

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL GERIÁTRICO CUIDADO VITAL EN CASA  
PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ADULTOS MAYORES, DURANTE EL  
PERIODO 2023**

**CRISTIAN DAVID LONDOÑO RUIZ**

**YAIRA LISETT RIASCOS BRAVO**



**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI**

**2024**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL GERIÁTRICO CUIDADO VITAL  
EN CASA PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ADULTOS MAYORES,  
DURANTE EL PERIODO 2023**

**CRISTIAN DAVID LONDOÑO RUIZ**

**YAIRA LISETT RIASCOS BRAVO**

**PROYECTO DE GRADO**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORES SOCIALES**

**DIRIGIDO POR**

**MG. MIGUEL AUGUSTO VELÁSQUEZ LÓPEZ**

**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SANTIAGO DE CALI**

**2024**

## TABLA DE CONTENIDO

		Pág.
1	Introducción	7
1.1	Planteamiento del Problema	9
1.2	Pregunta	11
1.3	Objetivos	11
1.3.1	Objetivo General	11
1.3.2	Objetivo Específico	11
1.4	Justificación	12
1.5	Antecedentes	13
1.5.1	Locales	13
1.5.2	Nacionales	14
1.5.3	Internacionales	15
1.6	Marco Teórico	16
1.6.1	Teoría de la Comunicación	17
1.6.2	Comunicación – Educación	18
1.6.3	Comunicación Digital	19
1.6.4	Alfabetización Digital	20
1.6.5	Riesgos Digitales	21
1.6.6	Cultura Digital	22
1.6.7	Identidad Digital	23
1.6.8	Sociedad Digital	24
1.6.9	Sociedad y Comunicación	25
1.6.10	Globalización	25
1.6.11	Adulto Mayor	27
1.6.12	Contexto del Geriátrico Cuidado Vital en Casa	26
1.7	Metodología	27
1.7.1	Enfoque Cualitativo	28
1.7.2	Método Etnográfico	28
1.7.3	Instrumentos	29
1.7.4	Muestra	30
1.7.5	Fases	31
2	Discusiones	42
3	Uso de los Procesos de Educomunicación Digital en los Adultos Mayores del Geriátrico Cuidado Vital en Casa	45
3.1	Uso y Apropiación de la Comunicación Digital en los Adultos Mayores del Geriátrico Cuidado Vital en Casa	49

3.2	Procesos de Comunicación y Promoción para la Alfabetización Digital en los Adultos Mayores del Geriátrico Cuidado Vital en Casa	59
4	Propuesta Estratégica del Desarrollo de Procesos Comunicativos en los Adultos Mayores del Geriátrico Cuidado Vital en Casa	64
5	Hallazgos	66
6	Conclusión	75
7	Recomendaciones	78
	Referencias Bibliográficas	79

## **TABLA DE IMÁGENES**

	<b>Pág.</b>
Imagen No.1 Momento de Entretenimiento	44
Imagen No.2 Un espacio de encuentro	52
Imagen No.3 El corazón del hogar	55
Imagen No.4 Refugio en la literatura	57
Imagen No.5 Intercambio de palabras	58
Imagen No.6 Los abuelos en la sala	62

## **TABLA DE CUADROS**

	<b>Pág.</b>
Cuadro No. 1 Cronograma de Actividades	32
Cuadro No. 2 Diseño Metodológico	33
Cuadro No. 3 Ficha de Observación	41
Cuadro No. 4 Cronograma de Actividades	65
Cuadro No. 5 Análisis DOFA	69
Cuadro No. 6 Análisis CAME	70

## RESUMEN

El presente proyecto se propuso contribuir a mejorar la calidad de vida digital de los adultos mayores residentes en el geriátrico Cuidado Vital en Casa, ubicado al sur de Cali. La investigación se estructuró en tres fases claves: en la primera fase, se analizó el uso actual de la comunicación digital en este grupo específico; en la segunda, se investigó cómo los adultos mayores se apropian de las tecnologías de la comunicación digital; y finalmente, en la tercera fase, se diseñaron y ejecutaron procesos de comunicación destinados a alfabetizar digitalmente a este segmento de la población.

El objetivo principal fue desarrollar una estrategia de comunicación digital que abordara las debilidades identificadas durante las fases anteriores. Se buscó fortalecer la calidad de vida de los adultos mayores mediante una comunicación más efectiva, inclusiva y enriquecedora. Más allá de superar las barreras digitales, el proyecto se orientó a empoderar a los adultos mayores, permitiéndoles aprovechar plenamente los beneficios de la comunicación digital en su vida cotidiana. En este sentido, se aspira no solo a facilitar el acceso a la tecnología, sino también a promover una participación y significativa en el mundo digital, fomentando así un envejecimiento más conectado, informado y enriquecedor.

**Palabras Clave:** Comunicación digital, estrategia de comunicación y alfabetización.

## ABSTRACT

This project aimed to contribute to improving the quality of digital life of older adults residing in the Care Vital at Home geriatric home, located south of Cali. The research was structured in three key phases: in the first phase, the current use of digital communication in this specific group was analyzed; In the second, we investigated how older adults appropriate digital communication technologies; and finally, in the third phase, communication processes aimed at digitally literate this segment of the population were designed and executed.

The main objective was to develop a digital communication strategy that addressed the weaknesses identified during the previous phases. The aim was to strengthen the quality of life of older adults through more effective, inclusive and enriching communication. Beyond overcoming digital barriers, the project was aimed at empowering older adults, allowing them to fully take advantage of the benefits of digital communication in their daily lives. In this sense, the aim is not only to facilitate access to technology, but also to promote active and meaningful participation in the digital world, thus promoting a more connected, informed and enriching aging.

**Key words:** Digital communication, communication strategy and literacy.

## 1 INTRODUCCIÓN

La comunicación digital en adultos mayores en Colombia experimentó un aumento significativo en los últimos años. Según datos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en el 2020 el 70% de los adultos mayores de 60 años y más en Colombia utilizó el celular para comunicarse.

Sin embargo, todavía existe una brecha digital importante en este grupo poblacional, ya que muchas personas mayores no tienen acceso a la tecnología o no tienen los conocimientos necesarios para utilizarla de manera efectiva. Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida del DANE, el 47% de los adultos mayores en Colombia no utiliza internet.

Para mejorar la comunicación digital en adultos mayores en Colombia, es necesario implementar programas de alfabetización digital y promover el acceso a la tecnología en las zonas rurales y de bajos ingresos. También es importante tener en cuenta las necesidades específicas de este grupo poblacional, como la adaptación de dispositivos y plataformas para facilitar su uso y la promoción de la seguridad en línea.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la comunicación digital en adultos mayores en Colombia. Debido a las restricciones de movimiento y las medidas de distanciamiento social, muchas personas mayores tuvieron que depender de la tecnología para mantenerse conectados con sus seres queridos y acceder a servicios esenciales. Aunque la comunicación digital entre los adultos mayores mejoró en Colombia en los últimos años, aún había grandes desafíos relacionados con la inclusión digital de esta población. Se necesitaba un esfuerzo concertado por parte del gobierno, el sector privado y la sociedad en su conjunto para garantizar que todas las personas mayores adquieran las habilidades y destrezas necesarias para usar la tecnología de manera efectiva.

Este proyecto se centró en la comunicación digital que se puede definir como el conjunto de acciones para entenderse entre dos o más sujetos o el intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio de comunicación regulado en un formato legible por un dispositivo electrónico. La característica principal de este tipo de comunicación digital es la inmediatez; ya que permite difundir y obtener información de manera inmediata, sin necesidad de esperar mucho tiempo para que se publiquen los contenidos.

El proyecto surgió debido a una urgente necesidad en el ámbito de la comunicación digital en adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa en relación con las nuevas tecnologías a través del Internet.

El principal motor de este proceso de autoproducción fue la necesidad. La respuesta a esta necesidad no fue posible con la ayuda de los instintos, ya que el instinto sólo busca proteger al individuo, pero también a través de la asociación. (Williams, 1992, p.50).

Este trabajo propuso una estrategia de comunicación digital que se enfocó en trabajar con los adultos mayores en el geriátrico Cuidado Vital en Casa para comprender la adaptabilidad de la era digital y sus diversas desventajas en el uso de dispositivos tecnológicos. No solo se buscó identificar un problema específico, sino formular una estrategia de solución y analizar los resultados obtenidos.

Este trabajo propuso una estrategia de comunicación digital que se enfocó en trabajar con los adultos mayores en el geriátrico Cuidado Vital en Casa para comprender la adaptabilidad de la era digital y sus diversas desventajas en el uso de dispositivos tecnológicos. No solo se buscó identificar un problema específico, sino formular una estrategia de solución y analizar los resultados obtenidos.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### Descripción del problema (contextualización)

En el geriátrico "Cuidado Vital en Casa", situado al sur de Cali, se brinda atención a 22 adultos mayores con servicios médicos las 24 horas y cuatro comidas diarias. A pesar de operar como entidad privada durante cinco años sin respaldo gubernamental, cuenta con un equipo comprometido compuesto por cinco enfermeras, cuatro enfermeros, una cocinera y dos personas de limpieza, todos orientados a garantizar el bienestar de los residentes.

La falta de una infraestructura digital adecuada ha dificultado la inclusión de actividades de alfabetización adaptadas a las necesidades específicas de los adultos mayores, generando una significativa brecha en sus oportunidades de aprendizaje. Esta carencia se debe a la falta de dispositivos electrónicos, el acceso limitado a Internet y la escasez de programas educativos digitales diseñadas para este grupo.

Esta ausencia de comunicación digital también afecta la interacción entre los residentes, limitando su participación en eventos, actividades recreativas y culturales que podrían ser facilitadas a través de plataformas digitales. Esta desconexión digital impacta negativamente en la calidad de vida de los adultos mayores, privándolos de la oportunidad de mantenerse actualizados, conectados con sus familias y participar en experiencias enriquecedoras.

Además, se ha identificado que la falta de una estrategia de comunicación digital afecta la eficiencia interna del geriátrico, dificultando la coordinación de actividades, la gestión de recursos y la comunicación entre el personal y los residentes. Este vacío digital se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo integral y el bienestar emocional de los adultos mayores.

En respuesta a esta situación, el objetivo de la investigación es diseñar una estrategia de comunicación digital que aborde las necesidades específicas de alfabetización de los adultos mayores en "Cuidado Vital en Casa". La implementación de esta estrategia no solo impactará positivamente en la educación de los residentes, sino que también fortalecerá la cohesión social, la participación y la eficiencia operativa dentro de la institución.

## **Planteamiento del Problema**

La comunicación se define como un conjunto de actos de entendimiento mutuo, donde un emisor envía un mensaje y un receptor lo interpreta y responde si es necesario. Implica la distribución direccional de símbolos de información (Paoli, 1989, p.28).

La comunicación es muy importante para que la sociedad funcione y las personas interactúen entre ellas. Hoy en día, saber usar la tecnología es crucial para participar plenamente en la sociedad. Pero, muchas veces, los adultos mayores enfrentan dificultades porque no tienen las habilidades digitales necesarias, como en el caso del geriátrico "Cuidado Vital en Casa".

Cuando los adultos mayores no saben usar la tecnología, les resulta complicado usar herramientas digitales, encontrar información en internet y participar en la comunicación digital. En el geriátrico, esto significa que podrían tener problemas para conectarse con el mundo exterior, acceder a servicios en línea y mantenerse informados sobre cosas importantes en su vida diaria.

En un mundo cada vez más digital, la falta de habilidades digitales puede hacer que los residentes se sientan solos y aislados, ya que no pueden aprovechar todas las oportunidades que ofrece la tecnología para conectarse con los demás y participar en la vida digital.

## **Formulación del Problema**

Se abordó la problemática en el geriátrico a partir de diversas observaciones, centrándose en identificar las necesidades específicas de alfabetización digital de los adultos mayores. A través de una investigación exhaustiva y análisis detallados, se diseñaron contenidos adaptados a sus capacidades, implementando oportunidades de educación continua en alfabetización digital.

El objetivo principal no es solo mejorar la comunicación digital de los residentes, sino también fomentar un entorno de apoyo más efectivo. La iniciativa busca promover la equidad y la inclusión en la era digital, reconociendo la importancia de proporcionar herramientas y conocimientos necesarios para que los adultos mayores participen activamente en la sociedad digital actual.

## **1.2 PREGUNTA**

¿De qué manera se podía aplicar una estrategia de comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar y desarrollar una estrategia de comunicación en el geriátrico Cuidado Vital en Casa que promueva la alfabetización digital en los adultos mayores.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Describir el uso de la educomunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.
  
- Identificar el uso y apropiación de la comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.
  
- Desarrollar procesos de comunicación para la alfabetización digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La propuesta de diseñar una estrategia de comunicación digital en el geriátrico Cuidado Vital en Casa es esencial para mejorar las relaciones sociales de los adultos mayores residentes, abrir oportunidades de interacción y conectar con más personas, facilitando la superación de la soledad y el aislamiento. Este proyecto, alineado con la segunda línea de investigación del CISOH, centrada en la cultura, edu-comunicación y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), pretende abordar la evidente necesidad de crear formas de comunicación que mejoren la transmisión de información y las interacciones entre los adultos mayores y sus círculos cercanos.

La investigación buscó enseñar a los residentes a usar la tecnología para fortalecer los lazos con sus seres queridos y encontrar soluciones que optimicen la comunicación con amigos y familiares.

La implementación temprana de la comunicación digital, adaptándose a la era digital, se espera que se alcance metas a corto, mediano y largo plazo. Esta estrategia surge tras analizar los problemas específicos de los adultos mayores en el geriátrico, quienes perciben las innovaciones tecnológicas como algo nuevo y desafiante debido a barreras como problemas de visión, movilidad, destreza manual y falta de familiaridad con la jerga tecnológica.

Reflexionar sobre la importancia de la comunicación digital es fundamental para enviar mensajes que beneficien tanto a la sociedad como al crecimiento cognitivo de los adultos mayores, promoviendo su adaptación a la era digital de manera sostenida.

Este proyecto es un paso crucial hacia una inclusión digital efectiva en el entorno geriátrico, beneficiando no solo a los residentes del geriátrico Cuidado Vital en Casa, sino también establecido un modelo replicable para implementaciones similares en otros contextos.

## 1.5 ANTECEDENTES

Para el desarrollo de este proyecto, se tomaron en cuenta los repositorios de algunas universidades que sirvieron como ejemplo, con base a la comunicación digital en adultos mayores.

Cabe resaltar, que no todos los trabajos estaban relacionados con las personas de la tercera edad, pero la gran mayoría de ellos se basaban en la alfabetización de la comunicación digital, que buscaba como principal objetivo, la educación y la inclusión a sectores relegados como lo era la población de una edad mayor.

### 1.5.1 Locales

El título “Alfabetización digital para adultos” es un trabajo de grado realizado por Juan Pablo Narváz Bolaños de la Universidad del Valle, en el 2016. Trata sobre promover la alfabetización digital en el adulto mayor, con un rango de edad entre los 35 hasta los 45 años.

