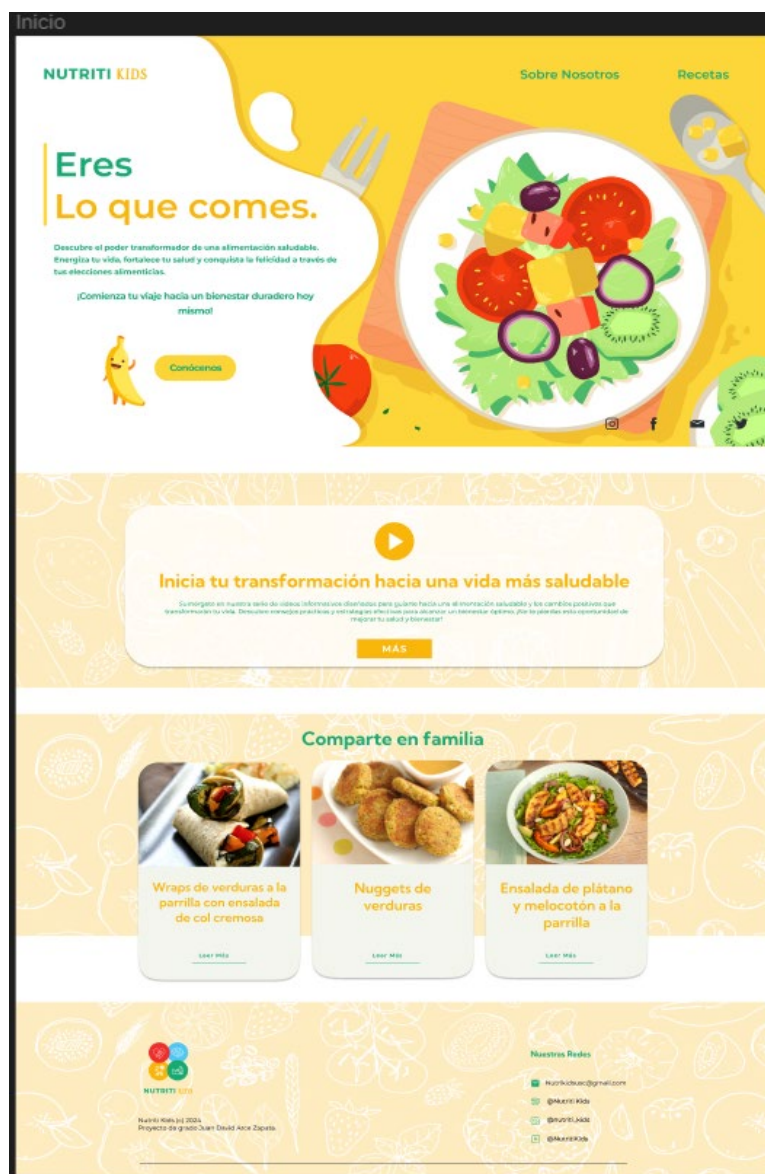


Ilustración 10

Fuente: autoría propia

## Ilustración 11

### Página 2 – Sobre nosotros

**NUTRITI KIDS**

Sobre Nosotros

Recetas



### Que es Nutriti Kids ?

Nutriti Kids es un proyecto innovador que promueve hábitos alimenticios saludables desde la infancia. Nuestro objetivo es educar a padres y niños sobre la importancia de una alimentación nutritiva, equilibrada y basada en productos orgánicos y naturales.

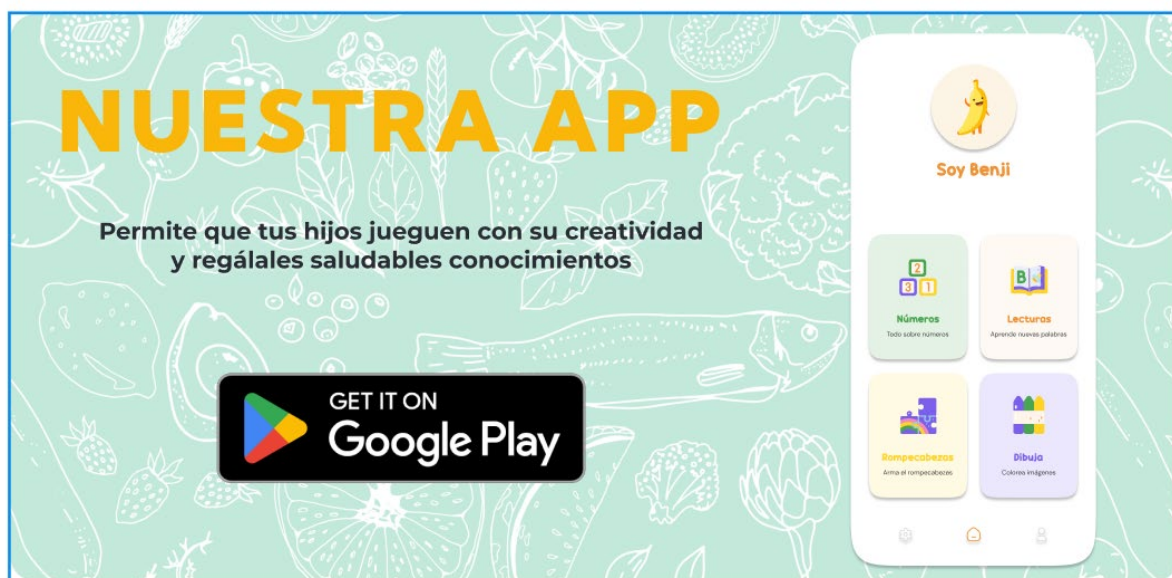
Como producto integral, ofrecemos una experiencia completa: recetarios interactivos, juegos y actividades lúdicas sobre nutrición, además de recursos y guías prácticas para que los padres apoyen este proceso en sus hijos.

En Nutriti Kids creemos que la clave para un futuro saludable es sembrar desde pequeños el amor por los alimentos saludables y nutritivos. Brindamos una experiencia atractiva e inspiradora para que las familias adopten un estilo de vida saludable consciente y nutritivo.

**¡Únete a nosotros y disfruta de los beneficios de Nutriti Kids!**



Ilustración 11

**Ilustración 12****Página 2 – nuestra app***Ilustración 12*

**Ilustración 13**

**Página 2 – links redes sociales**

Ilustración 13

Fuente: autoría propia



## Ilustración 14

### Página 2 – sobre nosotros

The image shows a screenshot of the 'Sobre Nosotros' (About Us) page for Nutriti Kids. The page has a light green background with a pattern of white line-art illustrations of fruits and vegetables. At the top, there is a navigation bar with the logo 'NUTRITI KIDS' on the left and two menu items, 'Sobre Nosotros' and 'Recetas', on the right. The main content area is titled 'Que es Nutriti Kids?' and contains three paragraphs of text. To the right of the text is a cartoon banana character with arms and legs, standing on a green base with the text 'NUTRITI KIDS' and 'NUTRICION Y BIENESTAR' below it. Below the text is a call-to-action: '¡Únete a nosotros y disfruta de los beneficios de Nutriti Kids!'. The bottom section of the page features a large graphic with the title 'NUESTRA APP' in bold yellow letters. Below the title is the text 'Permite que tus hijos jueguen con su creatividad y regáales saludables conocimientos'. To the left of this text is a 'GET IT ON Google Play' button. To the right is a smartphone mockup showing the app interface with a 'Soy Benji' header and four colorful icons for 'Recetas', 'Actividad', 'Compartir', and 'Inicio'. At the bottom of the page, there is a footer with the Nutriti Kids logo, the text 'Nutriti Kids © 2020 Proyecto de grado Juan David Ariza Zapata', and a list of social media links under the heading 'Nuestros Redes'.

