

**MORTALIDAD DE MIPYMES EN COLOMBIA EN LOS PRIMEROS 5
AÑOS DE VIDA**

**DANIEL ESTEBAN PAZ
ANGELICA CEREZO RODRIGUEZ**



**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACION EN DESARROLLO HUMANO Y
ORGANIZACIONAL
SANTIAGO DE CALI
2020**

**MORTALIDAD EN LAS MIPYMES EN COLOMBIA EN LOS
PRIMEROS 5 AÑOS DE VIDA**

**DANIEL ESTEBAN PAZ
ANGELICA CEREZO RODRIGUEZ**

JUAN CARLOS MORENO SOTO
Director de trabajo de grado

Modalidad
Monografía

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2020

Página de aceptación

Nota de aceptación

Presidente de jurado

Jurado 1

Jurado 2

Santiago de Cali, Febrero de 2020

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen	6
Abstract	8
Introducción	9
1. Antecedentes	10
2. Problema de investigación	13
2.1 Planteamiento del problema	13
2.2 Formulación del problema	14
2.3 Sistematización	14
3. Objetivos	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos	15
4. Justificación.....	16
5. Marco de referencia.....	18
5.1 Marco teórico	18
6. Diseño metodológico.....	21
6.1 Tipo de estudio	21
6.2 Método	21
6.3 Fuentes y técnicas de recolección de la información	21
6.4 Actividades del proyecto	22
7. Resultados	23
7.1 Comportamiento de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida	23
7.1.1 rendimiento de las mipymes en Colombia.	23
7.1.2 estructura, estrategias y las formas de asociación de las mipymes:	25
7.1.2.1 conformación familiar en la mipymes.....	27
7.2 sectores de la economía colombiana donde las mipymes tienen mayor participación.	29
7.2.2 ubicación sectorial de mipymes en los departamentos en Colombia	29

7.3 factores competitivos que afectan el desarrollo empresarial de una mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida.	31
7.3.1 competitividad de las mipymes en Colombia	31
7.3.2 factores generales de competitividad que afectan el desarrollo empresarial de una mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida.	32
8.Conclusión.....	36
Referencias bibliográficas	37

Lista de ilustraciones

Ilustración 1.Total de unidades productivas creadas, 2018/17	26
Ilustración 2.Unidades productivas nuevas por actividad económica, 2018/17	29
Ilustración 3. Factores que afectan los negocios en Colombia.....	33

Resumen

La presente monografía, nace desde la inquietud del porque en Colombia siendo un país en donde las mipymes forman parte del mayor porcentaje de aporte al crecimiento económico nacional, forman también parte de una alta cifra de mortalidad en los primeros cinco años de vida.

Es por esto que se decidió investigar por medio de diferentes autores, los factores frecuentes que impactan directa e indirectamente a las empresas en Colombia, entre ellos se podrán observar los problemas financieros, de innovación, política pública, entre otros.

Todo ello con el fin de informar a las empresas y estas puedan mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional.

Palabras claves: mortalidad, innovación, política pública, competitividad, mercados

Abstract

This monograph, born from the concern of why in Colombia being a country where MSMEs are part of the highest percentage of contribution to national economic growth, they are also part of a high mortality rate in the first five years of life.

That is why it was decided to investigate, through different authors, the frequent factors that directly and indirectly impact companies in Colombia, among them, financial, innovation, public policy problems, among others, can be observed.

All this in order to inform companies and they can improve their competitiveness in the national and international market.

Keywords: mortality, innovation, public policy, competitiveness, markets

Introducción

En la actualidad en Colombia las micro pequeñas y medianas empresas llevan a cabo una labor de gran relevancia puesto que no sólo aportan a la generación de empleo sino también inciden en un gran porcentaje de desarrollo socioeconómico del país sin embargo estas son las más afectadas dado que enfrentan una serie obstáculos que les limita su desarrollo y supervivencia.

Algunos estudios señalan que la tasa de mortalidad en las micro pequeñas y medianas empresas es mayor en países En vías de desarrollo dado que al iniciar un negocio se habla de un nivel de riesgo y pocas probabilidades de perdurar en el tiempo.

A pesar del rol que estos representan en la economía nacional se encuentra unos grandes factores que las impactan de manera contundente ya que en muchas ocasiones presenta un poco información en el desarrollo de habilidades empresariales como la productividad la competitividad y el financiamiento

1. Antecedentes

Muchos estudios se han realizado exitosamente en diferentes investigaciones a causa de la prosperidad y la rentabilidad que ofrece el comercio en las mipymes colombianas no obstante, las literaturas que se muestran sobre el éxito y la decepción empresarial, es muy diversa, los artículos e investigaciones que se relevan han realizado un gran auge sobre este tema. Son diferentes funciones las cuales revelan estos diferentes formatos alguno hablando sobre el éxito que se brindan otras en las cuales se puede observar diferentes puntos y consecuencias que conllevan al fracaso de un mipymes, sin embargo se indica que con los libro y artículos ya indicados se presenta diferentes vicisitudes, ya que en la mayorías de sus contenidos son fragmentos que se pretendiera presentar una estructura de diferentes pasos a seguir por quienes quieren y desean ser emprendedores. Es por esto que no se logra llegar a una conclusión efectiva ya que es algo demasiado contradictorio donde en algunos casos se presentan procesos de planeación estructurados y otras ocasiones se refieren a tomar grandes decisiones arriesgadas. es por consiguiente que se debe tratar de mirar los diferentes puntos de vista de todos los autores quienes tratan de dar un significado a lo resuelto (Rivera, 2010).

En una economía mundial las pequeñas y medianas empresas contribuyen a una gran parte al sector productivo y en países subdesarrollados como Colombia son de gran relevancia por la contribución al desarrollo económico, sin embargo el fracaso empresarial resulta ser común en el mercado de las mipymes. Estas deciden empezar su proyecto sin tomar en cuenta los factores a los que se enfrentan en el mercado competitivo y el cual no les brinda unas garantías para su subsistencia llevándolo tempranamente a una quiebra empresarial.

El fracaso empresarial corresponde a una no adaptación del medioambiente para permanecer en un entorno comercial en el que además de recursos esenciales se encuentra una gran cantidad de aspectos, factores y actores competitivos así como de otras condiciones adversas(Capera & Huertas, 2018), sin embargo la quiebra se debe a que los costos operacionales y el pago de créditos son mayores al flujo de efectivo producido por la empresa o cuando su nivel de rendimiento se encuentra por debajo del de su sector (Navarrete & Sansores, 2011).

Por otra parte, se requieren varias definiciones de fracaso o quiebra empresarial para llegar a entender las diferentes razones por las cuales una empresa llega a esas instancias. El fracaso de

una empresa a diferencia del éxito es un hecho muy complejo y frustrante ya que siempre se evalúan las medidas de éxito de una empresa y no el por qué de sus fracasos. Según uno de los pioneros en la investigación del tema de fracasos en las empresas, “la falta de compromiso de las personas a asumir retos lleva a la muerte de las empresas” (Sutton, 1987, p.543).