El autor planteó en el trabajo de grado una estrategia pedagógica que se basaba en emplear cursos y tutorías para trabajar con los usuarios, la primera fase fue un acercamiento e invitación a perder el miedo a usar la tecnología, por medio de trabajos y actividades lúdicas que ayudaron y reforzaron la confianza en sus capacidades digitales.

El título “Análisis de la apropiación tecnológica en el adulto Mayor, más allá de la edad” realizado por Fredy Eduardo Vázquez Rizo, Daniela Garces Torres, María Camila Torres, María Camila Valencia Pizarro y Jesús Gabalan Coello de la Universidad Autónoma de Occidente, habla sobre evidenciar las condiciones actuales de los adultos mayores frente a la comunicación digital y cuál es su apropiación tecnológica.

En el documento, los autores plantearon una técnica de análisis cualitativo el cual trabaja diferentes aspectos relacionados con sus comportamientos y necesidades asociadas a la era digital, por medio de entrevistas sobre temas tales como el interés tecnológico, la responsabilidad estatal, la alfabetización digital, y la apropiación tecnológica, con el fin de buscar una inserción real para esta población.

El título “Conectados o desconectados” realizado por Valentina Rojas Camacho de la Universidad Javeriana hace referencia a una investigación y trabajo de campo basado en entrevistas, películas, sesiones grupales, experiencias vividas, análisis de estudios; que plantea una ayuda adicional para incentivar una vejez activa en el uso de las TIC.

Finalmente, estas investigaciones, resaltan que una estrategia de comunicación digital en geriátricos como Cuidado Vital en Casa debe ser inclusiva y adaptada a las características y expectativas de ellos adultos mayores. La implementación de talleres interactivos, el análisis continuo de sus necesidades y la creación de entornos de aprendizaje motivadores son cruciales para asegurar una alfabetización digital efectiva. Así se logra no solo mejorar sus habilidades tecnológicas sino también promover sus bienestar y participación en la era digital.

## 1.5.2 Nacionales

El título "Alfabetizarse profe" es una propuesta educomunicativa dinamizadora, realizada por Carolina Becerra Ocampo y Eliana Vélez Vanegas de la Universidad Tecnológica de Pereira en el 2017. Las autoras promovieron la educación digital en los espacios de aprendizaje. Este modelo consistía en observar de cerca los aspectos más relevantes de cada uno de los docentes en cuanto al uso de la tecnología dentro de sus clases y la preparación de este.

El objetivo principal de la propuesta era diseñar e implementar una estrategia didáctica para alfabetizar digitalmente a los docentes. En la primera fase, realizaron un análisis de diagnóstico del conocimiento sobre las TIC y en la segunda fase implementaron la estrategia.

El título "Alfabetización digital en el adulto maduro" es una estrategia para la inclusión social realizado por Luis Eduardo Paz Saavedra de la Universidad de Nariño en el 2017.

Este autor se centró en personas mayores de 40 años que con el tiempo habían perdido afinidad con la adaptación tecnológica como computadores y aplicaciones del teléfono como Google Meets, Telegram o Discord. La estrategia se dividió en cuatro etapas definidas dentro de la metodología de la investigación, con el fin de identificar una problemática particular, desarrollar estrategias de solución y analizar los resultados obtenidos.

El título "Aportes metodológicos al diseño web inclusivo dirigido al adulto mayor, caso: ciudadanía digital en Bogotá", es una investigación cualitativa, realizado por Andrés Felipe Parra, de la Universidad Nacional de Colombia. En este estudio, el diario de investigación documenta paso a paso una serie de ejercicios de diseño realizados por grupos de diseñadores en formación universitaria. Estos ejercicios se enfocan en reflexionar sobre la práctica del diseño web, específicamente en cómo este afecta el acceso de la población adulta mayor en Bogotá, con el objetivo de promover la ciudadanía digital en la actualidad.

Finalmente, estos estudios evidencian que una estrategia de comunicación digital en el geriátrico Cuidado Vital en Casa debe ser integral y multidimensional, incorporando tanto la capacitación de educadores como el diseño inclusivo de plataformas digitales. La alfabetización digital no solo debe enfocarse en la enseñanza de habilidades tecnológicas, sino también en la creación de un entorno accesible y amigable que fomente la participación de los adultos mayores en la era digital. Esto permitirá mejorar su calidad de vida, fortalecer su autonomía y promover su integración en la sociedad actual.

### 1.5.3 Internacionales

El título "Alfabetización y discapacidad de los medios: la promesa necesaria de tolerancia para la sociedad y lo digital" es un trabajo de grado realizado por Mónica Bonilla del Río y Rosa García Ruiz de la Universidad de Cantabria, España en el 2020 de la Universidad de Cantabria, España.

Las autoras se centraron en la inclusión de personas con discapacidades, promoviendo la educación digital de una manera más inclusiva a través de iniciativas que promovieran el uso seguro de las tecnologías e Internet, difundiendo información, enlaces de interés y herramientas útiles para prevenir riesgos y promover el uso responsable de las TIC.

El título "Percepción del uso del internet y calidad de vida en personas mayores que participan y no participan en talleres de alfabetización digital en Concepción." realizado por Karen Zamora Carrasco de la Universidad de Concepción, Chile. Trata de una investigación que estudió la percepción que tienen los adultos mayores sobre el uso del Internet en un teléfono celular y la relación con su calidad de vida, permitiendo potenciar sus necesidades y su integración social, permitiendo así una vejez activa y menos sedentaria.

El título "Uso comunicacional del teléfono celular en los adultos mayores: hábitos y tendencias" realizado por Jenny Pilaxy Calderón de la Universidad Central de Quito, Ecuador. Trata sobre la descripción del vínculo que existe entre el adulto mayor, el teléfono celular y la sociedad. Detalla la aparición y enlista sus características, mostrando las necesidades y el rol de los adultos mayores en la sociedad actual. Además, examina los programas sociales creados por el estado y el municipio para brindarles asistencia. La investigación aplicó entrevista, observación y encuesta, analizando las características del universo dividido entre usuarios y no usuarios de teléfonos celulares.

El título "Los adultos mayores en el mundo digital" es un trabajo de grado realizado por Josefina Seghini de la Universidad de la Plata en Argentina. Este estudio analiza el lugar que ocupa el sector de los adultos mayores en relación con las nuevas tecnologías, subrayando la importancia de la inclusión digital y examinando las propuestas existentes a nivel nacional y estatal.

El trabajo es un llamado a la acción dirigido a instituciones, gobiernos y la sociedad en general, instando a la creación de un entorno digital inclusivo y equitativo para los adultos mayores.

Finalmente, estas investigaciones demuestran que una estrategia de comunicación digital en el geriátrico Cuidado Vital en Casa debe ser inclusiva y multifacética, abordando la alfabetización digital y la creación de un entorno accesible y seguro. Es esencial implementar programas de capacitación tecnológica que consideren las particularidades de los adultos mayores, promoviendo así su integración y bienestar en la era digital, pues contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores en la sociedad.

## 1.6 MARCO TEÓRICO

A partir del análisis exhaustivo de artículos y libros específicos, se revisaron investigaciones relevantes que no solo han enriquecido el conocimiento actual, sino que también han sentado las bases para futuros trabajos. Este proceso de revisión bibliográfica ha sido esencial para contextualizar y respaldar de manera efectiva el desarrollo de la Estrategia de Comunicación Digital en el Geriátrico Cuidado Vital en Casa para la Alfabetización en Adultos Mayores durante el período 2023.

En una primera etapa, se abordaron las teorías fundamentales de la comunicación, la comunicación- educación, la comunicación y la alfabetización digitales, siendo estas el núcleo esencial de la investigación. El objetivo principal era formar una concreta base teórica que fundamentara la propuesta, orientada a mejorar el desarrollo, funcionamiento y rendimiento del geriátrico anteriormente mencionado.

A continuación, se buscaron conceptos relativos a los riesgos digitales, la cultura y la identidad digitales, específicamente en el marco educativo, aportando perspectiva y ampliación temática a nuestra investigación.

Posteriormente, se hizo referencia a conceptos clave como sociedad digital, sociedad y comunicación, y globalización, con el propósito de proporcionar un marco contextual robusto para nuestra investigación. Este enfoque facilitó una comprensión más profunda del entorno en el que se desenvolverá la estrategia de comunicación digital.

Por último, se presentó una detallada descripción de los adultos mayores como concepto y se proporcionó información exhaustiva sobre el geriátrico Cuidado Vital en Casa. Este análisis incluyó datos relevantes, prácticas de donación, estrategias institucionales, entre otros aspectos. Además, se profundizó en la misión y visión de la institución, permitiendo una contextualización precisa en el panorama general de la investigación.

Finalmente, este marco teórico se crea como la base conceptual de nuestro proyecto, integrando diversas perspectivas teóricas y proporcionando una guía a la implementación y evaluación de la estrategia de comunicación digital en el geriátrico, contribuyendo así a la alfabetización efectiva de los adultos mayores durante el período 2023B.

### 1.6.1 Teoría de la Comunicación

El concepto de comunicación va trascendiendo a medida que la investigación avanza, se dice que su significado es el intercambio de información de dos o más personas, saliendo de un emisor dirigido a un público que es el receptor.

De esta manera la comunicación es un "conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos" (Marc y Picard, 1992, p. 39).

La comunicación digital son todos los medios electrónicos los cuales distribuyen la información por medio del internet, como lo pueden ser las redes sociales de las cuales las más utilizadas para esto es Twitter, Facebook e Instagram, también se pueden encontrar foros como por ejemplo Reddit y 4chan los cuales tienen sus propias secciones de temas de interés, también están las publicidades que encontramos en la web, las cuales dan un mensaje claro sobre algún producto que se esté vendiendo o dando a conocer.

Los medios digitales permiten actualmente la propagación de información de una manera más rápida y eficiente, llegando a miles de personas en unos cuantos segundos sin embargo hay que tener en cuenta que esta información puede ser malentendida y distorsionada por ende lo mejor es siempre consultar distintos medios.

Una destacable ventaja de las comunicaciones digitales con respecto a las analógicas es el grado de abstracción que permite alcanzar, independizando la comunicación de la naturaleza de la información a enviar (A. Artés Rodríguez, F. Pérez González, J. Cid Sueiro, R. López Valcarce, C. Mosquera Nartallo, F. Pérez Cruz, 2012, p. 2)

## 1.6.2 Comunicación – Educación

Valderrama (2000) habla en su libro sobre los trabajos en los campos de la Comunicación – Educación, este se desenvuelve en tres ámbitos, tales como: Educación para la recepción, Comunicación en la educación y Educación y nuevas tecnologías, contando cada uno con sus propias perspectivas, prácticas e intereses éticos - políticos.

El primero de ellos, se deriva de la tradición y el modelo clásico de la comunicación el cual es un modelo lineal: emisor – mensaje - receptor. Según Valderrama (2000):

La diferencia entre los enfoques en su principio fue el énfasis que al momento del proceso varía el elemento, pero gracias a los desarrollos teóricos y la investigación de estos la educación para la recepción fue ganando su lugar con una capacidad explicativa y educativa. (p.15)

El segundo ámbito, es llamado: La comunicación en la educación es un modelo que se enfoca más en la dinámica de la comunicación de una manera más pedagógica, por ejemplo, la interacción de los personajes en el proceso tanto fuera del ámbito de la educación como dentro de él; este modelo se basa en gran medida en un despliegue mecánico del emisor asimilado al maestro, la información asimilada a la enseñanza, el canal asimilado al medio, el receptor asimilado al alumno. (Valderrama, 2000, p.16).

Por último, el tercer ámbito llamado: Educación y nuevas tecnologías, es el que comienza a tener un enfoque más actual con ciertos avances en la reflexión general sobre las nuevas tecnologías dentro de la cultura y la educación.

Bajo la influencia de la tecnología educativa, busca desarrollar sistemas tecnológicos para ser implementados en la enseñanza y el aprendizaje sin cambiar los modelos de educación impuestos anteriormente, como el modelo lineal. (Valderrama, 2000, p.17).

Con lo visto anteriormente, quedan claros los campos de la comunicación y en qué tipo de enfoque suelen hacer énfasis.

### **1.6.3 Comunicación Digital**

Dentro de la comunicación digital y la educación podemos encontrar diferentes conceptos relacionados a estos dos temas, el cual se le da por nombre alfabetización digital y según el UNICEF (2020):

La comunicación digital es: el conocimiento, las habilidades y las actitudes que permiten a los niños lograr y prosperar en un mundo digital cada vez más global, al mismo tiempo que tienen confianza y poder de acuerdo con su edad, cultura y entorno. (p.4)

En esta era digital, la mayoría de las especialidades necesitan comunicar comunicación digital en algún momento. Por lo tanto, las habilidades y responsabilidades de evaluación, evaluación, evaluación, evaluación y compartir de manera efectiva son la clave de su futuro. Sin embargo, los beneficios de enseñar habilidades de alfabetización digital comienzan en las aulas de clase ahora mismo.

Los medios de comunicación masiva se están convirtiendo en uno de los más importantes agentes de modernización y desarrollo, transmitiendo actitudes, prácticas, productos, consumos, relaciones propias de la modernidad en todas las latitudes. (Huergo 2004, p. 21).

Esto ha provocado que las personas se mantengan actualizadas, ya sea por medio de los celulares o directamente al acceso del internet, que no todos se pueden dar ese lujo y quedan alejados de toda esta red informativa, ya sea por su condición física o por su edad.

#### **1.6.4 Alfabetización Digital**

Para mantener las cosas simples, se reduce este campo a una definición, “la capacidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para encontrar, evaluar, crear y comunicar información, lo que requiere habilidades tanto cognitivas como técnicas” (Cervera, 2013, p.39).

Cabe resaltar, que la alfabetización digital no solo es un medio sino también, una nueva forma de comunicación; por esta razón, es importante potenciar estrategias comunicacionales que permitan tener habilidades en entornos digitales.

Según Cruz (2019):

Los líderes institucionales, los expertos en medios y los educadores prestan cada vez más atención a los beneficios de la alfabetización digital en las instituciones, ya que los estudiantes de hoy ven Internet como una importante fuente de información. Los estudiantes con conocimientos digitales saben cómo encontrar y utilizar contenido digital. Saben crear, comunicar y compartir contenidos digitales.

Uno de estos alfabetizadores digitales son las bibliotecas y sitios web que facilitan la investigación llamados web 2.0, esta web permite a los usuarios consultar información por medio de la colaboración entre los lectores manteniéndose siempre actualizada, este término es originario del año 2004 en una de las conferencias de Tim O’Reilly sobre el futuro del internet; algunos ejemplos de estas bibliotecas son las wikis creadas por personas, blogs, aplicaciones webs, foros, y redes sociales.

Este último, juega un factor muy importante en la sociedad actual, las redes sociales han llegado a reemplazar por mucho a los noticieros tradicionales, trayéndonos información al instante de diversas fuentes y corrientes políticas.

### 1.6.5 Riesgos Digitales

¿Qué son los riesgos digitales? Los riesgos digitales son amenazas y peligros asociados con el uso de tecnologías digitales, como internet y dispositivos electrónicos. Estos riesgos pueden afectar a la seguridad, la privacidad y la integridad de las personas y sus datos en línea.