**NUTRITI KIDS** Sobre Nosotros Recetas

### Que es Nutriti Kids ?

Nutriti Kids es un proyecto innovador que promueve hábitos alimenticios saludables desde la infancia. Nuestro objetivo es educar a padres y niños sobre la importancia de una alimentación nutritiva, equilibrada y basada en productos orgánicos y naturales.

Como producto integral, ofrecemos una experiencia completa: recetarios interactivos, juegos y actividades lúdicas sobre nutrición, además de recursos y guías prácticas para que los padres apoyen este proceso en sus hijos.

En Nutriti Kids creemos que la clave para un futuro saludable es sembrar desde pequeños el amor por los alimentos saludables y nutritivos. Brindamos una experiencia atractiva e inspiradora para que las familias adopten un estilo de vida saludable consciente y nutritivo.

**¡Únete a nosotros y disfruta de los beneficios de Nutriti Kids!**

## NUESTRA APP

Permite que tus hijos jueguen con su creatividad y regáales saludables conocimientos

GET IT ON Google Play

**Soy Benji**

Recetas Actividad Compartir Inicio

**Nuestros Redes**

[nutritikids@gmail.com](mailto:nutritikids@gmail.com)  
[@nutri-kids](#)  
[@nutri-kids](#)  
[@nutri-kids](#)

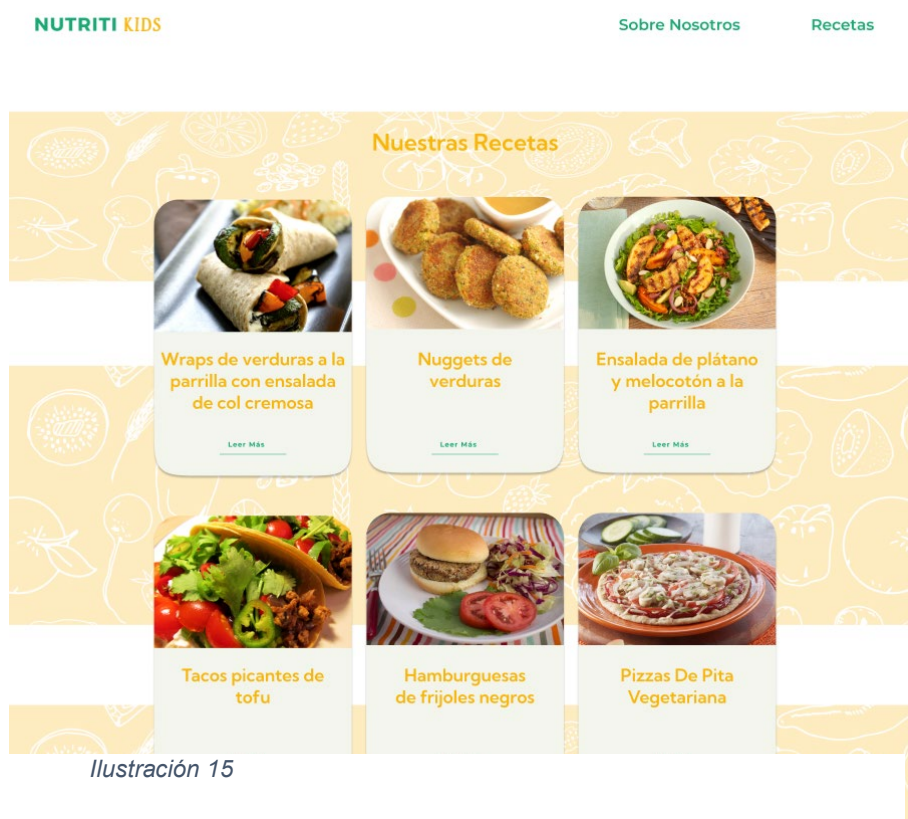
Nutriti Kids © 2020  
Proyecto de grado Juan David Ariza Zapata

Ilustración 14

Fuente: autoría propia

**Ilustración 15**

**Página 3 – recetas**



*Ilustración 15*

Fuente: autoría propia

**Ilustración 16**

**Página 3 – perfil instagram**



*Ilustración 16*

Fuente: autoría propia

## Ilustración 17

### Página 3 – links de redes osciales



Ilustración 17

Fuente: autoría propia

**Ilustración 18**

**Página 3 – nuestras recetas**

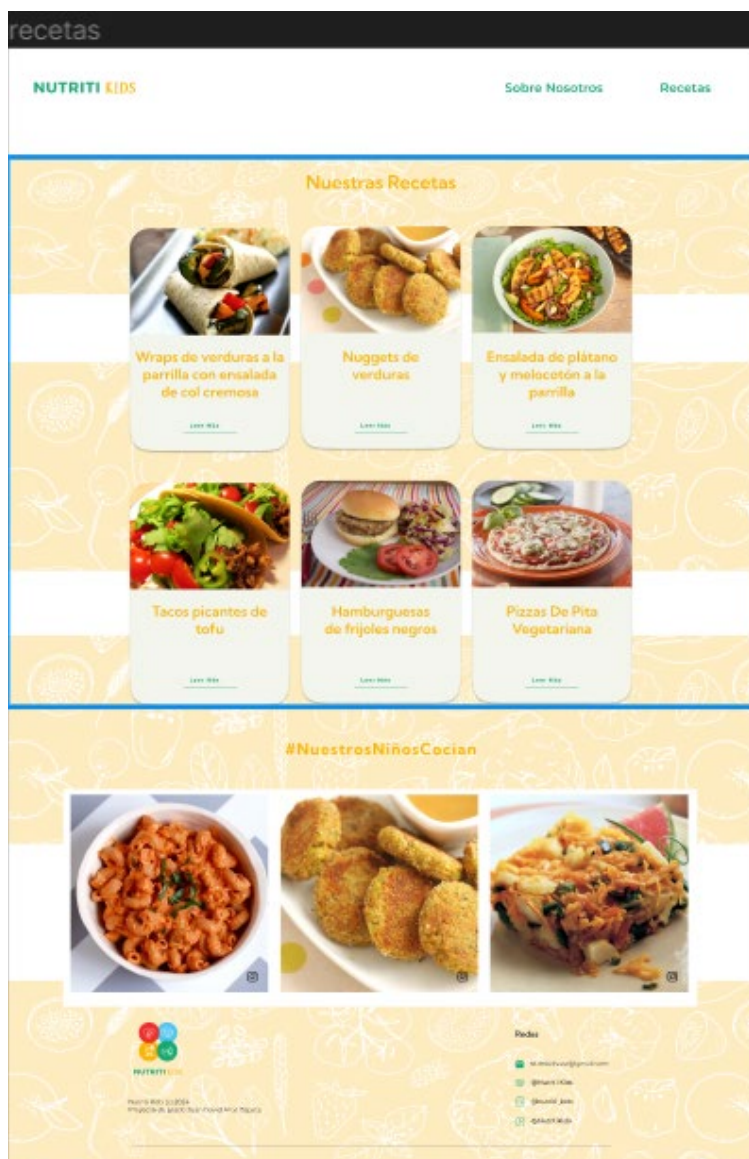


Ilustración 18

Fuente: autoría propia

**Ilustración 19****Página 4 – procedimiento receta**

NUTRITI KIDS Sobre Nosotros [Recetas](#)

## Nuggets de verduras



**Información nutricional**  
**Nuggets de verduras**

Porciones: 12  
 Calorías: 140  
 Grasas totales: 5g  
 Carbohidratos Totales: 17g  
 Proteína: 7g

Esta divertida receta es una excelente manera de ayudar a los niños a aprender a disfrutar verduras que de otro modo no querían probar. A los niños les encanta el aspecto de esta comida para comer con los dedos y su "sumergibilidad".