Siendo así, un buen estudio sobre el fracaso en las empresas es fundamental para prever decisiones y detectar variables para la protección y preservación de los intereses y desarrollos de una empresa; asimismo, el ambiente actual de incertidumbre económica conlleva a las empresas a desarrollar un estudio y un control de su riesgo de crédito de forma continua, así como su liquidez. Todo esto con lleva a un mejor desempeño en el momento de fortalecer a las empresa en Colombia, en donde el inicio de una empresa es una batalla de subsistencia en el mundo del comercio y donde las decisiones iniciales llevan el progreso del comienzo empresarial. En Colombia el desarrollo de las mipymes promueve el desarrollo del país gestiona la economía y aumente la oportunidad de empleo es por esto que las empresas es la unidad básica fundamental en la economía de una nación, es la principal fuente de desarrollo de sus habitantes (F. Romero, 2013).

Por otro lado en Colombia las mipymes son principalmente constituidas por empresas familiares las cuales hoy en día son la base del sistema económico en el libre mercado, llevando a cabo la fuente generadora de la mayor parte de empleo y proporcionando un elemento esencial de cohesión social. Por consiguiente la población colombiana opta por emprender un negocio en donde solo una pequeña parte de la población conoce el sector en donde se encuentra, siendo esa la mayor razón por la cual la tasa de comerciantes frustrados es tan alta y el porqué de una economía tan disfuncional.

En conclusión se observa que, aunque existe una amplia y valiosa información al respecto no se ha trabajado esta problemática, al menos no en la misma medida, desde una perspectiva distinta —aunque complementaria— de dicho fenómeno, a saber: desde la consideración de la morbilidad y la muerte; es decir, desde “la otra cara de la moneda” del aspecto estudiado, tratando así de indagar por qué las empresas no perduran o, en otras palabras, por qué mueren. Este aspecto parece entonces requerir la realización de esfuerzos adicionales en materia de investigación y una mayor profundización para lograr incrementar el actual nivel de comprensión que se tiene en esta materia. A este esfuerzo, justamente, se dedicó el presente estudio. El estudio de la muerte de las

empresas es entonces considerado aquí como una labor importante para poder entender de manera más amplia el fenómeno de la perdurabilidad. En consonancia con esto, identificar algunas de las principales causas de la desaparición de las organizaciones resulta ser una labor valiosa (Mojica, 2014).

De tal modo que la perdurabilidad de una microempresa es de parte y parte con la economía del país un buen progreso y un buen estudio al momento de fomentar una microempresa brinda un menor deceso de las pequeñas mipymes el cual permite que la economía del país cada día sea mucho más progresiva y el emprendimiento mucho mayor.

2. Problema de investigación

2.1 Planteamiento del problema

La mortalidad en las mipymes en Colombia va en aumento, según estadísticas del Cofecamaras (2016) luego de 5 años de actividad, solo sobreviven 29 de cada 100 mipymes que se crean, y sin tener en cuenta la importancia que estas representan, dado que aportan más del 90% en el sector productivo, generan el 35% PIB colombiano y el 80% del empleo. Por eso se tiende a evaluar un sinnúmero de factores que llevan al fracaso de estas empresas en su mayoría empresas familiares, los datos son alarmantes dado que al saber que uno de los factores que más valor económico le brinda al país pase por un periodo de prueba tan estrecho y estricto el cual el porcentaje de sobrevivencia es mínimo por ende, las pequeñas empresas que logran sobresalir en el campo comercial en donde si se decide emprender un negocio, lo primero que se encuentran un sin fin de empresas ya establecidas las cuales también lucharon por una parte del mercado, en donde estas siguen en la lucha de aumentar su participación y conservar lo actual, todo esto hace que el mercado se vuelva más sanguinario donde solo la empresa más capacitadas pueda sobrevivir.

La clase media en Colombia es una de las mayores poblaciones que decide emprender una empresa o un negocio independiente con el fin de obtener mayores ingresos, una mejor calidad de vida y también un método de superación económica, por consiguiente las expectativas de estos pequeños empresarios a la hora de emprender son altas, ya que en su mayoría buscan una fuente de financiamiento por métodos bancarios o deudas por tercero, la cual resulta ser una decisión trascendental en el futuro.

Es por eso que cuando una mipyme decide iniciar actividades en la mayoría de ocasiones empieza sin identificación, representación y/o conocimiento, lo cual genera que no logren su estabilidad y llegan a una de las primeras razones que según estudios son las principales y más frecuentadas, que llevan a la quiebra y el fracaso de estas.

En otro momento se encontró que en ocasiones la poca importancia que se le brinda a la innovación y creatividad a nivel de emprendimiento conlleva a que las nuevas mipymes no logren un posicionamiento y una rentabilidad esperada en el mercado, que les permita afrontar las deudas y terminar en el fracaso, con una gran pérdida de capital por parte de los emprendedores.

Por ende con nuestra investigación queremos aportar al mejoramiento de esta problemática reuniendo diferentes factores que conllevan al fracaso de las nuevas mipymes, y convirtiendo esos factores de fracaso en factores de prevención y estabilidad, ayudando a combatir la competencia del mercado logrando el desarrollo esperado por la organización .

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores de mortalidad de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años vida?

2.3 Sistematización

- ¿Cómo son los comportamientos de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años?
- ¿Cuáles son los sectores de la economía en donde las mipymes tienen mayor participación?
- ¿Qué factores conllevan a la mortalidad de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar cuáles son los factores que inciden en la mortalidad de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida

3.2 Objetivos específicos

- Indagar sobre el comportamiento de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años.
- Identificar los sectores de la economía colombiana donde las mipymes tienen mayor participación.
- Determinar los factores competitivos que afectan el desarrollo empresarial de una mipyme en Colombia en los primeros 5 años de vida.

4. Justificación

Colombia, un país lleno de gente emprendedora con deseos de obtener una mejor calidad de vida en una sociedad desigual, donde las ganas de salir adelante hacen que el comercio y el desarrollo de la mipymes sea uno de los principales factores para esta economía.

Emprender un negocio, crear una microempresa o simplemente superarse en los negocios no es una situación fácil en Colombia o tan siquiera que se desarrolle de un momento a otro, por ende los emprendedores colombianos llevan pensándolo desde muchos meses atrás buscando la manera de emprender su proyecto, de que este funcione, de tener una parte del mercado o tan siquiera lograr una margen de rentabilidad satisfactoria.

Es por esto que las expectativas de un emprendedor cuando realiza una mipymes son muy altas, pero es ahí donde enfrenta la realidad y la competitividad, donde comienza esa lucha por la subsistencia y evitar el deceso en sus primeros cinco años.

Aunque un buen posicionamiento en Colombia no es nada fácil según cifras de McKinsey el 62% de las mipymes no cuenta con apalancamiento financiero, dado que unos de los puntos claves que se menciona a la hora de hablar del crecimiento y desarrollo de ellas, caso que sigue aumentando de una manera alarmante teniendo en cuenta que según un estudio realizado por la confederación colombiana de cámara y comercio en el 2016 el 40% de las mipymes colombianas lograron subsistir en los primeros cinco años en donde las preocupaciones por la subsistencia de estas era la falta de conocimiento en mercadería sin embargo en el 2018 según Acopi el 50% de las mipymes no logran subsistir en el primer año y tan solo un 20% de la pymes logran sobrevivir al tercer año en donde uno de los principales problemas y un factor clave para poder tener desarrollo económico es la falta de apoyo financiero.

A pesar de todos los factores en contra, la mipymes no son tímidas frente a el comercio internacional, esto quiere decir que poseen un conocimiento empírico para esta práctica, que conlleva a gran factibilidad de encontrarse con el mercado internacional sabiendo que los países y los mercados extranjeros están a las expectativas de los mercados sea grande o pequeño, es por esto que la mayoría de este tipo de empresas logran establecer un comercio internacional, el cual llega a ser una estrategia de posicionamiento y así evitar un fracaso.

