

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA EL
SUPERMERCADO EL PROPIO DE CALI, VALLE DEL CAUCA**

Gloria Amparo Arce Cuero

Natalia Andrea Sotelo Ramírez

Director (a):

Diego Grisales

Línea de Investigación:

Investigación

Universidad Santiago de Cali

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Contaduría Pública

Para obtener el título profesional de Contador Público

Santiago de Cali, Valle del Cauca

2024

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	8
Antecedentes	9
Problema de Investigación	12
Planteamiento del problema	12
Formulación del problema	14
Sistematización del problema.....	14
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Justificación	16
Marco de Referencia	18
Marco Contextual	18
Marco Teórico	19
Sistema de información contable.....	19
Importancia de incorporar un sistema de información contable en las empresas	20
Control en la integración de un sistema de información contable.....	23
Marco Conceptual	24

Marco Legal	25
Diseño Metodológico	27
Tipo de estudio	27
Método de investigación	28
Fuentes y técnicas de recolección de la información	28
Resultado.....	29
Diagnosticar el estado actual de la información contable en el supermercado El Propio.....	29
Definir las políticas, estrategias y acciones específicas del nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio.....	33
Políticas contables	34
Estados financieros	35
Documentos soportes.....	35
Estructurar los componentes y elementos necesarios para el nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio.....	36
Políticas Contables	36
Estados financieros	54
Documentos soportes.....	63
Conclusiones	66
Referencias Bibliográficas	67

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación geográfica.....	18
Ilustración 2 Flujograma Diagnostico	31
Ilustración 3 Componentes del sistema de información contable	34
Ilustración 4 Flujograma ventas	37
Ilustración 5 Flujograma compras	40
Ilustración 6 Flujograma gastos	43
Ilustración 7 Flujograma inventarios.....	46
Ilustración 8 Flujograma tesorería.....	50
Ilustración 9 Flujograma cuentas por pagar	53
Ilustración 10 Flujograma estado de situación financiera	56
Ilustración 11 Flujograma notas contables	59
Ilustración 12 Flujograma estado de resultados	61
Ilustración 13 Formato factura de venta.....	63
Ilustración 14 Formato comprobante de egreso	64
Ilustración 15 Formato recibo de caja	65

Lista de Tablas

Tabla 1 Fuentes y Técnicas	28
Tabla 2 Lista de chequeo	29
Tabla 3 Modelo Entrevista.....	30
Tabla 4 Contabilización ventas	38
Tabla 5 Contabilización devolución de ventas	38
Tabla 6 Contabilización costo de ventas.....	38
Tabla 7 Contabilización compra de inventario	41
Tabla 8 Contabilización compra de suministros y gastos operativos	41
Tabla 9 Contabilización gastos	44
Tabla 10 Contabilización inventarios	47
Tabla 11 Contabilización costo de ventas de inventarios	47
Tabla 12 Contabilización ajuste de inventarios	47
Tabla 13 Contabilización deterioro de inventarios	48
Tabla 14 Contabilización recaudo de efectivo.....	50
Tabla 15 Contabilización depósito bancario.....	51
Tabla 16 Contabilización pagos realizados.....	51
Tabla 17 Contabilización ajuste por diferencia en conciliación bancaria.....	51
Tabla 18 Contabilización cuentas por pagar	54
Tabla 19 Contabilización pagos realizados.....	54
Tabla 20 Contabilización estado de situación financiera.....	57
Tabla 21 Contabilización estado de resultados	62

Resumen

El presente documento se enfoca en la propuesta de un sistema de información contable para la empresa Supermercado El Propio, con el objetivo de mejorar la gestión financiera y operativa mediante la implementación de una solución adecuada. La investigación se enmarca en un enfoque descriptivo y exploratorio, utilizando un método deductivo para analizar y abordar las necesidades específicas de la empresa. La metodología empleada incluyó la recolección de datos a través de entrevistas, cuestionarios y análisis de documentos internos, así como la revisión de literatura especializada en sistemas de información contable y gestión financiera. Este enfoque permitió identificar las principales deficiencias y áreas de mejora en los procesos contables y operativos del supermercado.

Los principales resultados indican que el Supermercado El Propio enfrenta desafíos significativos en la eficiencia de sus procesos contables y en la precisión de la información financiera, lo cual afecta la toma de decisiones y el cumplimiento normativo. La propuesta de un sistema de información contable integrado aborda estas problemáticas al ofrecer herramientas para la automatización de procesos y la generación de reportes financieros precisos y oportunos. La principal conclusión de este trabajo es que la implementación de un sistema de información contable adecuado no solo mejorará la eficiencia operativa y la gestión financiera de Supermercado El Propio, sino que también proporcionará una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de las normativas vigentes.

Palabras claves: Sistema de información contable, análisis documental, software contable, gestión financiera, optimización de procesos, eficiencia operativa, cumplimiento normativo, análisis financiero, software contable, mejora continua, reportes financieros, toma de decisiones.

Abstract

This document focuses on proposing an accounting information system for the supermarket "El Propio" with the aim of improving financial and operational management through the implementation of a suitable solution. The research is framed within a descriptive and exploratory approach, using a deductive method to analyze and address the specific needs of the company. The methodology employed included data collection through interviews, questionnaires, and analysis of internal documents, as well as a review of specialized literature on accounting information systems and financial management. This approach allowed for the identification of the main deficiencies and areas for improvement in the supermarket's accounting and operational processes.

The main results indicate that the supermarket "El Propio" faces significant challenges in the efficiency of its accounting processes and the accuracy of its financial information, which affects decision-making and regulatory compliance. The proposal of an integrated accounting information system addresses these issues by offering tools for process automation and the generation of accurate and timely financial reports. The main conclusion of this work is that the implementation of a suitable accounting information system will not only improve the operational efficiency and financial management of "El Propio" supermarket but will also provide a solid foundation for strategic decision-making and compliance with current regulations.

Keywords: Accounting information system, document analysis, accounting software, financial management, process optimization, operational efficiency, regulatory compliance, financial analysis, accounting software, continuous improvement, financial reports, decision-making.

Introducción

En la actualidad, la tecnología de la información juega un papel crucial en la gestión empresarial, permitiendo a las organizaciones optimizar sus procesos y mejorar la toma de decisiones. Los sistemas de información contable se han convertido en herramientas esenciales para las empresas, facilitando la gestión financiera y operativa a través de la automatización y el control preciso de los datos contables. Estos sistemas no solo ayudan a cumplir con las normativas vigentes, sino que también proporcionan información valiosa para el análisis y la planificación estratégica.

El Supermercado El Propio, como muchas otras empresas del sector minorista, enfrenta desafíos significativos en la gestión de sus operaciones contables. La precisión y la puntualidad en la información financiera son vitales para garantizar el buen funcionamiento del negocio y mantener su competitividad en el mercado. Sin embargo, las deficiencias en los sistemas actuales pueden llevar a errores, ineficiencias y decisiones mal informadas.

Este trabajo se centra en la propuesta de un sistema de información contable específico para Supermercado El Propio, basado en una investigación exhaustiva que incluye un análisis descriptivo y exploratorio de la situación actual de la empresa. A través de un método deductivo, se identifican las principales necesidades y problemas que enfrenta el supermercado en su gestión contable.

El objetivo general de este trabajo es proponer un sistema de información contable que mejore la gestión financiera y operativa del Supermercado El Propio, proporcionando una herramienta eficaz para la toma de decisiones y asegurando la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el largo plazo.

Antecedentes

Es necesario llevar a cabo una búsqueda meticulosa y una revisión exhaustiva de los documentos previamente redactados sobre el tema central de este trabajo, que se enfoca en el análisis y la propuesta de un sistema de información contable. A continuación, se presentan cinco estudios realizados a nivel local, nacional e internacional.

Para los antecedentes a nivel local, se consideraron tres trabajos. En primer lugar está un trabajo de grado que describe a lo largo del documento la necesidad que manifestaba un establecimiento de comercio dedicado a la prestación de servicios para el acondicionamiento físico y venta de suministros deportivos, debido a que no contaban con registros contables y los pocos que habían eran registros manuales, existía una gran informalidad administrativa y contable por lo que estaba en riesgo de ser fiscalizado por entidades reguladoras como la DIAN por no llevar una contabilidad real y promover la evasión de impuestos, este trabajo fue escrito por Hurtado (2022), para el documento se planteó un tipo de investigación mixto considerando dos tipos de estudios: explicativo y descriptivo que permitieron la propuesta de un método de registro y análisis contable por el autor, quien pretendía que la empresa pudiera tener una herramienta eficiente para el ingreso y control de sus datos económicos y que esta pudiera ser vigilada por entes reguladores sin temor alguno. La investigación y análisis de Hurtado pueden ofrecer un panorama valioso para aquellos que buscan implementar o mejorar sistemas contables en entornos empresariales.

A continuación se trae a relación el trabajo de grado escrito por Samboni (2022), el cual pretende describir la situación financiera y contable de una entidad que mercantiliza con productos para salsamentarías y restaurantes, la cual no contaba con una herramienta

estructurada que le permitiera tener su información organizada y de forma confiable, para este trabajo el autor utilizó un método de investigación deductivo para dar solución al problema. A lo largo del documento el autor presenta un plan apropiado de un sistema de datos económicos cuyo propósito es lograr la entrega oportuna de los resultados financieros además de definir pautas en busca del crecimiento de la empresa largo plazo. Y para la obtención de información aplico una herramienta tipo encuesta que aplicó a colaboradores de la empresa. Este trabajo sirve como un referente para el avance de un sistema de información contable en el supermercado el propio, proporcionando información relevante y posiblemente alternativas para atender los requerimientos particulares de la empresa en relación a contabilidad y manejo de datos.

En tercer lugar, se examina la investigación llevada a cabo por Holguín y Vélez (2022), quienes buscaron realizar un análisis de los contextos y la condición financiera de una organización sin ánimo de lucro, los autores decidieron optar por una investigación cualitativa, con metodología inductiva y descriptiva que les permitió exponer y examinar a detalle los procesos y actividades. De acuerdo al diagnóstico proponen un diseño contable que permitiera establecer procedimientos y políticas contables que se ajustaran a las exigencias actuales de la entidad y permitieran el desarrollo de la misma. El trabajo de grado de Holguín y Vélez es un antecedente porque proporciona una base sólida de conocimientos, metodologías y posiblemente incluso soluciones prácticas que pueden ser útiles para el desarrollo de investigaciones futuras.

A nivel nacional se cita la investigación presentada por Esquivel (2020), Como proyecto de investigación necesario para alcanzar la titulación de contador público, quien expone la situación que presentaba una microempresa especializada en adquisición y comercialización de celulares, accesorios y repuestos para los mismos, la microempresa no contaba con una contabilidad organizada que permitiera conocer su situación y estructura financiera, por tal

motivo nace la necesidad de diseñar un sistema de información contable que facilitara el registro y la organización de la información que la microempresa arroja diariamente y presentar un informe sobre el estado actual de la misma; esta investigación al igual que las anteriores presentó una metodología de tipo inductivo-descriptivo que permite presentar conclusiones innovadoras, que si bien no pueden demostrarse, si pueden someterse a consideraciones y pruebas de validación. Si el trabajo de Esquivel incluyó estudios de caso y análisis de datos, podría proporcionar estrategias prácticas sobre cómo analizar la información financiera en una entidad u organización, lo que sería relevante para el Supermercado el Propio.

Finalmente a nivel internacional se toma el trabajo presentado por Chávez (2021), donde describe la situación de una microempresa dedicada a la fabricación de pijamas y evidenció la necesidad de legalizar a los empleados debido a que estos no estaban afiliados a seguridad social, ni se les hacía sus pagos por concepto de nómina en cuentas bancarias, y tampoco tenían registros ordenados de los gastos e ingresos, también Se indica que la compañía está experimentando un período de expansión económica, por lo que era imprescindible que implementara un sistema contable y administrativo adecuado, que le otorgara la capacidad de gestionar eficientemente sus transacciones, aplicando políticas generales, contables y procedimientos en pro del mejoramiento y crecimiento continuo. Para este trabajo se utilizó un método cuantitativo, adicional para el análisis del macro y micro entorno utilizó el modelo PEST que ayuda a reconocer los elementos comunes que impactan a las compañías y el modelo PORTER que analiza el nivel de competencia y la facilidad de crear estrategias. Este trabajo al abordar temas asociados a la contabilidad y organización, podría proporcionar conocimientos valiosos sobre cómo implementar un sistema de información contable en el contexto específico de una organización como el Supermercado el Propio.

Problema de Investigación

Planteamiento del problema

Las mipymes en Colombia tienen un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento de la economía del país, de acuerdo a indicadores oficiales del Departamento Administrativo de Estadísticas DANE (2022) en Colombia, las mipymes representan el 90% del sector productivo y generan el 78% de los empleos totales del país, a su vez este grupo de empresas hacen presencia en mercados que no son de gran interés para las grandes empresas por lo que están presentes prácticamente en la totalidad de las actividades económicas.

Según Montero (2023), La gestión contable en las pymes es esencial para su éxito, debido a que permite un control sobre su estado financiero. Los problemas contables pueden afectar seriamente el funcionamiento del negocio e incluso llevarlo al fracaso. De acuerdo con un estudio de la Escuela de Organización Industrial, el 68,8% de los emprendedores señalan la falta de planificación financiera como una causa principal de fracaso en las pymes. Asimismo, Gallo, López, Duque & Galeano (2022), afirmaron que las microempresas y pequeñas empresas en Colombia a menudo enfrentan desafíos contables y fiscales debido a una mezcla de elementos, que incluyen la complejidad del sistema tributario y la falta de conocimiento especializado en contabilidad y regulaciones financieras. Estos aspectos pueden distorsionar la verdadera situación financiera de la empresa y llevar a consecuencias graves, como sanciones fiscales o insolvencia. Por lo tanto, es crucial manejar adecuadamente la contabilidad para tomar decisiones estratégicas y asegurar la salud financiera del negocio.