**Consejo de cocina de la semana:** puedes hacer tu propio pan rallado sazonado con pan duro. Simplemente agregue pan completamente seco a un procesador de alimentos, presione hasta que los trozos se conviertan en migajas y agregue sal y condimento al gusto.

**Para reflexionar:** ¿Alguna vez te has preguntado cómo los alimentos adquieren ese atractivo color marrón dorado? Se debe a una reacción química conocida como "reacción de Maillard" que ocurre cuando los ingredientes se exponen al calor. La reacción ocurre entre la proteína y el azúcar de los alimentos (incluso los alimentos que no son dulces todavía tienen un poco de azúcar) y cambia el color y el sabor de los alimentos. La próxima vez que veas la corteza dorada en una barra de pan o en un lote de nuggets, ¡esa será la reacción de Maillard!

**Pregunte para iniciar una conversación en una cena familiar:** ¿Cuáles son tus actividades favoritas para hacer con tus padres?

**Ingredientes:**  
 1 taza de zanahorias ralladas  
 3 tazas de floretes de brócoli  
 1 diente de ajo  
 2 huevos  
 1/4 de pan rallado sazonado, cantidad dividida  
 3/4 taza de queso cheddar rallado o queso sin lácteos  
 1/2 cucharadita de cebolla en polvo  
 1/2 cucharadita de pimienta negra  
 1 cucharada de aceite

**Preparación:**

**Paso 1.**  
 Adulto: Triture las zanahorias (puede utilizar el accesorio triturador de un procesador de alimentos).

**Paso 2.**  
 Niño: Cocine el brócoli al vapor en el microondas durante dos minutos o hasta que esté tierno.

**Paso 3.**  
 Juntos: Coloque las zanahorias ralladas, el brócoli al vapor, el ajo, los huevos, 1 taza de pan rallado, el queso, la cebolla en polvo y la pimienta negra en un procesador de alimentos y presione durante 15 segundos o hasta que estén bien combinados. La mezcla debe formar fácilmente una bola. Si se desmorona demasiado, agregue agua una cucharadita a la vez hasta lograr la consistencia deseada.

**Paso 4.**  
 Juntos: Forme bolitas con la mezcla, de aproximadamente una cucharada cada una (ya sea una cucharada para galletas). Deberían obtener unas 25 pepitas. Aplasar ligeramente hasta formar discos redondos de aproximadamente 1/2 pulgada de grosor.

**Paso 5.**  
 Niño: Coloque el 1/4 de taza de pan rallado restante en un plato poco profundo. Cubra cada nuggets de verduras con pan rallado.

**Paso 6.**  
 Adulto: Caliente el aceite en una sartén a fuego medio alto hasta que chisporrotee al rociarlo con gotas de agua.

**Paso 7.**  
 Adulto: Coloque los nuggets en una sartén y cocine unos 4 minutos por cada lado, o hasta que estén dorados y crujientes.

**Paso 8.**  
 Niño: Sirva con salsa de miel y mostaza, ketchup u otra salsa favorita.

**Rinde unos 25 nuggets.**

Ilustración 19

Fuente: autoría propia

## ***Ilustración 20***

### ***Página 4 – links de redes sociales***



*Ilustración 20*

Fuente: autoría propia

## Ilustración 21

### Proceso de selección y compras

Ilustración 21

eceta |

NUTRITI CBS | Sobre Nosotros | Recetas

### Nuggets de verduras



**Información nutricional**  
Nuggets de verduras

Porciones: 12  
Calorías: 110  
Grasas Totales: 5g  
Carbohidratos Totales: 17g  
Proteína: 7g

Esta divertida receta es una excelente manera de ayudar a los niños a aprender a disfrutar verduras que de otra manera les resultarían probar. A los niños les encanta el aspecto de esta comida para comer con los dedos y su "sumergibilidad".

**Consejo de cocina de la semana:** puedes hacer tu propio pan rallado casado con pan duro. Simplemente esprege con un procesador de alimentos, protéjelo hasta que los trozos se conviertan en migajas y agréga sal y condimentos al gusto.

**Para reflexionar:** ¿Alguna vez te has preguntado cómo los alimentos adquieren ese atractivo color marrón dorado? Se trata de una reacción química conocida como "reacción de Maillard" que ocurre cuando los ingredientes se exponen al calor. La reacción ocurre entre la proteína y el azúcar de los alimentos (incluso los alimentos que no son dulces tenderá llenar un poco de azúcar) y cambia el color y el sabor de los alimentos. La próxima vez que veas la corteza dorada en una botella de pan o en un lote de nuggets, ¿qué será la reacción de Maillard?

**Pregunta para iniciar una conversación en una casa familiar:** ¿Cuáles son las actividades favoritas para hacer con tus padres?

**Ingredientes:**

- 1 taza de zanahorias ralladas
- 2 tazas de floretes de brócoli
- 1/2 taza de agua
- 2 huevos
- 1/4 de taza de queso cheddar rallado o queso sin lácteos
- 1/2 taza de queso cheddar rallado o queso sin lácteos
- 1/2 cucharadita de cebolla en polvo
- 1/2 cucharadita de ajo en polvo negro
- 1 cucharada de aceite

**Preparación:**

**Paso 1.**  
Adulto: Triture las zanahorias (puede utilizar el accesorio triturador de un procesador de alimentos).

**Paso 2.**  
Niño: Caliente el aceite al vapor en el microondas durante dos minutos o hasta que este tibia.

**Paso 3.**  
Niño: Coloque las zanahorias ralladas, el brócoli al vapor, el agua, los huevos, 1 taza de pan rallado, el queso, la cebolla en polvo y la pimienta negra en un procesador de alimentos y procese durante 18 segundos o hasta que estén bien combinados. La mezcla debe formar fácilmente una bola. Si se desmorona demasiado, agregue agua una cucharadita a la vez hasta lograr la consistencia deseada.

**Paso 4.**  
Niño: Forme bolitas con la mezcla, de aproximadamente una cucharada cada una (o use una cuchara para generarlas). Deben ser como 25 pequeñas. Aplánelas ligeramente hasta formar discos redondos de aproximadamente 1/2 pulgada de grosor.

**Paso 5.**  
Niño: Caliente el 1/4 de taza de pan rallado restante en un plato poco profundo. Cubra cada nugget de verduras con pan rallado.

**Paso 6.**  
Adulto: Caliente el aceite en una sartén a fuego medio alto hasta que chipotlete al hacerla con gotas de agua.

**Paso 7.**  
Adulto: Coloque los nuggets en una sartén y cocine unos 4 minutos por cada lado, o hasta que estén dorados y crujientes.

**Paso 8.**  
Niño: Sirva con salsa de miel y mostaza, ketchup u otra salsa favorita.

Rinde unos 25 nuggets.

