

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Análisis de Competitividad de las Empresas del Sector de la Construcción para la Ciudad de Santiago de Cali, 2022

Jessica Tatiana Andrade Rengifo ¹

Kevin Andrés Polindara Vargas ²

Angie Saray Saldarriaga Muriel ³

Resumen

El propósito de este estudio es analizar los factores determinantes que influyen en la competitividad de las empresas del sector de la construcción en la ciudad de Santiago de Cali durante el año 2022. La metodología del documento se basa en un enfoque mixto que integra elementos cualitativos y cuantitativos para analizar el entorno de la competitividad del sector. Se emplea el concepto de la *Cadena de Valor* de Porter (1985) y la aplicación del *peer group* “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018). Además, se utiliza como base de datos "Gestor" para obtener información financiera de las 10 principales empresas en ventas del sector, destacando variables como ventas, crecimiento en ventas, utilidad y rentabilidad, que contribuyen a este análisis financiero de la competitividad. En cuanto a los resultados, se evidencia una relación positiva entre los indicadores económicos y la

¹ Estudiante del Programa de Administración de Empresas, línea de investigación Desarrollo Empresarial y Competitividad - grupo a que se vincula el TG GICONFEC, Universidad Santiago de Cali

² Estudiante del Programa de Administración de Empresas, línea de investigación Desarrollo Empresarial y Competitividad - grupo a que se vincula el TG GICONFEC, Universidad Santiago de Cali

³ Estudiante del Programa de Administración de Empresas, línea de investigación Desarrollo Empresarial y Competitividad - grupo a que se vincula el TG GICONFEC, Universidad Santiago de Cali

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

competitividad de las empresas del sector de la construcción en Cali. Varias empresas han mostrado un crecimiento significativo en ventas y rentabilidad, siendo " REGENCY SAS" identificada como la más competitiva. En conclusión, se subraya la necesidad de implementar estrategias financieras para fomentar un crecimiento sostenible en estas empresas, permitiéndoles adaptarse eficazmente a las tendencias y desafíos del entorno económico y empresarial en Cali.

Palabras clave: competitividad, sector de la construcción, análisis financiero

Abstract

The purpose of this study is to analyze the determining factors that influence the competitiveness of companies in the construction sector in the city of Santiago de Cali during the year 2022. The methodology of the document is based on a mixed approach that integrates qualitative and quantitative elements to analyze the competitiveness environment of the sector. The concept of Porter's Value Chain (1985) and the application of the peer group "Financial planning and value management" (González & Carmona., 2018) are used. In addition, the "Gestor" database is used to obtain the financial data of the top 10 companies in sales of the sector, highlighting variables such as sales, growth in sales, profit and profitability, which contribute to this financial analysis of competitiveness. As for the results, a positive relationship between financial indicators and the competitiveness of companies in the construction sector in Cali is evident. Several companies have shown significant growth in sales and profitability, being "REGENCY SAS" identified as the most competitive. In conclusion, the need to implement financial strategies to promote sustainable growth in these companies is highlighted, allowing them to adapt effectively to the trends and challenges of the economic and business environment in Cali.

Key words: competitiveness, construction sector, financial analysis.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Introducción

La competitividad de las empresas en el sector de la construcción se ha convertido en un tema central para el desarrollo económico y la innovación. En un mercado cada vez más globalizado y exigente, estas empresas enfrentan el desafío de adaptarse a las nuevas tecnologías, cumplir con estándares de sostenibilidad y eficiencia, respondiendo a las cambiantes demandas de los consumidores. Como lo afirma Pachón Cadena (2020), las empresas son competitivas gracias a la implementación de estrategias efectivas centradas en la innovación, capacitación del personal y estrategias de mercado. Mientras, Jaramillo Arango y Zamorano Ospina (2019) destacan la importancia de la gestión financiera para la competitividad en este sector ya que, indicadores financieros como ventas, rentabilidad, y productividad impactan positivamente en la competitividad de las empresas del sector.

Por tanto, el problema central de esta investigación es que este sector en Cali se enfrenta a múltiples desafíos que obstaculizan su desarrollo y contribuyen a problemas significativos en el ámbito habitacional. La escasez de vivienda, especialmente para los segmentos de bajos ingresos, plantea un desafío considerable, exacerbado por la reciente crisis económica y las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19. Según el informe de la Gobernación Valle del Cauca (2020), han mermado la producción y el consumo, impactando la recuperación en el mismo sector. La cancelación de proyectos habitacionales y una caída del 64% en las ventas de viviendas en el Valle del Cauca revelan la gravedad de la situación, según datos proporcionados por la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL, 2022).

El presente documento propone como objetivo general analizar los factores determinantes que influyen en la competitividad de las empresas del sector de la construcción en la ciudad de Santiago de Cali durante el año 2022. Entre los objetivos específicos incluyen: Caracterizar el

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

entorno del sector de la construcción en Cali para el año 2022, identificando tendencias, desafíos y oportunidades que afecten su competitividad; Identificar los elementos que integran la cadena de valor de este sector en Santiago de Cali; El análisis financiero que permita conocer la competitividad de las 10 primeras empresas en ventas, teniendo en cuenta los datos requeridos para el análisis en los años (2022,2021 y 2020), y las variables de ventas, crecimiento en ventas, neta y utilidad, para identificar qué empresas son competitivas.

La investigación, se justifica por su enfoque en identificar los factores críticos que afectan su rendimiento y posición en el mercado. Teóricamente, este estudio aborda la importancia de la eficiencia operativa, innovación, calidad de servicio, sostenibilidad y adaptabilidad en el sector de la construcción, como lo menciona Ospina Reyes (2021), esto es vital para el desarrollo económico y social. Comprender estos elementos no solo destaca las áreas de fortaleza y mejora en las empresas locales, sino que también sugiere estrategias para potenciar su competitividad y contribución regional. Prácticamente, el análisis tiene implicaciones significativas para empresarios, inversores, y autoridades. Ofrece a los empresarios insights para optimizar estrategias y operaciones, a los inversores, una base sólida para decisiones de inversión al evaluar el clima empresarial y oportunidades en Cali, y a las autoridades, datos cruciales para el desarrollo de políticas que promuevan la innovación y el crecimiento sostenible del sector.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Antecedentes

En esta investigación se identificaron varios estudios relacionados con el ámbito empresarial, todos enfocados en la búsqueda de la continuidad y la sostenibilidad de las empresas en entornos altamente competitivos. Estos estudios abarcan desde la evaluación de la viabilidad de establecer nuevas empresas hasta la exploración de la competitividad, tanto a nivel sectorial como empresarial. Cuando se abordan temas de administración de empresas, se examinan diversas variables, incluyendo aspectos financieros como eficiencia operativa, dinámica comercial, y posición competitiva.