Según un estudio realizado por Ordoñez, Mosquera, Fernández & Martínez (2021), para la Editorial Universidad Santiago de Cali, las pequeñas empresas en Cali a menudo carecen de

los recursos financieros y el personal capacitado necesarios para llevar a cabo una contabilidad adecuada, lo que puede resultar en fallos en la exposición de reportes financieros y en el incumplimiento de las normativas contables, con posibles consecuencias como sanciones y multas.

Es fundamental que las empresas empiecen a considerar la información financiera como una base sobre la cual se puedan construir fortalezas en favor al crecimiento. De esta forma, si la información contable y financiera permite la proyección de escenarios, se podrán estructurar planes de contingencia que permitan reducir las adversidades y consolidar ventajas competitivas. Por esta razón en el presente, contar con un sistema de información contable adecuado es crucial para cualquier organización, debido a que esto posibilita supervisar de manera efectiva sus transacciones comerciales y su situación económica. Esta capacidad le facilita planificar y realizar con mayor eficacia nuevos proyectos orientados a incrementar la productividad y mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos disponibles.

El planteamiento del problema para la propuesta de un sistema de información contable para la empresa Supermercado el Propio radica en la falta de un sistema contable eficiente que pueda gestionar de manera adecuada los registros financieros y contables de la empresa. En la actualidad, el Supermercado el Propio enfrenta dificultades para llevar un control preciso de sus transacciones comerciales, lo que genera ineficiencias en la gestión financiera y contable. La ausencia de un sistema contable robusto no solo dificulta la generación de informes financieros precisos y oportunos, sino que también limita la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos y actualizados.

Además, la falta de un sistema de información contable adecuado en el Supermercado el Propio contribuye a la pérdida de oportunidades de crecimiento y competitividad en el mercado.

Sin una gestión contable eficiente, la empresa enfrenta dificultades para identificar áreas de mejora, controlar costos, evaluar la rentabilidad de los productos y servicios, así como para cumplir con las obligaciones fiscales y regulatorias. Esta situación pone en riesgo la sostenibilidad financiera de la empresa y obstaculiza su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno empresarial. Por lo tanto, es fundamental desarrollar e implementar un sistema de información contable que se adapte a las necesidades específicas del Supermercado el Propio, permitiéndole mejorar su gestión financiera, optimizar sus procesos y potenciar su crecimiento en el mercado.

Formulación del problema

¿Cómo puede un sistema de información contable optimizar la gestión financiera y operativa del supermercado El Propio, asegurando precisión en los registros y cumplimiento de las obligaciones fiscales?

Sistematización del problema

- ✓ ¿Cuál es el estado actual de la información contable en el supermercado El Propio y cuáles son los principales problemas o limitaciones que enfrenta?
- ✓ ¿Qué componentes o módulos específicos se necesitan incluir en el sistema de información contable propuesto para cubrir las necesidades y requerimientos del supermercado El Propio de manera efectiva?
- ✓ ¿Qué estrategias y acciones se deben implementar para asegurar una transición exitosa e integración adecuada del nuevo sistema de información contable en las operaciones diarias del supermercado El Propio, garantizando su control y cumplimiento óptimos?

Objetivos

Objetivo General

Proponer un sistema de información contable para el Supermercado El Propio de la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar el estado actual de la información contable en el supermercado El Propio.
- ✓ Definir las políticas, estrategias y acciones específicas del nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio.
- ✓ Estructurar los componentes y elementos necesarios para el nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio.

Justificación

Teóricamente, los sistemas de información contable integran múltiples funciones financieras y operativas, permitiendo a las empresas automatizar procesos, reducir errores y obtener información en tiempo real para la toma de decisiones. Este enfoque se sustenta en la teoría de la contabilidad moderna, que enfatiza la importancia de la tecnología en la mejora de la transparencia, eficiencia y efectividad en la gestión contable. Un sistema de información contable adecuado no solo facilita la contabilidad, sino que también proporciona una base sólida para la planificación estratégica y el análisis financiero.

Metodológicamente, este proyecto se basa en un enfoque estructurado que incluye fases de análisis, diseño, implementación y evaluación. La fase de análisis se centrará en la evaluación del estado actual del manejo contable en el supermercado El Propio, identificando sus principales deficiencias y necesidades. El diseño del sistema propondrá soluciones específicas basadas en estos hallazgos, asegurando que se adapten a las necesidades particulares de la empresa. La implementación incluirá la integración del sistema con los procesos existentes y la capacitación del personal. Finalmente, la evaluación permitirá verificar la efectividad del sistema y realizar ajustes necesarios para su optimización continua.

Desde un punto de vista social, la implementación de un sistema de información contable en el supermercado El Propio tendrá un impacto positivo en la comunidad. Al mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión financiera, la empresa puede aumentar su competitividad y estabilidad, lo cual se traduce en un mejor servicio al cliente y una mayor confianza por parte de proveedores y socios comerciales. Además, un sistema contable bien gestionado puede contribuir al cumplimiento de las normativas fiscales y laborales, promoviendo la

responsabilidad social y el desarrollo económico de la región. Esto, a su vez, fortalece las relaciones comerciales y sociales de la empresa con su entorno.

Para la Universidad Santiago de Cali, este proyecto representa una oportunidad significativa para fortalecer su compromiso con la educación práctica y la investigación aplicada. Al participar en la implementación de un sistema de información contable real en una empresa local, la universidad puede ofrecer a sus estudiantes una experiencia de aprendizaje única y tangible que complementa la teoría con la práctica. Además, este proyecto puede fomentar la colaboración entre la universidad y la comunidad empresarial, destacando a la Universidad Santiago de Cali como una institución que contribuye activamente al desarrollo socioeconómico de la región mediante la aplicación de conocimientos académicos a problemas del mundo real.

Para el supermercado El Propio, la adopción de un sistema de información contable trae múltiples beneficios directos. La empresa puede optimizar su gestión financiera, controlar costos, gestionar inventarios de manera más eficiente y cumplir con sus obligaciones legales y fiscales de forma precisa. Un sistema contable moderno permitirá al supermercado El Propio tomar decisiones informadas basadas en datos reales, mejorando su desempeño operativo y estratégico. Además, al prevenir actividades fraudulentas y mejorar la transparencia, la empresa puede fortalecer la confianza con sus stakeholders y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo, consolidando su posición en el mercado y contribuyendo a su éxito general.

Marco de Referencia

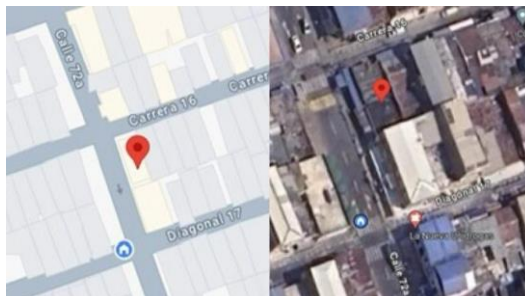
Marco Contextual

La empresa Supermercado El Propio, de acuerdo con el certificado de inscripción de persona natural emitido por la Cámara de Comercio de Cali, registra matrícula mercantil N° 1198656 de diciembre 09 de 2023, fue clasificada en el grupo 3 de NIIF, y registra con actividad económica código CIIU 4711 en el literal comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco, se encuentra ubicada en la Calle 72a # 17-03, en la comuna 7, barrio Siete de Agosto, en la ciudad Santiago de Cali. Inicio sus actividades como una iniciativa de emprendimiento de su propietario Rober Yubier Angarita Angarita quien registra como representante legal de la misma y quien decidió surgir en el ámbito empresarial.

La empresa Supermercado El Propio ofrece a sus clientes una variedad de productos alimenticios y elementos de aseo personal y para el hogar, encaminados a satisfacer las necesidades de los hogares, brindando un portafolio de productos de alta rotación, alta calidad, precios asequibles y una atención al cliente excepcional, contando con el reconocimiento de la comunidad por ser el segundo distribuidor más grande en el sector de dicho mercado.

Ilustración 1

Ubicación geográfica



Marco Teórico

Sistema de información contable

Un sistema comprende una agrupación de subsistemas, elementos o procedimientos, tanto tangibles como intangibles, que se encuentran interrelacionados y operan de manera conjunta como una entidad integral. Estos componentes colaboran de manera coordinada para realizar actividades específicas y alcanzar un propósito predeterminado. Por lo general, un sistema se compone de entradas, procesos y salidas, siendo esta una definición básica del concepto de sistema, y se considera exitoso cuando logra cumplir con los objetivos establecidos (Organizadoresgraficos.org, 2023).

La información se compone de datos previamente revisados y organizados, los cuales se utilizan para formular un mensaje relacionado con un tema, materia, fenómeno o entidad específica. Su función es facilitar la solución de incógnitas y dificultades, debido a que su uso adecuado es esencial para la adquisición de conocimiento y puede dirigirse hacia una persona o un sistema. (Pérez Porto & Gardey, 2021).

La contabilidad, tanto ciencia como técnica, provee datos valiosos para guiar las decisiones económicas. Esta disciplina se enfoca en el estudio y presentación de la situación financiera mediante reportes financieros. Esto involucra un detallado análisis de todas las partes relevantes, lo cual requiere un registro meticuloso y organizado de las transacciones económicas. Para una empresa, esto implica el seguimiento detallado de sus actividades diarias, incluyendo compras, ventas, gastos e inversiones. El contador se encarga de registrar, analizar, categorizar y resumir estas operaciones con precisión para generar estados financieros confiables. (González & López, 2020).

Los sistemas de información son herramientas fundamentales para la gestión y administración de las organizaciones modernas. Estos sistemas permiten la recopilación, almacenamiento, procesamiento y distribución de datos e información, lo cual facilita la toma de decisiones y mejora la eficiencia operativa. En el ámbito empresarial, los sistemas de información integran diversas áreas funcionales, como finanzas, recursos humanos, ventas y operaciones, proporcionando una visión integral y coherente del desempeño organizacional. La implementación de un sistema de información adecuado puede transformar las prácticas comerciales, optimizando procesos, reduciendo costos y mejorando la competitividad en el mercado (Laudon & Laudon, 2020).

Los sistemas de información contable (SIC) son herramientas esenciales que permiten la recolección, procesamiento y comunicación de información financiera relevante para la toma de decisiones en las organizaciones. Estos sistemas integran y organizan los datos contables de manera eficiente, proporcionando informes precisos y oportunos que facilitan la gestión y el control de las operaciones financieras. La implementación de un SIC robusto no solo mejora la exactitud de los registros contables, sino que también optimiza los procesos internos, reduciendo errores y aumentando la transparencia financiera (Romney & Steinbart, 2018).

Importancia de incorporar un sistema de información contable en las empresas

La gestión contable de las empresas es un componente crítico que abarca la supervisión y el control de las actividades financieras, asegurando que los registros contables sean precisos y cumplan con las normativas legales. Esta gestión implica la planificación financiera, el análisis de costos, la elaboración de presupuestos y la auditoría interna. Un sistema de gestión contable eficaz proporciona información clave para la toma de decisiones, mejora la transparencia y la rendición de cuentas, y ayuda a identificar áreas de mejora en la eficiencia operativa. La correcta

implementación y mantenimiento de prácticas contables sólidas son fundamentales para la estabilidad y el crecimiento sostenible de cualquier organización (Horngren, Harrison, & Oliver, 2018).

La gestión financiera y de costes deben formar parte del sistema global de una organización, que alimentaría sus sistemas de control que proporcionarían información oportuna, pertinente y comparable a sus usuarios internos, permitiendo que los usuarios internos acceso a información actual, precisa y comparable para que puedan convertir las estrategias en beneficios financieros, siendo esta una información que les permita convertir las estrategias en resultados empresariales rentables argumentando que actualmente está ampliamente aceptado que la contabilidad de coste y directiva es un sistema de datos que puede proporcionar reportes pertinentes para la dirección de las empresas (Dumitru, 2023).

Para lograr el desarrollo efectivo de las economías locales, es necesario emplear herramientas de gestión contable, administrativa y estratégica que impulsen la competitividad de los principales participantes en la dinámica socioeconómica, tales como empresas o emprendimientos que favorezcan la producción de ingresos y la creación de empleo en la comunidad (Dávila, Medina, Lara, & Velarde, 2019).

Tanto las transacciones económicas dentro de las organizaciones como aquellas fuera de ellas demandan un enfoque tanto global como sintético, así como también uno específico y analítico. Estas perspectivas se complementan entre sí y están interconectadas, trabajando juntas para completar la información contable de las entidades. Por separado, cada una ofrece herramientas valiosas que guían la gestión de empresas de distintos tamaños, desde grandes corporaciones hasta pequeñas empresas (Al-Okaily, 2022).

El uso de la contabilidad de gestión permite evaluar operaciones empresariales concretas, así como los resultados de iniciativas corporativas específicas, también tiene en cuenta la previsión de los resultados contables y financieros de la organización. Existe la creencia de que la contabilidad de gestión está vinculada a los costes de la empresa, lo que permite compararla con la contabilidad de costes (Dumitru, 2023).

En su investigación sobre la gestión contable y administrativa, el autor ha identificado que las empresas de los sectores de alimentos y venta al por menor utilizan procedimientos contables y administrativos ineficaces, con solo el 10% cumpliendo estándares considerados buenos o excepcionales. Además, señala que, aunque hay muchos actores locales, las iniciativas para el desarrollo económico de la ciudad funcionan de manera aislada. Como solución, sugiere que la política de desarrollo económico local se gestione mediante la colaboración entre diversas instituciones, con un objetivo común (Crespo Garcia, Carchi Arias, Zambrano Zambrano, Orellana Sanchez, & Gonzalez Malla, 2020).