**Nota:**

- [¿Necesitas más ideas?](#)
- [¿Necesitas más ideas?](#)
- [¿Necesitas más ideas?](#)
- [¿Necesitas más ideas?](#)

NUTRITI CBS  
www.nutrity.com

Fuente: autoría propia

Creación de un prototipo de aplicación diseñada para enseñar a los niños sobre alimentos saludables de manera divertida. Con juegos interactivos y actividades dinámicas, esta aplicación estimulará su aprendizaje y desarrollo cognitivo, al tiempo que fomenta hábitos alimenticios saludables desde una edad temprana. La interfaz será intuitiva y colorida, con elementos gamificados para mantener su interés y motivación.

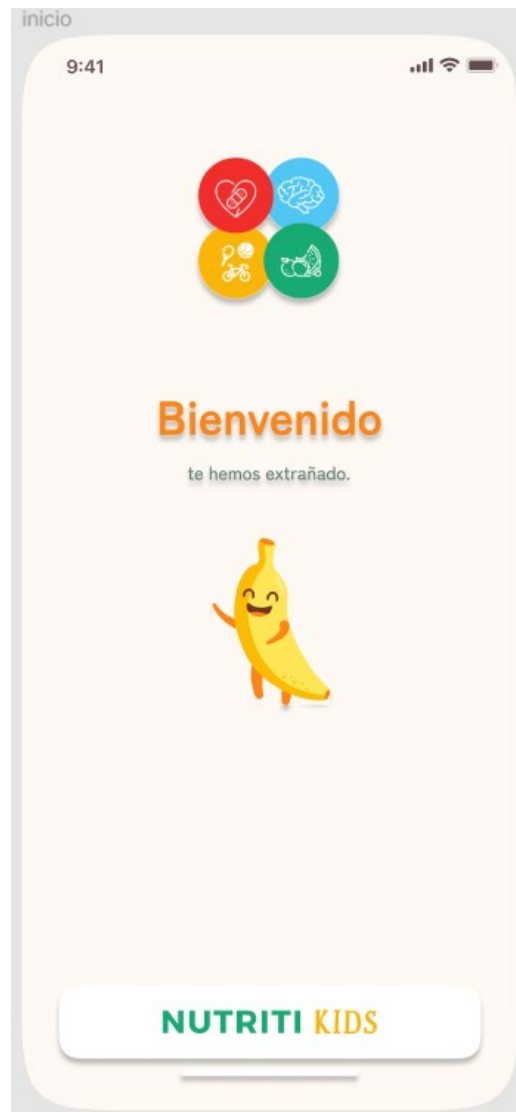
A continuación, se muestra la evidencia con el link del producto realizado y las evidencias:

<https://www.figma.com/proto/nOkZtqKWPJG7QogsVlcEcc/kids-education?page-id=0%3A1&node-id=224-67&viewport=257%2C380%2C0.72&t=rXgEgHpg56xaptGj-1&scaling=min-zoom>