Es por eso que las mipymes deben seguir marcando la mayor parte del crecimiento económico de nuestro país a mayor ideas de emprendimiento es una mayor posibilidad de desarrollo nacional y un aumento de empleos para la población, no se puede seguir iniciando proyectos empresariales con muchas ilusiones y expectativas y llevarlas al fracaso en tan poca existencia en el mercado esto conlleva a una frustración empresarial y un temor a la hora de decidir fomentar una pymes para un aumento del desarrollo, peligrando también el fracaso y quiebra de más pequeñas pymes. Por ende se selecciona este tema de investigación con el ánimo de exponer ideas a cerca de el fracaso en las empresas, ya que a la hora de decidir emprender un negocio en un país donde se desea ser una persona emprendedora, generando empleo y crecer en un mercado favorable, no se toman en cuenta que esto podría ser crucial para la supervivencia de estas.

Esta situación la presentan muchos colombianos a diario, por eso los autores realizan e investigan artículos científicos de personas que han mostrado por qué hay una tasa relevante del deceso de las mipymes en los primeros cinco años en Colombia, tomando como guía estos artículos para llegar a conclusiones favorables y preventivas de un posible deceso o un cierre al iniciar un proyecto mipymes.

5. Marco de referencia

5.1 Marco teórico

El presente marco teórico describe diferentes teorías relacionadas con el fracaso empresarial donde no existe una posición clara sobre qué situación de la empresa se debe considerar como tal, por consiguiente se requiere investigar que lo impacta directamente para llegar hasta tal punto de un deceso en las empresas colombiana, por consiguiente se analiza cuidadosamente los principales circunstancias internas y externas que determinan que una pyme fracase en Colombia, algunas de ellas son los métodos de créditos con las instituciones financieras, el cumplimiento con proveedores, con personal, distribuidores y el impacto político (Espinosa, Molina, & Vera-Colina, 2015a). Por ende los anteriores puntos son claves para analizar las causas del fracaso empresarial ya que son ítems del rendimiento de una empresa en el cual una no prevención de ella con lleva al fracaso de una microempresa.

Siguiendo con una revisión de las distintas afirmaciones que los autores plantean para el fracaso empresarial, la quiebra o la empresa fallida, vemos una gran diversidad de factores dándonos como principal determinante la poca información cuantificada de la empresa, la solvencia y los factores externos según su naturaleza. Adicionalmente se debe considerar también que el concepto legal de fracaso empresarial puede no reflejar la realidad económica del fracaso corporativo Por este motivo, algunos estudios han utilizado indicadores económicos para la definición del fracaso empresarial, siendo el más común el referente a la existencia de pérdidas durante dos o tres ejercicios periodos consecutivos. Hay que tener claro que si las pérdidas operativas de la empresa se mantienen en el tiempo, éstas podrían llegar a un estado crítico que se transformara en una falta de capacidad para hacer sus pagos y/o en algunas ocasiones quiebra de la empresa (Lizano, Ochovo, & Pérez De Lema, 2010).

En línea con esta investigación y al objeto de contar con un amplio conjunto de situaciones de dificultad económica y financiera. Y a las cuales se les permita dar una prevención tomando este estudio como guía de estudios previos a cualquiera que desee formar una empresa, y para mayor entendimiento del mismo se pretende cuantificar diferentes grados y procesos de fracaso empresarial, así como sus pasos a seguir para prevenir un deceso definitivo.

Por consiguiente y dando por concluido los principales factores y las variables que se entraran a investigar, y también a dar una forma de manejo de ellas son:

- Capacidad de adaptación interna y externa a cambios en entornos
- Formas de apalancamiento (propias o con instituciones financieras)
- Enfoque en el mercado

Estos son factores muy importantes en toda la formación de una empresa en el cual, el no tenerlos en cuenta podrían ser causantes de la quiebra de las pequeñas mipymes en Colombia. Un emprendedor colombiano que no tenga los suficientes conocimientos sobre la fortaleza, ventajas, debilidades y amenazas internas y externas de una empresa posiblemente no podría diferenciar las diferentes estrategias que podrían llevar al máximo rendimiento su microempresa evitando un deceso de ella.

El apalancamiento es un factor que infunde en el progreso de una microempresa un no buen respaldo financiero no permite un progreso rentable en una empresa, por lo tanto, un declive a nivel empresarial se manifiesta por la reducción en el nivel de utilidad de la empresa no directamente con el comportamiento de nivel de ingresos. Esto se debe a que las microempresas atraviesan por periodos de crisis, porque los costos de producción tienden a incrementarse por la acumulación de inventarios. Estas son unas de las causas por las cuales pueden entrar en crisis una microempresa y sin un buen apalancamiento quien logre promover estas crisis lograr salir de un estancamiento, es muy difícil una subsistencia de una microempresa.

Según los estudios realizados por diferentes autores se da a conocer que la liquidez de las empresas donde gran parte se involucra la inexistencia de un buen respaldo financiero son causas por las que la empresa puede llegar a quedar en crisis. En síntesis, con respecto a formas de apalancamiento se utilizan una gran cantidad de variables, aunque las mas frecuentes son ratios contables que aproximan unos pocos aspectos del desempeño de la empresa: rentabilidad, endeudamiento, equilibrio económico-financiero y estructura económica (fernández & Gutiérrez, 2013). Lo anterior son argumentos e ideas de diferentes variables que los autores dan como posibles puntos de quiebra al no obtener un respaldo y un conocimiento por los emprendedores colombianos que inician sus proyectos empresariales sin mayores prevenciones y conocimientos para la existencia de la microempresa.

En continuidad con las ideas que nos brindan diferentes estudios del porque las pequeña mipymes en Colombia fracasan, el estudio de los de los indicadores financieros no es un factor que tengan muy en conocimiento los emprendedores que no logran la subsistencia y el posicionamiento de sus microempresas, sin embargo la aplicación de los indicadores financieros es una herramienta de tipo prospectivo que nos permite generar posibles escenarios futuros y con esto producir análisis de riesgo de operaciones de las empresas tamaño micro, pequeñas y medianas, y así determinar las probabilidad del fracaso y en su defecto éxito en su sector económico (González García, Viga Juárez, & Fierro Martinez, 2017). Según lo antes mencionado esta sería una solución decisiva para la causa de las quiebras de las micro pequeñas y medianas empresas colombianas en su temprana edad, una falta de control y una falta de orden en sus indicadores, son causantes de un descontrol financiero, un déficit de enfoque económico lo cual no permite prevenir este tipo de riesgos decisivos para una empresa, llevando a cavo el aprovechamiento de las empresas competitivas y el no posicionamiento de la empresa que entra en crisis.

En síntesis una microempresa cuando desea iniciar su actividad comercial debe tener en cuenta todas estas variables para lograr evitar un fracaso empresarial no obstante una planeación no eficiente y un grado alto de incertidumbre conllevan a estos emprendedores a una adaptación de numerosos problemas y oportunidades imprevistas (Rivera, 2010). Con la anterior idea mencionada podemos deducir que el factor que conlleva a las anteriores variables que son causantes de una quiebra micro empresarial, es la falta de una planeación adecuada al momento de decidir emprender un negocio, ya que son constantes los problemas que se pueden ir presentando a tan temprana edad de la microempresa y un proceso de adaptación a estos problemas sin prevenirlos hacen que la microempresa entre en un procesos de deceso, una incertidumbre que conlleve al fracaso.