La competitividad realizada por los autores (Vasquez Rivera & Diaz Grajales, 2021), en su trabajo *Competitiveness Assessment of the Fats and Oils Sector in Colombia in 2019: Analysis based on Financial Indicators*, busca impulsar mayores ganancias económicas de las empresas comparándolas en el entorno que operan a través de estrategias corporativas. La competitividad en el sector de empresas de construcción ha sido objeto de profundos estudios por parte de diversos autores a nivel internacional, nacional y local. Estas investigaciones han arrojado luz sobre los factores clave que influyen en la permanencia y sostenibilidad de las empresas en mercados altamente competitivos. La dinámica empresarial, centrada en la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y la gestión estratégica, se presenta como un eje central en la consecución de ventajas competitivas. Sánchez- Hernández et al. (2021) argumenta que la adaptación a las cambiantes condiciones del mercado, la implementación de prácticas sostenibles y la capacidad de anticipar y abordar desafíos emergentes son elementos cruciales para garantizar la viabilidad a largo plazo. Este enfoque integral, respaldado por la evidencia y la experiencia recopilada, ofrece una visión valiosa para las empresas de construcción que buscan no solo sobrevivir, sino prosperar en entornos empresariales desafiantes. Entre los estudios

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

realizados por los autores en los distintos ámbitos se pueden mencionar varios de ellos, que, a continuación, se presentan.

En el ámbito internacional, se destacó el artículo realizado por Moreira Macías et al. (2020), quienes estudiaron los sectores empresariales de Milagro, Ecuador. Su objetivo consistió en analizar el comportamiento económico-financiero local, subrayando la importancia del sector empresarial en la economía y la necesidad de capacitación financiera para los empresarios. Utilizando una metodología documental y herramientas web, los autores encontraron como resultado que en Milagro tiene aproximadamente 183,848 habitantes y 5,099 empresas activas, mayormente orientadas al comercio. Aunque la informalidad persiste, la recaudación de impuestos ha aumentado un 49% en la última década. A pesar del crecimiento demográfico y comercial, la economía milagreña demostró una limitada capacidad de creación de valor, centrada en empresas tradicionales. Aunque hay industrias tecnológicas, la creación de empresas no está alineada con los estándares internacionales. La economía es constante, pero enfrenta desafíos como la informalidad y la fuga de talento a Guayaquil. El artículo ha concluido que en Milagro necesita mejorar su economía con una cultura contable y tributaria sólida, junto con una mayor capacidad laboral para afrontar los desafíos de la globalización.

En el ámbito nacional, en un estudio que ha sido publicado por García Guilianny et al. (2019), investigaron las estrategias y habilidades gerenciales en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector de la construcción en Barranquilla, Colombia. El objetivo principal consistió en evaluar el impacto de estas estrategias y habilidades en la competitividad de dichas pymes. La metodología empleada en este estudio ha tenido un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando un cuestionario de 23 ítems aplicado a 54 gerentes de pymes del sector en Barranquilla. Los resultados del estudio indicaron que las pymes de este sector en Barranquilla

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

tienden a centrarse en estrategias relacionadas con la tecnología y habilidades técnicas. Sin embargo, se observaron debilidades en la implementación de estrategias corporativas, de recursos humanos y de comunicación. En base a estos hallazgos, los autores llegaron a la conclusión de que reforzar estas áreas específicas podría tener un impacto positivo en la competitividad de estas empresas.

Otro estudio de mayor relevancia es el realizado por Mejía Durango y Jiménez Rueda (2020), quienes llevaron a cabo una investigación en Colombia y Latinoamérica con el objetivo de explorar la competitividad y productividad de los administradores de empresas en las PYMES. La metodología consistió en una investigación sistemática de artículos científicos relacionados con el rol del administrador de empresas, la productividad, la competitividad y las PYMES. Realizaron búsquedas en Google Scholar y en bases de datos como Scopus, Dialnet, SciELO y ScienceDirect, limitando la selección a documentos recientes, mayormente dentro de los últimos 5 años. Además, utilizaron la herramienta del Sistema General de Administración Matricial (Sigama) para visualizar los procesos administrativos de las PYMES desde perspectivas innovadoras. Como resultados, destacaron la importancia de competencias clave como la planificación estratégica, toma de decisiones, liderazgo e innovación. En conclusión, Se enfatizó la necesidad de invertir en innovación, tecnología y capital humano con el objetivo de potenciar la productividad y competitividad en las PYMES.

En una línea similar, se encuentra el artículo desarrollado por Pachón Cadena (2020), quien investigó en su trabajo de grado las ventajas competitivas y las estrategias organizacionales de las empresas del sector constructor en Fusagasugá, Colombia, con el objetivo de determinar la presencia de ventajas competitivas, caracterizarlas, analizar el entorno competitivo e identificar las estrategias generadoras de dichas ventajas. El autor empleó diversas

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

metodologías, incluyendo el análisis PESTEL y la matriz de Vester, para evaluar el entorno y las estrategias competitivas. Se examinaron variables como las institucionales, la edad y el nivel educativo de los encuestados, el tamaño de la empresa, las políticas organizacionales, la infraestructura, el liderazgo estratégico, la capacitación del personal, la eficiencia del mercado, las finanzas y la internacionalización. Los resultados del estudio revelaron que el 50% de las empresas establecen convenios y colaboran con entidades públicas, privadas e internacionales, mientras que poco más del 50% se centra en fortalecer continuamente su infraestructura física. Además, el 81% y el 96% de estas empresas tienen objetivos claros relacionados con el liderazgo estratégico, y sus políticas, misión, visión, y estas se encuentran alineada con la búsqueda de competitividad. En conclusión, el documento destacó que las empresas del sector constructor en Fusagasugá son competitivas y han implementado estrategias efectivas para mejorar su posición en el mercado, haciendo especial hincapié en la innovación, la capacitación del personal y las estrategias de mercado.