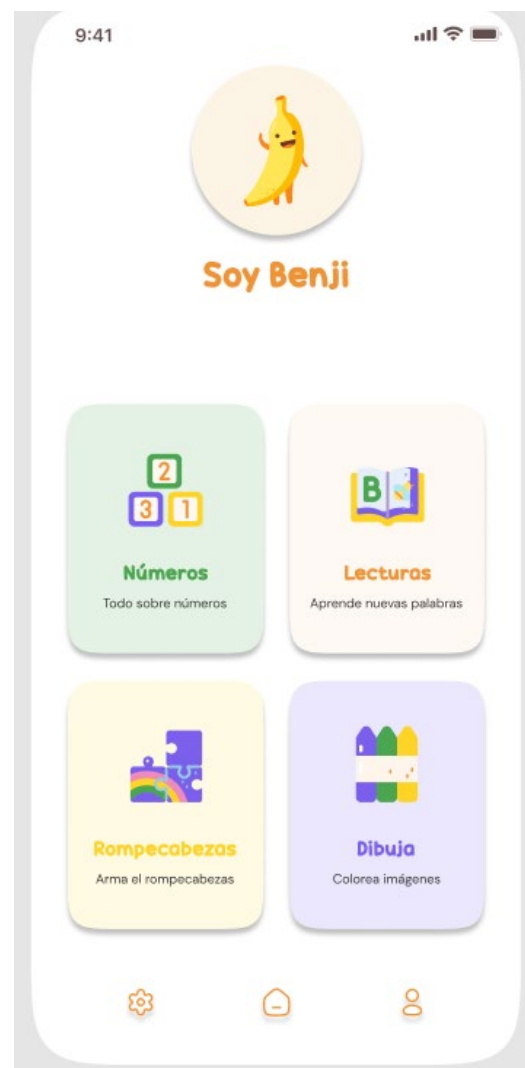
**Ilustración 22**

**App - Interfaz**

Ilustración 22



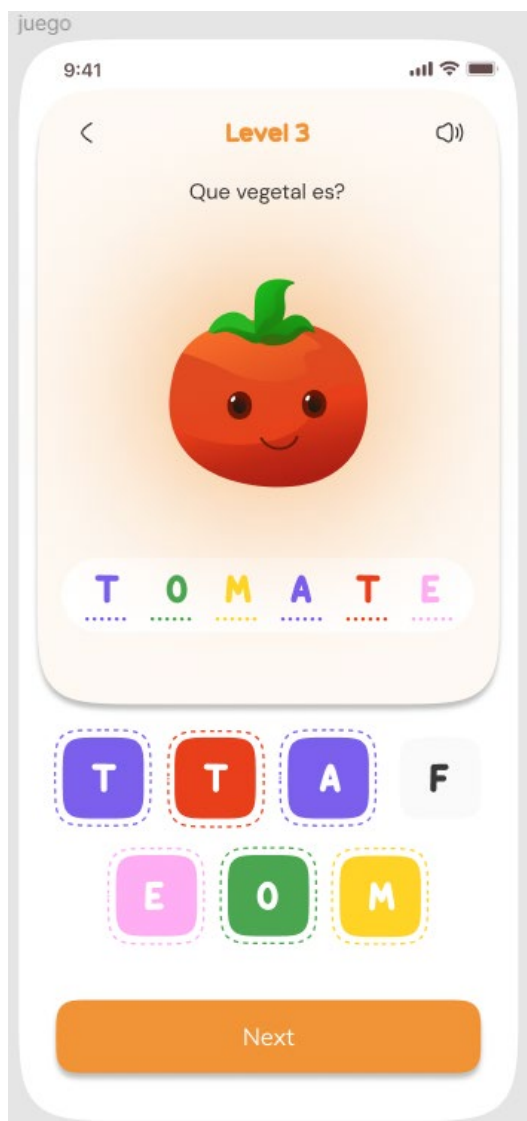
Fuente: autoría propia

**Ilustración 23****App – Interfaz 2***Ilustración 23*

Fuente: autoría propia

**Ilustración 24**  
**App – Interfaz 3**

Ilustración 24

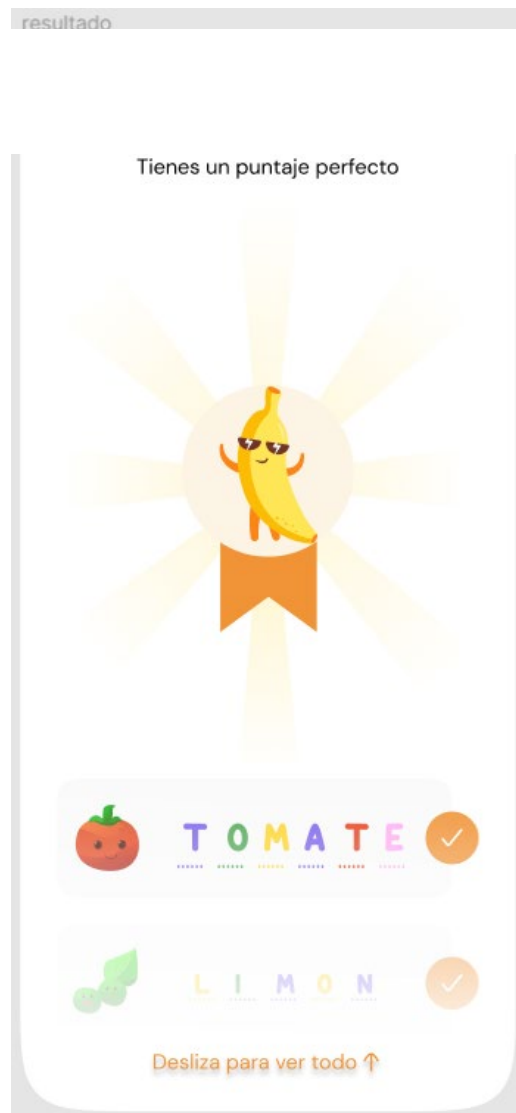


Fuente: autoría propia

**Ilustración 25**

**App – Interfaz 4**

Ilustración 25



Fuente: autoría propia

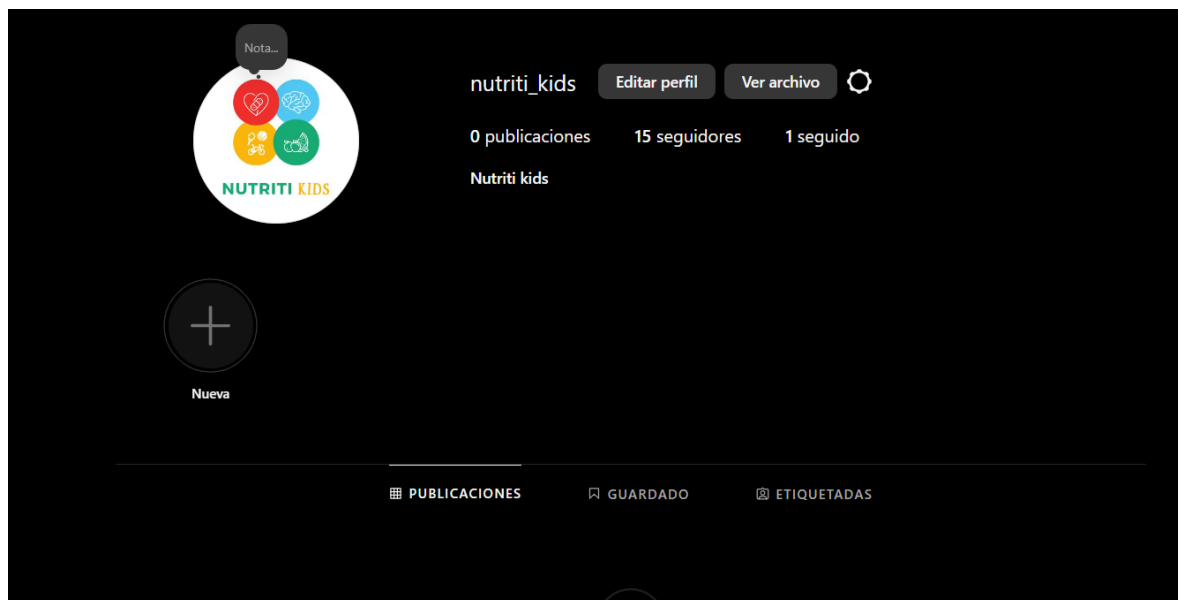
Creación de redes sociales para establecer una presencia activa de Nutriti Kids. Esto nos permitirá interactuar con nuestro público objetivo en el mundo digital, compartir contenido relevante sobre alimentación saludable para niños, y promover nuestros productos, servicios e información de una manera digital, novedosa y atractiva. Estaremos presentes en plataformas como Spotify, YouTube e Instagram, donde compartiremos consejos, recetas, juegos educativos y otros recursos para fomentar hábitos alimenticios saludables en la infancia. Además, utilizaremos las redes sociales para poder tener una forma de comunicación directa con nuestros seguidores, respondiendo preguntas, recibiendo comentarios y fomentando la participación activa de la comunidad.

A continuación, se muestra la evidencia con el link del producto realizado y las evidencias:

[https://www.instagram.com/nutriti\\_kids?igsh=MXNhZDIyeWt5amJnbg==](https://www.instagram.com/nutriti_kids?igsh=MXNhZDIyeWt5amJnbg==)

**Ilustración 26**

Ilustración 26

**App – instagram**

Fuente: autoría propia

Creación de un podcast dedicado a la alimentación saludable, alojado en la popular plataforma de streaming, Spotify. Invitaremos a expertos en el tema de la nutrición y alimentación saludable para participar en entrevistas y conversaciones enriquecedoras. A través de este medio, exploraremos temas relevantes, compartiremos consejos prácticos y desmitificaremos conceptos erróneos relacionados con la alimentación. Nuestro objetivo es

brindar a nuestra audiencia acceso a información confiable y perspectivas expertas que los ayuden a tomar decisiones consientes sobre su salud y bienestar.

A continuación, se muestra la evidencia con el link del producto realizado y las evidencias: <https://open.spotify.com/show/1cpxzNqZZJHboyrzlDKLgO>

## Ilustración 27

### Spotify

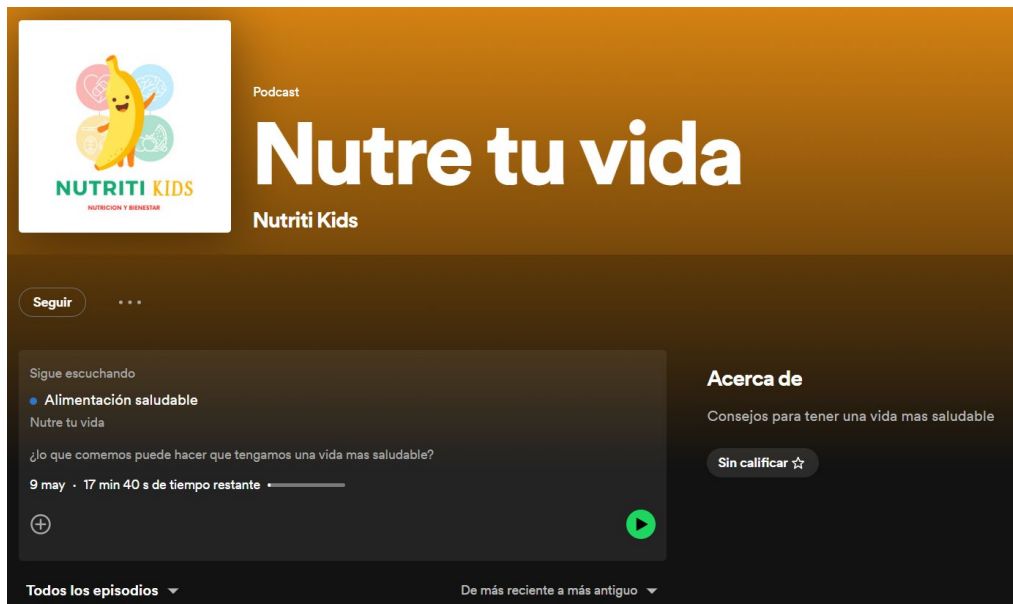


Ilustración 27

Fuente: autoría propia

## Ilustración 28

### Episodios

**Nutre tu vida**

- Nuevo episodio
- Inicio
- Estadísticas
- Episodios**
- Interacción
- Monetización
- Configuración

## Episodios

**Recomendamos tu último episodio de forma automática**

Tu último episodio se recomendará en la pestaña Acerca de de la página de tu podcast en Spotify. Puedes modificar esta opción para recomendar un episodio diferente cuando quieras desde Configuración.