Una planeación eficiente nos permitiría prevenir todos los factores vistos y por haber, que si o si estos problemas se presentan en todo tipo de negocio, lo que sí se puede evitar es que estas problemáticas empresariales se apoderen de la microempresa absorbiéndola y llevándola al fracaso.

6. Diseño metodológico

6.1 Tipo de estudio

En la investigación descriptiva se trabaja de manera observacional, en la cual no se interviene el factor estudiado, dado que el objetivo principal consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, por ende nuestra investigación es de este tipo, dado que el propósito se basó en la utilización de fuentes de información en las cuales su tema principal es la mortalidad y sobrevivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. Al ser de tipo descriptivo solo se realizó una revisión o síntesis de lo planteado en distintas investigaciones para llegar a una solución de la pregunta problema ya planteada. (Delgado, 2011)

6.2 Método

El método deductivo es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos), por ende, la conclusión es consecuencia de estas. Por consiguiente fue el método a utilizar en esta investigación, dado que a partir de una serie de antecedentes encontrados en diferentes fuentes, se planteó dar una explicación muy particular por medio de motores de búsqueda como lo son la base de datos, los cuales proporcionaron entre otros, artículos científicos que nos permitieron llegar a una conclusión puntual en este proceso. (Abreu, 2014)

6.3 Fuentes y técnicas de recolección de la información

En este trabajo las fuentes de información a utilizadas son secundarias dado que se procedió a analizar investigaciones a través de revisiones de artículos bibliográficos, libros y bases de datos que contengan factores e información acerca de la mortalidad en las micro y pequeñas empresas

en Colombia en los primeros 5 años de vida, por medio de estos se avaló la investigación realizada, puesto que son fuentes que poseen un reconocimiento y validación en el mundo.

6.4 Actividades del proyecto

Las siguientes actividades fueron de importancia para el cumplimiento de los objetivos formulados:

- ✓ Análisis de diferentes teorías e ideas sobre la problemática.
- ✓ Discusión sobre las ideas planteadas por los diferentes de los autores del artículo.
- ✓ Profundización de la problemática con ideas investigadas sobre la mortalidad de las mipymes.
- ✓ Encontrar conclusiones ya plateadas que llevan a la mortalidad de las mipymes en Colombia
- ✓ Clasificación de ideas y conclusiones en solución del problema y motivos del problema.
- ✓ Debatir las soluciones dadas a causa de los motivos del deceso da las mipymes.
- ✓ Concluir las razones y soluciones del deceso de las mipymes en Colombia

7. Resultados

7.1 Comportamiento de las mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida

El comportamiento de las mipymes para el desarrollo del país apunta de manera positiva sin embargo sus tasas de mortalidad no son las más positivas. Su comportamiento disminuye debido a la falta de oportunidades que se prestan en el mercado, su competitividad a diario es una lucha constante y, pero a pesar de eso ellas siguen aportando de una manera positiva al rendimiento nacional.

Hablando en términos más específicos, los objetivos de las mipymes en Colombia han tenido un comportamiento principalmente en su rendimiento, estructura, estrategias y las formas de asociación que estas poseen.

Según estudio muestran que las mipymes en los primeros cinco años su comportamiento establece una guerra de subsistencia, competitividad y rendimiento, aportando para Colombia el 97% del establecimiento y cubre la tercera parte de la producción, de exportaciones que no son tradicionales y ofrece el 57% de empleo industrial (Montoya y Montoya, 2010).

7.1.1 rendimiento de las mipymes en Colombia.

Las Mipymes en Colombia permiten su subsistencia por un comportamiento muy importante en cuanto a los resultados de la mortalidad en estas en los primeros cinco años. El rendimiento de ellas en Colombia es un punto clave para lograr su posicionamiento y así la subsistencia en el mercado colombiano. Las mipymes se han catalogado como organizaciones primordiales para el desarrollo económico de un país (Castellanos, 2003), al no obtener un rendimiento favorable en los resultados de la pyme se comienza a obtener un estado frustativo por parte de las personas emprendedoras por consiguiente al no obtener un suficiente conocimiento de cómo lograr afrontar una situación de declive del rendimiento de la mipymes comienza a tener un decaimiento comercial conllevando como resultado la muerte de la mipyme.

Un buen resultado en una mipymes en Colombia depende principalmente de su rendimiento comercial el cual diversos autores se han tomado el atrevimiento de afirmar que parte importante de los problemas que afectan el rendimiento de las mipymes en Colombia viene del estilo gerencial (Castellanos, 2003). Colombia presenta un gran porcentaje de la economía por parte de

las mipymes, son aquellas quienes generan gran parte del desarrollo del país, sin embargo sus cifras de mortalidad de las nuevas mipymes en sus primeros cinco años no son buenas, al no obtener una buena dirección, unos buenos pensamientos y acciones, un buen rendimiento de estas sería nulo por consiguiente no va a obtener un posicionamiento, el cual llevaría a un estancamiento productivo y emprendedor por parte de las personas que tienen la intención de generar una mipymes en Colombia.

Según las mediciones internacionales de competitividad para Colombia hay buenas expectativas a un futuro para las nuevas mipymes siempre cuando haya una gran capacidad de adaptación e innovación por parte de ellas (Castañeda & Naranjo, 2017), actualmente la innovación es una gran debilidad en las mipymes en Colombia los empresarios le dan poca importancia a la innovación. Siendo este factor principal e influyente en la mortalidad de las mipymes en Colombia, No obstante un buen rendimiento en las pymes lo conllevaría a una implementación de estrategias donde se debe tener en cuenta que la competitividad de la pyme interfiere desde un nivel micro en la pyme con una diversificación de factores que influyen en el comportamiento (Castañeda & Naranjo, 2017).

Aunque el rendimiento de las mipymes en Colombia brinda un buen futuro y nos presenta una posibilidad para lograr disminuir la tasa de mortalidad en las pymes, no todo es perfecto en la economía de las pymes en Colombia que dado como la mayoría de los países Latinoamericanos presenta problemas en su desarrollo, el difícil acceso al crédito para una inversión es una lucha casi imposible de vencer para los emprendedores colombianos. (Ferrer Castellanos, González Insignares, & Mendoza Vega, 2015a)

La dificultad con los apalancamientos financieros es también otro factor que donde hubiera una mejor solución y una mayor facilidad a ellos estos serían un pilar eficiente para el rendimiento de las pymes en Colombia. Dada esa circunstancia es uno de los principales motivos por los cuales las pequeñas pymes no pueden tener un buen rendimiento y a su vez llegar a la declinación llevándolos a la quiebra donde el 50% de las pymes desisten en el primer año y el 75% durante el segundo (Ferrer Castellanos et al., 2015a). A vista de la falta de oportunidad financiera por los emprendedores quienes desean crear una mipyme se ven en la circunstancia de cerrar sus establecimientos causas que impiden un buen rendimiento en las pymes.

El rendimiento de las pymes aparte de ser excelente en algunos ítems comerciales y ser uno de los mayores generadores de empleo en el país también suelen ser vulnerables a los ciclos recesivos y se ven muy afectadas económicamente y también funcionalmente a los recesos económicos (Ferrer Castellanos, González Insignares, & Mendoza Vega, 2015b), competir con los precios también es un factor negativo en el cual las pymes se ven afectadas en su rendimiento dado a la dificultad de introducirse en el mercado en su primer años (Ferrer Castellanos et al., 2015b) la lucha de obtener un rendimiento óptimos en las pymes es frecuente a pesar de su buena participación en el mercado y ser uno de los mayores influenciadores en el desarrollo del país su rendimiento cada día puede ser mejor.