La mejora y simplificación de procesos en el área contable de las organizaciones son esenciales para aumentar la precisión, eficiencia y eficacia en la gestión financiera. Optimizar los procesos contables permite reducir errores, minimizar tiempos de procesamiento y asegurar el cumplimiento de normativas legales y fiscales. La simplificación de estos procesos facilita la generación de informes financieros más rápidos y precisos, lo que a su vez mejora la toma de decisiones estratégicas. Además, al reducir la complejidad y la carga administrativa, se libera tiempo y recursos que pueden ser destinados a actividades de mayor valor añadido, promoviendo así una gestión financiera más proactiva y estratégica (Bragg, 2019).

Control en la integración de un sistema de información contable

El control en la integración de un sistema de información contable es crucial para asegurar la coherencia, precisión y relevancia de los datos utilizados en la toma de decisiones empresariales. Un control adecuado garantiza que la información recopilada y procesada sea fiable y esté alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Además, permite identificar y corregir errores, mejorar la eficiencia operativa y cumplir con las normativas aplicables. La implementación de controles robustos en estos sistemas también facilita la integración fluida con otras áreas funcionales, promoviendo una visión holística y coherente del desempeño organizacional (Laudon & Laudon, 2020).

El sistema de control interno contable es crucial porque permite realizar revisiones continuas para maximizar los resultados en términos económicos, de equidad, ética y medio ambiente, así como otras métricas que mejoran la gestión local. En conclusión, se aconseja que las autoridades locales construyan, implementen y evalúen un sistema de control interno que sirva como material que apoye el logro de metas, objetivos, fines y resultados (Alzoubi, 2023).

Los controles contables internos permiten detectar errores, anomalías y fraudes perpetrados en la información contable, garantizando así la exactitud de la información, dichos controles permiten garantizar que los datos son fiables para determinar soluciones empresariales, según este punto de vista, la ausencia de control contable interno hace imposible tomar decisiones económicas sólidas (Avilés Almeida, Rodas Hidalgo, & Molina Villacís, 2022).

El sistema de control interno es mucho más que un instrumento utilizado para identificar errores contables involuntarios o prevenir el fraude. Errores involuntarios en el proceso contable; es una herramienta crucial para una administración eficaz (Cumbicos Castillo, 2023).

Marco Conceptual

Negocio en marcha: un negocio en marcha es aquella entidad que está en funcionamiento y realiza algún tipo de actividad económica, que como resultado obtiene un ingreso monetario. Cabe resaltar que una compañía se considera un negocio en marcha siempre y cuando exista la certeza que continuara en operación por lo menos durante los próximos 12 meses y que en sus estados financieros no presente frecuentes cifras negativas que le impida su adecuado funcionamiento (Siigo, 2021).

Contabilidad: La contabilidad se configura como un sistema informativo que registra, organiza y resume datos con el propósito de crear informes que sean claros e íntegros. No obstante, más allá de ser un conjunto de procedimientos, el verdadero valor de la contabilidad radica en la información que proporciona a la administración a través de los informes, lo cual resulta crucial para tomar decisiones adecuadas y supervisar eficazmente los recursos de una empresa (Mesa & García, 2020).

Sistema de información contable: Es un conjunto unificado y coordinado de individuos, recursos tangibles y políticas, junto con métodos y procedimientos que adquieren y procesan información que generan las operaciones y sucesos económicos con el propósito de convertirlos en datos almacenados en bases de datos, con el fin de generar datos fiables y pertinentes, los cuales sean comparables y faciliten la evaluación oportuna del estado de la empresa y facilite la toma de elecciones eficaces sobre la economía y crecimiento de las compañías (Solano Rodríguez & Riascos Erazo, 2023).

Estados financieros: También llamados informes financieros, son el resultado final de todas las transacciones llevadas a cabo por la empresa en un período determinado, que han sido procesadas a través de un sistema contable. Todos estos documentos deben ser confeccionados

siguiendo el marco conceptual de las Normas de Información Financiera (NIF) específico. Estos informes financieros contienen datos sobre la situación financiera y cada uno arroja un reporte especializado que abarca ciertos aspectos de la empresa, actualmente son cinco los principales estados financieros que se tienen contemplados (Ochoa & Cruz, 2021).

Microempresa: Es un tipo de empresa de menor tamaño en comparación con otros tipos de organizaciones, lo que se refleja en una cantidad limitada de empleados no superior a 10 y activos por debajo de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes. La nomenclatura de microempresa está ganando popularidad en el entorno empresarial, debido a su representación típicamente como el inicio de los emprendedores hacia la comercialización y distribución de sus productos o servicios. (Blog de QuickBooks, 2022).

Políticas contables: Son aquellas reglas, acuerdos, normas, bases y/o procedimientos adoptados por cada entidad u organización financiera para la elaboración y entrega de los reportes financieros, estas políticas permiten establecer el método mediante el cual una entidad reconocerá, medirá, presentará y divulgará sus transacciones. La decisión de las normas contables está a cargo de cada compañía independiente que define sus políticas en los estatutos internos de la misma, de acuerdo a su estructura y estas políticas deben ser respetadas por las demás entidades (Actualidad empresarial, 2022).

Marco Legal

NIC 1 Proporciona pautas generales para la presentación de los estados financieros, así como directrices para definir su organización y requisitos básicos sobre lo que deben incluir.

NIIF 1 Garantiza que los primeros estados financieros bajo las NIIF de una empresa presenten información de excelente calidad.

Ley 1314 de 2009 “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.” (Congreso de Colombia, 2009).

Decreto 2420 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones” específicamente en su Anexo 3 (Colombia P., Decreto 2420 de 2015, 2015).

Decreto 624 de 1989 “Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales” (Colombia P., Decreto 624 de 1989, 1989).

Código de Comercio de Colombia, el cual fue promulgado mediante el **decreto 410 de 1971**, como un conjunto de elementos ordenados de normas de derecho mercantil siendo su función principal regular la conducta humana y aplicar justicia en cualquier hecho relacionado con el comercio de productos y servicios dentro del país.

Según lo estipulado en el artículo 19 sobre las obligaciones de los comerciantes, se requiere que todo comerciante cumpla con lo siguiente: "3) Mantener una contabilidad regular de sus negocios de acuerdo con las disposiciones legales, 4) Conservar, según lo establecido por la ley, la correspondencia y otros documentos relacionados con sus negocios o actividades

El Art 49 se refiere a los libros contables expresando que serán “los que determine la ley como obligatorios y los auxiliares necesarios para el completo entendimiento de aquellos”. Estos libros deberán ser conservados por un periodo de tiempo no menor a diez años, luego podrán ser destruidos siempre que se asegure su duplicación precisa mediante un medio técnico.

Diseño Metodológico

La metodología de un proyecto o investigación se refiere a las técnicas y herramientas utilizadas a lo largo de su desarrollo. Este proceso abarca varias etapas, desde la recopilación de datos hasta la interpretación de los resultados. A continuación, se detalla el enfoque empleado en este trabajo:

Tipo de estudio

Para Rus Arias (2020) la investigación de tipo exploratoria tiene como objetivo principal explorar con precisión un tema o fenómeno para esclarecer su naturaleza, buscando comprenderlo de manera más profunda y generar hipótesis o ideas para investigaciones futuras. Por otro lado, la investigación descriptiva se enfoca en describir características, comportamientos o fenómenos, sin buscar establecer relaciones causales. Ambos tipos de investigación son fundamentales en el proceso investigativo, debido a que la investigación exploratoria permite descubrir nuevos temas o áreas de estudio, mientras que la investigación descriptiva ayuda a caracterizar y comprender mejor fenómenos conocidos.

Para este documento se empleará un tipo de investigación mixta que combina los enfoques exploratorio y descriptivo. Mediante este método, se busca resolver una problemática presente en la organización identificando y describiendo todas las partes comprometidas en el proceso, con el objetivo de ofrecer una solución a dicha problemática. Este enfoque se considera descriptivo, debido a que parte de una situación existente, como la falta de un sistema contable en el Supermercado El Propio. Para abordar esta solución, es necesario observar e investigar detalladamente los procesos actuales y, en base a esta información, proponer un sistema de información contable que satisfaga las necesidades de la empresa.

Método de investigación

Según lo planteado por Monserrat Martin y Dolores Valiña (2020), el método deductivo implica utilizar principios generales previamente verificados y ampliamente aplicables para resolver situaciones específicas o problemas, empleando estas premisas como bases para explicar eventos particulares y específicos. En concordancia con lo anterior, el enfoque de estudio seleccionado para este trabajo es el método deductivo, con el propósito de identificar y analizar la carencia de un SIC en el Supermercado El Propio. Utilizando principios universales, se pretende diseñar una estructura adecuada para un sistema que resuelva esta problemática particular.

Fuentes y técnicas de recolección de la información

Las fuentes y técnicas empleadas para recopilar la información en este estudio incluyen:

Tabla 1

Fuentes y Técnicas

FUENTES	TÉCNICAS	OBJETIVO	DETALLE
PRIMARIAS Propietario, empleados de Supermercado El Propio, documentos y libros de contabilidad.	Entrevista dirigida al propietario y empleados.	Con el objetivo de evaluar que condiciones o procesos cumple o no la empresa.	Contiene 15 preguntas abiertas para fomentar una conversación crítica e indagatoria.
	Lista de chequeo.	Para identificar los atributos y el personal involucrado en el proceso actual.	Cuenta con 13 preguntas cerradas de tipo dicotómicas, con solo dos respuestas posibles: si/no y cuenta con una casilla de observaciones para describir hallazgos importantes.
	Observación de los documentos y libros de contabilidad.	Es suministrada por la empresa para su observación y obtener información adicional.	
SECUNDARIAS Libros, trabajos de grado, artículos, revistas científicas, paginas web de entidades oficiales.	Observación y análisis de contenido de documentos.	Información que sirve de base teórica y/o referencias sobre el objeto de estudio.	Se revisaran bases de datos y editoriales como Dialnet, Scopus, mcgraw hill, entre otros.

Resultado

Diagnosticar el estado actual de la información contable en el supermercado El Propio.

Para el respectivo diagnóstico del estado actual de la información contable se presentan los siguientes instrumentos aplicados al supermercado El Propio:

Tabla 2

Lista de chequeo

LISTA DE CHEQUEO				
FECHA DE APLICACIÓN:				
PROPÓSITO: Recopilar e inspeccionar datos acerca de la información contable del Supermercado El Propio.				
N°	VARIABLE Y/O INDICADOR	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Tienen al día las obligaciones legales tales como camara de comercio, uso del suelo, seguridad, bomberos	X		
2	¿Cuentan con un organigrama definido?		X	
3	¿Se cumple con el deber legal de llevar contabilidad?	X		
4	¿La empresa cuenta con un sistema contable apropiado para llevar la contabilidad?	X		
5	¿La empresa cuenta con todos los soportes contables de las operaciones comerciales?		X	
6	¿Los documentos o soportes contables cumplen con los requisitos de ley y son diligenciados en su totalidad?		X	
7	¿La empresa cuenta con políticas de ventas?	X		
8	¿Tienen estipuladas políticas de tesorería?		X	
9	¿Cuentan con un método de inventario establecido?		X	
10	¿La empresa cuenta con políticas de compras y gastos?		X	
11	¿Elaboran y presentan estados financieros?		X	
12	¿Cuentan con flujogramas para los diferentes procesos y procedimientos contables?		X	
13	¿Cuentan con el resguardo de la información contable?	X		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