Suena bien    Cambiar episodio

NOMBRE	ESTADO	FORMATO	LONGITUD	REPRODUCCIONES	ANUNCIOS	FECHA
Alimentación saludable	Published	Audio	18:27	2	0	Publicado 9/5/24

Reemplazar episodios de forma masiva >

Ilustración 28



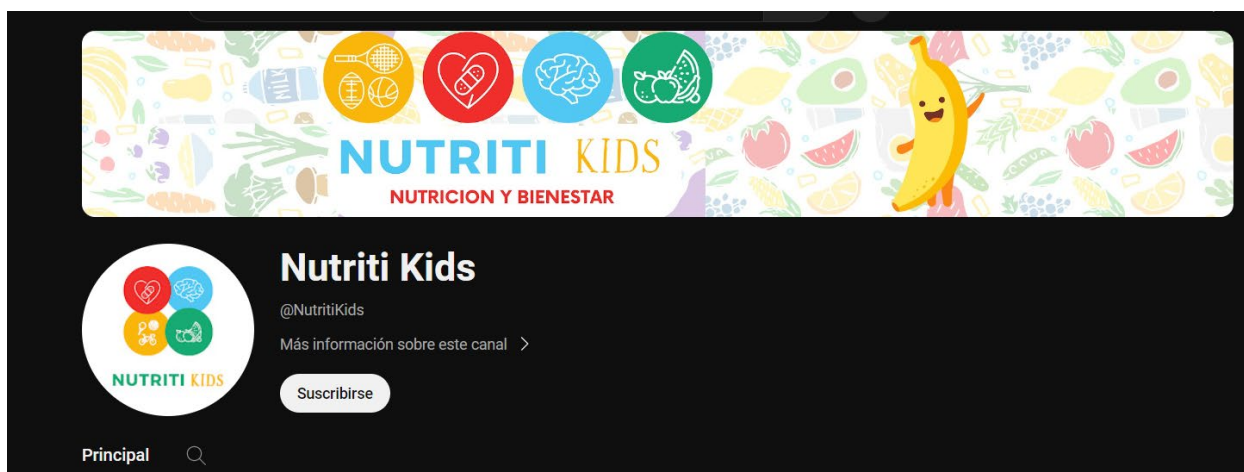
Fuente: autoría propia

Creación de canal YouTube, donde compartiremos una variedad de contenido, incluyendo recetas saludables, tutoriales de cocina, consejos nutricionales, entrevistas con expertos en alimentación y estilo de vida. Nuestro objetivo es proporcionar a nuestra comunidad una fuente confiable de información y recursos prácticos que los ayuden a llevar una vida más saludable y equilibrada

A continuación, se muestra la evidencia con el link del producto realizado y las evidencias: [https://youtube.com/@NutritiKids?si=krf2qu9mwj0A\\_TtK](https://youtube.com/@NutritiKids?si=krf2qu9mwj0A_TtK)

## **Ilustración 29**

### **Episodios**



Fuente: autoría propia

Las técnicas utilizadas en esta parte de la investigación se centran en la creación de un prototipo digital y en el desarrollo de estrategias de divulgación del proyecto a través de medios digitales.

En cuanto al formato de preproducción, se implementó un enfoque iterativo para el desarrollo del prototipo digital, comenzando con la definición de los objetivos y requisitos del proyecto. Se implementó un proceso de diseño centrado en las necesidades y preferencias del usuario, donde se realizaron pruebas y ajustes continuos basados en la retroalimentación de los usuarios.

La estructura audiovisual del prototipo digital se diseñó de manera intuitiva y atractiva, utilizando elementos visuales coloridos y atractivos para captar la atención del público objetivo.

Estas técnicas, junto con el desarrollo de un canal en YouTube, un podcast en Spotify y la implementación de estrategias en redes sociales, forman parte de la fase de divulgación del proyecto a través de medios digitales. La estructuración de la narrativa en preproducción proporcionó la base para la creación de contenido digital atractivo y relevante que promueva hábitos alimenticios saludables y el bienestar en la audiencia.

## Conclusiones y resultados

Las estrategias digitales usadas en las narrativas transmedia son las herramientas más efectivas poderosas e innovadoras, para difundir educación a los padres sobre la sana alimentación de los niños. Mediante el uso de nuestra plataforma digital con redes sociales, blogs y toda la implementación de la narrativa y aplicaciones móviles, es posible llegar a una amplia audiencia de manera efectiva, accesible e impactante que puede cambiar el futuro de nuestros niños. Estas estrategias permiten proporcionar información detallada sobre los beneficios y la importancia de una alimentación saludable, consejos prácticos para la preparación de comidas nutritivas, recetas saludables y orientación sobre cómo fomentar hábitos alimenticios positivos dirigido inicialmente para los padres buscando que ellos lleven los conocimientos y experiencias a sus hijos.

Además, las narrativas transmedia ofrecen la posibilidad de interactuar con los padres de manera activa, mediante la participación en foros de discusión y socialización, sesiones de preguntas y respuestas de preguntas en vivo, encuestas y grupos de apoyo en línea. Esto facilita la interacción que tienen los usuarios para, la resolución de dudas y la creación de una comunidad en línea que apoye y motive a los padres en su búsqueda de una alimentación saludable para sus hijos.

El uso de narrativas transmedias en educación saludable ofrece un enfoque innovador y efectivo para promover hábitos alimenticios saludables y estilos de vida activos en niños y adultos. Al emplear diversas plataformas de medios, videos, juegos, aplicaciones móviles, personajes, comunidades, redes sociales, etc., se puede crear una experiencia de aprendizaje más inmersiva y atractiva.

Estas narrativas transmedias permiten llegar a una audiencia más amplia y diversa, adaptándose a los diferentes estilos de aprendizaje y preferencias de los usuarios. Además, al utilizar múltiples canales de comunicación, se facilita la retención de información y se promueve una mayor participación e interacción por parte de los usuarios ya que no solo entretiene, sino que también educa y motiva a los usuarios a adoptar comportamientos más saludables. Al involucrar a los usuarios en historias interactivas y envolventes, se crea un vínculo emocional que facilita la internalización de los mensajes y la implementación positivos en el estilo de vida.

la alimentación saludable no se limita únicamente a la elección de alimentos nutritivos, sino que también está estrechamente relacionada con el ejercicio físico, la salud mental y emocional. Adoptar hábitos alimenticios equilibrados y una dieta rica en nutrientes es fundamental para mantener un cuerpo sano y prevenir enfermedades crónicas, Es importante reconocer la importancia de estos aspectos y adoptar hábitos que favorezcan el cuidado integral de nuestra salud.

Además, una dieta equilibrada y una alimentación saludable tiene un impacto positivo en el bienestar psicológico y emocional. Consumir alimentos nutritivos y balanceados puede influir positivamente en el estado de ánimo, la concentración y la capacidad cognitiva. Hay que dejar claro que una dieta saludable puede ayudar a reducir el estrés, la ansiedad y la depresión, promoviendo así el bienestar emocional.