La clave de un buen rendimiento en las pymes colombianas se encuentra en una buena información del nicho del mercado, según las características del entorno, sean en el modo de expansión, encontrando las oportunidades, y las localización geográfica en las pymes, influyen de una manera positiva en el rendimiento de las pymes en Colombia (Escandón Barbosa & Hurtado Ayala, 2014). Todo eso para obtener una muy buena estructura, saber diferenciar los problemas y oportunidades de la empresa y de estas formas obtener estrategias eficientes, y llevar una buena asociación en las pymes encontrar la más apropiada la cual puede llevar un buen comportamiento productivo y económico.

7.1.2 estructura, estrategias y las formas de asociación de las mipymes:

Actualmente en Colombia las mipymes llevan una serie de cambios debido a los altos porcentajes de mortalidad en estas, con el fin de aumentar su desarrollo y ser parte importante de la estructura económica del país. De los cambios efectuados los 3 más notorios son: las estrategias, la estructura organizacional y sus formas de asociaciones. En la función de estrategias se dieron cuenta que la parte fundamental se encontraba en la selección de ejecutivos dado que no se debe a la carencia de competencias o conocimientos, sino a que la persona no tiene entrada en la cultura de la compañía, por consiguiente, las empresas están empezando a ser consciente de su sistema de valores y/o creencias, y con los objetivos estratégicos del negocio son ideales para alinear empresa y recurso humano hacia sus metas de crecimiento. Estudios recientes demuestran, que las empresas que tienen el mayor desempeño financiero, sus ejecutivos, tienen más desarrolladas competencias como: entendimiento estratégico organizacional, trabajo en equipo, liderazgo,

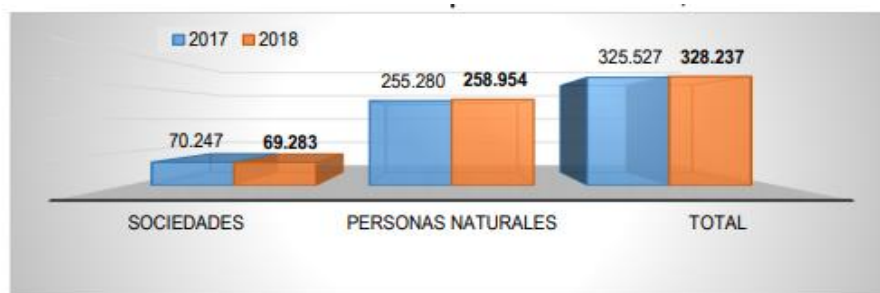
orientación a objetivos, pro actividad e integridad personal. Ya que estos no sólo conocen el negocio y tienen definido a dónde y cómo quieren llevar la empresa, sino que son capaces de identificar las amenazas y las oportunidades en el momento de elaborar las estrategias del negocio (Aguirre, 2015).

Por otro lado, en la parte estructural se encontró que las más usadas fueron la estructura lineal que consta de una autoridad lineal donde los subalternos obedecen a sus superiores y la matricial la cual se basa en un sistema de mandos múltiples. Bajo esta estructura, cada persona dentro de la organización pertenece a dos líneas de mando, esta estructura funciona ya que Alinea los intereses de las personas y grupos de acuerdo a áreas funcionales y también procesos productivos incrementando así la motivación profesional. Adicionalmente, conjuga la especialización con la colaboración entre departamentos y áreas funcionales

Ya en la parte de asociaciones las dos más influyentes son las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) y Sociedad Anónima (S.A.) las cuales solo son utilizadas por un 39% de la mipymes, mientras que el 61% de ellas son constituidas por personas naturales (Sebastian & Reatiga, 2018).

Otro de los datos relevantes encontrados en confecamara habla de la creación de empresa en 2018 de 328.237 unidades productivas; 69.283 sociedades y 258.954 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 0,8% en el total de firmas creadas respecto al año anterior (gráfico 1).

Ilustración 1. Total de unidades productivas creadas, 2018/17



Fuente: http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Din%C3%A1mica_Empresarial/Din%C3%A1micaEmpresarial.pdf

7.1.2.1 conformación familiar en la mipymes.

La actualidad de las mipymes en Colombia se vive en que estos pequeños emprendimientos comerciales la mayoría de veces son familiares. Esta tendencia no es solo en Colombia, también se abarca en todo el resto del mundo según los análisis de las últimas década se ha estimado que un gran impulsor desarrollador económico de un país son los negocios de conformación familiar, dado que esta táctica cubre cerca del 80% de las empresas del mundo, donde Colombia no es un país que se quede atrás en este factor, dado que las empresas en Colombia son entre un 70% y 75% entre las pequeñas, medianas y grandes empresas de conformación familiar (Sandoval & Guerrero, 2010).

Las empresas familiares cubren un gran porcentaje del mercado en el desarrollo del país no obstante las conformaciones familiares son en su mayoría mipymes donde se comienza con un pequeño emprendimiento y es de ahí donde surgen también con una buena administración y un progreso óptimo las grandes empresas, es una manera la cual se puede lograr emprender y sacar de una manera positiva y eficiente el posicionamiento de una empresa, siendo así el sector con mayor participación económica en el país generando así un gran aporte para el desarrollo económico.

Colombia según la superintendencia de asociaciones recalca que las empresas conformadas por familiares presentan mayor dificultad de subsistencia que las empresas que no son conformadas por familias (Román Castillo, 2009) las pequeñas pymes conformadas por familias autores les recrean infinidad de adagios y puntos a favor a estas asociaciones dado que tienen muchas ventajas en cuestión de reclutamiento y comunicación familiar pero a su vez puede ser contradictorio.

La conformación familiar de las mipymes en Colombia aparte de ser una manera estratégica asertiva para el desarrollo de estas ha sido una tradición desde décadas atrás en donde siempre ha sido una manera de orgullo y satisfacción para las familias formar parte de una familia emprendedora, no obstante una conformación familiar en una mipyme no es una estrategia sencilla e inclusive es un sistema complejo en donde se deben socializar una gran diversidad de variables y vicisitudes que no son netamente empresariales.

Las conformaciones familiares en su mayoría llegan a la mortalidad por que se enfrentan a conflictos familiares cuyos se mezclan con los movimientos empresariales, los cuales

obstaculizan el desarrollo óptimo de estas impidiendo así el cumplimiento de su misión, visión y razón social, obteniendo como resultado una adversidad entre sus socios familiares en diferentes acontecimientos como: la no adaptación a un organigrama de cargos, la intención de que todos sus miembros desean ocupar el mando, además donde se ausentan diversos valores como la lealtad y la honestidad. El no llevar un desempeño óptimo de las diferentes adversidades tanto familiares como empresariales son las causantes de que uno de los sectores más efectivos en el desarrollo de las mipymes sea parte también de la mortalidad de las pymes en Colombia. Un excelente funcionamiento y una buena administración entre sus socios podría hacer la conformación familiar en las mipymes una gran potencia para superar el déficit de la mortalidad de las pymes en Colombia (Sandoval & Guerrero, 2010).