Los adultos mayores al no saber tanto sobre algunos temas tecnológicos tienden a ser blanco fácil de las estafas virtuales como lo son los robos de datos o Phishing, acoso en línea, suplantación de identidad y demás delitos virtuales.

Con la alfabetización digital evitaremos que los adultos mayores sigan siendo víctimas de estafas, acoso o algún tipo delito virtual del cual puedan ser afectados

María de la Luz Lima dice que el "delito electrónico" que está dentro de los riesgos digitales "es un sentido amplio es cualquier conducta criminógena o criminal que en su realización hace uso de la tecnología electrónica, ya sea como método, medio o fin y que, en un sentido estricto, el Delito Informático, es cualquier acto ilícito penal en el que las computadoras, sus técnicas y funciones desempeñan un papel ya sea como método, medio o fin. (Conde et al., 2009)

Así, alfabetización digital se puede definir, de un modo general, como la capacidad para comprender y utilizar las fuentes de información cuando se presentan a través del ordenador, especificando que la alfabetización digital tiene que ver con el dominio de las ideas, no de las teclas. (Gilster, 1997; Gutiérrez Martín, 2003).

### **1.6.6 Cultura Digital**

Es el estudio de los aspectos sociales, culturales, éticos y estéticos de la Tecnología de la Información y la Comunicación. El enfoque principal es la interacción entre cultura y tecnología. De esta manera, este estudio es un acercamiento en el interés de aportar los elementos presentes para contextualizar particularmente la Cultura digital como elemento transformador de la gestión cultural en la sociedad moderna.

También se le denomina “Culturización digital” a la inclusión de las personas que pertenecen a la nueva periferia, los que aún no son “Ciudadanos digitales”, en estos nuevos escenarios y dinámicas sociales; Más allá de una simple “alfabetización digital”, que sería enseñar a usar herramientas como programas y/o equipos, la culturización digital promueve los conceptos que se han desarrollado a partir de ciertas aplicaciones digitales y que ayudan a los seres humanos a potencializar sus actividades y aspiraciones mediante un uso adecuado de las mismas dentro de una filosofía social.

Merino Melilos (2016) afirma que en vez de hablar del impacto de las nuevas tecnologías o de la cultura digital en la vida cotidiana, es necesario hablar de influencia, pues es un término más adecuado para dar cuenta de los procesos de tecnologización social que se están produciendo.

### 1.6.7 Identidad Digital

El término de Identidad Digital se empieza a acuñar en 1990 cuando comienzan a utilizarse los ordenadores personales, sin embargo, según Pérez Subías (2012), con la llegada de las redes sociales y los smartphones, se despliega todo un grueso de investigaciones sobre esta idea. El autor argumenta sus afirmaciones justificando que estas nuevas tecnologías impulsan todo un sistema de conexiones digitales las cuales permiten interactuar entre distintas identidades para socializar, colaborar y ser totalmente omnipresentes.

Cuando hablamos de una identidad digital podemos intuir que es una persona la cual está formada dentro del contexto de internet o las plataformas digitales, esta identidad se compone de varios elementos los cuales conforman su identidad y la forma en la cual esta persona es percibida dentro del internet, por ejemplo, los jóvenes comienzan a construir su identidad digital desde el momento en el cual crean sus redes sociales, como lo son TikTok, Instagram y demás, dentro de esta identidad digital incluyen fotos, publicaciones, seguidores y comentarios.

Dentro de la identidad digital de un adulto podemos encontrar redes profesionales como, por ejemplo, LinkedIn que sirve para construir una identidad digital profesional la cual pueda destacar su experiencia laboral, habilidades y logros

Es importante destacar que la identidad digital es una construcción activa y que cada individuo tiene un grado diferente de participación en línea.

Para los adultos mayores, la identidad digital puede ser un proceso complicado ya sea por el poco conocimiento sobre las tecnologías o ya el avance de la edad afecte directamente los usos cognitivos de la persona complicado la usabilidad de estas, un ejemplo de la identidad digital en adultos mayores son las redes sociales como Facebook o grupos de WhatsApp que ayudan a que el adulto mayor pueda estar constantemente conectada con sus familiares y amigos

Para Pérez Subías (2012) es fundamental para gestionar de manera adecuada nuestra identidad digital el ser conocedores de cómo se genera o construye, ya que somos agentes activos de nuestra propia identidad por lo que somos imprescindibles para su diseño y conformación, además, tal proceso de reflexión es una oportunidad de aprendizaje propio.

Ausín y Robles Carrillo (2021) determinan que la construcción de la identidad digital se da gracias a un proceso de “datificación” donde nuestra actividad se transforma en datos que las computadoras pueden manejar para que puedan ser medidos, integrados y analizados por una inteligencia artificial.

### **1.6.8 Sociedad Digital**

La sociedad digital se refiere a una sociedad en la que la tecnología de la información y la comunicación (TIC) desempeña un papel central en la vida cotidiana de las personas, en la organización de las instituciones y en la economía en general. En una sociedad digital, la información se crea, almacena, procesa y comparte principalmente a través de medios digitales, como computadoras, dispositivos móviles y redes de comunicación.

algunos autores (Oblinger y Oblinger 2005; Prensky, 2001; Tapscott, 1999) plantean que estas generaciones, que han crecido rodeadas de tecnologías, tales como Internet, los videojuegos o los teléfonos móviles, poseen ciertas características y habilidades respecto a las TIC que las diferencian de las generaciones anteriores.

Sin embargo, como afirman Cabero y Llorente (2006), se hace necesario que los sujetos estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la sociedad del conocimiento, aprovechando todas sus potencialidades en función de sus propios objetivos.

"Con mucha frecuencia se utiliza la metáfora del impacto tecnológico para dar cuenta de los cambios que se han producido a raíz de la generalización de las nuevas tecnologías en diversos ámbitos de la sociedad. Esta metáfora corresponde a una visión determinista acerca de la tecnología y apunta a que la tecnología por sí sola goza del poder de producir cambios sociales" (Riverón, 2016, 3).

### **1.6.9 Sociedad y Comunicación**

La sociedad y la comunicación están íntimamente relacionadas y se refieren a cómo las personas interactúan, se comunican y comparten información en un entorno social. Este concepto implica que la comunicación es fundamental para la organización y el funcionamiento de la sociedad, ya que permite la transmisión de ideas, normas, valores, cultura y conocimientos entre individuos y grupos.

La comunicación en la sociedad puede tener múltiples formas, incluyendo el lenguaje oral, escrito, gestual y, en la era moderna, la comunicación digital a través de tecnologías como Internet y las redes sociales. La comunicación no solo es un medio para la transmisión de información, sino que también desempeña un papel crucial en la construcción de identidades culturales, la creación de consenso, la toma de decisiones colectivas y la resolución de conflictos.

"La vida en sociedad implica un intercambio permanente de ideas (opiniones, órdenes, sentimientos, sugerencias) entre sus actores. Por eso, la comunicación resulta un aspecto constitutivo de la ciudadanía, ya que la interacción entre las personas ofrece la posibilidad de que las ideas individuales puedan convertirse en colectivas." (Editorial Kapeluzs, 2018, p.8)

### **1.6.10 Globalización**

El concepto de globalización se acuñó en el año 1983 por el economista estadounidense Theodore Levitt, se dice que la globalización comenzó después de la segunda guerra mundial y se comenzó a desarrollar fuertemente en los años 80's por los avances tecnológicos que facilitaron el movimiento de bienes, servicios, capitales, información y personas por todo el mundo.

La globalización tecnológica se relaciona con la rápida difusión de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) que han acortado las distancias geográficas y que ha facilitado la comunicación y el intercambio de información en todo el mundo.

Schooyans (2000) el término "globalización" surge en conjunto con el de "mundialización" ambos apuntando a la creciente interdependencia de las sociedades humanas a finales de la década del 60.

El proceso de interconexión financiera, económica, social, política y cultural que se acelera por el abaratamiento de los transportes y la incorporación en algunas instituciones (empresas, grupos sociales,) y a nivel particular, de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en un contexto de crisis económica (1973), de victoria política del capitalismo (1989) y de cuestionamiento cultural de los grandes ideales. (Serrano, 2006: 9). Estas definiciones nos permiten construir la noción predominante actual de globalización, que se refiere principalmente a un fenómeno histórico centrado en la integración y conexión económica y financiera a escala global.

### **1.6.11 Adulto Mayor**

Según la OMS las personas consideradas de la tercera edad tienen que ser mayor de 60 años, según el Min. De salud de Colombia se hizo un censo a nivel nacional el cual arrojó un resultado de más de 6.509.512 mayores de 60 años que representa el 13.2% de la población total del país.

Este término se utiliza para describir a individuos en la etapa de la vida que sigue a la adultez y que se caracteriza por cambios físicos y sociales asociados con el envejecimiento.

En Cali, la alcaldía ha creado un portal web que se enfoca exclusivamente en el adulto mayor llamado: Observatorio de envejecimiento y vejez el cual facilita la disponibilidad de datos y crea indicadores para monitorear el desarrollo y las tendencias del envejecimiento en Cali.

Aparte de esto, la alcaldía y la secretaría de bienestar han ofrecido un subsidio a unos 150 adultos mayores los cuales por su alta condición de vulnerabilidad y por no tener red familiar se le han ofrecido estos servicios, acompañados de campañas para la salud y la nutrición de estos.

### **1.6.12 Contexto Del Geriátrico Cuidado Vital en Casa, Santiago de Cali**

El geriátrico Cuidado Vital en Casa se encuentra en la parte sur de la ciudad de Santiago de Cali y acoge a 22 adultos mayores. Estos reciben comida en cuatro ocasiones diarias y tienen acceso a atención médica las 24 horas. Es importante destacar que, al ser un lugar privado, no recibe apoyo económico del Gobierno.

El equipo del geriátrico está conformado por cinco enfermeras, cuatro enfermeros, una cocinera y dos personas encargadas de la limpieza. Juntos, trabajan para asegurar el bienestar y cuidado de los residentes.

El geriátrico ha estado en funcionamiento durante aproximadamente cinco años desde su constitución legal. El propietario y administrador principal es el señor Andrés Velásquez, quien tiene una experiencia laboral de diez años en este campo. Anteriormente, el señor Velásquez se encargaba de proporcionar medicamentos, terapias y cuidados a los adultos mayores, demostrando su dedicación y conocimiento en el cuidado de este grupo de la población.

## 1.7 METODOLOGÍA

Este proyecto de grado se enfocó en proponer la implementación de la comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa para el desarrollo de los objetivos específicos, tales como:

### **Descripción del Uso de Educomunicación Digital:**

Para alcanzar el primer objetivo específico, se llevó a cabo una descripción detallada del uso de la educomunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa. Esto implicó analizar cómo los residentes interactúan con herramientas digitales educativas y cómo estas contribuyen a su alfabetización digital.

### **Identificación del Uso y Apropiación de la Comunicación Digital:**

El segundo objetivo específico se abordó mediante la descripción del uso y la apropiación de la comunicación digital por parte de los adultos mayores en el geriátrico. Este proceso implicó identificar cómo los residentes se relacionan con dispositivos digitales, aplicaciones y plataformas, observando patrones de uso y niveles de familiaridad.

### **Desarrollo de Procesos de Alfabetización Digital:**

Para cumplir con el tercer objetivo específico, se llevó a cabo procesos de alfabetización digital diseñados específicamente para la población de adultos mayores en el geriátrico Cuidado Vital en Casa. Estos procesos incluyen sesiones prácticas, guías paso a paso y actividades interactivas adaptadas a las necesidades y capacidades de los participantes.

“La misión fundamental es propiciar la masificación del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), especialmente internet” (Núñez, 2005, p. 7). Asegurando que la estrategia de comunicación digital propuesta tuviera un impacto significativo y sostenible en la alfabetización de los adultos mayores en el geriátrico.

### **1.7.1 Enfoque de la Investigación**

La metodología utilizada en este proyecto fue de carácter cualitativo. Esta elección se basó en la necesidad de realizar un análisis del lenguaje, interpretar los hechos y describir el uso de la comunicación digital que se llevaba a cabo entre los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa en el momento de la investigación.

Según Sampieri (2006):

El enfoque cualitativo que hemos modelado es un proceso inductivo en un medionatural, lo cual se relaciona con el hecho de que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación, restando su experiencia e ideología a expensas del uso del instrumento. Este enfoque se caracteriza también por la no completa conceptualización de las preguntas de investigación y por la no reducción a números de las conclusiones sustraídas de los datos. (p.3-26).

### **1.7.2 Método Etnográfico**

La etnografía es una rama de la antropología que estudia la cultura de forma descriptiva. Etimológicamente, la palabra etnografía se refiere a la descripción de la forma de vida de un grupo de personas. El propósito de la investigación etnográfica es crear un perfil auténtico del grupo en estudio, pero su propósito es promover el conocimiento de un sector o una población más amplia con características similares.

Esto se hace observando, comparando o vinculando estudios específicos de diferentes autores. El propósito básico de toda investigación etnográfica es naturalista, es decir, busca comprender la realidad actual, las unidades sociales y la percepción humana. (Malinowski, 1942, p.45).

En el proyecto de grado, se empleó el método etnográfico para la investigación. A través de este enfoque, se estudió el conocimiento y el uso de tecnologías digitales por parte de una muestra específica de adultos mayores en el geriátrico Cuidado Vital en Casa. Se recopiló información a través de observación participativa y entrevistas, lo que permitió determinar y analizar de manera objetiva el nivel de conocimiento y las posibles limitaciones que enfrentaban con relación a las tecnologías digitales.

### 1.7.3 Instrumento

En cuanto a la comunicación digital que se utilizaba en ese momento en el geriátrico Cuidado Vital en Casa, fue esencial identificar los canales utilizados para interactuar con los adultos mayores y aprovecharlos como medios para recopilar información relevante del geriátrico.

Los instrumentos seleccionados para llevar a cabo este análisis de la comunicación digital en adultos mayores fueron la entrevista y la ficha de observación. Estos enfoques permitieron establecer una conexión más cercana con la muestra específica y obtener información sobre su conocimiento y las posibles limitaciones en el uso de la tecnología. El desarrollo de los instrumentos se llevó a cabo de forma presencial con los adultos mayores, los colaboradores internos del geriátrico y aquellos que brindaban servicios en el lugar, y proporcionaron datos cualitativos y descriptivos significativos.

#### Instrumentos de Recopilación de Información

En la investigación de este proyecto de grado, se emplearon la entrevista y la ficha de observación como herramientas para recopilar información.

**La entrevista:** es una técnica muy útil para la recolección de datos en la investigación cualitativa; se define como una conversación que tiene un propósito específico en lugar de solo los hechos de la conversación. Es una herramienta tecnológica en forma de diálogo hablado. Canales lo define como la creación de comunicación interpersonal entre el investigador y el investigado con el fin de obtener respuestas verbales a las preguntas formuladas. Heinemann recomienda utilizar adicionalmente otro tipo de estímulos, como los visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta principal de investigación.