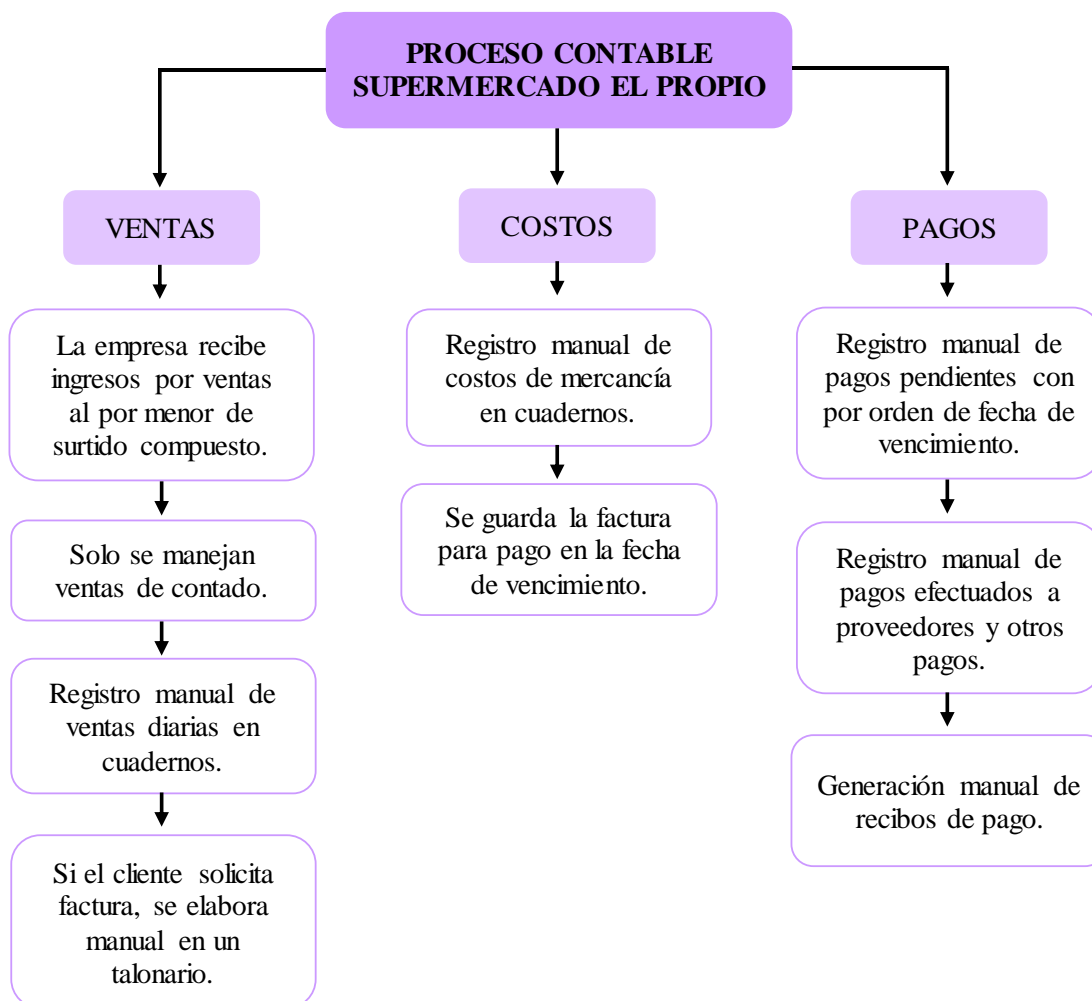
Modelo Entrevista

ENTREVISTA	
FECHA DE ENTREVISTA:	
NOMBRE DE ENTREVISTADO:	
CARGO DE ENTREVISTADO:	
PROPÓSITO: Indagar, identificar y analizar la información contable actual del Supermercado El Propio.	
N°	PREGUNTA
1	¿Conoce las funciones de su cargo?
2	¿Cuenta con un área adecuada para desarrollar las actividades contables?
3	¿Cuánto tiempo lleva laborando en la empresa?
4	¿Cuenta con un contrato formal y con todas las prestaciones sociales de ley?
5	¿Tuvo un proceso de inducción y de capacitación?
6	¿Conoce cuáles son las políticas contables de la empresa?
7	¿Considera que la actual información contable es útil para la toma de decisiones?
8	¿Cómo lleva los registros contables?
9	¿Sabe si la empresa cuenta con flujogramas para los procesos contables?
10	¿La información contable es revisada y procesada por un contador titulado con su tarjeta profesional vigente?
11	¿Conoce las normas vigentes relacionadas con la presentación de la información financiera?
12	Si presentan estados financieros ¿Considera que la información contenida en los estados financieros es confiable, razonable y útil?
13	¿Conoce su responsabilidad como representante legal frente a la normativa vigente para la elaboración y presentación de los estados financieros?
14	¿Qué cree que se podría implementar para el manejo adecuado de la información contable de la empresa?
15	De acuerdo a su experiencia en la empresa ¿Qué recomendaciones o sugerencias podría dar al propietario?

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2

Flujograma Diagnostico



Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que uno de los principales requerimientos de los empresarios en la actualidad es comprender la salud financiera de sus empresas. Se observa que desde sus inicios, la empresa Supermercado El Propio, ha llevado a cabo procesos basados en la experiencia, registrando sus transacciones y documentos en papel, y llevando un registro manual de sus actividades diarias como compras y ventas. Sin embargo, carece de un seguimiento adecuado de

sus costos, ventas, inventario, tesorería, entre otros. Esta falta de registro adecuado de las transacciones financieras impide la evaluación del rendimiento financiero, las ganancias y la planificación financiera de la empresa. Como resultado, la empresa carece de una comprensión clara de sus operaciones financieras, lo que dificulta la toma de decisiones fundamentadas en datos económicos concretos.

De acuerdo al análisis del proceso contable con la ayuda de los instrumentos aplicados y basándonos en la información proporcionada por la empresa y en las conversaciones mantenidas con el propietario, así como en la revisión de documentos y procesos actuales, se observa que la empresa no está llevando un registro adecuado de los costos y gastos.

El supermercado no dispone de políticas claras en cuanto a la gestión de proveedores y clientes y hasta el momento no se han realizado los primeros estados financieros. Esta carencia de procesos contables adecuados está generando una serie de desafíos para el Supermercado El Propio, los cuales podrían afectar su capacidad para administrar eficazmente sus recursos financieros, cumplir con obligaciones legales y regulatorias, y tomar decisiones empresariales bien fundamentadas.

El diagnóstico revela una serie de deficiencias significativas como que las transacciones no están adecuadamente ordenadas ni documentadas, lo que dificulta su rastreo y verificación. Además, la ausencia de políticas contables establecidas resulta en inconsistencias y falta de estandarización en los registros.

En resumen, la contabilidad del supermercado está desorganizada, carece de normativas y se realiza de manera manual y obsoleta, lo que afecta negativamente la eficiencia, credibilidad y la transparencia de sus operaciones financieras.

A pesar de la ausencia de políticas contables en la empresa, se ha identificado que cuenta con algunas políticas básicas de ventas que regulan aspectos fundamentales del proceso comercial. Estas políticas existentes servirán como base para la construcción de un marco más completo y robusto que no solo cubra las necesidades contables, sino que también fortalezca el proceso de ventas. Aprovechando estas directrices iniciales, se desarrollarán políticas más detalladas que permitan una gestión más eficiente y alineada con las mejores prácticas, optimizando así los resultados comerciales y financieros de la empresa.

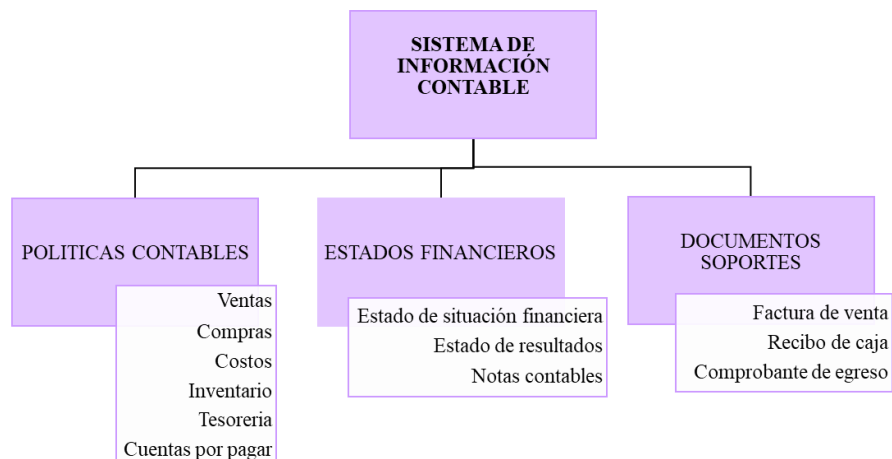
La empresa carece de un método de inventario definido, lo que ha contribuido al deterioro de la mercancía debido a una falta de control adecuado sobre los productos almacenados. Esta ausencia de un sistema organizado impide la rotación efectiva de los productos y aumenta el riesgo de pérdidas por caducidad o daños, afectando negativamente la rentabilidad del negocio. Implementar un método de inventario claro y eficiente es crucial para prevenir estos problemas y asegurar la calidad y disponibilidad de los productos.

Definir las políticas, estrategias y acciones específicas del nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio.

Tras realizar un exhaustivo análisis de la situación actual de la contabilidad en el supermercado El Propio, se ha identificado una serie de limitaciones y áreas de mejora que deben ser abordadas para optimizar la gestión financiera del negocio. A continuación, se determinan los elementos necesarios que debe contener el sistema de información contable del supermercado El Propio:

Ilustración 3

Componentes del sistema de información contable



Fuente: Elaboración propia

Políticas contables

Las políticas contables son las directrices internas que una empresa establece para gestionar y reportar sus operaciones financieras de manera coherente y transparente. Estas políticas guían el tratamiento contable de las transacciones y eventos económicos, asegurando que la información financiera sea precisa, comparable y conforme a las normativas contables vigentes. Al adoptar políticas contables específicas, la empresa garantiza la uniformidad en el registro y presentación de sus datos financieros, facilitando así una comprensión clara y uniforme de su situación económica y resultados operativos.

Las políticas contables que contendrá el sistema de información contable del supermercado El Propio abarcará los siguientes procesos: Ventas, Compras, Costos, Inventario, Tesorería y Cuentas por pagar, adicional a esto, las políticas deberán contener de manera clara y

específica los siguientes elementos: objetivo, alcance, descripción, procedimiento, flujo grama y contabilización.

Estados financieros

Los estados financieros son informes contables que proporcionan una visión detallada de la situación económica y financiera de una empresa en un momento específico o durante un período determinado.

De acuerdo con el Anexo 3 del Decreto 2420 de 2015, las microempresas en Colombia están obligadas a presentar un estado de situación financiera y un estado de resultados, acompañado de un conjunto de notas a los estados financieros.

Documentos soportes

Se refiere a aquellos documentos físicos o digitales que sirven como evidencia y respaldo de las transacciones financieras realizadas por una empresa. Estos documentos son esenciales para el registro contable y para asegurar la integridad y veracidad de la información financiera presentada en los estados contables. Algunos documentos soportes contables son:

- **Factura de venta:** Es un documento que detalla la venta de bienes o servicios, especificando el monto a pagar, los productos o servicios vendidos, y las condiciones de la transacción.
- **Recibo de caja:** Es un documento que confirma la recepción de dinero en efectivo por parte de la empresa, generalmente como pago por un bien o servicio.
- **Comprobante de egreso:** Es un documento que registra la salida de dinero de la empresa, indicando el motivo del pago y los detalles de la transacción.

Estructurar los componentes y elementos necesarios para el nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio.

Políticas Contables

Política de ventas

Objeto: Establecer el proceso y los registros contables necesarios para asegurar que todas las ventas realizadas por el supermercado El Propio sean registradas de manera precisa y conforme a las normativas contables vigentes en Colombia.

Alcance: Esta política se aplica a todas las transacciones de ventas realizadas por el supermercado El Propio.

Descripción: Esta política busca detallar el proceso de reconocimiento de ventas. Los ingresos derivados de las ventas se registrarán en moneda colombiana y serán recibidos en efectivo, así como a través de plataformas de pago como Nequi y Daviplata, además por medio de transferencias bancarias y tarjeta débito y crédito. Los clientes podrán realizar el pago de los productos mediante cualquiera de estos medios, y las ventas se realizaran únicamente a contado.

Procedimiento: El supermercado El Propio establece el siguiente procedimiento para el manejo de las ventas:

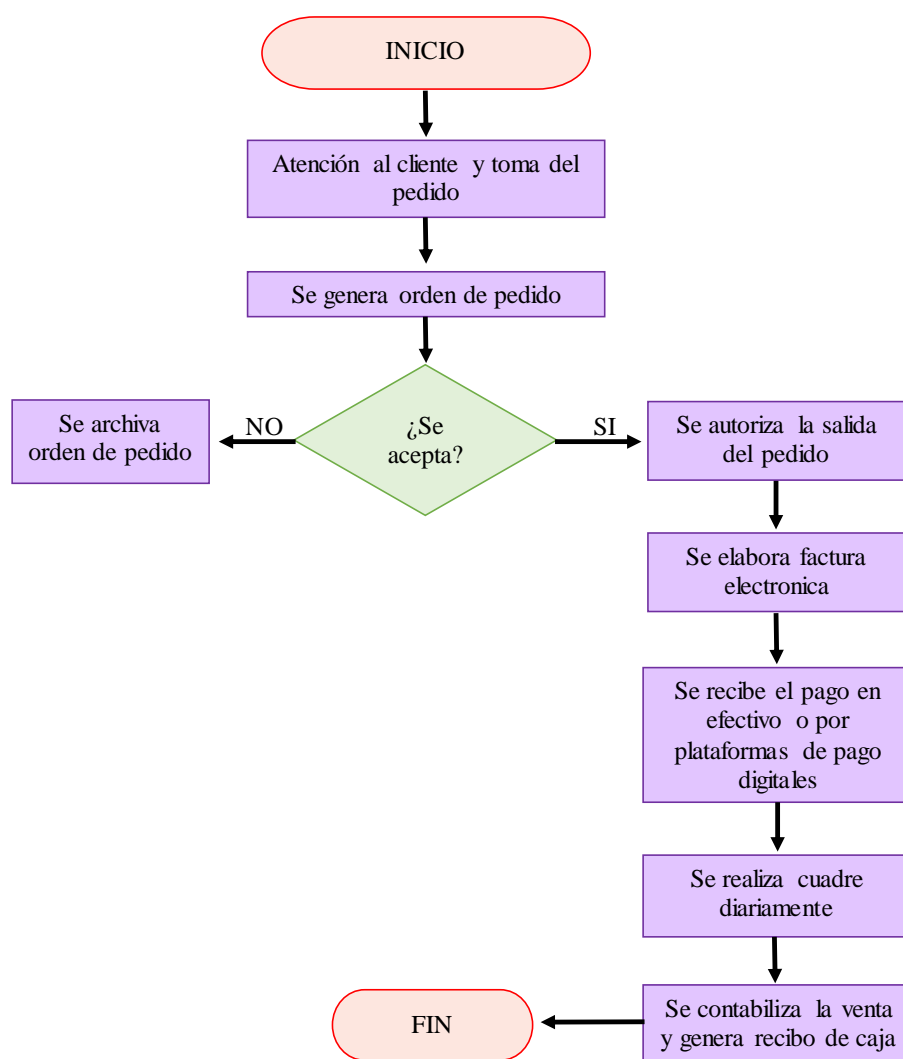
1. Atención al cliente y toma del pedido.
2. Se genera orden de pedido.
3. Despacho y entrega del pedido.
4. Se genera facturación electrónica.
5. Se recibe el pago en efectivo o por plataformas de pago digitales.