El ejercicio regular complementa una alimentación saludable al promover la salud cardiovascular, fortalecer los músculos y mejorar la salud ósea. La combinación de una alimentación adecuada y ejercicio físico contribuye a mantener un peso saludable, reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares y mejorar la calidad de vida en general.

la creación de nuevos referentes animados digitales para enseñar a los niños sobre alimentación saludable y orgánica es fundamental, especialmente bajo la orientación de sus padres. Estos referentes proporcionan una plataforma atractiva y efectiva para educar a los niños sobre la importancia de una dieta equilibrada y el consumo de alimentos naturales desde una edad temprana. Además, los referentes animados digitales tienen el potencial de hacer que el aprendizaje sea más interactivo y entretenido para los niños y adultos, lo que puede aumentar su compromiso y motivación para adoptar hábitos alimenticios saludables. Al proporcionar contenido educativo de calidad y recursos interactivos, los padres pueden ayudar a sus hijos a desarrollar una comprensión sólida de la importancia de una alimentación saludable y orgánica.

La participación de los padres en este proceso es esencial, ya que les permite involucrarse activamente en la educación de sus hijos sobre hábitos alimenticios saludables. Los referentes animados pueden servir como herramientas para iniciar conversaciones entre padres e hijos sobre la importancia de elegir alimentos nutritivos y cómo incorporarlos en su dieta diaria.

En una siguiente etapa, Los padres tendrán acceso a información detallada y actualizada sobre alimentación saludable, salud emocional y deportes, lo que les permitirá comprender mejor la importancia de estos aspectos en el desarrollo y bienestar de sus hijos. En la plataforma los padres y sus hijos tendrán la oportunidad de educarse y adquirir habilidades para tomar decisiones informadas por especialistas y referentes para promover y educar sobre un estilo de vida saludable en el hogar.

La participación conjunta de padres e hijos en la plataforma promueve la interacción y el diálogo sobre temas importantes relacionados con la salud y el bienestar, fortaleciendo así los lazos familiares. Al educarse sobre cuál es la importancia de una alimentación saludable, el manejo adecuado de las emociones y la práctica regular de deportes, los padres pueden ayudar a prevenir que se desarrollen problemas de salud como la obesidad, la ansiedad y la depresión en sus hijos, además la educación en salud emocional y deportes complementa la educación académica, promoviendo un desarrollo integral y equilibrado en los niños.

## **En Resumen**

Los padres tendrían acceso a información detallada y actualizada sobre alimentación saludable, para sus hijos por diferentes métodos de narrativa transmedia y al comprender mejor la importancia de una dieta saludable y equilibrada además del impacto que tiene en la salud de sus hijos, los padres podrían estar más motivados para ofrecer alimentos nutritivos y variados en las comidas familiares. Esto podría conducir a una mejora en los hábitos alimenticios de toda la familia.

Las narrativas transmedia podrían destacar la importancia del ejercicio físico y el juego activo para que tengan un mejor desarrollo y bienestar los niños. Los padres podrían ser alentados a incorporar más actividad física en la rutina diaria de sus hijos, lo que contribuiría a un estilo de vida más activo y saludable.

La participación de los padres en la plataforma interactiva les brindaría la oportunidad de mejorar el vínculo y compartir más tiempo de calidad con sus hijos mientras exploran y aprenden juntos sobre temas relacionados con la salud. Esto podría fortalecer los lazos familiares y promover una comunicación abierta sobre temas importantes.

La educación sobre alimentación saludable desde temprana edad es crucial para prevenir enfermedades crónicas en niños, como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares. Organización Mundial de la Salud (2018). Al fomentar hábitos alimentarios

saludables y promover la inclusión de alimentos orgánicos en la dieta, los padres pueden contribuir significativamente a la salud y bienestar de sus hijos a largo plazo. UNICEF(2019).

## Cronograma

	MES - AÑO
<b>fase 1 Actividades de recopilación de información</b>	
lluvia de ideas	feb-23
anteproyecto	feb-abril 2023
avances y correcciones	abril-mayo 2023
realización anteproyecto	may-23
<b>fase 2 Actividades Narrativas - Creación de contenidos</b>	
realizar lista de contactos de profesionales en temas de contenido	ago-23
agendar citas para grabación de contenido	agosto-septiembre 2023
Preparar para revision y correcciones del anteproyecto	septiembre-octubre 2023
Crear guion para grabar podcast	septiembre-noviembre 2023
Crear guion receta saludable	septiembre-noviembre 2023
Maquetación de sitio web	septiembre-noviembre 2023
crear textos de página de inicio	septiembre-noviembre 2023
crear imagen corporativa	septiembre-noviembre 2023
Hacer estudio de mercado	septiembre-noviembre 2023
crear instagram, youtube, spotify	septiembre-noviembre 2023
Subir contenido a redes	septiembre-noviembre 2023
Crear estrategia publicitaria de lanzamiento	septiembre-noviembre 2023
solicitud de asesor	septiembre-noviembre 2023
<b>Fase 3 Productos</b>	
realización de Piezas graficas, sonoras y audiovisuales	feb-24
subir podcast	marzo-abril 2024
finalizacion del prototipo web	marzo-abril 2024
finalizacion del prototipo aplicación	marzo-abril 2024
promocionar redes	abril-mayo 2024
finalizacion del proyecto	may-24

## Anexos

### Encuesta sobre Alimentación y Hábitos Familiares

#### Información Personal:

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

¿Tiene hijos? (Especifique cantidad): \_\_\_\_\_

Edades de los hijos: \_\_\_\_\_

¿Está familiarizado con el concepto de alimentación saludable?

Sí      No

¿Qué entiende usted por alimentación saludable?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Cuál cree usted que es el proceso para que un alimento sea considerado sano o saludable?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Sabe usted qué es un alimento orgánico?

Sí      No

¿Cuál cree usted que es el proceso para que un alimento sea considerado orgánico?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Cuál sería la importancia de consumir alimentos orgánicos?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Considera usted importante la alimentación durante la infancia?

Sí, muy importante

Es relevante

No creo que la alimentación afecte la salud

No, comemos lo que haya

¿Por qué?

[Espacio para respuesta abierta]

Por lo general, ¿qué tipo de alimentos o comidas se consumen en su hogar?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Alguna vez ha recibido capacitación o información sobre la importancia de una alimentación saludable?

Sí      No

¿Cree usted que llevar una vida con una alimentación saludable es importante?

Sí      No

¿Por qué?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Enseñaría usted a sus hijos la importancia de una buena alimentación?

Sí      No

¿Por qué?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Conoce algún programa de alimentación saludable?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Qué método de entretenimiento utiliza para sus hijos?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Cuál es la comida favorita de sus hijos?

[Espacio para respuesta abierta]

¿Cómo fomenta usted hábitos de alimentación saludable en sus hijos?

[Espacio para respuesta abierta]

¡Gracias por su participación! Su contribución es invaluable para mi investigación.

### Referencias bibliográficas

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture*, editorial, New York University Press, Nueva York
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. 1ra edición.
- Millán, G. (2008). *La ética del Consumo*, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Benitez, R. (2022). *Pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe*, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.
- Federación Orgánicos de Colombia, (fedeorganicos.co.) (2022). Link:  
<https://fedeorganicos.com/>

-Parla Orgánica. (2022). Link: <https://parlaorganica.co/proyectos/>

-Barcelona Culinary Hub. (2022). Comida orgánica: qué es y beneficios. Link:  
<https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/comida-orgánica>

-Autores. Personal de Mayo Clinic, (2022). Alimentos orgánicos: ¿son más seguros?  
¿Son más nutritivos?. Mayo Foundation for Medical Education and Research (MFMER).