Las entrevistas son una buena opción principalmente en las fases descriptiva y exploratoria y a la hora de desarrollar herramientas para la recolección de datos (las entrevistas en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida utilizar, se caracterizan por los siguientes elementos: Su propósito es obtener información relevante; la información recolectada tiende a ser lo más precisa posible, el propósito es obtener la opinión del informante sobre el tema, entrevistas en las que el entrevistador debe mantener una actitud activa en el proceso de desarrollo, donde hay una interpretación continua para tener una idea del tema, en palabras del entrevistador).

Dependiendo de los detalles de la investigación, las entrevistas a menudo se complementan con otras técnicas.

En consecuencia, se desarrolló y aplicó una entrevista como técnica de recopilación de datos a una muestra específica de adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa. El propósito de esta entrevista fue investigar y analizar la comunicación de estos individuos en relación con las tecnologías digitales, y constó de 10 preguntas para cada persona en específico.

**La ficha de observación:** es un instrumento de investigación de campo en el cual se realiza una descripción específica de lugares o personas. Además, permiten llevar un registro ordenado de los datos de observaciones más importantes de una investigación.

Por lo tanto, se diseñó y aplicó una ficha de observación como técnica de recopilación de datos a una muestra específica de adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa. El propósito de esta ficha de observación fue observar, explorar, indagar y analizar la comunicación de estos individuos en relación con las tecnologías digitales, y constó de 13 preguntas.

#### **1.7.4 Muestra**

El esquema de la muestra tuvo como objetivo abarcar a los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa. Se llevaron a cabo entrevistas con los 22 adultos mayores del geriátrico que reciben alimentación cuatro veces al día, y que cuentan con atención médica las 24 horas del día. Así mismo al director del geriátrico, a enfermeras, a un pedagogo y a un comunicólogo (con énfasis en salud también aplica). Por otro lado, es importante destacar que este geriátrico es de carácter privado y no recibe ayudas económicas por parte del Gobierno.

La selección de la muestra de adultos mayores en el geriátrico Cuidado Vital en Casa se basó en los siguientes sujetos y criterios de selección:

**Nivel de alfabetización digital:** En este proyecto, se priorizó la selección de adultos mayores con diferentes niveles de alfabetización digital, desde principiantes absolutos hasta aquellos con cierta experiencia.

**Estado de salud:** Se tuvo en cuenta el estado de salud de los adultos mayores, ya que en el geriátrico había personas en condiciones adecuadas para participar en la alfabetización digital.

**Antecedentes socioeconómicos:** Se consideraron los antecedentes socioeconómicos de los participantes para comprender cómo podrían influir en su acceso a la tecnología y su disposición para participar en la alfabetización digital. Se seleccionaron adultos que contaban con dispositivos tecnológicos.

**Capacidad cognitiva:** Se evaluó la capacidad cognitiva de los adultos para adaptar las estrategias de enseñanza según fuera necesario, dado que no todos los adultos mantenían un estado cognitivo óptimo.

### **1.7.5 Fases**

Este proyecto de investigación se divide en tres fases, cada una alineada con objetivos específicos. La primera fase se enfoca en describir cómo los adultos mayores en el geriátrico "Cuidado Vital en Casa" utilizan la educomunicación digital. Para alcanzar el primer objetivo específico, se llevó a cabo una descripción detallada del uso de la educomunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa. Esto implicó analizar cómo los residentes interactúan con herramientas digitales educativas y cómo estas contribuyen a su alfabetización digital.

En la segunda fase, se centró en identificar cómo los adultos mayores en este geriátrico usan y se apropian de la comunicación digital. Esta se abordó mediante la descripción del uso y la apropiación de la comunicación digital por parte de los adultos mayores en el geriátrico. Este proceso implicó identificar cómo los residentes se relacionan con dispositivos digitales, aplicaciones y plataformas, observando patrones de uso y niveles de familiaridad.

La última, fase tiene como objetivo desarrollar procesos de comunicación para la alfabetización digital de los adultos mayores en el geriátrico. Para cumplir con el tercer objetivo específico, se llevaron a cabo procesos de alfabetización digital diseñados específicamente para la población de adultos mayores en el geriátrico Cuidado Vital en Casa. Estos procesos incluyeron sesiones prácticas, guías paso a paso y actividades interactivas adaptadas a las necesidades y capacidades de los participantes.

“La misión fundamental es propiciar la masificación del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), especialmente internet” (Núñez, 2005, p. 7). Asegurando que la estrategia de comunicación digital propuesta tuviera un impacto significativo y sostenible en la alfabetización de los adultos mayores en el geriátrico.

**Cuadro No. 1**

**Cronograma de Actividades**

		<b>MESES</b>			
<b>FASES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>
<b>DESCRIBIR EL USO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES</b>	Diseñar y realizar entrevistas a los adultos mayores y colaboradores del geriátrico para conocer sus experiencias y percepciones sobre el uso de la comunicación digital.	X			
	Realizar un análisis de diagnóstico ya sea a través de la observación de las falencias de los adultos mayores para hacer el debido fortalecimiento en las mismas.		X		
<b>IDENTIFICAR EL USO Y APROPIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO</b>	Organizar grupos de enfoque con adultos mayores del geriátrico "Cuidado Vital en Casa" para discutir sus experiencias y percepciones sobre el uso y apropiación de la comunicación digital.		X		
	Realizar entrevistas etnográficas para proporcionar una comprensión más detallada de cómo incorporan la tecnología en sus rutinas y cómo la perciben en su vida cotidiana.			X	
<b>DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO</b>	Desarrollar material educ comunicativo fácil de entender sobre alfabetización digital, adaptado a la muestra como: guías impresas que sirvan como herramientas de referencia en los talleres y sesiones de asesoramiento.				X

**Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.**

**Cuadro No.2**

**DISEÑO METODOLÓGICO**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Tipo de Instrumento</b>	<b>Población (muestra)</b>	<b>Categorías</b>
<b>DESCRIBIR EL USO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES</b>	-Entrevista	Longitudinal	Adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa	-Comunicación digital -Redes Sociales  -Dispositivos tecnológicos
<b>IDENTIFICAR EL USO Y APROPIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO</b>	-Ficha de observación	Longitudinal	Adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa	-Comunicación digital -Redes Sociales  -Dispositivos tecnológicos
<b>DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO</b>	-Grupo Focal	Longitudinal	Adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa	-Comunicación digital -Redes Sociales  -Dispositivos tecnológicos

**Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.**

## INSTRUMENTOS

Cordial saludo, nuestros nombres son **YAIRA LISETT RIASCOS BRAVO** y **CRISTIAN DAVID LONDOÑO RUIZ**, somos estudiantes de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Santiago de Cali. Estamos desarrollando nuestro trabajo de grado titulado: **ESTRATEGIA DE COMUNICACION DIGITAL EN EL GERIATRICO CUIDADO VITAL EN CASA PARA LA ALFABETIZACION EN ADULTOS MAYORES DURANTE EL PERIODO 2023**. La participación de los adultos mayores del geriátrico en este estudio es indispensable para obtener los resultados esperados en esta investigación que se está desarrollando.

El propósito de este formato de preguntas es obtener información sobre la comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa, desde su comunicación interna y externa.

La información que se consigne tendrá todas las reservas de confidencialidad. Es decir, a) La información personal que se consigne en la investigación permanecerá en secreto y no será proporcionada a persona diferente al participante en ninguna circunstancia. Sólo el investigador podrá utilizar el nombre del participante con fines de diferenciar los perfiles y comentarios de unos y otros en las entrevistas. b) Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o presentados en reuniones científicas, pero la identidad de los participantes no será divulgada. c) El participante puede retirarse en cualquier momento de la investigación. Sin embargo, los datos consignados hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que el participante solicite por escrito que su identidad e información sean borradas o no tenidas en cuenta.

Toda la información obtenida en relación con este estudio será confidencial, y sus datos se usarán dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 del 2012

Agradecemos su consentimiento para participar en la investigación respondiendo las siguientes preguntas:

## **ENTREVISTAS**

### **Preguntas para los adultos mayores:**

1. ¿Cómo fue su experiencia al aprender a usar dispositivos o aparatos tecnológicos?  
¿Recuerda el primer dispositivo que utilizó?
2. ¿Hubo alguien específico que le enseñara a usar tecnología? ¿Fue un familiar, un cuidador, o alguien más?
3. ¿En qué momento de su vida aprendió a utilizar dispositivos tecnológicos? ¿Fue antes de estar en el geriátrico o durante su estancia aquí?
4. ¿El geriátrico le proporcionó alguna enseñanza formal sobre el uso y manejo de dispositivos tecnológicos? ¿Cómo fue esa experiencia?
5. ¿Por qué considera usted que es importante para las personas mayores aprender a usar dispositivos tecnológicos y estar conectados en redes?
6. ¿Le agrada o no el uso de dispositivos tecnológicos? ¿Por qué?
7. ¿Cómo percibe que el mundo ha cambiado con el avance de la tecnología? ¿Ha notado algún impacto significativo en su vida diaria?
8. En cuanto a la comunicación interna y externa con los cuidadores, ¿cómo ha experimentado el uso de dispositivos tecnológicos en este sentido?
9. ¿Cómo ha aprendido a vincular diferentes dispositivos para mejorar su experiencia tecnológica?
10. ¿En el geriátrico, se les permite a todos los adultos mayores el uso de dispositivos tecnológicos o hay restricciones? ¿Cómo se decide quién puede utilizarlos y quién no?

### **Preguntas para un director general:**

- 1.** ¿Podrías proporcionar detalles sobre cómo lideras el proceso de implementación de estrategias digitales para mejorar la comunicación tanto dentro como fuera del geriátrico?
- 2.** En relación con el uso de redes sociales y otras plataformas digitales, ¿cuáles son los planes específicos que tienes para utilizarlas como herramientas de marketing y para fomentar la participación comunitaria en el entorno geriátrico?
- 3.** ¿Cómo manejas la gestión de la infraestructura tecnológica en el geriátrico para garantizar una comunicación eficiente y segura entre los residentes, el personal y las familias?
- 4.** En cuanto a las tecnologías emergentes, como la telemedicina, ¿cuál es tu visión sobre su integración en el cuidado geriátrico? ¿Cómo crees que puede mejorar la atención a los adultos mayores en tu geriátrico?
- 5.** ¿Qué indicadores o métricas utilizas para evaluar el impacto de las iniciativas digitales en la calidad de vida de los adultos mayores y en la eficiencia operativa del geriátrico?
- 6.** ¿Cómo abordan los desafíos relacionados con la adopción y adaptación al cambio por parte del personal y los residentes durante la implementación de iniciativas digitales?
- 7.** ¿Cuáles son los principales obstáculos que has enfrentado en la implementación de estrategias digitales y cómo los has superado?
- 8.** ¿Qué medidas tomas para garantizar la seguridad de la información en línea y la privacidad de los datos de los residentes en un entorno digital?
- 9.** ¿Cómo involucras a las familias de los adultos mayores en las iniciativas digitales y en la comunicación digital en general?
- 10.** ¿Tienes algún plan de contingencia para situaciones en las que la tecnología pueda experimentar fallas y afectar la comunicación interna o externa en el geriátrico?

### **Preguntas para un cuidador médico:**

1. ¿En qué medida consideras que la integración de la tecnología y la comunicación digital ha mejorado la eficiencia en la gestión de la atención médica para adultos mayores en el geriátrico?
2. ¿Podrías proporcionar ejemplos específicos de cómo utilizas herramientas digitales para monitorear y registrar la salud de los residentes de manera efectiva?
3. ¿Cómo abordan la educación de adultos mayores y sus familias en el uso de tecnología para mejorar la comunicación en temas de salud mental? ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas en este proceso?
4. En cuanto a la privacidad y seguridad de la información de los residentes en un entorno digital,  
¿cuáles son las medidas que implementas para garantizar su integridad?
5. ¿Qué consideraciones éticas y legales tienes en cuenta al utilizar herramientas digitales para la atención médica en un geriátrico?
6. ¿Cómo gestionas la resistencia o la falta de familiaridad de algunos adultos mayores con la tecnología en el ámbito de la atención médica?
7. ¿En qué aspectos específicos la colaboración con otros profesionales de la salud a través de plataformas digitales ha mejorado la calidad de la atención médica en el geriátrico?
8. ¿Cuál es tu enfoque para personalizar el uso de tecnología según las necesidades y capacidades individuales de cada residente?
9. ¿Cómo evalúas la eficacia de las herramientas digitales que implementas en términos de mejorar la comunicación y la atención médica en el geriátrico?
10. ¿Has identificado algún impacto positivo en la salud mental de los adultos mayores como resultado directo del uso de tecnología y comunicación digital en la atención médica?

### **Preguntas para un pedagogo:**

- 1.** En cuanto al diseño de programas educativos digitales, ¿cómo aseguras que estos estimulen el aprendizaje continuo y contribuyan al desarrollo cognitivo de los adultos mayores en el geriátrico?
- 2.** ¿Podrías compartir ejemplos específicos de cómo adaptas la enseñanza digital para satisfacer las diversas habilidades y niveles de experiencia tecnológica presentes entre los adultos mayores?
- 3.** Respecto a la retroalimentación y evaluación, ¿cómo incorporas estos elementos de manera efectiva en los programas educativos digitales para asegurar un aprendizaje significativo y personalizado?
- 4.** ¿Cuáles son las estrategias que utilizas para colaborar con el personal de atención y lograr la integración exitosa de elementos educativos digitales en la rutina diaria de los adultos mayores?
- 5.** ¿Puedes identificar algunos desafíos comunes que enfrentas al implementar la educación digital en un entorno de la tercera edad y describir cómo los abordan de manera efectiva?
- 6.** En términos inclusivos, ¿cómo garantizas que los programas educativos digitales sean accesibles para todos los adultos mayores, incluyendo aquellos con limitaciones físicas o cognitivas?
- 7.** ¿Cómo fomentas la participación de los adultos mayores en los programas educativos digitales y qué estrategias utilizas para motivar su interés y compromiso?
- 8.** ¿Existe alguna colaboración con instituciones educativas externas o profesionales especializados para enriquecer la oferta educativa digital en el geriátrico?
- 9.** ¿Cómo evalúas el impacto a largo plazo de los programas educativos digitales en el bienestar general y la calidad de vida de los adultos mayores?
- 10.** ¿Tienes alguna iniciativa específica para promover la alfabetización digital entre el personal de atención, de manera que puedan apoyar de manera efectiva la implementación de programas educativos digitales?