De igual manera, Briñez y Penagos (2021) realizaron un artículo cuya investigación se llevó a cabo en el departamento de Antioquia, Colombia, enfocada en analizar la sostenibilidad como estrategia competitiva en empresas por este sector. El objetivo del estudio consistió en evaluar la implementación de la sostenibilidad en dichas empresas, abarcando aspectos sociales, ambientales y económicos. La metodología que implementaron los autores fue de tipo descriptiva y cuantitativa, utilizando un cuestionario validado, con un muestreo intencional de 15 empresas del sector. Los resultados indicaron que el 86,7% de las empresas diseñan planes estratégicos para promover rentabilidad y estabilidad a largo plazo. Sin embargo, solo el 33,3% participan en índices de inversión responsable, y el 60% desconoce esta práctica. Además, el 53,3% considera que la sostenibilidad es crucial en la negociación de proyectos. En conclusión,

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

el estudio reveló una tendencia positiva en la implementación de la sostenibilidad, pero con deficiencias en su aplicación como estrategia competitiva, destacando la importancia de la arquitectura sostenible y la necesidad de un enfoque integrado en la gestión sostenible de las empresas. Aunque los esfuerzos en la conciencia social y la arquitectura sostenible, en la investigación se identificaron debilidades en la gestión ambiental. Y además, los autores evidenciaron que pocas empresas están trabajando con costos de producción más bajos, pero se han enfocado en estrategias de diferenciación.

En el ámbito local, el trabajo de grado de Jaramillo Arango y Zamorano Ospina (2019), el cual se centró en investigar la relación entre la gestión financiera y la competitividad en este sector en Santiago de Cali, Colombia, durante los años 2013-2015. El objetivo principal de esta investigación consistió en establecer la conexión entre la gestión financiera y la competitividad de las empresas del sector en esta región, considerando indicadores financieros y su impacto en la competitividad, así como la importancia de los recursos y capacidades financieras en el ámbito empresarial. Los autores emplearon un enfoque metodológico mixto que integró elementos cualitativos y cuantitativos. Para llevar a cabo el análisis de indicadores financieros y su impacto en la competitividad, se recopilaron datos financieros de empresas del mismo sector en Santiago de Cali, Colombia. Además, aplicaron un modelo que evalúa la competitividad desde la perspectiva financiera, tomando en cuenta la productividad, rentabilidad, riesgo y crecimiento. Los resultados obtenidos indicaron una relación positiva entre indicadores financieros como liquidez, rentabilidad, endeudamiento y productividad, y la competitividad de las empresas. En conclusión, establecieron que factores como productividad, rentabilidad, riesgo financiero y crecimiento son cruciales para determinar la gestión financiera y la competitividad en este sector en la región estudiada.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Por último, en el trabajo de grado de A.M. Lombo y D.F. Lombo (2020) llevaron a cabo su estudio en Cali para analizar descriptivamente la supervivencia de empresas, enfocándose en variables como gestión, financiamiento, experiencia del fundador, localización, ciclo económico, corrupción y ubicación geográfica. Mediante un análisis descriptivo y el uso de modelos estadísticos, incluyendo el modelo de riesgos proporcionales de Cox, encontraron que la supervivencia empresarial en Cali está significativamente influenciada por factores como la ubicación geográfica, con empresas en zonas menos desarrolladas mostrando menor probabilidad de supervivencia, y que aspectos como la experiencia del fundador y el acceso al financiamiento son cruciales. Los autores concluyeron que, además de estos factores, la corrupción y el tamaño y sector económico de la empresa también afectan la supervivencia, mientras que la naturaleza jurídica no es un factor determinante, y que el riesgo de supervivencia aumenta con el tiempo.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Marco Teórico

El tema de la competitividad a nivel empresarial se sustenta en las teorías formuladas por economistas reconocidos a nivel mundial. Este enfoque multidimensional proporciona una comprensión sólida de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas constructoras en Cali, tanto en su contexto interno como en su interacción con el entorno empresarial y tecnológico.

Iniciando con el modelo de competitividad de Smith (1776), basado en la *Teoría de la Mano Invisible* del mercado, se argumenta que la libre competencia y la búsqueda del interés propio conducen a una eficiencia económica óptima. En el sector de la construcción en Santiago de Cali, este modelo sugiere que la eficiencia y la productividad aumentan cuando las empresas se concentran en sus fortalezas específicas, promoviendo la innovación y mejorando la calidad de los servicios y productos. Por lo tanto, Smith (1776) enfatizó en la importancia de la división del trabajo y la especialización, conceptos cruciales para entender cómo las empresas de construcción pueden mejorar su competitividad en un mercado libre.

Por otro lado, la *Teoría de la Competitividad* de Porter (1980), introducida en su obra seminal *Competitive Strategy*, es un marco esencial para entender la competencia y desarrollar estrategias empresariales. En el mismo sector, esta teoría se aplica analizando las cinco fuerzas que modelan la competencia: rivalidad entre competidores existentes, amenaza de nuevos entrantes, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los compradores y la amenaza de productos sustitutos. A demás, estas fuerzas determinan la intensidad competitiva y la rentabilidad, y las empresas deben buscar estrategias para mejorar su posición en el mercado. Sumando a lo mencionado por este autor, en su libro sobre la ventaja competitiva, Porter (1985) ha introducido el concepto de la *Cadena de Valor* como una herramienta analítica

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

para descomponer una empresa en sus actividades estratégicas clave para entender cómo crea valor y cómo puede obtener una ventaja competitiva. Esta cadena de valor es representada con una serie de actividades interrelacionadas que una empresa realiza para diseñar, producir, comercializar, entregar y dar soporte a sus productos o servicios. En el sector de la construcción, la cadena de valor abarca desde la planificación hasta la entrega del proyecto, incluyendo diseño, gestión de la construcción y adquisición de materiales. Actividades de apoyo como gestión financiera y desarrollo tecnológico respaldan estas operaciones. La optimización de estas actividades es clave para garantizar calidad, cumplimiento de plazos y satisfacción del cliente.