6. Se cuadra diariamente al final de cada jornada.
7. Se contabiliza la venta y se genera el comprobante.
8. Se realiza conciliación de cuentas.

Flujograma:

Ilustración 4

Flujograma ventas



Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 4***Contabilización ventas*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
1105 / 1110	Caja / Banco	XXX	
4135	Comercio al por mayor y al por menor		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5*Contabilización devolución de ventas*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
4175	Devoluciones en ventas	XXX	
1105 / 1110	Caja / Banco		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6*Contabilización costo de ventas*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
6135	Comercio al por mayor y al por menor	XXX	
1435	Mercancía no fabricada por la empresa		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Política de compras

Objeto: Tiene como objeto reconocer el concepto de compra para la empresa generados a partir de la adquisición de bienes e insumos, para el desarrollo de su operación comercial, además de establecer los procedimientos y registros contables necesarios para la correcta gestión y control de las compras realizadas por el supermercado El Propio.

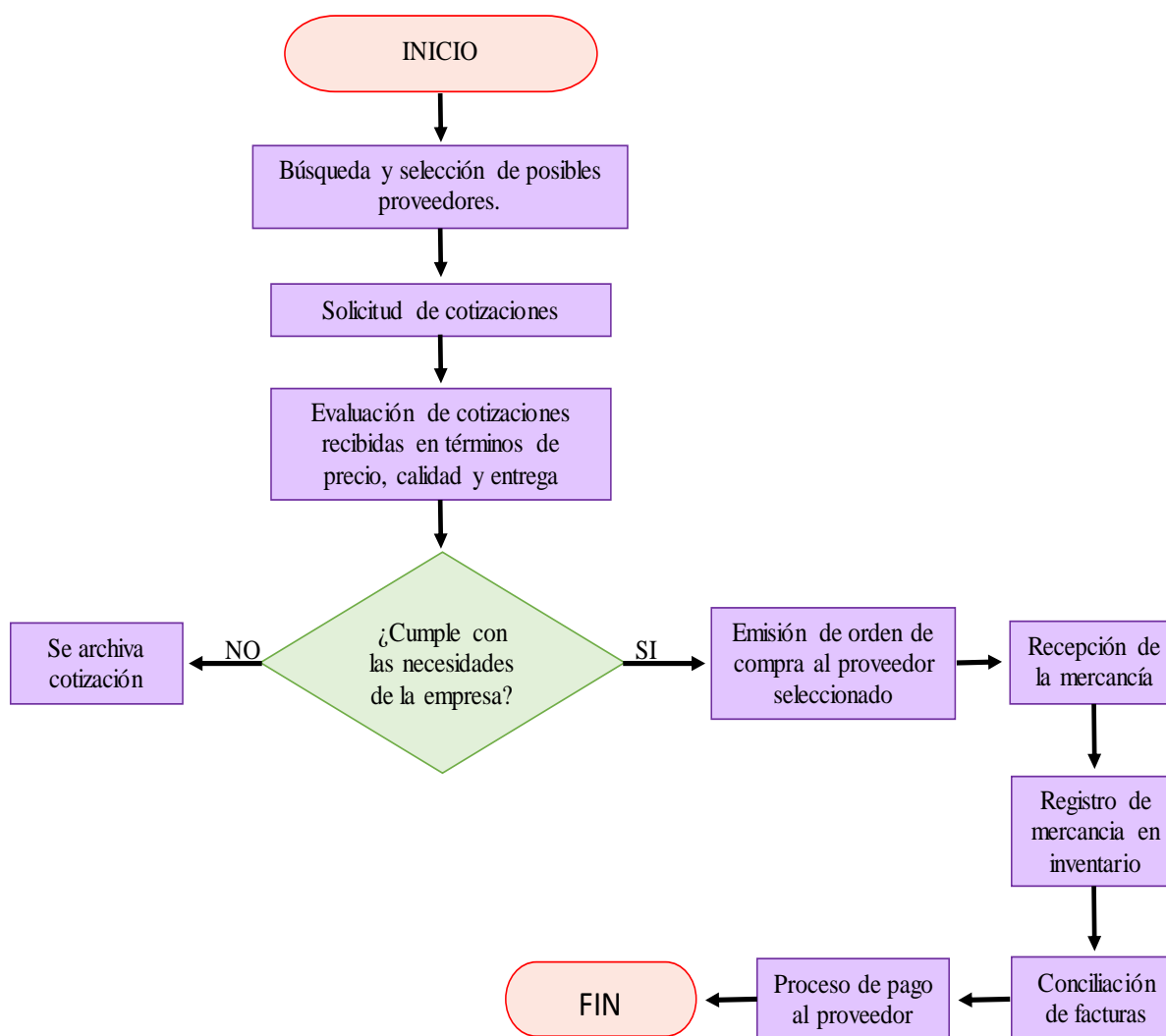
Alcance: Esta política se aplica a todas las adquisiciones de bienes y servicios realizadas por el supermercado El Propio, incluyendo compras de inventario, suministros y otros gastos operativos.

Descripción: La política de compras define los pasos a seguir para adquirir la mercancía necesaria para la comercialización y suministros necesarios para la operación. Las compras pueden realizarse a proveedores locales o nacionales, dependiendo de la disponibilidad y calidad del producto. Las compras de inventario, suministros y otros gastos operativos pueden ser pagas de contado o crédito, dependiendo de las condiciones iniciales del contrato con el proveedor, teniendo en cuenta que estos plazos no pueden ser mayores a tres meses.

Procedimiento: El supermercado El Propio establece los siguientes procedimientos para el manejo de compras.

1. Búsqueda y selección de posibles proveedores.
2. Solicitud de cotizaciones a los proveedores seleccionados.
3. Evaluación de cotizaciones recibidas en términos de precio, calidad y entrega.
4. Selección del proveedor más adecuado y emisión de orden de compra.
5. Recepción de la mercancía conforme a los términos acordados en la orden de compra.
6. Registro de la recepción de la mercancía en el inventario.

7. Conciliación de facturas con órdenes de compra.
8. Proceso de pago a proveedores según los términos acordados.

Flujograma:**Ilustración 5***Flujograma compras*

Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 7***Contabilización compra de inventario*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
1435	Mercancía no fabricada por la empresa	XXX	
1105 / 1110 / 2205	Caja / Banco / Proveedores		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8*Contabilización compra de suministros y gastos operativos*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
51	Gastos	XXX	
1105 / 1110 / 2305	Caja / Banco / Cuentas por pagar		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Política de gastos

Objeto: Esta política tiene como objetivo establecer la gestión de gastos en el supermercado El Propio, con un enfoque específico en el control y registro adecuado de los gastos relacionados con la operación del negocio.

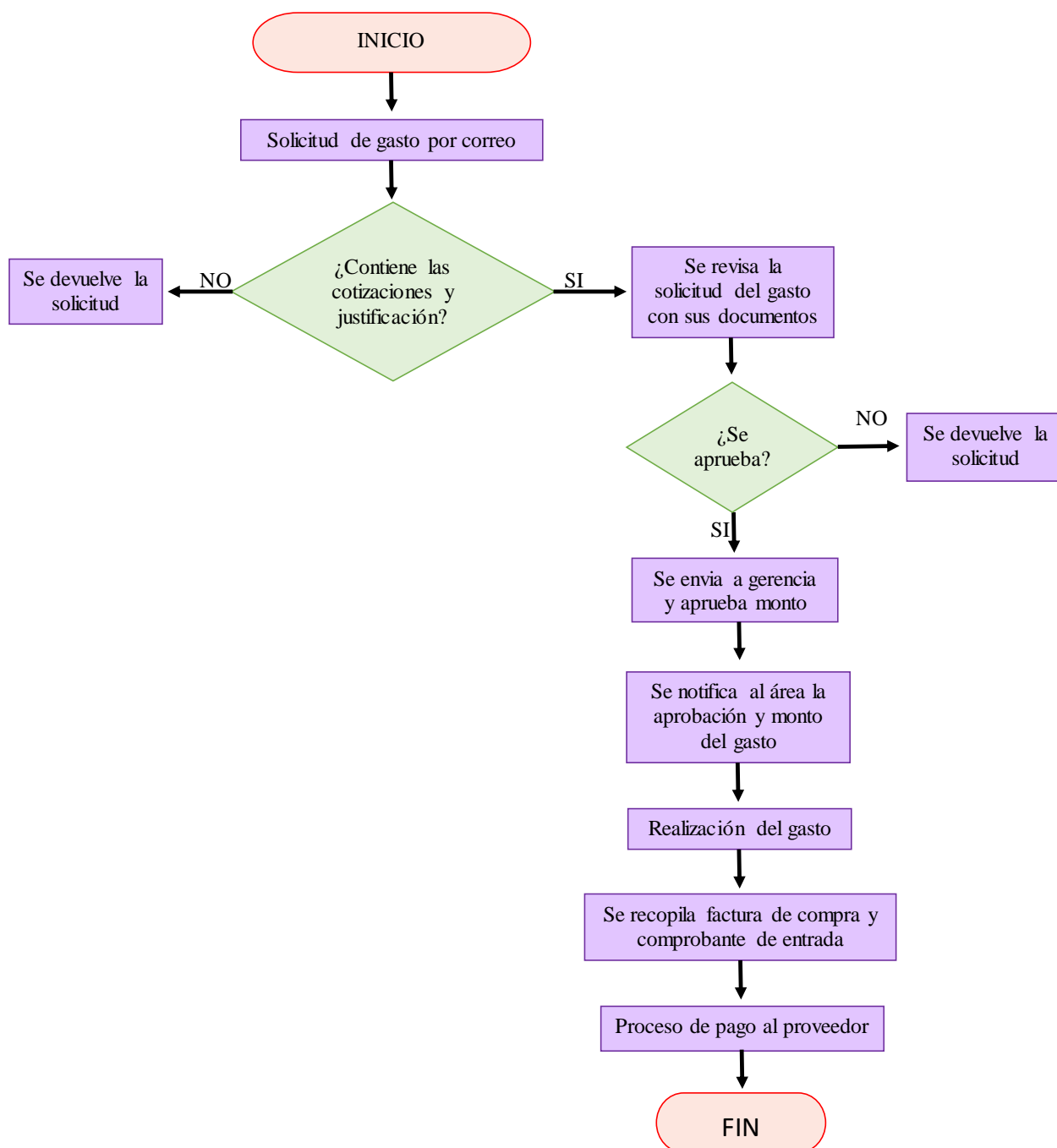
Alcance: Esta política se aplica a todos los costos directos e indirectos incurridos por el supermercado El Propio en el desarrollo de sus operaciones, incluyendo costos de mercancías vendidas, gastos operativos y otros gastos relacionados.

Descripción: La política de gastos define los procedimientos y responsabilidades para la gestión eficiente de los recursos financieros de la empresa, asegurando que los gastos se realicen de manera justificada y que sus registros contables sean correctos y acorde a la normativa vigente.

Procedimiento:

El supermercado El Propio establece el siguiente procedimiento para la gestión de gastos:

1. Solicitud de gastos por parte del área que lo requiere, esta se hace por correo electrónico.
2. La solicitud debe incluir una comparativa de mínimo 2 y máximo 3 cotizaciones, con sus condiciones de pago y una justificación de la petición del gasto.
3. Revisión y aprobación de las solicitudes de gastos por parte de los jefes de área.
4. Revisión y aprobación de la solicitud y el monto requerido para el gasto por parte de gerencia.
5. Notificación al área de la aprobación o no aprobación del gasto solicitado.
6. Realización del gasto por el área encargada.
7. Recopilación de las facturas de compra y comprobante de entrada de la mercancía, suministro o servicio.
8. Proceso de pago de los gastos a los proveedores correspondientes, de acuerdo a los términos pactado de pago.
9. Conciliación de los gastos registrados en sistema y la entrada de suministros o servicios.

Flujograma:**Ilustración 6***Flujograma gastos*

Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 9***Contabilización gastos*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
51-52	Gastos	XXX	
1105 / 1110 / 2305	Caja / Banco / Cuentas por pagar		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Política de inventarios

Objeto: Tiene como objeto establecer los procedimientos y registros contables necesarios para la correcta y eficiente administración y control de los recursos materiales del supermercado El Propio.

Alcance: Esta política se aplica a todos los inventarios de bienes adquiridos para la venta en el supermercado El Propio, incluyendo productos terminados y mercancías en proceso.

Descripción: Esta política busca mostrar paso a paso como se administran los recursos materiales. El inventario se valorizará en M/CTE colombiana. Para legalizar la compra a proveedores únicamente se legalizará con factura electrónica o documentos soporte y finalmente las devoluciones al proveedor deberán estar soportadas por notas crédito.