## **Preguntas para un comunicólogo: (con énfasis en salud también aplica)**

1. En relación con el diseño de estrategias de comunicación digital, ¿cómo consideras que estas pueden contribuir específicamente al fomento del bienestar emocional y social de los adultos mayores en el geriátrico?
2. ¿Cuál es tu enfoque al adaptar mensajes de salud para diferentes canales digitales y, al mismo tiempo, satisfacer las necesidades específicas de la audiencia de adultos mayores?
3. Respecto a la participación de los adultos mayores, ¿puedes describir cómo los involucras en la creación de contenido digital para promover un sentido de comunidad dentro del geriátrico?
4. ¿Cuáles son las estrategias que implementas para abordar la brecha digital y asegurar que todos los adultos mayores tengan igualdad de acceso a la información digital?
5. En cuanto a la evaluación de campañas de comunicación digital, ¿cuáles son los indicadores clave que utilizas para medir la efectividad en la promoción de hábitos saludables y la prevención de enfermedades entre los adultos mayores?
6. ¿Cómo te aseguras de que los mensajes de salud digital sean comprensibles y accesibles para adultos mayores con diversos niveles de habilidades tecnológicas y de alfabetización digital?
7. ¿En qué medida las estrategias de comunicación digital han impactado positivamente en la conexión y relaciones interpersonales entre los adultos mayores en el geriátrico?
8. ¿Cuál es tu enfoque para mantener actualizados y relevantes los contenidos digitales, teniendo en cuenta la evolución de las tecnologías y las necesidades cambiantes de la población de adultos mayores?
9. ¿Cómo gestionas la retroalimentación de los adultos mayores sobre las iniciativas de comunicación digital? ¿Has implementado cambios basados en sus comentarios?
10. ¿Tienes algún programa de capacitación o talleres específicos para mejorar las habilidades digitales de los adultos mayores y fomentar su participación en la comunicación digital del geriátrico?

**Tabla Formato de Ficha de Observación:**

## **INSTRUMENTOS**

Cordial saludo, nuestros nombres son **YAIRA LISETT RIASCOS BRAVO** y **CRISTIAN DAVID LONDOÑO RUIZ**, somos estudiantes de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Santiago de Cali. Estamos desarrollando nuestro trabajo de grado titulado: **ESTRATEGIA DE COMUNICACION DIGITAL EN EL GERIATRICO CUIDADO VITAL EN CASA PARA LA ALFABETIZACION EN ADULTOS MAYORES DURANTE EL PERIODO 2023**. La participación de los adultos mayores del geriátrico en este estudio es indispensable para obtener los resultados esperados en esta investigación que se está desarrollando.

El propósito de este formato de preguntas es obtener información sobre la comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa, desde su comunicación interna y externa.

La información que se consigne tendrá todas las reservas de confidencialidad. Es decir, a) La información personal que se consigne en la investigación permanecerá en secreto y no será proporcionada a persona diferente al participante en ninguna circunstancia. Sólo el investigador podrá utilizar el nombre del participante con fines de diferenciar los perfiles y comentarios de unos y otros en las entrevistas. b) Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o presentados en reuniones científicas, pero la identidad de los participantes no será divulgada. c) El participante puede retirarse en cualquier momento de la investigación. Sin embargo, los datos consignados hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que el participante solicite por escrito que su identidad e información sean borradas o no tenidas en cuenta.

Toda la información obtenida en relación con este estudio será confidencial, y sus datos se usarán dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 del 2012

Agradecemos su consentimiento para participar en la investigación respondiendo las siguientes preguntas:

## FICHA DE OBSERVACIÓN:

**Objetivo:** El objetivo de la siguiente ficha de observación es hacer un seguimiento a los beneficiarios del geriátrico Cuidado Vital en Casa en Cali, a través de la recopilación sistemática de información, se busca obtener una comprensión más profunda de las condiciones, necesidades y experiencias de los residentes.

**Cuadro No. 3**

<b>Fecha:</b>  27/02/24	<b>Lugar:</b>  Geriátrico Cuidado Vital en Casa	<b>Ciudad:</b>  Cali, Valle del Cauca	<b>Número de médicos que atienden:</b>  0  <b>Número de Administradores:</b>  1	<b>Número de enfermeros:</b>  3 Auxiliares  <b>Número de Aseadoras:</b>  2	<b>Número de habitaciones:</b>  30 Compartidas y separadas  <b>¿Duermen juntos?</b> SI (x) NO ( )
<b>Medios de comunicación internos:</b>  Computadores (1)  Tablet (0) Teléfonos ( ) Carteleras (0)	<b>Medios de comunicación externos:</b>  Teléfonos (1)  Tablet (0) Computadores (0) Correos SI (x) NO ( )	<b>¿Qué elementos visuales existen?</b>  Carteleras ( ) Afiches (1) Pantallas ( ) Bafles (1) Cámaras de vigilancia (4)	<b>Actividades para mejorar</b>	<b>Actividades lúdicas:</b>  SI (x) NO ( )	<b>Frecuencia de visitas:</b>  SI (x) NO ( )  Todos los días de 2:00 a 4:00 p.m.  <b>Número de Cocineras:</b>  1

**Fuentes:** Bravo y Londoño, 2023.

## **2. DISCUSIÓN**

En este apartado se encuentran los argumentos elaborados a partir de las entrevistas con los adultos mayores y la elaboración del grupo focal con los cuidadores del geriátrico Cuidado Vital en Casa de la ciudad de Cali. Los instrumentos aplicados para el levantamiento de la información obtenida para este capítulo se ciñen a estándares éticos de investigación y de conservación de los derechos del manejo de la información personal de los sujetos de estudio.

Las metodologías desarrolladas para el levantamiento de la información fueron cuidadosamente estudiadas para el diseño apropiado de la consecución de los hallazgos necesarios para un análisis que diera respuesta en este caso, a las preguntas correspondientes al segundo objetivo específico de investigación.

### **3. USO DE LOS PROCESOS DE EDUCOMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO CUIDADO VITAL EN CASA.**

En este apartado se mostrarán los hallazgos y testimonios de los adultos mayores encontrados en las entrevistas realizadas en el geriátrico cuidado vital en casa, con el fin de conocer las necesidades de los adultos mayores, el conocimiento frente a la comunicación digital, sus enfermedades físicas o mentales, que evitan el libre aprendizaje y desarrollo de las herramientas digitales dentro del geriátrico cuidado vital en casa.

“Es hace necesario que los sujetos estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la sociedad del conocimiento.” (Cabero y Llorente, 2006).

Con lo anterior, se realizó un análisis a una población general de adultos mayores con algunas dificultades y que es necesario conocerlas para poder brindar una solución ante esta problemática.

En el geriátrico Cuidado Vital en Casa se encuentra una población de 22 adultos mayores, de los cuales 10 de ellos poseen las habilidades físicas y mentales necesarias para poder desarrollar un aprendizaje básico de las herramientas digitales.

Dentro del geriátrico, los adultos mayores como la señora Mosquera comenta que:

“Para nosotros el adulto mayor es muy difícil usar esos aparatos, muchas veces por falta de visión o problemas mentales, yo porque ya me habían enseñado antes.” Nelly Mosquera, adulto mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

En este sentido, es identificable una de las carencias sociales a las cuales se enfrentan los adultos mayores del geriátrico, la cual puede ser denominada analfabetismo digital de base, es decir, los adultos mayores llegan con un desconocimiento del manejo de las herramientas de comunicación digital y a esto le suma las dificultades de la edad, impidiendo que existan alternativas para ellos para la manipulación de estas herramientas con un conocimiento previo, esto, con seguridad representa un mayor reto para el propósito de una conectividad y alfabetización digital con adultos mayores en la institución.

Este capítulo se enfocará en hallar dificultades que puedan presentar los adultos mayores en los procesos pedagógicos educacionales, con el fin de fortalecer estas debilidades y optimizar sus virtudes tecnológicas y de entendimiento, de esta manera, habrá una disminución en la brecha digital y resaltaremos la importancia de la alfabetización en adultos mayores.

Una vez identificadas las necesidades y dificultades de los adultos mayores se hará un análisis de lo anteriormente mencionado, buscando una posible solución a esta problemática de la educación digital dentro del geriátrico cuidado vital en casa.

En este proceso de investigación, la comunicación digital cuenta como parte crucial de la interacción de la sociedad actual por este motivo nos surge la necesidad de conocer y atacar estas carencias frente a la interconectividad entre los individuos de la tercera edad dentro del geriátrico.

“A nosotros los adultos mayores no nos han enseñado eso, nos atropella la tecnología.”  
Nelly Berruecos, adulta mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Con el relato de la señora Nelly Berruecos, se puede afirmar que hay carencia en los procesos pedagógicos de la educación, para esto es importante crear una estrategia de comunicación y aprendizaje que sea básica, pero a la vez sea muy compacta que ayude a los adultos mayores a navegar por la interfaz de las diferentes aplicaciones como lo pueden ser WhatsApp, YouTube, Facebook, o periódicos digitales.

**Imagen 1. Momento de entretenimiento.**



**Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.**

Una posible solución sería, crear un paso a paso hecho en carteleras y fijarlas en las zonas comunes del geriátrico, también añadir papeles plastificados con sus propias fotos para que se sientan inmersos en el proceso, estas fichas deben de llevar letras grandes que ayuden al adulto mayor con problemas visuales, que la información sea lo más clara posible sin incurrir en términos complejos no vistos que eviten una confusión sino con un vocabulario más “básico” para los adultos mayores con poca alfabetización puedan entender poco a poco, esta guía les enseña cómo pararse y navegar en la interfaz de los celulares Android sin tantas limitaciones, creándoles una autonomía digital e interés en seguir aprendido.

Por otra parte, hay adultos mayores que ya se familiarizan con la comunicación digital y que tienen un previo conocimiento a estas herramientas, el cual hay que seguir fortaleciendo y fomentando, que también esto ayude a despertar un interés colectivo en querer aprender sobre las herramientas digitales y los beneficios que esta conlleva.

Uno de estos adultos mayores es la señora Nelly Mosquera, pues menciona que:

“Gracias a mi hijo Héctor es que yo he aprendido a utilizar el celular, sin él, hubiese sido complicado porque no se mucho tampoco sobre esto.” Nelly Mosquera, adulta mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Aprovechando que ya hay un conocimiento previo se debería fortalecer estas cualidades de entendimiento digital con distintos temas de su interés, haciendo ejercicios de como entrar y salir de la web, navegar por la interfaz, hacer búsquedas sobre su interés propio o tendencias de último momento, también promover actividades lúdicas como juegos o aplicaciones educativas interactivas entre otras actividades, de esta manera evitaremos un sedentarismo digital en las personas de la tercera edad.

Uno de los retos que hay frente a esto es el poco interés en aprender de las herramientas digitales, ya sea por su edad o por problemas cognitivos, como relata el señor Omar Montoya, adulto mayor residente del geriátrico cuidado vital.

“Me gustaría que no solo fuera para llamadas, también me gusta leer noticias como en el periódico, me parece más chévere así.”

La afirmación anterior refleja un interés creciente por parte de algunos adultos mayores en adquirir habilidades en el uso de herramientas digitales. Sin embargo, es crucial destacar que esta población ha sido históricamente marginada y poco visible en la sociedad. La falta de atención hacia sus necesidades y capacidades ha contribuido a perpetuar estereotipos negativos sobre el envejecimiento y la tecnología. Es fundamental reconocer el valor y el potencial de los adultos mayores en el mundo digital y trabajar para eliminar las barreras que limitan su participación en la era tecnológica. Al proporcionar oportunidades de aprendizaje adaptadas a sus necesidades y capacidades, se puede empoderar a esta población para que aproveche al máximo las ventajas de las herramientas digitales y se integre plenamente en la sociedad actual.

“La educación es un modelo que se enfoca más en la dinámica de la comunicación de una manera más pedagógica, por ejemplo, la interacción de los personajes.” (Valderrama, 2000, p.16).

De lo anterior, se debe destacar la importancia de la interacción dinámica de los personajes. Esta perspectiva subraya cómo la colaboración entre individuos enriquece el proceso de aprendizaje, especialmente en el contexto digital. Al reducir la brecha entre los participantes, se abre espacio para un intercambio más profundo de conocimientos y términos tecnológicos. Esta interacción no solo fortalece la comprensión de conceptos complejos, sino que también fomenta un sentido de comunidad y cooperación en el ámbito educativo. La interacción entre los personajes no solo es esencial para la adquisición de conocimiento, sino que también ayuda a desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo fundamentales en el mundo tecnológico.

En el geriátrico Cuidado Vital en Casa se pudo observar el poco manejo que se le dan a las herramientas digitales por parte de los trabajadores, los cuales no cuentan con una alfabetización digital previa, esto genera a su vez que los adultos mayores no puedan desarrollarse y tengan que limitarse en el campo tecnológico, de esta manera, a los colaboradores del geriátrico Cuidado Vital en Casa se les debería dar una introducción sobre las herramientas digitales disponibles dentro del recinto, como lo son celulares o tabletas.

Los familiares de los adultos mayores también cuentan con un papel crucial dentro de todo este proceso pedagógico, su rol como representante es la ayuda con la financiación de los equipos que serán utilizados en el proceso pedagógico en el geriátrico, de esta manera con las herramientas adecuadas se podría asegurar un desarrollo óptimo en el aprendizaje.

Con la información brindada a los colaboradores y conociendo el tipo de interés individual de cada adulto mayor se puede comenzar a utilizar la educación de manera adecuada dentro del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Su contribución garantiza que los adultos mayores tengan acceso a las herramientas adecuadas que faciliten su desarrollo óptimo en el proceso educativo.

Además, al proporcionar información detallada sobre los intereses individuales de cada residente, los empleados pueden adaptar las estrategias de educación de manera más efectiva. Este enfoque personalizado no solo mejora la experiencia de aprendizaje de los adultos mayores, sino que también fortalece los lazos entre los residentes, el personal y sus familias en el entorno del geriátrico. En conjunto, estas acciones contribuyen a crear un ambiente en el que el cuidado integral y la educación se entrelazan para promover el bienestar y la calidad de vida en el hogar de cuidado vital en casa.

A medida que tanto los adultos mayores, tanto los colaboradores se embarquen en procesos de alfabetización digital, la brecha entre distintas poblaciones comenzará a reducirse gradualmente. Además, para los adultos maduros, esta alfabetización no solo les permitirá una vejez más activa, sino que también contribuirá a prevenir el sedentarismo a lo largo de sus años de vejez.

Es importante reconocer que el acceso y la habilidad para utilizar la tecnología pueden mejorar significativamente la calidad de vida de los adultos mayores, ofreciéndoles oportunidades de aprendizaje continuo, conexión social y participación en la sociedad. Al fomentar la alfabetización digital en esta población, no solo se promueve la inclusión y el bienestar, sino que también se desafían los estigmas relacionados con el envejecimiento y se fomenta una visión más positiva y enriquecedora de la vejez.

“Bajo la influencia de la tecnología educativa, desarrollar sistemas tecnológicos para ser implementados en la enseñanza y el aprendizaje sin cambiar los modelos de educación impuestos anteriormente, como el modelo lineal” (Valderrama, 2000, p.17).

Teniendo en cuenta el aporte de Carlos Valderrama en su libro “Comunicación - Educación” se sugiere que la formación digital adopte un enfoque educativo tradicional y secuencial, que abarque la enseñanza fundamental de los términos y la cultura básica utilizada para definir conceptos clave dentro del ámbito digital.