Cuando se hace referencia a la competitividad e indicadores financieros, se aborda la capacidad de una empresa para ofrecer productos o servicios competitivos, evaluándola a través de indicadores financieros como rentabilidad, eficiencia en costos, liquidez y solvencia. Fuentelsaz Lamata et al. (2004) argumentan que estos indicadores son fundamentales para entender la salud financiera y la capacidad de generar valor en una entidad, así como su capacidad para competir en el mercado, destacando la importancia de la rentabilidad y la eficiencia en costos como componentes esenciales de la competitividad.

La *Teoría de la Competitividad Sistémica*, desarrollada por autores como Esser et al. (1996) en su trabajo *Systemic Competitiveness: New Governance Patterns for Industrial Development*, ofrece una perspectiva integral de la competitividad. Esta teoría analiza cómo diferentes niveles (micro, meso, macro y meta) interactúan y contribuyen a la competitividad global de un sector.

En el sector de la construcción en Santiago de Cali, esto implica considerar desde las estrategias internas de las empresas hasta las políticas económicas y las tendencias globales. La teoría subraya la importancia de la innovación, la tecnología y las redes de cooperación,

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

sugiriendo que la competitividad es el resultado de un sistema complejo de factores interrelacionados. En este contexto, las empresas de construcción en Cali deben considerar no solo su competitividad interna sino también cómo interactúan con el sector, la economía y el entorno global.

Otro tema que se considera como soporte de esta investigación, se refiere a las teorías sobre los recursos, centrandose en la teoría de la dependencia de los recursos, la teoría de los recursos y las capacidades. Por último, se habla del tema de la teoría de la innovación disruptiva, la cual conduce al conocimiento de como penetrar hacia nuevos mercados.

La *Teoría de la Dependencia de los Recursos*, propuesta por Pfeffer & Salancik (1978), se centra en cómo las organizaciones dependen de su entorno para obtener los recursos necesarios para su supervivencia y éxito. Por este sector, esto podría traducirse en la necesidad de gestionar las relaciones con proveedores, reguladores y otros actores clave para asegurar un suministro constante de materiales, permisos y financiación. La teoría sugiere que las empresas deben desarrollar estrategias para minimizar su dependencia o controlar los recursos críticos.

La *Teoría de los Recursos y las Capacidades* desarrollada por Barney (1991), sostiene que la ventaja competitiva de una empresa se basa en el uso efectivo de sus recursos y capacidades internas. En el contexto por este sector, esto podría implicar la gestión eficiente de recursos como capital, talento humano, tecnología y relaciones con proveedores y clientes. La teoría enfatiza que no solo es importante poseer recursos valiosos, sino también la capacidad de utilizarlos de manera efectiva para crear una ventaja competitiva sostenible.

Por último, la *Teoría de la Innovación Disruptiva* acuñada por Christensen (1997), explica cómo productos o servicios innovadores pueden desplazar a los líderes del mercado al introducir cambios significativos que transforman la industria. Dentro del sector, la innovación

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

disruptiva podría manifestarse en la adopción de nuevas tecnologías, como la impresión 3D en la construcción o materiales ecológicos innovadores, que podrían cambiar radicalmente las prácticas y costos de construcción tradicionales.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Materiales y Métodos

La investigación emplea un método inductivo, que, según Palmero Suárez (2021), facilita la recopilación de datos relevantes sobre la industria para posteriormente analizarlos en busca de patrones, tendencias y relaciones que contribuyan a comprender la competitividad del sector. Este enfoque metodológico se adecua al estudio, ya que parte de la observación de datos concretos para generar conclusiones y teorías más amplias sobre la competitividad en la industria de la construcción en Santiago de Cali.

El tipo de investigación descrito en el documento es exploratorio. Hernández et al. (2019) mencionan que, mediante la aplicación de herramientas analíticas y métodos de investigación, se facilita la recopilación de datos pertinentes sobre la industria de la construcción en Santiago de Cali. Además, se enfoca en desentrañar los fundamentos de la competitividad empresarial mediante el análisis de teorías reconocidas a nivel mundial.

En este estudio, se empleará como herramienta de recolección de datos al "Gestor", disponible en las Bases de Datos Multidisciplinarias de la Universidad Santiago de Cali. Esta herramienta especializada permitirá recoger los datos de las empresas del sector de la construcción para llevar a cabo un análisis de las variables como ventas, crecimiento en ventas, rentabilidad neta y utilidad. La plataforma tecnológica se destaca como un componente estratégico fundamental, ofreciendo una interfaz intuitiva y robusta para abordar aspectos clave en el sector.

Mediante esta herramienta, se podrá examinar tanto los indicadores cuantitativos como los aspectos cualitativos que influyen en el desempeño del sector. Por lo tanto, se realizará un estudio de competitividad respaldado por información financiera, con el fin de identificar a las empresas líderes del sector que manejen los mejores indicadores tanto a nivel del mercado como

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

internamente. Se distinguirán también las empresas retadoras y las estrategias implementadas en el mercado para lograr la competitividad y la permanencia en el mismo.

En la base de datos se encuentran registros de 1858 empresas en Cali, de las cuales 169 pertenecen al sector de la construcción. Se seleccionarán las primeras 10 empresas en ventas para realizar el análisis de competitividad, teniendo en cuenta el concepto de la *Cadena de Valor* de Porter (1985), y la aplicación del peer group “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018).