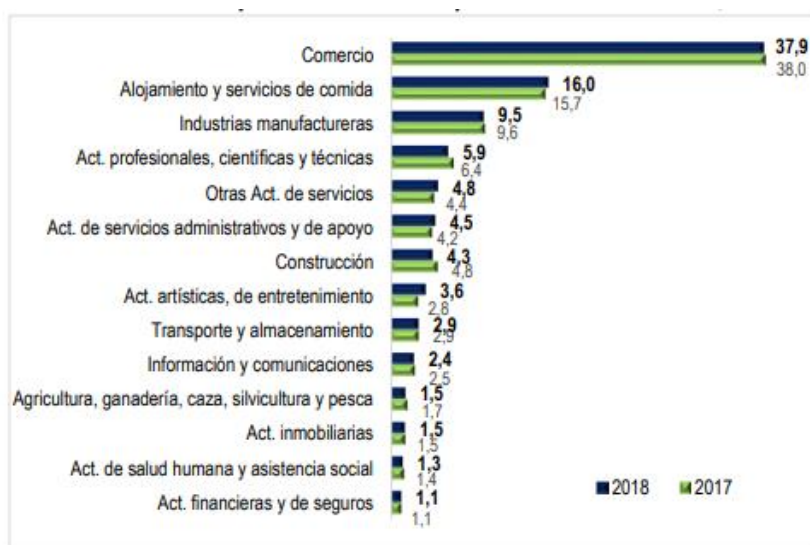
La educación financiera en las pequeñas pymes conformadas por familiares es un punto clave que muchos autores hablan de ella para lograr evitar la mortalidad a temprana edad, dado que la comprensión del campo de las finanzas en una conformación empresarial familiar es uno de los deberes que se debe gestionar desde sus fundadores o propietarios y que se logren continuar en las siguientes generaciones para empezar con un sistema económico fuerte desde la primera generación (Arrubla, 2016) son estrategias claves que nos pueden brindar un desarrollo estable en una pyme familiar el cual nos permite un pilar fuerte a un futuro logrando un buen posicionamiento en el mercado y la anulación de una posible desaparición de la empresa, así se puede encontrar una diferenciación en cuanto el flujo de caja personal y el flujo de caja empresariales evitando infinidad de desacuerdos y problemas financieros que no se materializa explícitamente con la operación de la pyme familiar.

En el transcurso que la conformación familiar propietaria de la pyme mantenga unas relaciones óptimas como socios y como empleados de la pyme, y se logre una estructuración de gobierno corporativo profesional, se establezcan reglas y políticas y una actuación clara con normas instructivas, habrá una mayor concentración en sus administradores centralizándose así en fortalecer el rendimiento de la pyme dejando a un lado los conflictos internos familiares de las pymes, otorgando así un rendimiento óptimo en la empresa (Romero, 2006)

7.2 sectores de la economía colombiana donde las mipymes tienen mayor participación.

De acuerdo a su distribución sectorial, se encuentra que estas nuevas unidades productivas en 2018 se concentran principalmente en los sectores: comercio, alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras, actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades de servicios. Estos cinco sectores representan el 74,1% del total de empresas nuevas registradas en el año (gráfico 2).

Ilustración 2. Unidades productivas nuevas por actividad económica, 2018/17



Fuente: http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Din%C3%A1mica_Empresarial/Din%C3%A1micaEmpresarial.pdf

Y en las que se determinó que los sectores que mostraron una mayor dinámica de crecimiento en el número de empresas creadas fueron: actividades artísticas y de entretenimiento (28,5%), administración pública y defensa (27,8%), suministro de electricidad, gas y aire (18,7%) y otras actividades de servicios (10,1%).

7.2.2 ubicación sectorial de mipymes en los departamentos en Colombia

Colombia es un país en donde las mipymes predominan manejan el mayor porcentaje de desarrollo del país y el mayor porcentaje de empleabilidad en donde en su distrito capital y sus 32 departamento las mipymes son fundamentales en la producción y desarrollo de estos. En donde Colombia poco a poco cambia el punto de vista económico y el desarrollo del país es cada vez

más positivo, según el DANE las mipymes aportan el 67% de empleo y el 28% al PIB (Rios yepes & Idrobo Cuaran, 2013).

El distrito capital es donde se encuentra actualmente la mayor cantidad de mipymes en Colombia donde también su departamento Cundinamarca representa un acopio de pymes seguido por Atlántico, Antioquia donde el 91% son microempresas el 6.3% pequeña, 1,9% mediana, 0,7% gran empresa. Valle del Cauca y Santander (Espinosa, Molina, & Vera-Colina, 2015) Son las diferentes culturas y el beneficio de su posición geográfica la que hace que estos departamentos sean puntos clave y de gran acogida para las diferentes familias, socios y personas emprendedoras quienes se deciden en desarrollar una pyme. Históricamente en Colombia se ha tenido la concentración de la mayoría de las pymes, producción y emprendimiento en donde se sitúan las principales ciudades y sus alrededores, esto como un punto estratégico y de oportunidad para mano de obra y materia prima asertiva.

La cultura es un punto clave geográficamente en cada departamento en donde diversas cultural colombianas tienen un espíritu más emprendedor que otras llevando así un incremento económico de su departamento y viendo una gran oportunidad para establecer su mipyme en estos departamentos, diferentes emprendedores de otros departamentos. Sin embargo, a causa de que unos departamentos se llevan gran concentración de las mipymes en Colombia otros departamentos con gran oportunidad por su diversidad agrícola, producción de petróleo no se logran estabilizar económicamente y obtener así también un gran porcentaje de mipymes en ellos como lo son: Vaupés, Guainía y Vichada.

El comercio en estos departamentos antes mencionados no es principalmente por las mipymes sin embargo son unos departamentos en donde puede haber gran oportunidad económica siempre y cuando haya diversas oportunidades y vistos buenos por parte de las entidades financieras y el gobierno. Así podría aumentar la producción y el desarrollo económico del país. Actualmente se sigue manteniendo la mayor parte de posicionamiento de pymes en el distrito capital una alta demanda de competencia se presenta impidiendo así el progreso de las nuevas mipymes que desean obtener un posicionamiento económico.

Atlántico por su cultura y gran oportunidad de turismo es un departamento que no deja de brindar oportunidades asertivas para el posicionamiento de mipymes en donde muchos ciudadanos de diferentes departamento e inclusive extranjeros miran de este departamento una gran oportunidad

económica, no obstante cabe resaltar que su posición geográfica por ser un departamento con costa aumenta su oportunidad de brindar un buen desarrollo económico para las pymes manejando de una manera óptima las operaciones de estas (Rios yepes & Idrobo Cuaran, 2013).

El departamento del Atlántico es el departamento que cuenta con mayor despliegue con respecto a la innovación ofreciendo por medio de operadores externo como (ACOPI) asesoro a las mipymes del Atlántico para que desarrollen procesos de gestión de la innovación empresarial. (Ferrer Castellanos et al., 2015a).

7.3 factores competitivos que afectan el desarrollo empresarial de una mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida.

7.3.1 competitividad de las mipymes en Colombia

En una economía capitalista como la colombiana se requiere participar en mercados de alta competencia, lo que obligada a manejar niveles de productividad y competitividad, como mínimo iguales a los que poseen quienes se encuentran en dichos mercados, es por eso que las mipymes siendo un pilar fundamental para la economía puedan lograr esa competitividad esperada.