Usar métodos de enseñanza clásicos que permitan al adulto mayor familiarizarse poco a poco con la tecnología y los medios digitales, de esta manera se hace una transición de manera gradual a este nuevo entorno. Es importante que los adultos mayores se sientan cómodos y seguros al explorar el mundo digital, por lo que se emplearán enfoques pedagógicos que respeten su ritmo de aprendizaje y les brinden el apoyo necesario en cada paso del proceso. Además, fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo donde los adultos mayores puedan compartir sus experiencias y conocimientos, enriqueciendo así el proceso de alfabetización digital. Esta combinación de métodos tradicionales y adaptados a las necesidades de los adultos mayores, facilitar su integración en la era digital de manera efectiva y satisfactoria.

Superar estos desafíos requiere de acompañamiento y un enfoque integral que incluya una capacitación tecnológica adaptada a la necesidad de cada adulto mayor con el diseño de interfaces digitales accesibles y amigables para ellos, así se fomenta una cultura de apoyo y colaboración en el uso de la comunicación digital entre los mayores.

“A mí me da pena utilizar eso, no me gusta molestar con esos aparatos”

Ana Fernández, Adulta mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

En este caso, una de las barreras que impiden la alfabetización digital es que los adultos mayores sienten que son una carga para la sociedad y se desmotivan creyendo que lo son, esta noción limitante puede surgir de varios factores, como la falta de reconocimiento de sus habilidades y contribuciones, y los estereotipos negativos asociados con el envejecimiento.

Sin embargo, es crucial desafiar estas creencias y promover una mentalidad más inclusiva y positiva hacia las personas mayores en el ámbito digital. Ofrecer un entorno de aprendizaje que fomente la confianza y el empoderamiento se puede superar esta barrera y cultivar una comunidad donde los adultos mayores se sientan valorados y capacitados para participar plenamente en la sociedad digital y evitar que sigan siéndoserezagados por la sociedad en la que viven.

Otros retos que hay a la hora de querer educar digitalmente a los adultos mayores son las complicaciones físicas que pueden obstaculizar dicha digitalización. Las limitaciones visuales, como la presbicia o la pérdida de visión relacionada con la edad, pueden dificultar la lectura de textos en pantallas digitales. Asimismo, la movilidad reducida de las manos, que es común en adultos mayores debido a condiciones como la artritis, puede dificultar la manipulación precisa de dispositivos digitales, como teléfonos inteligentes o tabletas. Estas dificultades físicas pueden representar barreras significativas para la participación plena en la comunicación digital y requieren enfoques de diseño y capacitación específicos para hacer que la tecnología sea accesible y utilizable para este grupo demográfico.

Otros desafíos al educar digitalmente a los adultos mayores son las complicaciones físicas que pueden obstaculizar dicha digitalización. Las limitaciones visuales, como la presbicia o la pérdida de visión relacionada con la edad, pueden dificultar la lectura de textos en pantallas digitales. Asimismo, la movilidad reducida de las manos, común en adultos mayores debido a condiciones como la artritis, puede dificultar la manipulación precisa de dispositivos digitales, como teléfonos inteligentes o tabletas. Estas dificultades físicas representan barreras significativas para la participación plena en la comunicación digital y requieren enfoques de diseño y capacitación específicos para hacer que la tecnología sea accesible y utilizable para este grupo demográfico.

Una solución para abordar estas dificultades físicas y facilitar la digitalización de los adultos mayores es el diseño de dispositivos y aplicaciones con características ergonómicas y adaptativas. Esto podría incluir pantallas con opciones de aumento de tamaño de fuente y contraste ajustable para mejorar la legibilidad para aquellos con problemas de visión. Además, se podrían desarrollar interfaces táctiles con botones más grandes y sensibilidad ajustable para facilitar la interacción con dispositivos digitales para personas con movilidad limitada en las manos. Además, la capacitación específica sobre cómo utilizar estas características adaptativas podría ser incorporada en programas de alfabetización digital para adultos mayores, permitiéndoles aprovechar al máximo las tecnologías digitales de manera cómoda y eficiente.

Resulta crucial que las personas mayores se familiaricen con la comunicación digital. Esto no solo amplía su acceso a información variada y fortalece sus lazos con familiares y amigos, tanto locales como internacionales, sino que también contribuye a su bienestar mental y emocional al mitigar la sensación de aislamiento. Asimismo, fomenta un envejecimiento activo y saludable al ofrecerles la oportunidad de participar en la sociedad digital actual, acceder a servicios y recursos de manera más eficiente y promover su inclusión y adaptación tecnológica.

Por otra parte, los colaboradores del geriátrico cuentan con nuevos conocimientos en la rama digital, el cual puede aplicar para la cotidianidad dentro o fuera del ámbito laboral a lo largo de sus vidas.

### **3.1 USO Y APROPIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO CUIDADO VITAL EN CASA.**

En el marco de la presente investigación, se aborda la discusión centrada en el segundo objetivo, que buscaba identificar el uso y apropiación de la comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa. Este objetivo se logra a partir de las perspectivas de las entrevistas tanto a los adultos mayores como a los colaboradores del geriátrico mencionado. Estos sujetos fueron abordados a partir de unos criterios de selección expuestos en el apartado de metodología de la investigación.

El proceso investigativo parte de la comprensión de la comunicación digital, como uno de los elementos cruciales para la interacción en la sociedad actual. La conexión entre los individuos en el ecosistema digital define la particularidad inclusiva de los mismos en una sociedad global e interconectada. Por este motivo, surge la interrogante sobre la necesidad de interconectar en dicha sociedad globalizada, a un segmento poblacional con particularidades como los son los adultos mayores, a partir de una cultura digital y las velocidades sociales que esta comprende.

De acuerdo con lo anterior y en torno al enfoque para la cultura digital y las velocidades de la cultura digital los adultos mayores mencionan que:

“Aquí la comunicación normalmente es verbal, como casi nadie sabe usar celulares o algunos son sordos entonces casi siempre nuestros familiares vienen hasta donde uno.”  
Nelly Mosquera, adulta mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa

En este contexto, resulta relevante abordar y discutir sobre la importancia de la cultura digital y cómo los adultos mayores pueden adaptarse a las diferentes velocidades de su evolución. Pues la cultura digital, se trata de cómo se usa las computadoras, teléfonos, Internet y otras tecnologías digitales en nuestra vida diaria. Es importante que los adultos mayores aprendan sobre esto, porque les ayuda a comunicarse con sus seres queridos, acceder a información útil y por qué no a divertirse.

“Además de mantenerse conectados con el mundo en constante cambio, el acceso y la comprensión de la tecnología moderna pueden brindar a los adultos mayores un sentido de seguridad y confianza. Al dominar las habilidades tecnológicas básicas, como el uso de computadoras, teléfonos inteligentes y aplicaciones, pueden sentirse más capacitados para abordar los desafíos cotidianos y adaptarse a los cambios en su entorno. Por ejemplo, pueden acceder fácilmente a información relevante sobre la salud, citas médicas, entre otras cosas, lo que les brinda una sensación de control y autonomía sobre sus vidas. Asimismo, la participación en la cultura digital les permite mantenerse en contacto con familiares y amigos, incluso aquellos que están lejos geográficamente, lo que fortalece sus relaciones sociales y emocionales. Además, el uso de herramientas tecnológicas puede proporcionar oportunidades de aprendizaje continuo y entretenimiento, lo que contribuye a un sentido de bienestar y plenitud en la vida diaria. Para terminar, la cultura digital no solo mejora la calidad de vida de los adultos mayores al facilitar su integración en la sociedad actual, sino que también les brinda una sensación de seguridad, confianza y conexión con el mundo que los rodea.” Agrega Isabella Espinoza, auxiliar de enfermería del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Sobre el concepto de cultura digital Gleivis Riverón Rodríguez (2016) destaca que las tecnologías son más útiles cuando se comparten y se adaptan para uso social. Esto significa que las formas en que las personas las usan, los lugares donde se utilizan y los efectos que tienen en la sociedad son importantes. Pues, las tecnologías están cambiando la forma en que vivimos y construimos nuestras comunidades.

De lo anterior, es importante reflexionar que las tecnologías de la información y la comunicación digital hacen comunidades solo cuando se comparten a través de usos sociales, de convenciones adheridas desde lo colectivo y cuando se logran integrar los diferentes segmentos de la masa social. Esto conlleva, a que exista una correspondencia comunicativa y las brechas se cierren en cuanto al uso comunicativo en los escenarios digitales. Es así como podría entenderse la pertinencia de la herramienta digital a través del uso e integración de todos los individuos en ellas.

Por lo anterior, existe una necesidad latente de integrar el segmento de los adultos mayores en las dinámicas comunicativas digitales, lo cual comprende un reto, toda vez que significa ampliar la cultura digital en estas personas que seguramente nacieron en contextos no digitales y crecieron sin estas prácticas culturales.

El mencionado reto de la cultura digital en segmentos particulares como lo son los adultos mayores comprende tareas complejas pero necesarias tales como la alfabetización digital.

Esto conlleva a una necesidad de conectar los segmentos desde el conocimiento y apropiación del entorno digital y sus herramientas. En relación con la alfabetización digital para personas mayores, se destaca que:

“La verdad la tecnología que utilizamos actualmente es bastante básica. En nuestra institución, nos limitamos principalmente al uso de teléfonos celulares con funciones básicas, como llamadas y mensajes a través de aplicaciones como WhatsApp. Estos dispositivos son de gran utilidad para mantener a los residentes conectados con sus familiares, quienes pueden comunicarse fácilmente con ellos en cualquier momento. Además, contamos con un sistema de cámaras de seguridad distribuidas por todo el geriátrico, lo que nos permite monitorear las actividades y garantizar la seguridad de nuestros residentes de manera eficaz”  
Andrés Velásquez, director del geriátrico Cuidado Vital en Casa

Por otro lado, Luis Armando Muñoz Joven, docente, comunicador social y doctor en Humanidades, relata que:

“En un geriátrico se puede hacer un libro con todos los abuelos residentes que incluya fotografías contando su vida personal, como biografías, entonces ese contenido es el que nos permite entonces el aprendizaje; ya que los medios y programas de comunicación pueden ser educativos dependiendo del contenido que se pueda tener.” (Comunicación personal, 2024).

**Imagen 2. Un espacio de encuentro.**



**Fuente: Bravo y Londoño, 2023.**

En este contexto, sería relevante abordar y discutir sobre la importancia de la alfabetización digital en los adultos mayores; ya que la tecnología se ha convertido en una parte integral de la vida y para los adultos mayores dominarla no solo implica acceder a una variedad de servicios y recursos, sino también experimentar un impacto significativo en su bienestar emocional y su conexión con el mundo que les rodea. Como reflexiona Andrés Velásquez, director del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

“Aprender a usar la tecnología les permite sentirse mejor emocionalmente, les permite mantenerse conectados con los demás y les ayuda a entender mejor el mundo en el que vivimos.

“Creo que es necesario que nos ayuden a entender cómo funcionan las computadoras, los teléfonos y todas esas cosas nuevas. Si aprendemos a usarlas, no solo nosotros los mayores nos beneficiamos, sino que también ayudamos a todos, grandes y pequeños. Así podremos aprovechar las maravillas que nos ofrece la ciencia y la tecnología hoy en día.” Agrega Leonel Cadena, adulto mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Por ello, es importante resaltar la importancia de no subestimar el papel transformador que la alfabetización digital puede tener en la vida de los adultos mayores. Así se pudo constatar en el trabajo de campo con relatos de Héctor Mosquera:

“Para mí, sería de gran ayuda recibir orientación sobre cómo manejar estas computadoras y teléfonos modernos, aunque reconozco que aquí puede ser un tanto complicado debido a la limitada disponibilidad de estos dispositivos. Sin embargo, creo que no son del todo necesarios, ya que nos hemos acostumbrado a depender únicamente de las llamadas telefónicas por nuestra falta de familiaridad con la tecnología. A veces, nos conformamos con ver la misma novela en el único televisor disponible, aunque preferiríamos tener más opciones para diversificar nuestros intereses y entretenimiento. Considero que sería beneficioso contar con acceso y apoyo para aprender a utilizar estos aparatos tecnológicos, ya que nos abriría nuevas posibilidades y nos permitiría estar más conectados con el mundo actual.”

La alfabetización digital en adultos mayores es un tema que debe ser prioritario en esta era digital, ya que la tecnología está integrada en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. Si bien las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han evolucionado para proporcionar experiencias de enseñanza y aprendizaje cada vez más accesibles, es fundamental reconocer y reflexionar acerca de que se requiere una alfabetización digital apropiada para aprovechar al máximo estos constantes avances tecnológicos. Por esta razón es importante destacar el valor de la alfabetización digital, ya que nos capacita no solo para comprender los conceptos básicos, sino también para aplicarlos de manera efectiva en diversas situaciones. Los procesos de alfabetización digital son esenciales para el desarrollo académico y profesional de sociedades competentes, y esto se aplica tanto a la juventud como a la población mayor, ya que es evidente la necesidad prioritaria de fortalecer estos procesos para garantizar que todas las generaciones puedan participar plenamente en la era digital y beneficiarse de sus avances.

“Si hay como una cohibición porque algunos no entienden y los trabajadores de aquí del geriátrico deben hacer una charla amigable con ellos y luego preguntar a cada uno si entendió.” Nelly Mosquera, adulta mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Del mismo modo, existen múltiples barreras que enfrentan los adultos mayores con base a la alfabetización digital según Chalco, A (2020):

“Mientras experimentan la disminución de sus relaciones sociales y la pérdida de movilidad física durante el envejecimiento, muchos ancianos sienten que son incapaces de aprender a usar las computadoras y la Internet. Como nunca han estado expuestos a estas nuevas tecnologías, ni idea tienen que les ayudarán en la ampliación de su red social. A veces creen que su uso nada les aportará de novedoso a sus rutinas; por ejemplo, piensan que no hay quien reciba sus correos electrónicos o no saben a quién preguntar sobre cuestiones técnicas. Otra de las desventajas del uso de las TIC es que aún son económicamente inaccesibles para este grupo de edad debido a sus escasos ingresos, pues en muchos casos dependen de las pensiones de jubilación o de aportaciones que les dan sus familiares”

Así se pudo evidenciar en el trabajo de campo con el relato de Benjamín Peña, adulto residente del geriátrico en mención.

“No estoy muy familiarizado con la tecnología, pero puedo decir que es complicado porque los aparatos como los computadores y los teléfonos inteligentes, así como tener acceso a internet, son bastante costosos. Dependemos en gran medida de nuestras pensiones de jubilación o de la ayuda económica que nos brindan nuestros familiares para cubrir nuestras necesidades básicas, y a menudo, no queda mucho dinero para comprar estas cosas. A veces es difícil ver cómo el mundo avanza cada vez más rápido hacia lo digital, mientras nosotros nos quedamos atrás debido a barreras económicas.”

A partir de lo expuesto anteriormente, se pueden identificar diversas razones que contribuyen a la resistencia hacia el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Sin embargo, al crear entornos formativos de participación donde los abuelos puedan establecer relaciones de confianza, se puede alcanzar un resultado positivo. Por la falta de estos espacios de confianza, es probable que los mismos se sientan intimidados y poco dispuestos a participar en actividades relacionadas con las TIC.

**Imagen 3. El corazón del hogar.**



**Fuente: Bravo y Londoño, 2023.**

En este contexto sería produdente abordar y discutir sobre ciudadanía digitales: transversales y sin distinción de edad.