Fuentes y Técnicas de Recolección de Información

Como fuente de información primaria, se emplean los datos financieros de las empresas del sector de construcción obtenidos de la base de datos Gestor. Esta base de datos se origina a partir de la información proporcionada por SuperSociedades hasta el año 2022, de la cual se seleccionan los últimos tres años para el análisis correspondiente. Las fuentes de información secundaria se obtienen mediante revisiones bibliográficas de artículos relacionados con el tema de estudio. Estos artículos se encuentran ubicados en la biblioteca virtual de la Universidad Santiago de Cali, incluyendo plataformas como Science Direct, Scopus y fingers, así como otros repositorios universitarios. De igual manera, se recopila información sectorial de entidades como la Cámara de Comercio, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística y la Cámara Colombiana de la Construcción, entre otros recursos disponibles.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Desarrollo y Discusión

Caracterización el Entorno del Sector de la Construcción en Cali

La *Teoría de la Dependencia de los Recursos*, propuesta por Pfeffer & Salancik (1978), se centra en cómo las organizaciones dependen de su entorno para obtener los recursos necesarios para su supervivencia y éxito.

Según la información administrada por la Cámara de Comercio de Cali (2022) en 2022, el sector de la construcción en el Valle del Cauca vendió 32,249 unidades de viviendas nuevas, de las cuales 27,974 fueron de interés social (VIS), reflejando un crecimiento significativo desde 2015 impulsado por el programa de vivienda nacional 'Mi Casa Ya'. Aunque tuvo un ajuste del 14% respecto a 2021, este sector sigue mostrando una tendencia positiva. En el primer semestre del mismo año, las ventas de viviendas nuevas en Colombia aumentaron un 2.8%, con el Valle del Cauca experimentando un crecimiento del 15.5%. Las ventas de vivienda VIS en la región crecieron un 14.3%, mientras que las no VIS aumentaron un 25.2%. Cali destacó con un incremento del 59.4% en las ventas de viviendas nuevas referente al año 2022, como se evidencia en la figura.

Figura 1

Unidades de Viviendas Nuevas Vendidas Primer Semestre 2020-2022

Municipio	2020	2021	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	Part (%) 2022
Cali	3.807	4.228	6.740	59,4	39,2
Candelaria	940	3.560	4.390	23,3	25,5
Jamundi	2.398	4.519	3.650	-19,2	21,2
Palmira	512	1.399	1.236	-11,7	7,2
Yumbo	962	1.010	1.187	17,5	6,9
Total AAC	8.619	14.716	17.203	16,9	100

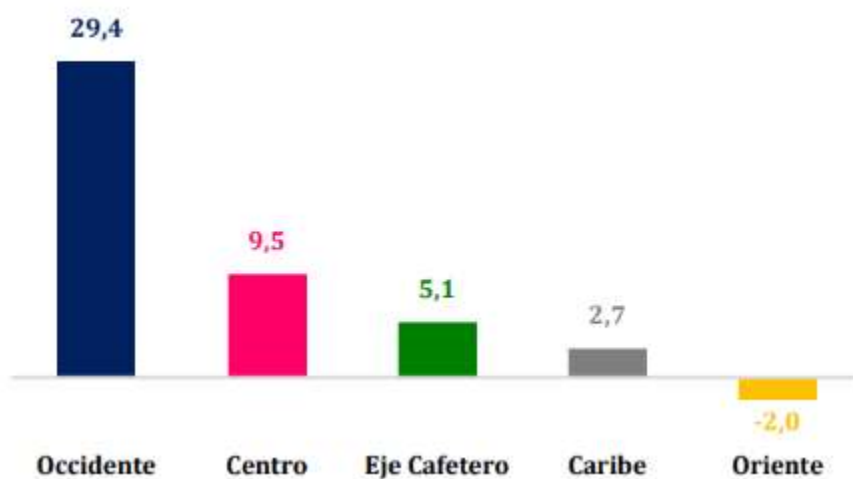
COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Nota. Informe presentado por la Cámara de Comercio de Cali (2022)

A nivel regional, en la primera mitad de 2022, la región Occidente, que incluye Cauca, Nariño y Valle del Cauca, registró el mayor aumento relativo anual en el despacho de cemento gris en Colombia, con un 29.4%. En el Valle del Cauca, estos despachos aumentaron notablemente en un 35.2% respecto al mismo período de 2021, destacándose como el mayor crecimiento relativo a nivel departamental. (ver siguiente Figura)

Figura 2

Variación Anual en las Entregas de Cemento Gris por Regiones Durante el Primer Semestre, Comparando los años 2022 y 2021



Nota. Informe presentado por la Cámara de Comercio de Cali (2022).

Región Occidente: Cauca, Nariño y Valle del Cauca; Región Centro: Áreas de Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima; Región Eje Cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre; Región Oriente: Boyacá, Casanare, Meta, Norte de Santander y Santander.

Además, durante esa mitad de 2022, el Valle del Cauca contribuyó con el 9.4% de la producción de concreto premezclado en Colombia. La producción de este material en la región

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

experimentó un notable incremento del 67.5% anual, pasando de 186 mil a 312 mil metros cúbicos. Este aumento fue el más significativo entre los principales departamentos del país. Agregando a lo mencionado anteriormente, la Cámara de Comercio de Cali (2022) reportó un aumento del 5.9% en el área aprobada para la construcción de viviendas en el Valle del Cauca, alcanzando los 910 mil metros cuadrados en comparación con el mismo periodo del año 2021. En el ámbito nacional, las licencias para la construcción de viviendas tipo casas aumentaron un 0.1%, mientras que las de apartamentos aumentaron un 22.7%. En Cali, el área en proceso de obra para apartamentos experimentó un incremento del 31.2%, siendo el más dinámico entre las áreas geográficas del país en la primera mitad de 2022. Para el segundo trimestre de ese mismo año, el área en proceso de obra para apartamentos y casas en Cali aumentó un 34.3% en comparación con el mismo período de 2021, alcanzando los 2,701,369 metros cuadrados.

Elementos que integran la Cadena de Valor del Sector de la Construcción en la Ciudad de Santiago de Cali, teniendo en cuenta la Teoría de Michael Porter de la Competitividad

La cadena de valor es un modelo analítico que descompone las actividades de una empresa en específicas y discretas, las cuales realizan para diseñar, producir, comercializar, entregar y brindar soporte a su producto o servicio. (Porter, 1985)

Las actividades primarias incluyen la logística de entrega de materia prima, las operaciones de distribución de productos terminados, el marketing, las ventas y los servicios postventa. Mientras tanto, las actividades de apoyo se sitúan por encima de las primarias.