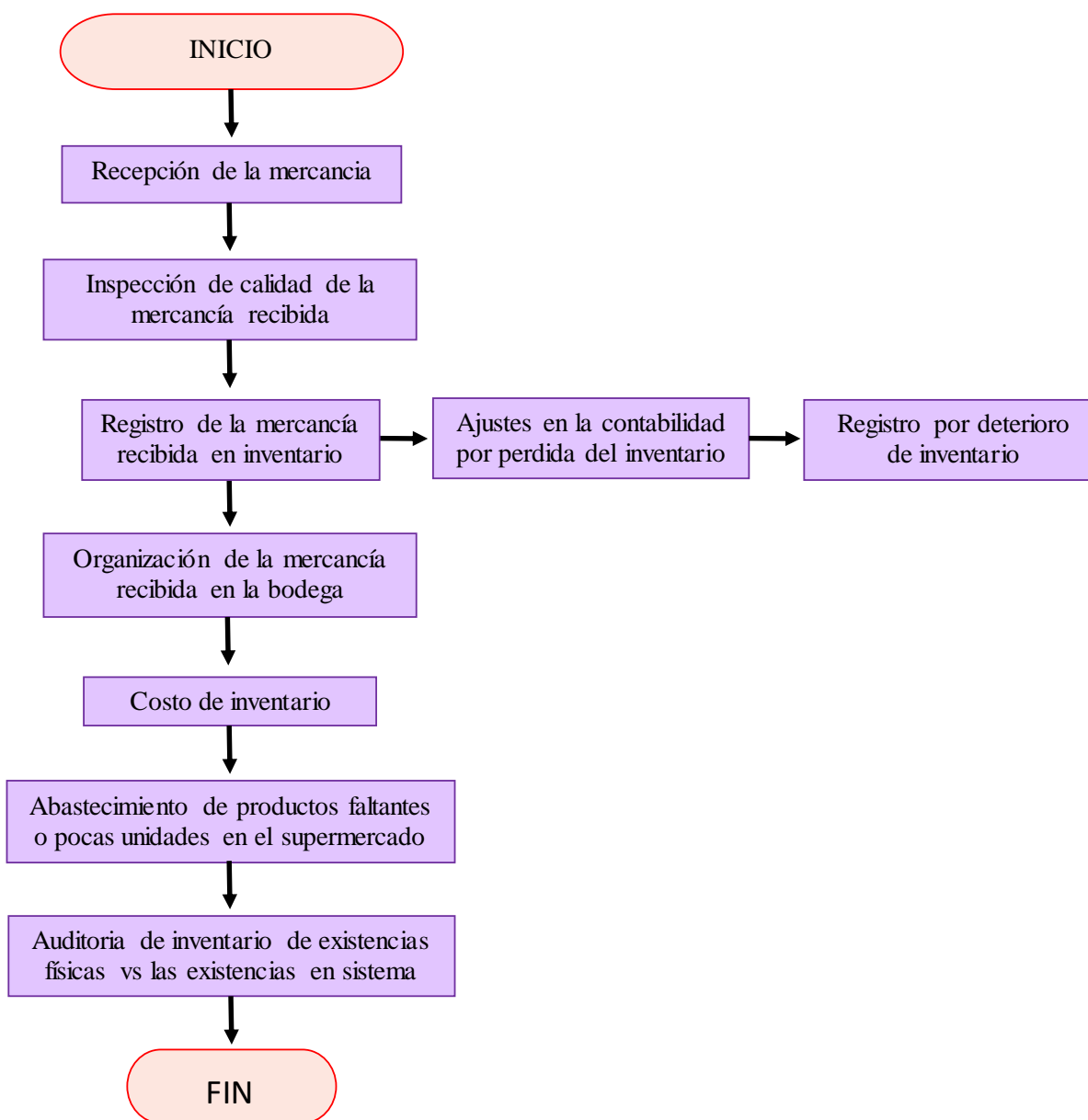
La mercancía se recibirá y almacenará en la bodega destinada, para luego ubicarla en las estanterías y áreas correspondientes, para el fácil acceso de los clientes y despachara en tienda o se llevarán al domicilio de entrega del cliente, según sea solicitado.

El costo de adquisición de los inventarios incluirá varios componentes, tales como el precio de compra, los impuestos no recuperables, el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercancías. Para determinar el costo de adquisición, se restarán los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares.

El método de inventario utilizado es el método PEPS (Primeras entradas, primeras salidas). Se programara mensualmente una auditoria de inventario de las existencias físicas y existencias en sistema, con la finalidad de determinar posibles pérdidas o deterioros.

Procedimiento: El supermercado El Propio establece el siguiente procedimiento para la administración de sus recursos materiales o inventario:

1. Recepción de la mercancía.
2. Realizar inspección de calidad de la mercancía recibida.
3. Registro de la mercancía recibida en inventario.
4. Organización de la mercancía recibida en la bodega.
5. Costo de inventario.
6. Abastecimiento de productos faltantes o pocas unidades en el supermercado.
7. Auditoria de inventario de existencias físicas vs las existencias en sistema.
8. Conciliación de ventas y salidas de inventario.
9. Ajustes en la contabilidad por perdida del inventario.
10. Registro por deterioro de inventario.

Flujograma:**Ilustración 7***Flujograma inventarios*

Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 10***Contabilización inventarios*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
1435	Mercancía no fabricada por la empresa	XXX	
1105 / 1110 / 2205	Caja / Banco / Proveedores		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11*Contabilización costo de ventas de inventarios*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
6135	Comercio al por mayor y al por menor	XXX	
1435	Mercancía no fabricada por la empresa		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12*Contabilización ajuste de inventarios*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
6165	Perdida ajuste	XXX	
1435	Mercancía no fabricada por la empresa		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13*Contabilización deterioro de inventarios*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
52	Deterioro inventario	XXX	
1435	Mercancía no fabricada por la empresa		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Política de tesorería

Objeto: Tiene como objeto reconocer el concepto de la gestión eficiente de la tesorería del supermercado El Propio, evaluando todos los procesos financieros de la misma.

Alcance: Esta política se aplica a todas las operaciones de tesorería realizadas por el supermercado El Propio, incluyendo la gestión de efectivo, cuentas bancarias, inversiones a corto plazo y otros equivalentes de efectivo.

Descripción: Esta política busca enseñar cómo se desarrollarán las actividades del área de tesorería. El área de tesorería debe trabajar de la mano con los procesos de ventas, compras, gastos y cuentas por pagar, para un adecuado análisis de la situación financiera de la empresa, anticipándose a posibles hechos.

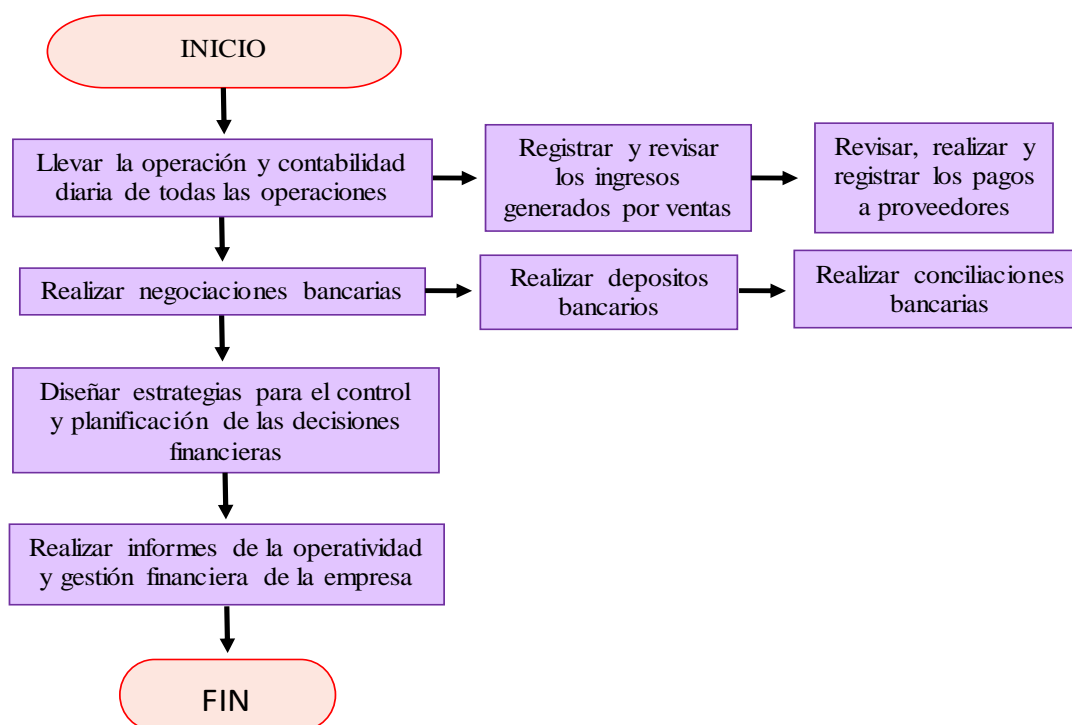
Todos los movimientos financieros deben ser realizados por el área de tesorería, la moneda en que se realizaran dichas transacciones es en peso colombiano. Se realizaran conciliaciones bancarias cada 10 días y en caso de encontrar diferencias se realizaran los respectivos ajustes.

Los pagos a proveedores se realizarán hasta el día 28 de cada mes, e iniciarán el 1 del mes siguiente, se llevara control por medio de comprobantes de egreso y facturas. Se deberá contar con un valor disponible en caja menor de dos millones de pesos sin excepción, para aquellos gastos que requiera la operación y sus pagos se requieran realizar de manera prioritaria e inmediata.

Los depósitos bancarios del dinero retirado de la caja se deben realizar máximo cada 2 días sin excepción, y la caja deben realizar retiros de valor cada que superen un monto de quinientos mil pesos.

Procedimiento: El supermercado El Propio establece el siguiente procedimiento para las actividades de tesorería:

1. Llevar la operación y contabilidad diaria de todas las operaciones.
2. Registrar y revisar los ingresos generados por ventas.
3. Realizar depósitos bancarios de los montos recibidos en caja.
4. Revisar, realizar y registrar los pagos por concepto de costos y gastos.
5. Realizar junto al área de cartera el seguimiento de cuentas por pagar.
6. Realizar informes de la operatividad y la gestión financiera de la empresa.
7. En caso de necesitarse, realizar negociaciones bancarias.
8. Acorde a las actividades realizadas y a los informes hechos, diseñar estrategias para el control y la planificación de las decisiones financieras, así como la estabilidad de la empresa.
9. Conciliaciones Bancarias. Efectuar las debidas conciliaciones y llevar control relacionado de los ajustes a los que dé lugar el operan.

Flujograma:**Ilustración 8***Flujograma tesorería*

Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 14***Contabilización recaudo de efectivo*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
1105	Caja	XXX	
4135	Ingresos por ventas		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15*Contabilización depósito bancario*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
1105	Caja		XXX
1110	Bancos	XXX	
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16*Contabilización pagos realizados*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
2205	Cuentas por pagar	XXX	
1110	Bancos		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17*Contabilización ajuste por diferencia en conciliación bancaria*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
5305	Gasto por diferencia de conciliación	XXX	
1110	Bancos		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Política de cuentas por pagar

Objeto: Definir las directrices, procedimientos y registros contables para el correcto reconocimiento, valoración, presentación y divulgación de los compromisos y obligaciones financieras que contrae el supermercado El Propio.

Alcance: Esta política abarca todas las obligaciones financieras del supermercado El Propio con sus proveedores, incluyendo compras de inventario, suministros, y otros gastos.

Descripción: Esta política busca mostrar paso a paso como se ejecutarán los procesos de cuentas por pagar. Definiendo las etapas para el seguimiento y pago eficiente de las cuentas por pagar que se adquieran con los proveedores, una gestión adecuada de las cuentas por pagar y manteniendo buenas relaciones con los proveedores.

Procedimiento: El supermercado El Propio establece el siguiente procedimiento para las actividades del área de cuentas por pagar:

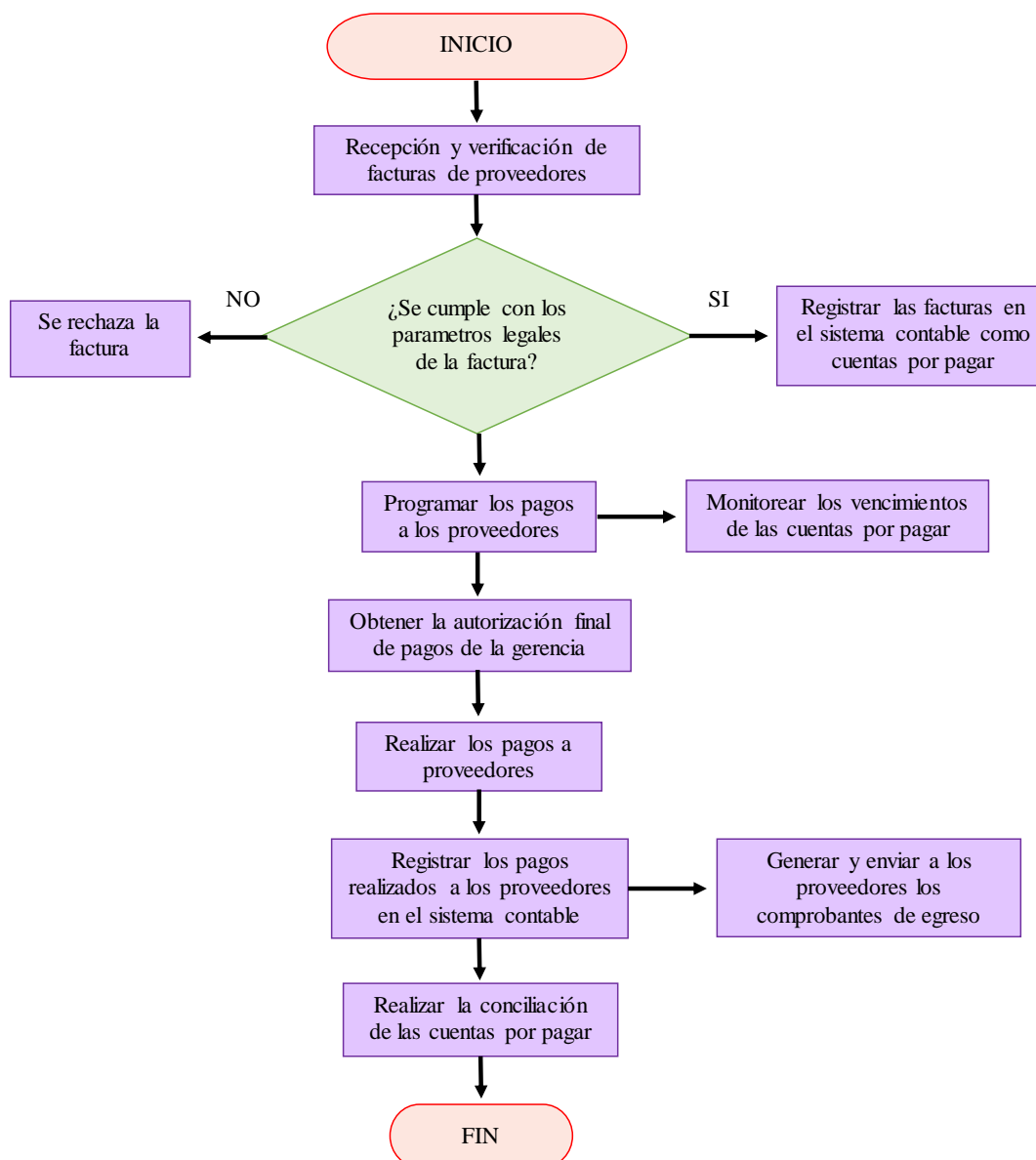
1. Recepción de facturas de proveedores.
2. Verificar la exactitud de las facturas recibidas con las órdenes de compra.
3. Registrar las facturas verificadas en el sistema contable como cuentas por pagar.
4. Programar los pagos según las condiciones acordadas con los proveedores.
5. Monitorear los vencimientos de las cuentas por pagar para evitar retrasos en pagos.
6. Obtener la autorización final de pagos de la gerencia o el departamento financiero.
7. Realizar los pagos a proveedores.
8. Registrar los pagos realizados a los proveedores en el sistema contable.
9. Generar y enviar a los proveedores los comprobantes de egreso.