En la era digital actual, el concepto de ciudadanía va más allá de los límites geográficos y las barreras generacionales. Las ciudadanía digitales representan un aspecto fundamental de la vida contemporánea, caracterizadas por la capacidad de participar activamente en la sociedad a través de medios digitales y tecnológicos. Es importante destacar que estas ciudadanía digitales son transversales y no conocen distinciones de edad. Todos, desde los más jóvenes hasta los mayores, tienen la oportunidad y la responsabilidad de desarrollar habilidades digitales, participar en la esfera digital y contribuir al bienestar colectivo en el mundo virtual.

Este cambio de paradigma refleja la necesidad de adaptación a un entorno digital en constante evolución, donde la inclusión y la alfabetización digital son elementos clave para una participación ciudadana plena y significativa.

Por lo tanto, es importante destacar las observaciones de Fernández:

“Esto no es un juego. No se trata de intercambiar fotos o de encontrar a viejos amigos, de organizar viajes o crear grupos de ocio, que también. Estamos hablando de crear un mundo donde podamos participar en todas las fases de su construcción que seamos capaces de imaginar, desde su andamiaje y sus cimientos, hasta ejercer una influencia directa en su estructura y evolución.” (2010, p.11)

La alfabetización digital es esencial en todas las etapas de la vida para una participación plena en la sociedad, asegurando que nadie se quede rezagado en una era de conectividad y digitalización.

Por otro lado, Luis Armando Muñoz Joven, docente, comunicador social y doctor en Humanidades destaca que:

“Se debe considerar la posibilidad de que algunas personas tengan discapacidades, lo que implica que la atención que reciben varía según las necesidades individuales. Por ejemplo, aquellos que requieren movilidad en silla de ruedas tienen necesidades distintas a las relacionadas con la comunicación digital. Sin embargo, en áreas como la atención médica y la participación social, la comunicación digital puede ser beneficiosa. Por ejemplo, podrían utilizarla para realizar llamadas de atención sobre el estado de las instalaciones, compartir fotografías para evidenciar problemas de limpieza o incluso hacer pedidos a las droguerías en caso de necesitar algún medicamento. Además, la comunicación digital puede facilitar la participación en actividades recreativas y sociales, como enviar invitaciones para eventos de cumpleaños o mantener a las personas enfocadas en actividades como lanzar una pelota. Así, la comunicación digital no solo tiene un papel en la gestión de la salud, sino también en el bienestar mental y en la integración social de las personas con discapacidades.”

Esta reflexión nos impulsa a reconsiderar nuestras concepciones tradicionales de ciudadanía y participación social, promoviendo la inclusión, la diversidad y el empoderamiento en el mundo digital para que todos puedan beneficiarse de sus oportunidades. Solo así podemos construir una sociedad digital verdaderamente inclusiva, donde cada voz sea escuchada, cada persona sea valorada y todos puedan participar en la creación y el desarrollo de un futuro digital más justo y sostenible.

**Imagen 4. Refugio en la literatura.**



**Fuente: Bravo y Londoño, 2023.**

Por otro lado, resulta relevante abordar y discutir sobre la construcción de identidades. Pues, se puede intuir que, dentro de la construcción constante de identidades colectivas e individuales, el adulto mayor, como cualquier individuo social, requiere de sentirse perteneciente a un colectivo y eso se logra con la identificación en su entorno y con la construcción de identidades propias desde los referentes. Por ende, si un adulto mayor, es relegado a la desconexión, se va a ver y sentir cada vez menos perteneciente a un entorno y desligado a unas identidades individuales y colectivas. De acuerdo con la adulta mayor Alicia Fernández:

“Cada vez que tengo la oportunidad de comunicarme con mi familia así sea por vía telefónica, me vuelvo a sentir como en casa, porque su voz y sus historias me recuerdan quién soy. Es como si cada conversación actuara como un recordatorio vivo de quién soy y de dónde vengo. Las risas compartidas, las anécdotas familiares y los momentos de complicidad me reconfortan y me llenan de mucha nostalgia.”

Del mismo modo, resulta relevante abordar y discutir acerca de los espacios sociales digitales; ya que lo digital tiene una correspondencia a un espacio significado. Los espacios significados son todo aquello que el ser humano imagina y cree, generando una noción. Para los adultos mayores analfabetas digitales, la primera noción del entorno digital no es ni siquiera de rechazo, es de temor. Así se pudo constatar en el trabajo de campo con relatos de adultos mayores como el de Omar Montoya: “A mí a veces me da mucho miedo esos aparatos. Yo veo que la gente los usa con una facilidad, pero no me siento capaz porque no sé ni cómo se cogen. No sé si seré capaz de aprender a manejarlos.”

**Imagen 5. Intercambio de palabras.**



**Fuentes: Bravo y Londoño, 2023**

### **3.2 PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ADULTOS MAYORES EN EL GERIÁTRICO CUIDADO VITAL EN CASA**

En el marco de la presente investigación, se aborda la discusión centrada en el tercer objetivo, que se enfocó en el desarrollo de procesos de comunicación destinados a la alfabetización digital de los adultos mayores alojados en el geriátrico Cuidado Vital en Casa. Este objetivo se alcanza a través del análisis de las perspectivas obtenidas de las entrevistas realizadas tanto a los adultos mayores como a los colaboradores del mencionado geriátrico. Estos sujetos fueron seleccionados siguiendo criterios específicos detallados en la metodología de la investigación. El objetivo de estas entrevistas fue explorar las experiencias, necesidades y barreras percibidas por los adultos mayores en relación con el uso de la tecnología, así como recopilar información sobre las prácticas actuales de comunicación y promoción de la alfabetización digital implementadas por el personal del geriátrico. Este enfoque metodológico nos permite obtener una comprensión integral de los desafíos y oportunidades relacionados con la alfabetización digital en este contexto específico, y proporciona una base sólida para el diseño de estrategias efectivas de comunicación y promoción dirigidas a este grupo demográfico.

El proceso de investigación se inicia al reconocer la comunicación digital como un elemento fundamental para la interacción en nuestra sociedad actual. La conexión entre individuos en este ecosistema digital define la inclusividad de nuestra sociedad, la cual está cada vez más interconectada a nivel global. En este contexto, surge la pregunta sobre la importancia de integrar en este entorno globalizado a un grupo poblacional con necesidades y características particulares, como son los adultos mayores, a partir de herramientas y recursos de comunicación.

En la actualidad, el uso de herramientas y recursos de comunicación juega un papel crucial en la interacción y conexión entre individuos, organizaciones y comunidades en todo el mundo. Estas herramientas abarcan una amplia gama de tecnologías y plataformas que facilitan la transmisión de información, el intercambio de ideas y la colaboración en tiempo real. Desde aplicaciones de mensajería instantánea hasta redes sociales, pasando por plataformas de videoconferencia y correo electrónico, estas herramientas han revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos en el ámbito personal, profesional y social. En este contexto, es esencial comprender cómo aprovechar eficazmente estas herramientas y recursos de comunicación para maximizar su impacto y alcance en diversos contextos y audiencias.

De acuerdo con lo anterior y en torno al enfoque para las herramientas y recursos de comunicación los adultos mayores mencionan que:

“En el hogar, no contamos con muchos de esos aparatos modernos que usan tecnología. Por ejemplo, no tenemos tabletas, computadoras o teléfonos inteligentes.”

Alicia Fernández adulta mayor del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

Es evidente que la tecnología ha revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Sin embargo, la falta de estos dispositivos en el hogar también nos lleva a cuestionar si estamos perdiendo algo importante en el proceso.

“Para colaborar con el personal de atención y lograr la interacción exitosa de elementos educativos digitales en la rutina diaria de ellos adultos mayores, implemento diversas estrategias. En primer lugar, organizo talleres de integración para personal de atención y adultos mayores. Además, proporciono tutoriales con pautas concretas y un lenguaje sencillo no técnico. Esta coordinación con el sector privado permite aprovechar recursos, productos y servicios orientados a los adultos mayores que potencialicen la comunicación digital para este sector poblacional.” (Comunicación personal, 2024). Hortensia Hurtado Segura, trabajadora social, especialista en Gerencia Educativa

Los teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras nos permiten comunicarnos de manera instantánea, compartir momentos importantes y sentirnos cerca de aquellos que están lejos físicamente. La tecnología también puede brindar acceso a una amplia gama de recursos educativos, entretenimiento y servicios que pueden mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

“Actualmente nuestras principales herramientas de comunicación se centran en el uso de las redes sociales, especialmente Instagram, para promocionar y publicitar lo que ofrecemos en el hogar de ancianos.” Andrés Velásquez, director del geriátrico Cuidado Vital en Casa. Es importante destacar que, este relato refleja una realidad común en muchas organizaciones, empresas, entre otras, donde se prioriza la comunicación digital externa para promover y publicitar los servicios ofrecidos, mientras que se descuida la promoción de la comunicación digital interna entre los residentes, especialmente entre los adultos mayores.

Si bien es esencial utilizar la tecnología para promover y publicitar los servicios ofrecidos, también es fundamental promover la comunicación digital interna entre los adultos mayores residentes para mejorar su calidad de vida y bienestar emocional. Por lo tanto, es importante que los geriátricos consideren implementar programas y actividades que fomenten el uso responsable y beneficioso de la tecnología entre los residentes. Esto puede incluir clases de alfabetización digital, sesiones de videoconferencia con familiares, grupos de discusión en línea y acceso a dispositivos tecnológicos adaptados a las necesidades de los adultos mayores.

“Los adultos mayores no rechazan el avance tecnológico, ya que formas de comunicación como el teléfono fijo, las cartas y los telegramas han quedado obsoletos. Lo último que desean es sentirse desactualizados. Por ello, se sugiere implementar talleres didácticos animados y simples que les enseñen a utilizar diferentes herramientas digitales, como teléfonos móviles, tabletas y computadoras de escritorio. Una vez familiarizados con estas herramientas, el siguiente paso es practicar con ellos su uso.” (Comunicación personal, 2024). Hortensia Hurtado Segura, trabajadora social, especialista en Gerencia Educativa.

“Es importante que en los hogares geriátricos donde se encuentren estas personas puedan tener el acceso a lo que es los dispositivos y a la conectividad, es decir, que tengan equipos de cómputo, tabletas, celulares y que tengan un acceso a Internet. Teniendo estos equipos vamos a ayudar a que se reduzca esta brecha, con que también, como decía anteriormente, concapacitaciones que se le puedan hacer a estas personas adultas mayores por medio de personas que estén calificadas para educar y para que podamos hacer alfabetización digital, que ellos se sientan escuchados, que se sientan valorados, que tengan esa idea de que siguen siendo útiles para la sociedad, porque desafortunadamente cuando están en los hogares geriátricos, algunos se sienten que ya no tienen la misma utilidad ante la sociedad. Entonces el poderlos involucrar al crear el tema que se vaya a dictar o al crear la actividad digital, eso los hace que se sientan valorados.” Cindy Álvarez Martínez, Nutricionista Dietista, Magíster en Comunicación Estratégica, docente del Programa de Nutrición y Dietética de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

**Imagen 6. Los abuelos en la sala.**



**Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.**

En este contexto, resulta relevante abordar y discutir sobre las estrategias pedagógicas y metodologías de enseñanza, pues constituyen un elemento fundamental para el éxito del proceso de aprendizaje, ya que no solo dictan cómo se impartirá el conocimiento, sino que también influyen en la motivación, participación y comprensión de los estudiantes, quienes en este caso son adultos mayores.

Las estrategias de comunicación digital, estas pueden contribuir pues al fomento de bienestar emocional y social para las personas adultas mayores en un hogar geriátrico. Pues primero porque esto les puede proporcionar conexiones virtuales con amigos, con seres queridos con los que no se pueden estar juntos físicamente, pero que sí puede haber una conectividad por medio de videollamadas, de mensajes, de textos, de las redes sociales y esto va a tener pues esta persona que está en ese guardia geriátrico la oportunidad seguir teniendo relaciones sociales significativas.” (Comunicación personal, 2024). Cindy Álvarez Martínez, Nutricionista Dietista, Magíster en Comunicación Estratégica, docente del Programa de Nutrición y Dietética de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

Cindy Álvarez, agrega que:

“También el acceso a información, muchas personas adultas mayores les gusta leer, les gusta estar informadas, entonces al tener un acceso a Internet, a unas herramientas digitales, pueden tener entonces acceso a noticias, artículos educativos, a programas de ejercicios, actividades recreativas, a consejos de salud, a clases de yoga, pueden tener acceso a juegos en línea, a eventos culturales por medio de plataformas digitales y esas actividades van a brindarle pues a estas personas la oportunidad de interactuar con otras y aprender cosas nuevas y eso les va a mantener activos mental y emocionalmente, que es muy importante para ellos, sobre todo cuando se encuentran en estos sitios geriátricos.” (Comunicación personal, 2024).

“Otra estrategia de comunicación digital que va a favorecerles a ellos es la parte de la comunicación con profesionales de la salud. ¿A qué me refiero a eso? A todo lo que es la interacción que pueden tener por medio de las citas médicas. En la actualidad hay telemedicina, está la parte de la atención virtual, ellos pueden acceder a sus citas virtuales, realizar sus consultas en línea, recibir las asesorías de manera remota, sea por medio de sumédico general o el especialista, el internista o el geriatra o la psicóloga o la nutricionista y eso pues va a tener para ellos ventaja porque va a hacer que haya un acceso de manera continua y le va a ayudar a abordar cualquier preocupación que tengan a nivel emocional, física, o social y eso va a ayudarles entonces a mejorar la calidad de vida de estas personas entonces es mantenerlos conectados informados de ciertas formas digitales ayuda para que ellos se sientan también comprometidos con su autocuidado y que no se sientan excluidos de la sociedad.” (Comunicación personal, 2024)

## **4. PROPUESTA ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LOS ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO CUIDADO VITAL EN CASA**

### **Descripción de la Propuesta**

El mundo de la tecnología está en constante evolución, y en los últimos años ha habido un cambio importante en el paradigma de la educación gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Hoy en día, cada vez más personas tienen acceso a internet y a herramientas digitales que les permiten aprender y formarse de una manera fácil y accesible. Sin embargo, todavía hay una gran cantidad de adultos mayores que no tienen experiencia con estas herramientas y que tienen dificultades para navegar en el mundo digital.

En el geriátrico Cuidado Vital en Casa, se ha identificado una importante brecha digital entre los adultos mayores residentes, lo que limita su acceso y habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esta situación genera un aislamiento digital que afecta su calidad de vida al dificultar su comunicación con familiares, acceso a servicios de salud en línea y participación en actividades sociales virtuales.

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Desarrollar una propuesta comunicativa-educativa para la disminución de la brecha digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

#### **Objetivos Específicos**

- Diseñar talleres educomunicativos para la participación digital adaptado a las habilidades y necesidades identificadas.
- Diseñar materiales didácticos educomunicativos accesibles y fáciles de entender para talleres de participación digital, que incluyan guías paso a paso, imágenes claras y ejemplos prácticos, con el fin de facilitar el aprendizaje de los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.