-Sonia, S. (2018). Cómo funciona la certificación orgánica en Colombia, Ministerio de  
Agricultura y Desarrollo Rural, Alimento Ecológico.

-Gobierno de México, (2017). Importancia de los Productos Orgánicos, Link:  
<https://www.gob.mx/firco/articulos/importancia-de-los-productos-organicos?idiom=es#:~:t>

-archello (archello.com) (2022) . Link: <https://archello.com/es/project/mercado-organico>

-Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (s.f.). Preguntas frecuentes sobre agricultura orgánica. Link: <https://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq6/es/>

-Sofia, S. (s.f.). Comprenda la certificación orgánica colombiana. Medium. Link: <https://medium.com/@soniasofia/comprenda-la-certificación-orgánica-colombiana-bbc890c3d201>

-Nalgene Ibérica. (s.f.). ¿Qué es la comida orgánica y cómo te ayuda a mejorar tu salud? Link: <https://www.nalgeneiberia.com/blog/salud/que-es-la-comida-organica-y-como-te-ayuda-a-mejorar-tu-salud/>

-Mayo Clinic. (s.f.). Alimentos orgánicos: ¿Son más seguros? ¿Más nutritivos? Link: <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/in-depth/organic-food/art-20043880>

-Barcelona Culinary Hub. (s.f.). Comida orgánica: qué es, beneficios y diferencias. Link:

<https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/comida-organica>

-Universidad de La Salle. (s.f.). La producción de alimentos orgánicos. Link:

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=administracion\\_agronegocios](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=administracion_agronegocios)

-Ocampo, J. (2022). El concepto de la agricultura orgánica en el mercado colombiano

[Tesis de pregrado, Universidad Sergio Arboleda]. Link:

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11688/OcampoJennifer2022.pdf?sequence=1>

-Parla Orgánica. (s.f.). San Antonio. <https://parlaorganica.co/sanantonio/>

-Parla Orgánica. (s.f.). Asoproorgánicos. <https://parlaorganica.co/asoproorganicos/>

-Wijk, J. van, & Jansen, B. J. (2019). Crecimiento y desarrollo de la agricultura orgánica en Colombia. <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-14-numero-4/2466-el-mercado-organico-oportunidades-y-retos>

-Vizcaíno, P. J. (2017). Del storytelling al storytelling publicitario: El papel de las marcas como contadoras de historias [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid].

-González, A. (2022). El arte del storytelling: Técnicas y aplicaciones en la comunicación digital [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19845/storytelling.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

-Scribbr. (2022, 28 noviembre). Formato APA con el Generador APA de Scribbr. <https://www.scribbr.es/citar/generador/apa/>

-APA - Formatos, Estilo, Normas, Citas, Referencias. (2024, 30 enero). Manual Normas APA 2024, cambios de Estilo en su ultima actualización. APA Organización de Ayuda Educativa En Español. <https://apa.org.es/normas-apa-actualizaciones/>

-Albarrán Diego, J. (2012). La fotografía ante el arte de acción. Efímera, 3, 19-25.

-Concepto.de. (s.f.). Fotografía. <https://concepto.de/fotografia/>

-Peña, N. S., & Rodríguez, S. M. (2014). Estudio de mercado para el posicionamiento de carne de pollo orgánico de Bogotá [Tesis de pregrado, Universidad de La Salle]. Repositorio Institucional Universidad de La Salle.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=administracion\\_agronegocios](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=administracion_agronegocios)

-Arcaika. (s.f.). Arcaika: Mercado Orgánico y Saludable. <https://arcaika.com.co/>

-Organización Mundial de la Salud. (2018). Alimentación sana.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

-UNICEF. (2019). La mala alimentación perjudica la salud de los niños en todo el mundo, advierte UNICEF. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/la-mala-alimentaci%C3%B3n-perjudica-la-salud-de-los-ni%C3%B1os-en-todo-el-mundo-advierte>

-Baranski, M., Srednicka-Tober, D., Volakakis, N., Seal, C., Sanderson, R., Stewart, G. B., ... & Leifert, C. (2014). Higher antioxidant and lower cadmium concentrations and lower incidence of pesticide residues in organically grown crops: a systematic literature review and meta-analyses. *British Journal of Nutrition*, 112(5), 794-811.

-Rock Content. (2021, 26 de mayo). Storytelling: qué es y cómo aplicar esta técnica para atraer y fidelizar clientes. <https://rockcontent.com/es/blog/storytelling/>

-Abbott, H. P. (2008). *The Cambridge Introduction to Narrative*. Cambridge University Press.

-HubSpot. (s.f.). ¿Qué es storytelling? Significado, tipos y estructura.  
<https://blog.hubspot.es/marketing/storytelling>

-Fog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette, S. (2010). *Storytelling: Branding in Practice*. Springer.

-Federación Nacional de Agricultura Orgánica de Colombia (Fedeorgánicos). (2022). ¿Qué es la producción orgánica? <https://fedeorganicos.com/>

-Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). Alimentación saludable.  
<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/alimentacion-saludable.aspx>

-Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (s.f.). Alimentación saludable.  
<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/alimentacion-saludable.aspx>

-El Universal. (2014, 18 de marzo). Alimentos orgánicos, una sana opción para los niños.

<https://www.eluniversal.com.co/salud/alimentacion/alimentos-organicos-una-sana-opcion-para-los-ninos-211976-DSEU315042>

-Educo. (2023, March 10). La importancia de la alimentación durante la primera infancia.

Educo. <https://www.educo.org/blog/la-importancia-de-la-alimentacion-durante-la-primerainfancia/>

-Askora. (2023). Conclusiones del estudio Alsalma 2.0 sobre alimentación infantil.

Askora. Recuperado de <https://www.askora.com/conclusiones-estudio-alsalma-alimentacion-infantil>

-ISGlobal. (2021, June 22). Un estudio asocia la ingesta de alimentos ecológicos en la infancia con un mejor desarrollo cognitivo. ISGlobal. <https://www.isglobal.org/en/-/un-estudio-asocia-la-ingesta-de-alimentos-ecologicos-en-la-infancia-con-un-mejor-desarrollo-cognitivo>

-Neuroscience News. (2021, June 22). Study associates organic food intake in childhood with better cognitive development. Neuroscience News. <https://neurosciencenews.com/child-cognition-organic-diet-18840/>

- Sánchez, J. (2023). Impacto de la pérdida de alimentos en la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf)

-Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2024). What are the environmental benefits of organic agriculture? FAO. <https://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq6/en/>

-Smith, L. (2019): "Digital storytelling and transmedia narratives can significantly impact health education by making the content more relatable and engaging for diverse audiences" (Smith, 2019).

-rown, J. (2021): "Implementing transmedia strategies in health promotion can lead to higher engagement and better retention of information among participants" (Brown, 2021)

King, M. L., Jr. (1963, 28 de agosto). I Have a Dream [Discurso]. Marcha en Washington por el Trabajo y la Libertad, Washington, D.C.

Simmons, A. (2010). *The Story Factor: Inspiration, Influence, and Persuasion Through the Art of Storytelling*. Basic Books.