10. Realizar la conciliación de las cuentas por pagar con los estados de cuenta de los proveedores.

Flujograma:

Ilustración 9

Flujograma cuentas por pagar



Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 18***Contabilización cuentas por pagar*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
5 -1435	Gastos / Mercancia no fabricada por la empresa	XXX	
2205	Proveedores		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19*Contabilización pagos realizados*

CÓDIGO	CUENTA	DÉBITO	CRÉDITO
2205	Proveedores	XXX	
1110	Bancos		XXX
SUMAS IGUALES		XXX	XXX

Fuente: Elaboración propia

Estados financieros**Estado de situación financiera**

Objeto: Definir el concepto de estado de Situación financiera y procedimiento para la elaboración y presentación del mismo, para el supermercado El Propio.

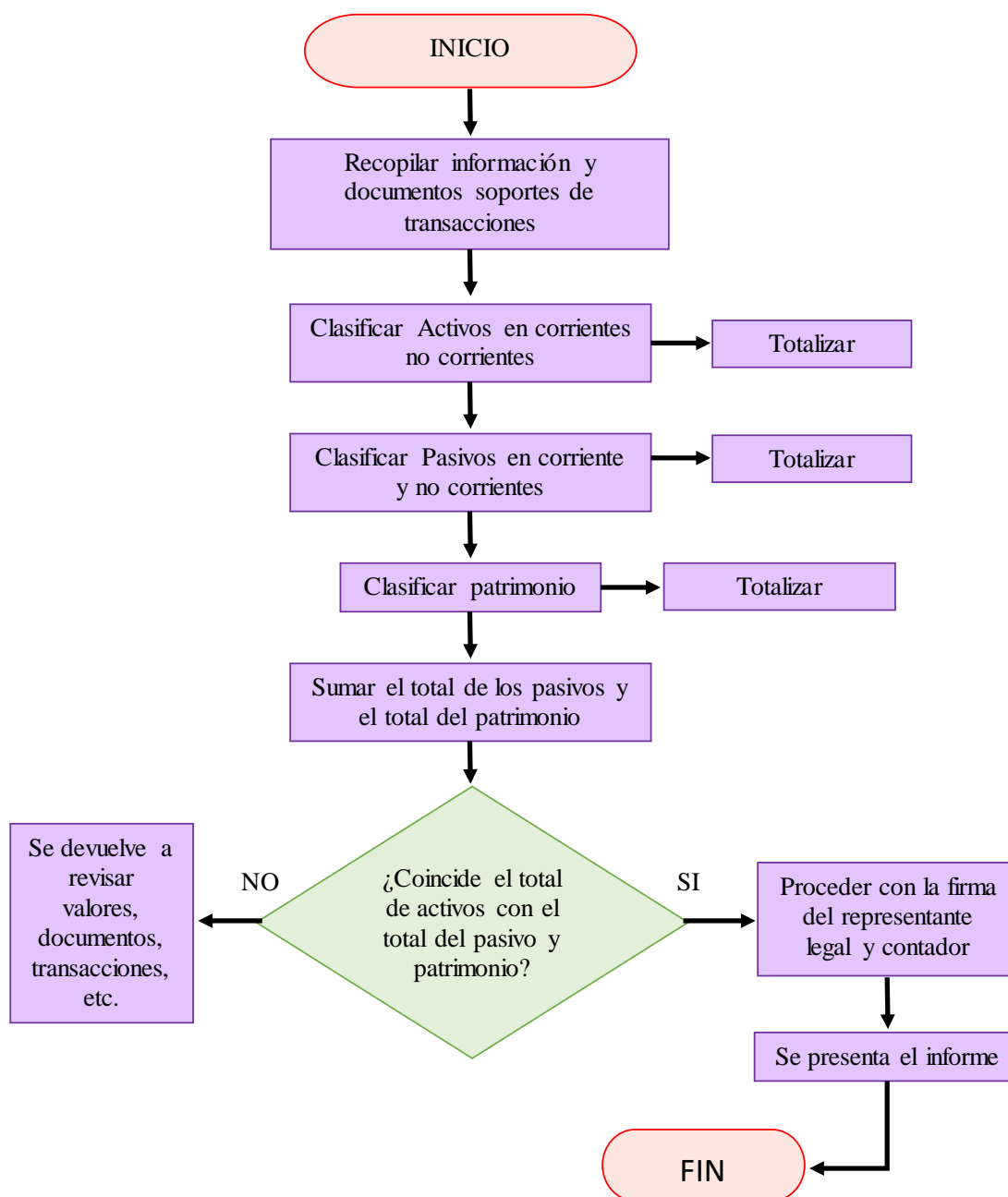
Alcance: Representar en cantidades monetarias el movimiento de las operaciones, y conocer el estado de la situación financiera de la empresa.

Descripción: Se realizarán dos estados de situación financiera al año, el primero en el término de seis meses, este es de revisión y ajuste si es el caso y al final del año el definitivo para su respectiva presentación.

El estado de situación financiera se presentará en pesos colombianos, los activos y pasivos estarán divididos en corrientes y no corrientes y se debe incluir una columna que indique las notas contables si es el caso. El estado de situación financiera deberá incluir las firmas del representante legal y el contador público.

Procedimiento:

1. Recopilación de información. Estados de cuenta, registros contables, facturas.
2. Clasificación de Activos. Dividir los activos en corrientes los cuales serán los que se recibirán en menos de un año y no corrientes serán recibidos a más de un año.
3. Totalizar los activos.
4. Clasificación de Pasivos. Dividir los pasivos en corrientes los cuales serán los que se pagarán inferiores a un año y no corrientes serán pagos mayores a un año.
5. Totalizar los pasivos.
6. Ubicar en el patrimonio los ítems correspondientes y totalizar patrimonio.
7. Sumar pasivo y patrimonio.
8. Verificar que la suma de los activos y la suma del pasivo y el patrimonio estén iguales.
9. Proceder con la firma del representante legal y contador.
10. Informe. Indicar el comportamiento económico y la situación actual de la empresa.

Flujograma:**Ilustración 10***Flujograma estado de situación financiera*

Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 20***Contabilización estado de situación financiera*

SUPERMERCADO EL PROPIO		
NIT. 1193714207		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
VALOR EXPRESADOS EN PESOS COLOMBIANOS		
AL 31 DE DICIEMBRE DE 20XX		
ACTIVOS	NOTAS	20XX
CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	X	XXX
Inventarios	X	XXX
Total activos corrientes		XXX
NO CORRIENTES		
Propiedad planta y equipo	X	XXX
Otros activos	X	XXX
Total activos no corrientes		XXX
TOTAL ACTIVOS		XXX
PASIVOS		
CORRIENTES		
Obligaciones financieras	X	XXX
Proveedores	X	XXX
Impuestos corrientes por pagar	X	XXX
Obligaciones laborales	X	XXX
Total pasivos corrientes		XXX
NO CORRIENTES		
Obligaciones financieras a largo plazo	X	XXX
Pasivos diferidos	X	XXX
Otros pasivos	X	XXX
Total pasivos no corrientes		XXX
TOTAL PASIVOS		XXX
PATRIMONIO		
Capital social	X	XXX
Utilidad acumulada	X	XXX
Utilidad del periodo	X	XXX
Reservas legales	X	XXX
TOTAL PATRIMONIO		XXX
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		XXX
Representante legal	Contador Publico	

Fuente: Elaboración propia

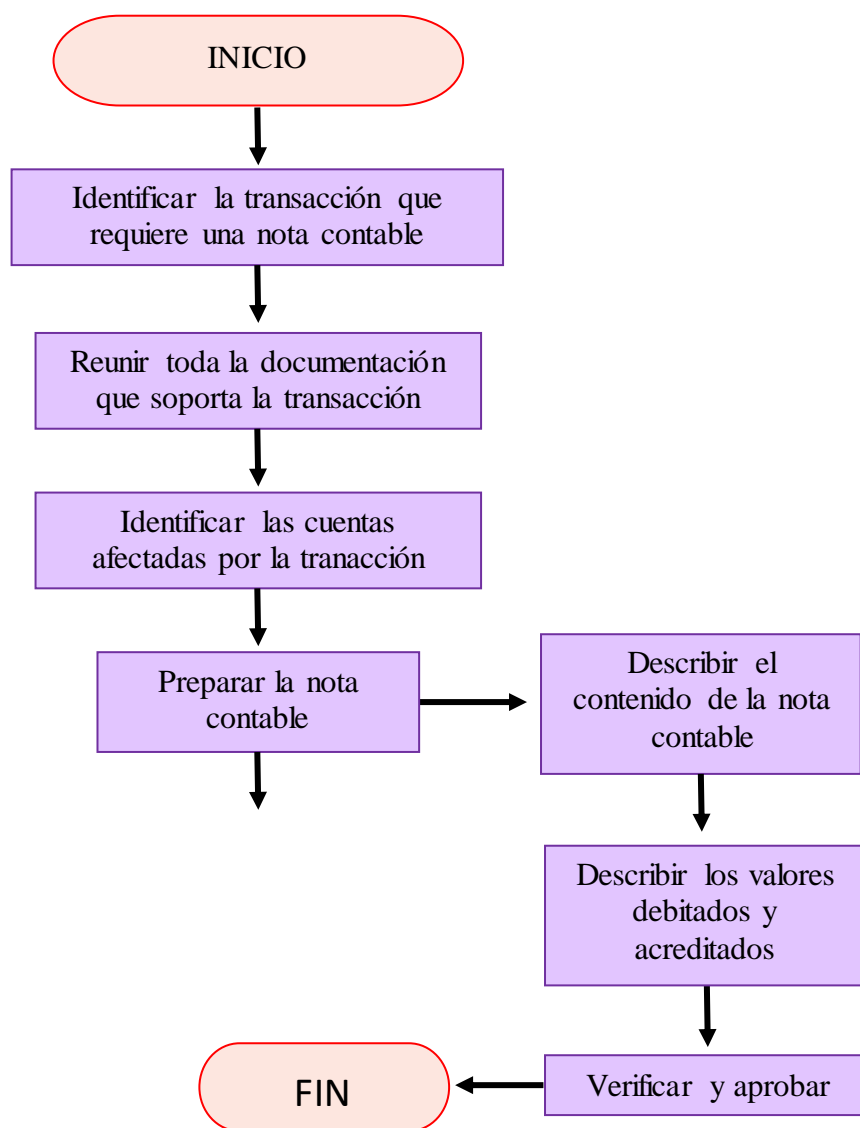
Política Notas contables

Objetivo: Revelar información contable adicional que no se encuentra en los estados financieros del supermercado El Propio.

Alcance: Registrar y proporcionar información de ajustes de saldo en cuentas realizados en el periodo contable para la comprensión de los estados financieros.

Procedimiento:

1. Identificación de transacciones, Determinar la naturaleza de la transacción que se va a registrar.
2. Recopilar los documentos soportes que dé lugar para respaldar los ajustes relacionados con las transacciones.
3. Verificar las cuentas y asegurarse de que los saldos sean precisos, realizar ajuste si es necesario.
4. Registrar las transacciones en los libros diarios, incluyendo detalles, fecha, cuentas afectadas y el importe.
5. Registrar las transacciones en el libro mayor, incluyendo detalles, fecha, cuentas afectadas y el importe.
6. Indicar el comportamiento económico y la situación actual de la empresa, hacer recomendaciones.

Flujograma:**Ilustración 11***Flujograma notas contables*

Fuente: Elaboración propia

Estado de Resultados

Objeto: Definir el concepto de estado de resultados y procedimiento para la elaboración y presentación del mismo, para la empresa Supermercado El Propio.

Alcance: Representar en cantidades monetarias el movimiento de las cuentas transitorias, y conocer el estado de resultados de la empresa.