Para entender esto, a continuación, se explican los elementos que integran la cadena de valor de Porter (1985), para el sector de la construcción en Santiago de Cali.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Actividades Primarias: Implica la recepción y almacenamiento de materiales de construcción, así como la gestión de inventarios en los sitios de construcción en la Ciudad Santiago de Cali, involucrando la planificación de rutas para la entrega de materiales para el desarrollo de los proyectos y la gestión de la logística de transporte.

Logística Interna

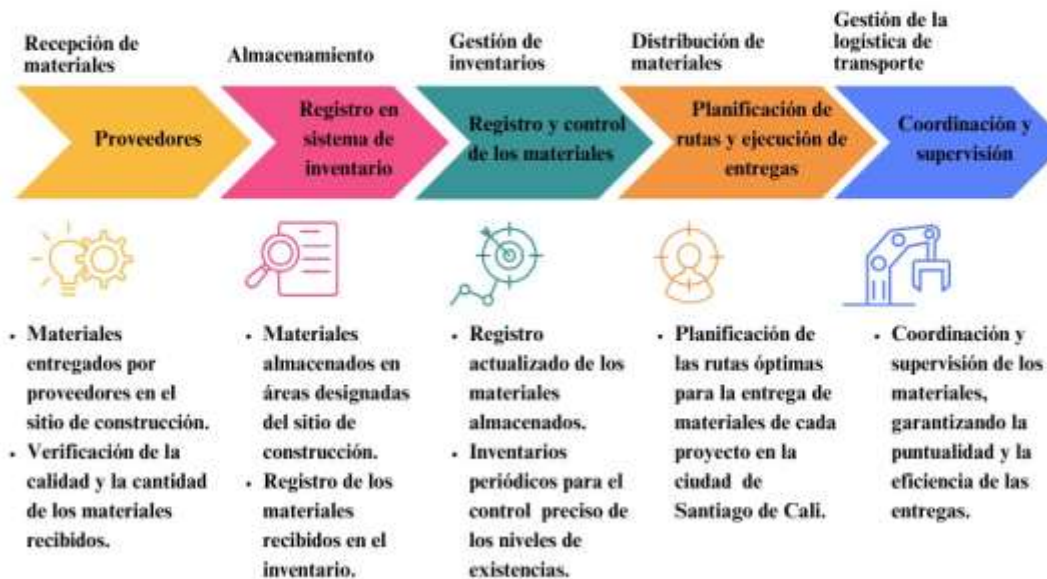
En la gestión logística, según (Fonseca, 2011), menciona varios factores que implica la logística del sector, donde se encuentra la recepción de materiales, almacenamiento, gestión de inventarios, distribución de materiales y la gestión de la logística de transporte, donde se describe en la siguiente figura:

Figura 3

Gestión Logística (Sector de la Construcción)

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Gestión Logística Sector de la Construcción



Nota. La figura muestra la gestión logística del sector de la construcción. Fuente: Elaboración propia basada en el concepto de (Fonseca, 2011) y (Porter, 1985).

En el sector de la construcción, en la ciudad Santiago de Cali, se encaminaron hacia el uso de materiales y procesos sostenibles, agregando lo mencionado anteriormente hay un estudio donde describe la adopción de nuevas tecnologías (Guzmán, 2023), como la impresión 3D en la construcción, y materiales ecológicos innovadores que está en aumento. En la actualidad hay muchas tendencias en los materiales y procesos de construcción, la constructora Meléndez ha revelado algunos de estos procesos (Meléndez, 2019), los cuales son los siguientes: El Tamoc, este material es tendencia en los procesos de construcción, se ha producido a partir de residuos de moquetas de edificios y vehículos. Se trata de un material 100% reciclable, utilizado

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

principalmente para el aislamiento acústico y térmico de espacios debido a su sólida estructura que no se deforma con facilidad.

Los pisos ecológicos también están ganando terreno en la construcción. Un ejemplo son los suelos Ecore, fabricados con neumáticos y botellas de plástico reciclados (PET), conteniendo en un total un 95% de material reciclado y sin PVC ni compuestos orgánicos volátiles.

Otra nueva tendencia es la utilización de paneles de aislamiento fabricados a partir de residuos generados por procesos agrícolas, especialmente los provenientes de cultivos de maíz. Estos paneles ofrecen características superiores que los hacen aptos para el aislamiento térmico. Estas son algunas de las tendencias de la constructora Meléndez.

Un estudio revelado por (Pacheco, 2021) habla del UPCYCLING, mediante la reincorporación de materiales como la madera, se está empleando para fabricar tableros de aglomerado en plantas externas. Este proceso, a través de gestores de residuos aprovechables, crea nuevos productos con mayor valor económico y ecológico.

Las tendencias en construcción se encaminaron hacia el uso de materiales y procesos sostenibles, con el objetivo de ser ambientalmente responsables y minimizar el impacto en los ecosistemas, de acuerdo a lo anterior se conoció un estudio (Barbosa, 2023), basado en el plan de gestión de la constructora Jaramillo Mora, donde se establecieron lineamientos para mitigar los impactos ambientales negativos, aprovechando los residuos de construcción y demolición como (RCD) y promoviendo el uso de materiales reciclados, como grava y arena, en la producción de concretos para elementos no estructurales en las obras. Esto no solo contribuye a la responsabilidad ambiental de las empresas en sus operaciones, sino que también reduce los costos económicos asociados.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Operaciones

Las empresas constructoras en Santiago de Cali despliegan una amplia gama de operaciones, dedicadas principalmente a la promoción y construcción de proyectos de vivienda nueva, como el proyecto VIS, edificios comerciales, oficinas y otras infraestructuras.