#### **Propósito**

El propósito de esta propuesta es desarrollar procesos comunicativos para la alfabetización digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa, con el fin de mejorar su inclusión social, autonomía y bienestar emocional a través del uso adecuado de las TIC.

**Cuadro No. 4**

**Cronograma de Actividades:**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>LUN</b>	<b>MAR</b>	<b>MIÉRC</b>	<b>JUEV</b>	<b>VIER</b>	<b>SÁB</b>
Capacitar al personal del geriátrico en habilidades básicas digitales y desinar horarios para dictar las sesiones con los abuelos.	<b>X</b> Designar horarios para dictar las sesiones con los abuelos.					
Organizar talleres prácticos y participativos centrados en la alfabetización digital para los adultos, abordar temas como el uso de dispositivos, redes sociales, navegación por internet y otras habilidades digitales básicas, adaptadas a las necesidades específicas de este grupo.		<b>X</b> Designar horarios para dictar las sesiones con los abuelos.				
Recibir apoyo y terapias de un profesional experto, como un fisioterapeuta.			<b>X</b> Designar horarios para dictar las sesiones con los abuelos.			
Contar con apoyo emocional y motivación continua de un psicólogo, atención psicosocial.				<b>X</b> Designar horarios para dictar las sesiones con los abuelos.		
Invitar a los familiares a los talleres y establecer canales de comunicación.					<b>X</b> Designar horarios para dictar las sesiones con los abuelos.	

**Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.**

## 5. HALLAZGOS

### Específicos:

Obj 1.

→ **Describir el uso de la educomunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.**

- Carencia en los procesos pedagógicos educomunicativos con adultos mayores.
- Cultura comunicativa de la educación digital en mayores.
- Dificultades físicas y mentales que no son canalizadas para procesos educomunicativos digitales asertivos.
- Los adultos mayores llegan con una brecha digital muy amplia en cuanto a comunicación digital.
- No hay interpretación acertada de la necesidad del manejo de las herramientas digitales para los adultos mayores por parte de ellos y de los cuidadores.
- No hay experiencias previas educomunicativas sobre abordaje digital. Por tal razón, no hay una cultura educomunicativa de cierre de brechas digitales.
- La comunicación con los mayores es meramente verbal.

Obj 2.

**→ Identificar el uso y apropiación de la comunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.**

- Los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa utilizan muy poco la comunicación digital para mantenerse en contacto con familiares y amigos.
- La mayoría de los adultos mayores en el geriátrico no utilizan aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp para comunicarse con sus seres queridos.
- Un porcentaje significativo de adultos mayores no utiliza las redes sociales para mantenerse actualizados sobre la vida de sus familiares y amigos.
- La apropiación de la comunicación digital entre los adultos mayores varía según su nivel de familiaridad y comodidad con la tecnología.
- La disponibilidad de dispositivos tecnológicos como teléfonos inteligentes y tabletas influye en la frecuencia y el tipo de comunicación digital que los adultos mayores realizan.
- La capacitación y el apoyo técnico son factores importantes que facilitan el uso efectivo de la comunicación digital entre los adultos mayores del geriátrico.
- Algunos adultos mayores pueden experimentar dificultades de accesibilidad o comprensión al utilizar herramientas digitales, lo que puede afectar su capacidad para comunicarse digitalmente.
- La comunicación digital en el geriátrico puede mejorar la calidad de vida de los adultos mayores al proporcionarles una ventana al mundo exterior y facilitar su participación en actividades sociales y familiares.

Obj 3.

**– Desarrollar procesos de comunicación para la alfabetización digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa.**

- La implementación de programas específicos de alfabetización digital en el geriátrico Cuidado Vital en Casa para mejorar las habilidades digitales de los adultos mayores.
- Aporta a una mejora significativa en la confianza y la autoeficacia de los adultos mayores en el uso de tecnologías digitales después de participar en programas de alfabetización digital.
- La creación de una cultura de aprendizaje continuo y exploración tecnológica en el geriátrico fomenta la participación de los adultos mayores en los procesos de alfabetización digital.
- La incorporación de actividades interactivas y prácticas durante los procesos de comunicación para la alfabetización digital resulta fundamental para el aprendizaje efectivo de los adultos mayores.
- La disponibilidad de apoyo técnico y asistencia personalizada durante los procesos de alfabetización digital facilita la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas por parte de los adultos mayores.

Cuadro No. 5

### Análisis DOFA



Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.

Cuadro No. 6



Fuentes: Bravo y Londoño, 2023.

## **Análisis de las Matrices**

El análisis de la alfabetización digital en adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa revela una serie de factores que influyen en el éxito y la efectividad de los programas. Las fortalezas incluyen el alto interés de los adultos mayores en aprender nuevas habilidades, respaldado por la disponibilidad de personal capacitado y la promoción de vínculos sociales que favorecen el aprendizaje colaborativo. Sin embargo, las limitaciones de salud y económicas representan desafíos significativos, al igual que la posible resistencia de algunos familiares a estas actividades. A pesar de ello, existen oportunidades claras, como la colaboración con instituciones educativas y el potencial apoyo de los familiares, que pueden aumentar la efectividad de los programas. Sin embargo, las amenazas relacionadas con las limitaciones físicas y cognitivas de los adultos mayores, así como su frustración durante el proceso de aprendizaje, deben ser abordadas con cuidado para garantizar una participación continua y exitosa en los programas de alfabetización digital.

### **Acciones Estratégicas (indicadores de logros)**

Para el desarrollo de esta estrategia educomunicativa se sugiere que se tengan en cuenta una serie de indicadores de medición en los cuales se proponen estos cuatro que sirven como base para medir las actividades que se desarrollan para las etapas para ello se muestran los siguientes indicadores de medición de la gestión.

Indicadores de medición, cada cuatro meses frecuencia durante el primer año:

# de abuelitos por alfabetizar.

# de abuelos alfabetizados.

# de familias por conectar digitalmente.

# de familias conectadas.

# de actividades a desarrollar por semana.

# de actividades desarrolladas por semana.

# de piezas graficas a educomunicar por mes.

# de piezas gráficas educomunicativas por mes.

## **Sujetos y unas Acciones**

Durante la investigación, se llevó a cabo una recopilación de información sobre el rango de edades de los residentes del geriátrico Cuidado Vital en Casa. Se evidenció que la edad de los residentes está en el rango de 60 a 90 años. Sin embargo, también se pudo evidenciar que existen casos particulares, como el del residente más joven, que enfrentan desafíos relacionados con la movilidad, la audición, el entendimiento y la visión. Este hallazgo destaca la diversidad de necesidades y condiciones de salud presentes en la población del geriátrico, lo cual sugiere la importancia de un enfoque personalizado en la atención y el cuidado de los residentes.

## **Medidas de Logros**

Se debe medir y evaluar el impacto de la estrategia de comunicación digital para la alfabetización de los adultos mayores, utilizando indicadores como el número de personas alcanzadas, la participación en los espacios de capacitación y el grado de satisfacción de los usuarios.

De esta manera, la estrategia de comunicación digital diseñada en este estudio tiene como finalidad hacer la diferencia para los adultos mayores que actualmente enfrentan dificultades en el entorno digital y que representan una necesidad de aprendizaje para el contexto actual, la independencia y la vida cotidiana, ya que al enseñarles habilidades digitales básicas, se puede ayudar a mejorar su calidad de vida, conectándolos más con el mundo digital y permitiéndoles participar en las distintas actividades.

**Piezas publicitarias:**

# CONOCE LAS REDES SOCIALES

## REDES SOCIALES

- **Facebook:** Red social que permite a los usuarios conectarse con amigos y familiares, compartir contenido multimedia, seguir páginas de interés, y participar en grupos y eventos, facilitando la comunicación y el intercambio de información.
- **TikTok:** Plataforma centrada en videos cortos que permite a los usuarios crear, compartir y descubrir contenido creativo y entretenido. Se utiliza principalmente para crear y compartir videos musicales de baile, comedia y otros contenidos virales.
- **YouTube:** Plataforma de videos en línea que ofrece una amplia variedad de contenido, incluyendo videos musicales, tutoriales, vlogs, documentales y mucho más. Los usuarios pueden ver, compartir, comentar y subir sus propios videos.
- **WhatsApp:** Aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, voz, imágenes, videos y documentos de forma gratuita a través de internet. Además de los mensajes individuales, WhatsApp también permite crear grupos de chat y realizar llamadas de voz y video, facilitando la comunicación en tiempo real con amigos, familiares y colegas.

# YOUTUBE PASO A PASO

¿Cómo utilizarlo?

- 1. Abre la aplicación:** Busca el icono de YouTube en tu dispositivo móvil.
- 2. Buscar contenido:** Utiliza la barra de búsqueda en la parte superior.
- 3. Selecciona un video.**
- 4. Reproducir el video.**

# WHATSAPP PASO A PASO

### ¿Cómo enviar un mensaje?

1. Abre la aplicación.
2. Seleccionar el contacto, tocando su nombre.
3. Escribir mensaje.
4. Enviar el mensaje.
5. Confirmar el envío.

### ¿Cómo enviar una foto?

1. Adjuntar la foto.
2. Tomar o seleccionar la foto.
3. Enviar la foto.
4. Confirmar el envío.

### ¿Cómo enviar un audio?

1. Iniciar la grabación de audio.
2. Enviar el audio.
3. Confirmar el envío.

### ¿Cómo hacer videollamada?

1. Iniciar la videollamada.
2. Esperar respuesta.

# FACEBOOK PASO A PASO



1. Abre la aplicación de Facebook correo electrónico y contraseña.



2. Explorar el feed de noticias: algún meme o foto.

3. Interactuar con publicaciones: Puedes dar "me gusta", comentar o compartir publicaciones de otras personas. Simplemente haz clic en los iconos correspondientes debajo de la publicación.



# TIKTOK PASO A PASO

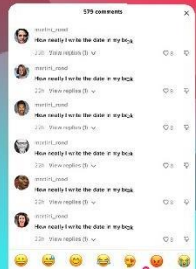


2. Crea una cuenta: Abre la aplicación e ingresa tu correo electrónico.

3. Explorar contenido: desliza hacia arriba para explorar videos en tu feed principal.



1. Descargar la aplicación: Busca TikTok en la tienda de aplicaciones de tu dispositivo móvil.



4. Interactuar con video: Puedes dar "me gusta", comentar, compartir o seguir a los creadores de contenido que te gusten.

5. Crea y comparte tus propios videos.



INFORMES  
WhatsApp: 317 019 3832  
@cuidado\_vital\_en\_casa

Escanea el código:



<https://heyzine.com/flip-book/b358247a94.html>

## 6. CONCLUSIONES

A lo largo de todo el proceso realizado, es evidente la importancia crítica de abordar la brecha digital en este contexto específico.

Primero, al describir el uso de la educomunicación digital en los adultos mayores del geriátrico Cuidado Vital en Casa, se evidenció que la falta de una infraestructura digital adecuada limita la participación de los residentes en la sociedad digital actual. Esto no solo afecta su acceso a información valiosa y conexiones sociales, sino que también influye en la calidad de los servicios proporcionados en el geriátrico.

Segundo, al identificar el uso y apropiación de la comunicación digital, se constató que los adultos mayores muestran un interés y disposición para aprender y utilizar tecnologías digitales, pero enfrentan barreras como la falta de acceso, la falta de capacitación y la percepción de complejidad tecnológica.

Tercero, al desarrollar procesos de comunicación para la alfabetización digital, se reconoció la urgencia de implementar programas de capacitación y apoyo adaptados a las necesidades de los adultos mayores, no solo proporcionando acceso a dispositivos y conectividad, sino también fomentando y competencia en el uso de tecnologías digitales.

Esta realidad plantea una reflexión sobre la importancia de adaptar los espacios geriátricos al contexto digital actual. Es fundamental incorporar estrategias de comunicación digital que promuevan la alfabetización digital entre los adultos mayores, lo que implica no solo proporcionar acceso a la tecnología, sino también ofrecer programas de capacitación y apoyo.

Desde un análisis crítico, se destaca la urgencia de abordar esta brecha digital en los geriátricos, considerando no solo los beneficios individuales para los residentes, como la mejora de la salud mental, el acceso a información relevante, sino también por los beneficios institucionales, como la optimización de ellos procesos internos y la comunicación eficiente con familiares.

Finalmente, la implementación de una estrategia de comunicación digital en el geriátrico Cuidado Vital en Casa se presenta como una oportunidad crucial para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los adultos mayores residentes. Es importante que las instituciones geriátricas reconozcan esta necesidad y trabajen activamente para integrar soluciones digitales inclusivas y accesibles, que permitan a los adultos mayores participar plenamente en la era digital actual y enriquecer su experiencia de vida en el geriátrico.

## **7. RECOMENDACIONES**

Continuar promoviendo el uso de herramientas digitales educativas entre los adultos mayores del geriátrico mediante actividades que fomenten su participación y aprendizaje autónomo, desarrollar programas de formación digital personalizados que se ajusten a sus necesidades y habilidades específicas, teniendo en cuenta sus niveles de familiaridad con la tecnología y adaptando los contenidos a su ritmo de aprendizaje, implementar estrategias para mantener la continuidad en la alfabetización digital asegurando la disponibilidad de recursos, seguimiento constante y apoyo continuo, y fomentar la colaboración interdisciplinaria entre profesionales de la salud, educadores y tecnólogos para abordar de manera integral las necesidades digitales de adultos mayores, promoviendo su inclusión y plena participación en la sociedad digital actual.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020).

Uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los hogares y acceso a internet en los hogares y personas.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/uso-de-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic-en-los-hogares-y-acceso-a-internet-en-los-hogares-y-personas>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/envipe/Boletin\\_Metodologico\\_Calidad\\_de\\_Vida.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/envipe/Boletin_Metodologico_Calidad_de_Vida.pdf)

González, I. (2021). Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas.

Narváez. (2016). Alfabetización digital para adultos. Trabajo de grado para optar por el título de diseñador industrial.

Paoli. (1989). Comunicación e Información perspectiva teórica. 5ta. Represión, México, DF. Editorial Trillas, p.11.

Rojas Camacho, V. (2021). Conectados o desconectados. Adulto mayor y las TIC [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional PUJ. <http://hdl.handle.net/10554/60869>

Sampieri. (2006). Cuarta edición, pp.3-26.

Universidad Autónoma de Occidente. Publicaciones. Red UAO. <https://red.uao.edu.co/browse/author?startsWith=Universidad%20Aut%C3%B3noma%20de%20Manizales>

Universidad Central del Ecuador. Publicaciones. DSpace UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/eed00031-2d7d-4607-ab9a-f665a268b660>

Universidad Nacional de Colombia. Repositorio. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63287>

Universidad Nacional de La Plata. (n.d.). Publicaciones. SEDICI. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/129167>

Valderrama (2000). Comunicación Educación

Williams. (1992). Artículo *Tecnologías de la Comunicación e Instituciones Sociales*, Universidad de Cambridge, p.50.

Ref biblio: Cabero y Llorente (2006), Las competencias TIC en los estudiantes universitarios de primer ingreso. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*

Valderrama (2000), p.16. Comunicación – Educación.