Lo primero en hacer es definir en que se basa la competitividad en los negocios, (Mora-Riapira, Vera-Colina, & Melgarejo-Molina, 2015) hablan de que la competitividad se encuentra asociada a lo que pasa fuera de las organizaciones ya sean de carácter estructural, políticas o económicas en el país, variables del mercado, etc...., y esto solo depende de productividad interna de esta.

Otra definición encontrada de (muñoz, Gómez Segura, & Antia Gómez, 2017) dice que la competitividad en las empresas se define como la capacidad de esta para incrementar o mantener su participación en el mercado, todo eso dependiendo de la productividad, el sector a que pertenece, la rentabilidad y la posición a la que pertenece en los mercados internos y externos.

Como segunda instancia determinamos algunas variables importantes y evaluativas a la hora de entender cuáles son los niveles competitivos que se encuentran las mipymes y serían los siguientes:

- o La primera es la competitividad del país, en las que se incluyen variables como la estabilidad macroeconómica, la apertura y acceso a mercados internacionales.

- o La segunda se refiere a la infraestructura regional, como lo son el capital logístico, la facilidad de los servicios públicos, eficiencia educativa etc...
- o el tercer se dirige propiamente a todo lo que llega a ocurrir dentro de las empresas, ya sea tecnología, mercadotecnia, innovación, producción, calidad, recursos financieros, etc...

7.3.2 factores generales de competitividad que afectan el desarrollo empresarial de una mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida.

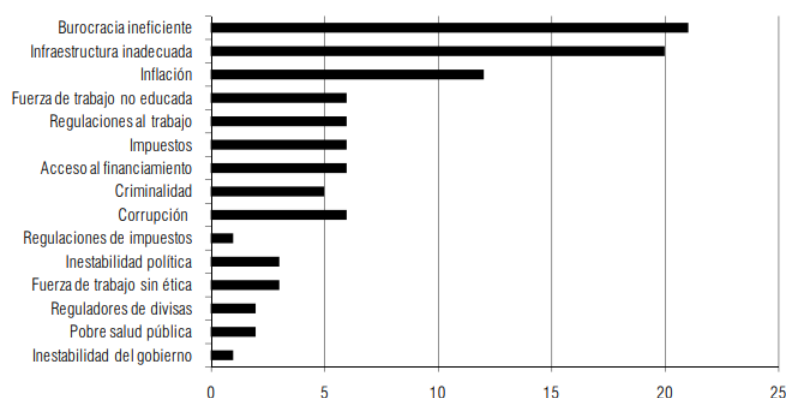
La competitividad en las pymes en Colombia es una batalla que a diario marca la mortalidad de ellas. Son muchas las adversidades por las cuales se enfrentan las pymes en Colombia para lograr sobrevivir a sus primeros cinco años ante la gran demanda de pymes que se encuentran en el país y donde todos desean salir adelante y generar rentabilidad.

La competencia desleal es uno de los factores más influyentes en las pymes que causan la mortalidad y quiebra de ella. El contrabando es uno de los tipos de competencia desleal y uno de los factores que más afectan el rendimiento y buen comportamiento de las pymes, según lo expresan los comerciantes donde este sigue igual o aún más negativo en aumento.

Por otro lado la competencia informal y los negocios ambulantes son otro factor garrafal que afectan a las pymes legalmente establecidas, la informalidad empresarial en Colombia supera un 55% y no pretende disminuir es por ello que se pretende impulsar la formalización de estos y así disminuir las obligaciones tributarias laborales y contables a las pymes (Montoya & Montoya, 2010)

Estos son uno de los factores competitivos más impactantes en la actualidad que afectan las pymes en Colombia donde no es una novedad que es un obstáculo inmenso muy difícil de superar dado que el estado no ha podido tomar maneras adecuadas para llegar a un acuerdo mutuo y poder controlar la competencia desleal de una manera adecuada, algunos más de estos se pueden observar en la gráfica 3.

Ilustración 3. Factores que afectan los negocios en Colombia



Fuente: (Montoya Y Montoya, 2010)

A pesar de lo encontrado hay otros factores como lo son lo económico y la innovación que constante mente cambian el panorama de las empresas

7.3.2.1 clases de financiamiento para mipymes en Colombia

La micro, pequeñas y medianas empresas cuentan hoy día con diferentes maneras de financiación las cuales pueden ser los bancos de segundo piso como findeter, finagro, bancoldex, también cuenta con fondos emprender como lo son sena, Colciencias, entre otras (Lopera, Vélez, & Ocampo, 2004).

También se encuentran las siguientes alternativas:

- **Rent-back (Leasing-renting):** este mecanismo actúa ofreciendo liquidez a las pymes de forma que se compran sus bienes y a la vez se les permite seguir utilizándolos, mediante el alquiler de los mismos y dejando la opción de recompra en algún momento (Jiménez Sánchez & Rojas Restrepo, 2014)
- **Factoring:** es un tipo de mecanismo financiero con el cual una empresa vende sus cuentas por cobrar vigentes a cambio de liquidez inmediata, la cual le permite a la empresa eliminar el riesgo de las ventas a crédito y la recuperación de sus carteras (Tancara Cáceres, 2012)
- **Venta de activos:** Este método es ideal para aumentar la productividad de las empresas sin recurrir a gastos financieros, dado que, se venden los activos que ya no se utilizan y que

probablemente ocasionan gastos innecesarios, como lo son terrenos, maquinaria o edificaciones.

7.3.2.1.1 principales errores y consecuencias acerca de la financiación de las mipymes en Colombia

Actualmente las MIPYMES colombianas cometen errores constantemente con respecto a la búsqueda de recursos que les permita una sostenibilidad en el tiempo, viéndose afectadas por altas tasas de interés que generan aumentos en los gastos. Así mismo, re caen en errores como los de financiarse con sólo algunas fuentes de financiación, simplemente por falta de conocimiento o desconfianzas que estas generan, también las insuficiencias en los ingresos hacen que las empresas duden a la hora de pedir un crédito.

Lo anterior se debe a la poca información que se brinda por parte del mercado con respecto a las alternativas de financiación, esto dificulta y hace ardua la búsqueda, razón por la cual las MIPYMES simplemente recurren a aquellas que son de fácil acceso como créditos hipotecarios o fuentes informales de crédito, para no incurrir en gastos mal llamados innecesarios, que si bien solucionan las necesidades inmediatas, obstaculizan el proceso de crecimiento de la empresa dado que proporciona recursos limitados, inestables y a corto plazo, y provocan una distorsión en la elección de proyectos por parte de estas y tienden a retrasar la acumulación de capital (Tamayo & Malagón, 2017)

7.3.2.2 innovación en las mipymes en Colombia

En Colombia los elementos necesarios para una innovación competitiva frente a mercados internacionales son escasos, lo que hace evidente que la innovación en el país requiere un ambiente más favorable para el emprendimiento, en particular, capacidad tecnológica, educativa y disponibilidad de capital de riesgo. En este contexto, la innovación en estas es mucho más efectiva y eficiente cuando se trabaja de manera colaborativa con otras empresas y con organizaciones instituciones como universidades, institutos de investigación privados o publicos, dado que se encuentra necesario que consideren la colaboración como una estrategia empresarial

para que logren generar nuevo conocimiento al interior de estas o proteger el conocimiento existentes la empresa (López-Torres, Maldonado Guzmán, Pinzón Castro, y García Ramírez, 2016)

8. Conclusión

En conclusión, se encontró que en el objetivo número uno las variables más importantes son el rendimiento en las mipymes colombianas, su estructura, estrategias y formas de asociación, y como todas estas se alinean para que el rendimiento de las mipymes en Colombia tenga buen futuro y presenten una posibilidad para lograr disminución de la tasa de mortalidad en las pymes.