Para llevar a cabo las operaciones de este sector, se emplea una gestión de proyectos para que las empresas constructoras tengan éxito, de acuerdo a esto el siguiente estudio (Alarcón & Gutiérrez, 2023), plantea la adecuada gestión en las empresas constructoras, muestra el Project Management Body of Knowledge (PMBOK) el cuál define el conjunto de procesos y áreas de conocimiento para la gestión de proyectos, incluyen la planificación, la gestión de la calidad, la gestión de riesgos, entre otros. También habla de la metodología Lean Construction, donde se enfoca en mejorar los procesos y la productividad de la construcción, lo que permite una toma de decisiones más rápida y eficiente, además de estas prácticas, incorporan el Building Information Modeling (BIM) para unificar el proyecto de construcción y permitir la participación en tiempo real de los diferentes actores involucrados, lo que contribuye a una ejecución más eficiente y precisa de los proyectos. (Alarcón & Gutiérrez, 2023) en su estudio, encuentran herramientas de programación, como el Software de gestión de proyectos, que permiten gestionar el presupuesto, los recursos y plazos del proyecto, métodos de las rutas críticas como el (CPM) y el método de la cadena crítica (CCM), estos métodos permiten a los gerentes de los proyectos identificar las actividades críticas del proyecto y establecen un plan de contingencia en caso de retrasos o problemas.

Logística externa

Este sector en Santiago de Cali cuenta con un equipamiento de servicio de apoyo a infraestructuras de vías y transporte, de acuerdo a lo anterior mencionado (Arboleda, 2017)

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

comprende áreas, edificaciones e instalaciones diseñadas para la atención de usuarios, la administración y coordinación de la prestación de servicios de transporte. Ejemplos de estos incluyen: terminales intermunicipales, terminales urbanas y los patios de operación y mantenimiento correspondientes.

En el sector de la construcción, (Gómez & Correa, 2011) hablan sobre los medios de transporte más usados en este sector, como los camiones, el ferrocarril, el aéreo, el fluvial y marítimo; donde tiene mayor relevancia los camiones, ya que los materiales son transportados por tierra, empleando así volqueta de dos y tres ejes. Esta elección se fundamenta en el considerable volumen de la carga y en la necesidad de llegar a zonas de difícil acceso.

Se analiza que los conductores por este sector pueden hacer uso de herramientas como Google Maps, que les proporciona instrucciones detalladas sobre cómo llegar a su destino y utiliza información del tráfico en tiempo real para encontrar la mejor ruta disponible. Esta tecnología facilita aún más el transporte de materiales, permitiendo a los conductores optimizar sus trayectos y evitar congestiones, asegurando entregas puntuales y eficientes a las obras.

Marketing y ventas

En el sector de la construcción en Santiago de Cali, las constructoras han llevado a cabo caracterizar las estrategias de marketing digital, para proponer nuevas acciones en un mercado competitivo, dicho lo anterior (Guzmán, 2023) plantea que el objetivo principal es identificar factores claves que influyen en la decisión de compra y en la percepción de cliente sobre las marcas del sector. (Guzmán, 2023) Destaca el uso del Branded Content, una técnica que busca conectar con los clientes a través de experiencias significativas con las constructoras.

El análisis de las ventas del sector en Cali revela varios aspectos importantes, la contribución de las empresas a las ventas totales, algunas mostrando ventas significativas y otras

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

ventas mínimas o nulas, lo que refleja la diversidad en el tamaño y actividad de las empresas en el sector. Las ventas por empresa, se evidencia una gran diferencia, lo que señala la presencia de empresas líderes que dominan el mercado y otras más pequeñas que podrían estar buscando ganar participación, se identifica que varias empresas están en proceso de reorganización, lo que puede iniciar desafíos financieros o una reestructuración en curso del sector. A través de la herramienta "Gestor", se realizó un análisis por este sector que opera en Santiago de Cali, se destacan algunas empresas en términos de competitividad por ventas:

1. JARAMILLO MORA SA: Con ventas considerablemente altas de 684,262.97, esta empresa parece ser una de las líderes por este sector en Santiago de Cali.
2. DELTEC SA: Con ventas de 231,702.74, Deltec SA también emerge como una de las principales competidoras en el mercado.
3. CONSTRUCTORA BOLIVAR CALI SA: Con ventas de 302,210.23, se encuentra entre las líderes en términos de ingresos.
4. CONSTRUCTORA MELENDEZ S.A.: Generando ventas de 166,020.37, está en una posición competitiva sólida.
5. SPIWAK COMPAÑIA EDIFICADORA SA: Con ventas de 40,512.88, tiene una participación significativa en el mercado.
6. CONVALLE CONSTRUCTORA S.A.S.: Generando ventas de 67,761.04, se destaca como una competidora importante.
7. ROCALES Y CONCRETOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA: Con ventas de 49,583.72, esta empresa es una de las líderes en el mercado del sector en Santiago de Cali.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Al analizar estos datos, por este sector se reflejó un crecimiento en ventas, entre las diferentes empresas, lo que sugiere una buena salud financiera y posiblemente la captura de nuevas oportunidades de negocio en Santiago de Cali, abriendo a nuevos mercados alrededor del país. Algunas de las empresas destacadas del sector son:

1. MENGA EDER Y CIA S EN C: Con un crecimiento del 675,46%, esta empresa muestra un incremento significativo en sus ventas, lo que sugiere un desempeño excepcional en el período analizado.
2. CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INGENIERIA FENIX SAS: Con un crecimiento del 2008,96%, esta empresa experimenta un crecimiento sustancial en sus ventas, indicando un fuerte impulso en su actividad comercial.
3. DELTEC SA: A pesar de un crecimiento moderado del 21,68%, su posición por este sector y el monto absoluto de sus ventas sugieren un impacto considerable en el mercado.
4. ROCALSA Y CONCRETOS S.A.S: Con un crecimiento del 81,91%, esta empresa también muestra un aumento significativo en sus ventas, lo que puede indicar una sólida demanda de sus servicios y productos.

Servicios

En el sector de la construcción en Santiago de Cali, las constructoras muestran un compromiso con la satisfacción del cliente al ofrecer servicios de garantía y posventa. La constructora Meléndez tiene un espacio en su página web de preguntas frecuentes (Meléndez, Constructora Meléndez, s.f), donde busca asegurar que los clientes estén satisfechos con sus compras y se sientan respaldados en caso de cualquier problema o defecto en la propiedad adquirida, tienen procesos estructurados para gestionar las garantías, esto puede incluir

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

seguimiento regular, como mensualmente, para garantizar que las preocupaciones de los clientes sean abordadas de manera oportuna y efectiva.