Descripción: Se realizaran 2 estados de resultados al año, el primero en el término de seis meses, este es de revisión y ajuste si es el caso y al final del año el definitivo para su respectiva presentación, el estado de resultados se presentara en pesos colombianos, los ingresos y gastos estarán divididos en operativos y no operativos y se debe incluir una columna que indique las notas si es el caso.

Procedimiento: Mostrar paso a paso como calcular las cuentas relacionadas y como debe estar estructurada la información de los resultados contables.

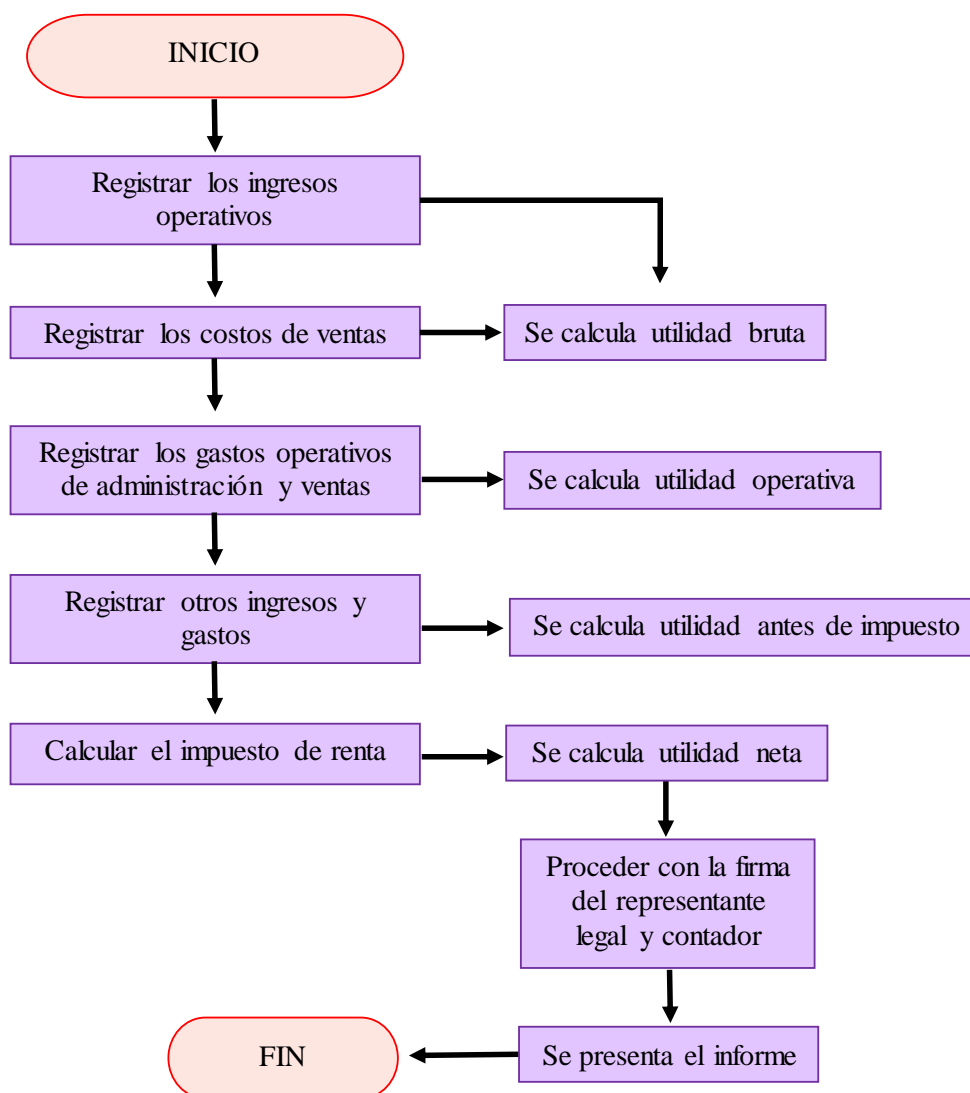
1. Registrar todos los ingresos de origen operativo generados durante el periodo.
2. Registro de costos.
3. Calcular la utilidad bruta: restando los costos de ventas de los ingresos totales.
4. Registro de gastos operativos de venta, marketing, administrativos e impuestos.
5. Calcular la utilidad operativa: restando los gastos operativos a la utilidad bruta.
6. Registrar otros ingresos y gastos, los cuales no están relacionados con la operación.
7. Calcular el impuesto sobre la renta que se deben pagar sobre su ganancia.
8. Restar los impuestos sobre la renta del resultado antes de impuestos para obtener el resultado neto después de impuestos.
9. Registrar el resultado neto de los beneficios o pérdidas después de impuesto.

10. Presentación del estado de resultados de manera clara. Comparando los resultados de periodos anteriores, indicar tendencias de comportamiento financiero.

Flujograma:

Ilustración 12

Flujograma estado de resultados



Fuente: Elaboración propia

Contabilización:**Tabla 21***Contabilización estado de resultados*

SUPERMERCADO EL PROPIO		
NIT. 1193714207		
ESTADO DE RESULTADOS		
VALOR EXPRESADOS EN PESOS COLOMBIANOS		
AL 31 DE DICIEMBRE DE 20XX		
	NOTAS	20XX
Ingresos	X	XXX
(-) Devoluciones en ventas	X	XXX
(-) Descuentos sobre ventas	X	XXX
Ventas Netas		XXX
(-) Costo de ventas	X	XXX
Utilidad Bruta		XXX
Gastos Operativos		
(-) Gastos de ventas	X	XXX
(-) Gastos de administración	X	XXX
Utilidad Operativa		XXX
Ingresos financieros	X	XXX
(-)Gastos financieros	X	XXX
Otros Ingresos	X	XXX
Utilidad antes de impuesto		XXX
Impuesto		XXX
Utilidad Neta		XXX
Representante legal	Contador Publico	

Fuente: Elaboración propia

*Documentos soportes***Factura de venta***Ilustración 13**Formato factura de venta***FACTURA DE VENTA**

Número	
Fecha	
Hora	
Vence	

Cliente			
NIT		Vendedor	
Telefono		Codigo vendedor	
Dirección		Condiciones de pago	
Ciudad		Forma de pago	
Correo			

Codigo	Descripción	Cantidad	Valor Uni.	Subtotal	IVA	Valor Total

Total Bruto	
IVA	
RETEFUENTE	
ICA	
TOTAL A PAGAR	

Valor en letras	
Observaciones	

¡GRACIAS POR SU COMPRA!

Fuente: Elaboración propia

Comprobante de egreso

*Ilustración 14**Formato comprobante de egreso***COMPROBANTE DE EGRESO**
 Número
 Fecha

Señores NIT Dirección	<input type="text"/>	Telefono	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	Ciudad	<input type="text"/>
	<input type="text"/>		

Código	Descripción	Valor
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total		<input type="text"/>

Valor en letras	<input type="text"/>
Observaciones	<input type="text"/>

Forma de Pago:	Transferencia <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	Efectivo <input type="checkbox"/>
Cuenta N°	Cheque N°		
Nombre Banco	<input type="text"/>		
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
CC N°	CC <input type="text"/>	NIT <input type="text"/>	N° <input type="text"/>

Elaboró

Firma y sello del beneficiario

Fuente: Elaboración propia

Recibo de caja

Ilustración 15

Formato recibo de caja



RECIBO DE CAJA

Número
 Fecha

Señores NIT Dirección	<input type="text"/>	Telefono Ciudad	<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
			\$ <input type="text"/>
Por concepto de:			
<input type="text"/>			
Valor (en letras):			
<input type="text"/>			
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
CC N°	CC <input type="text"/>	NIT <input type="text"/>	N° <input type="text"/>

Elaboró

Firma de recibido y Sello

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El diagnóstico del estado actual de la información contable en el supermercado El Propio reveló serias deficiencias en la gestión y control de los datos financieros. El uso de cuadernos para llevar la contabilidad es ineficaz, propenso a errores y carece de la capacidad para ofrecer una visión clara y precisa de la situación financiera del negocio. La ausencia de registros completos y sistematizados, que solo se enfocan en ventas, costos y pagos, limita la capacidad del supermercado para tomar decisiones informadas y cumplir con las normativas contables. Es evidente la necesidad urgente de modernizar y estructurar adecuadamente el sistema contable.

La definición de políticas y estrategias para el nuevo sistema de información contable del supermercado El Propio ha sido crucial para garantizar su éxito. Se han establecido los elementos claves que deberá contener el sistema de información contable, como son las políticas contables, los estados financieros y los documentos soportes, que incluyen la obligatoriedad de registrar todas las transacciones de manera digital, la implementación de controles internos rigurosos, y la capacitación continua del personal.

La estructura del nuevo sistema de información contable para el supermercado El Propio ha sido diseñada para cubrir integralmente las necesidades contables del supermercado. Este sistema incluirá políticas clave como gestión de inventarios, ventas, compras y costos, cuentas por pagar, tesorería y generación de reportes financieros. Cada componente ha sido seleccionado para asegurar una integración efectiva con las operaciones diarias del supermercado, facilitando el control y la transparencia financiera. Con esta estructura, el supermercado El Propio podrá mejorar significativamente su gestión contable y operativa, alineándose con mejores prácticas, cumpliendo con las normativas fiscales vigentes y permitiendo a la gerencia tomar decisiones basadas en datos precisos y oportunos.

Referencias Bibliográficas

- Actualidad empresarial. (07 de 06 de 2022). *Actualidad empresarial*. Obtenido de Actualidad empresarial: <https://actualidadempresarial.pe/tip/definicion-de-politicas-contables/1fdc4209-380f-453d-9b84-cc728e619418/1>
- Al-Okaily, M. (2022). Uso de sistemas de información contable basados en la nube y su impacto en el desempeño de las pymes jordanas. *Revista de Información Financiera y Contabilidad*.
- Alzoubi, A. (2023). *Maximizing internal control effectiveness: the synergy between forensic accounting and corporate governance*. Journal of Financial Reporting and Accounting.
- Avilés Almeida, P., Rodas Hidalgo, F., & Molina Villacís, C. (2022). El control interno contable como factor fundamental para la administración empresarial. *Alfa publicaciones*, 42-55. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2354>
- Blog de QuickBooks. (junio de 16 de 2022). *QuickBooks*. Obtenido de QuickBooks: <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/controla-tu-negocio/que-es-microempresa/>
- Bragg, S. M. (2019). *Accounting Best Practices*. Wiley.
- Chavez, N. (2021). *Biblioteca Uce*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec>
- Crespo Garcia, M. K., Carchi Arias, K. L., Zambrano Zambrano, A., Orellana Sanchez, D., & Gonzalez Malla, S. E. (2020). Mejora Continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios*, 11.

- Cumbicos Castillo, H. (2023). La importancia del control interno contable en la gestión efectiva de las empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 1635-1647.
- Dávila, J., Medina, E., Lara, M., & Velarde, R. (2019). *Proceso administrativo, contable en los negocios y la competitividad para la gestión económica local*.
- Dumitru, A. P. (2023). The Importance of Accounting Information Systems for Business. *Global Economic Observer*, 92-96.
- Esquivel, B. (2020). *Repositorio Ucc*. Obtenido de <https://repositorio.ucc.edu.co>
- Gallo, López, Duque, & Galeano. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas. *Scielo*, 185-208.
- González, L. S. (2021). *Problemática que enfrentan las microempresas del sector comercio de Neiva por la poca utilización de las herramientas contables*.
- González, M., & López, A. (2020). Epistemología de la contabilidad y formación académica: dos mundos contrapuestos. *Revista Iberoamericana de Contabilidad*, 123-145.
- Holguín, C., & Vélez, D. (2022). *Biblioteca Univalle*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/22074>
- Horngrén, C. T., Harrison, W. T., & Oliver, M. S. (2018). *Contabilidad Financiera*. Pearson.
- Hurtado, A. (2022). *Repositorio Uan*. Obtenido de <http://repositorio.uan.edu.co>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.

- Mesa, G. S., & García, A. (2020). *Fundamentos de contabilidad: con NIC y Normas Internacionales de Información Financiera*. Ecoe Ediciones.
- Montero, C. (2023). *Qué es la contabilidad en las pymes y cuáles son sus principales problemas*.
Obtenido de Qué es la contabilidad en las pymes y cuáles son sus principales problemas:
<https://www.conavalsi.com/blog/problemas-de-contabilidad-en-las-pymes>
- Ochoa, G., & Cruz, L. (2021). *Administración financiera correlacionada con las NIF*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Ordoñez, Mosquera, Fernandez, & Martinez. (2021). Análisis del por qué no se desarrollan técnicas ni estrategias para la planeación tributaria. En *Cultura tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial* (págs. 13-36). Cali: Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Organizadoresgraficos.org. (2023). *Organizadoresgraficos.org*. Obtenido de Organizadoresgraficos.org: <https://www.organizadoresgraficos.org/un-sistema/>
- Palme Urzola, A. M. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. En *Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica* (págs. 36-42). Editorial Universidad Nacional Experimental de los Llanos.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (11 de 05 de 2021). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/informacion/>
- Romney, & Steinbart. (2018). *Sistemas de Información Contable*. Pearson.
- Rus Arias, E. (01 de 11 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html#google_vignette

Samboni, G. (2022). *Repositorio Uniajc*. Obtenido de <https://repositorio.uniajc.edu.co>

Siigo. (2021). *Siigo*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/hipotesis-de-negocio-en-marcha/>

Solano Rodríguez , O., & Riascos Erazo, S. (2023). *Sistema de Información Contable en la era digital. Marco de referencia para su administración y control*. Cali: Editorial de la Universidad del Valle.

Solución. (17 de 11 de 2022). *Solución*. Obtenido de Solución: <https://www.solunion.co/blog/la-importancia-de-las-pymes-en-el-desarrollo-economico/>