En la parte de la conformación de las mipymes encontramos un qué gran porcentaje de estas son familiares y aunque poseen un gran crecimiento también, es muy susceptible a su desaparición ya que involucra el aspecto familiar a la toma de decisiones dentro de la empresa y esto afecta directamente su productividad, su manejo del mercado y lo más importante los recursos financieros de estas.

En la revisión de la bibliográfica realizada indica como los factores financieros, la innovación y la política pública (burocracia, infraestructura, inflación, etc.) influyen fuertemente en la competitividad de las empresas, también se explica que los factores competitivos hallados en las mipymes no son solo de carácter interno, sino que también influye su entorno. Se encontró que las mipymes pueden acceder a unas herramientas financieras diseñadas para un aumento de productividad o competitividad, en pro a la subsistencia de estas frente al mercado cambiante.

En torno a la política pública es de parte el estado que aplique a formas de protección a las pequeñas industrias con ayudas a la subsistencia de estas en el panorama nacional

Frente a la innovación se cree en el intercambio de ideas entre las empresas y en cuidar y alimentar el conocimiento para enfrentar las incertidumbres encontradas.

En la ubicación sectorial encontramos departamentos como Cundinamarca, Antioquia, Atlántico y Valle Del Cauca, que son los principales departamentos donde se encuentran ubicadas las mipymes en Colombia, dado que son propicios para su funcionamiento como lo es el caso de Cundinamarca y Antioquia o también sea por su geografía como lo es Valle y Atlántico en donde se posee un puerto que ayuda a el crecimiento en el mercado de estas.

Referencias bibliográficas

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. In Daena: International Journal of Good Conscience (Vol. 9).
- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001>
- Arrubla, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis*, (8), 99–118.
- Capera, I., & Huertas, L. E. (2018). ¿por que mueren las empresas? Retrieved from <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo-2018.pdf?sequence=1>
- Castañeda, E., & Naranjo, J. (2017). COMPETITIVIDAD DE LAS PYME SECTOR COMERCIO.
- Castellanos, J. (2003). PyMES innovadoras: cambios de estrategias e instrumentos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (47), 10–33.
- Delgado, M. (2011). Estudios descriptivos Definición. 1–14.
- Escandón Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 172–183. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>
- Espinosa, F. R., Molina, Z. A. M., & Vera-Colina, M. A. (2015a). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13), 29–41. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.003>
- fernández, M. t. T., & Gutiérrez, F. J. C. (2013). Variables y Modelos Para La Identificación y Predicción Del Fracaso Empresarial: Revisión de La Investigación Empírica Reciente. *Revista de Contabilidad*, 15(1), 7–58. [https://doi.org/10.1016/s1138-4891\(12\)70037-7](https://doi.org/10.1016/s1138-4891(12)70037-7)
- Ferrer Castellanos, L. E., González Insignares, K. P., & Mendoza Vega, L. M. (2015b). La innovación como factor clave para mejorar la competitividad de las pymes en el departamento del atlántico, colombia. *Dictamen Libre*, (16), 21–36. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.16.3066>

- González García, L. M., Viga Juárez, C. A., & Fierro Martínez, S. D. (2017). Prospección del riesgo operativo de las Mipymes en Colombia. *Suma de Negocios*, 8(18), 79–87. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.11.004>
- Jiménez Sánchez, J., & Rojas Restrepo, F. (2014). Nuevas alternativas de financiación, fondeo y préstamos a sectores no aptos para el sistema financiero colombiano. *Sotavento M.B.A.*, (24), 100–114.
- Lizano, M. M. ., Ochovo, R. B. ., & Pérez De Lema, D. G. . (2010). Different “Business failure” processes. Dynamic analysis through the application of cluster analysis [Diferentes procesos de fracaso empresarial. Un análisis dinámico a través de la aplicación de técnicas estadísticas clúster]. *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 19(3), 67–88. Retrieved from http://www.imasdmasmk.es/images/_12367294201228Manzaneque et al2010.pdf
- Lopera, J., Vélez, V., & Ocampo, L. (2004). Alternativas de financiación para las MIPYMES en Colombia. *Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública*, 18.
- López-Torres, G. C., Maldonado Guzmán, G., Pinzón Castro, S. Y., & García Ramírez, R. (2016). Colaboración y actividades de innovación en Pymes. *Contaduría y Administración*, 61(3), 568–581. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.016>
- Mojica, J. (2014). ¿Por qué la mayoría de empresas familiares no sobrevive a la tercera generación? Universidad Militar Nueva Granada. Retrieved from [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12016/Por qué la mayoría de empresas familiares no sobrevive a la tercera generación.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12016/Por%20qu%C3%A9%20la%20mayor%C3%ADa%20de%20empresas%20familiares%20no%20sobrevive%20a%20la%20tercera%20generaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Montoya, A., & Montoya, I. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1), 107–117.
- Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A., & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 79–87. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.001>
- muñoz, luis, Gómez Segura, C., & Antia Gómez, J. (2017). Resultados de un modelo de corte transversal de variables explicativas, para establecer una relación de la criminalidad y la corrupción en el crecimiento económico para el departamento del Huila. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 0(42).

- Navarrete, E., & Sansores, E. (2011). El Fracaso De Las Mipymes En México: Análisis Multivariante. *Revista Internacional de Administracion & Finanzas*, 4, 21–34.
- Rios yepes, J. J., & Idrobo Cuaran, J. A. (2013). IDENTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE LAS MIPYME EN COLOMBIA. Retrieved from <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/8825/1/CB-0494491-PG Estrategia y Estructura 2013.pdf>
- Rivera, H. A. (2010). Éxito , fracaso Y entrepreneurship. Editorial Universidad Del Rosario, (73), 29. Retrieved from <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3297/Éxito.pdf?sequence=5&isAllowed=>
- Román Castillo, R. E. (2009). Una perspectiva heterodoxa sugerida para el estudio de las empresas familiares en colombia. *Estudios Gerenciales*, 25(112), 101–129. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(09\)70082-8](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(09)70082-8)
- Romero, F. (2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia : análisis bajo modelo Logit. *Pensamiento & Gestión*, 34, 235–277. <https://doi.org/10.3149/jms.1303.313>
- Romero, L. E. (2006). COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD en empresas familiares pymes Una aproximación desde la interacción familia-empresa. *Revista EAN*, (57), 131. <https://doi.org/10.21158/01208160.n57.2006.378>
- Sandoval, J., & Guerrero, D. (2010). EMPRESAS FAMILIARES EN COLOMBIA: HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN COMERCIAL. *Actualidad & Divulgación Científica*, 13(1), 135–146. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n1/v13n1a15.pdf>
- Sebastian, J., & Reatiga, Q. (2018). LAS PYMES EN COLOMBIA Y LAS BARRERAS PARA SU DESARROLLO Y PERDURABILIDAD.
- Tamayo, C. E., & Malagón, J. (2017). Ensayos sobre inclusión financiera en Colombia. In *Ensayos sobre inclusión financiera en Colombia*. <https://doi.org/10.18235/0000722>
- Tancara Cáceres, S. P. (2012). Factoring: Una herramienta de financiamiento de capital de trabajo para las PYMES. Retrieved from

<http://bibliotecadigital.umsa.bo:8080/rddu/bitstream/123456789/2577/1/T-1354.pdf>