Dentro del mismo en los servicios proporciona canales claros de comunicación, como preguntas frecuentes y formularios, para que los clientes puedan plantear sus inquietudes y recibir respuestas rápidas y claras, el compromiso por la mejora continua hacen que la actualización de plataformas y sitios web sean constantes, para brindar un mejor servicio en el futuro.

Actividades de Apoyo

Respaldan las actividades primarias.

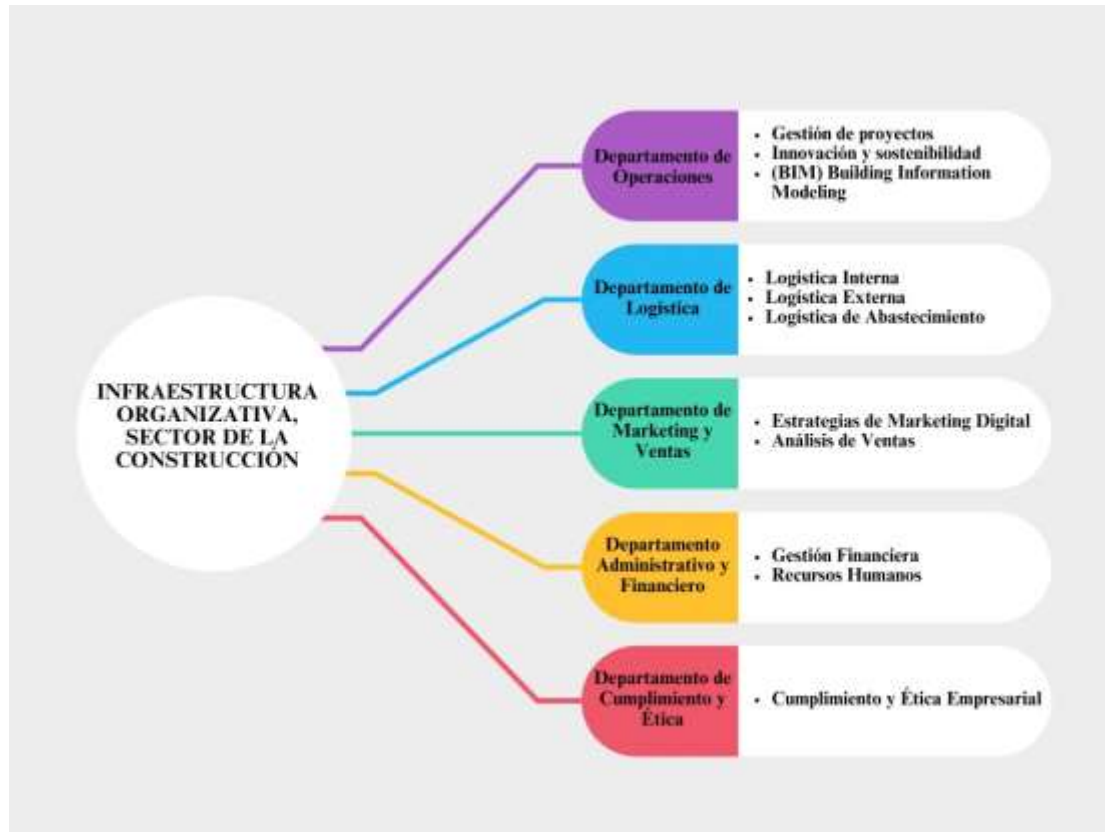
Infraestructura de la Empresa

De acuerdo con el estudio del sector de la construcción en Santiago de Cali, se evidencia su infraestructura organizativa, se encuentra el departamento de operaciones, departamento de logística, departamento de marketing y ventas, departamento administrativo y financiero, departamento de cumplimiento y ética, donde se describe en la siguiente figura:

Figura 4

Infraestructura Organizativa (Sector de la Construcción)

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI



Nota. La figura muestra la infraestructura organizativa del sector. Fuente: Elaboración propia basada en la figura de Infraestructura (CAMACOL, 2019, pág. 47).

Gestión de Recursos Humanos

La gestión de recursos humanos para el sector es importante para el éxito de los proyectos y el bienestar de los trabajadores.

Para respaldar estas prácticas, las constructoras implementan el tratamiento de la información personal que establecen principios de integridad y respeto mutuo en la relación entre la empresa y sus trabajadores.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Desarrollo Tecnológico

El sector de la construcción en Santiago de Cali está experimentando una evolución tecnológica notable, respaldada de nuevas tecnologías digitales y una creciente demanda de soluciones innovadoras. Las empresas constructoras adoptan herramientas avanzadas, tales como drones, realidad virtual, BIG DATA e inteligencia artificial para la optimización y calidad de sus proyectos. (Guzmán, 2023)

Abastecimiento

Las constructoras ejercen un papel clave en la materialización de proyectos urbanísticos y de infraestructura, por este sector, la planificación y estrategia de abastecimiento es de gran importancia.

En el sector de la construcción, se realiza una conceptualización de los factores más relevantes que se identifican en el sistema de abastecimiento, dicho lo anterior (Sosa, 2022, pág. 57) muestran los factores, los cuales son:

La planificación de la logística es una operación fundamental donde se analiza el entorno del proyecto de construcción, los recursos que se usaran, materiales, recursos humanos, equipamientos y herramientas, y el sitio. Esta área tiene relación con la producción, y su prioridad es eliminar las pérdidas y agregar valor, generando confiabilidad del flujo de trabajo.

Herramientas de gestión, se utilizan herramientas de simulación en la etapa de planificación de los proyectos, que permite obtener beneficios que superan los grandes costos de inversión inicial, ya que aumentan la eficacia en el uso de los recursos, el sistema de planificación y control de producción de proyectos Last Planner System (LPS) es una de las principales herramientas para mitigar los factores que generan retrasos y aumento de los costos en los proyectos de construcción.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Definir roles en el proceso de abastecimiento, la causa principal del sistema de abastecimiento es la ausencia del área de logística y la falta de procesos, por eso este proceso propone crear roles, donde se encuentre áreas de planeación y control, compras, almacén y el punto de producción, ya que son necesarios para la mejora en el mismo.

Planificación del sitio, se debe definir el tamaño, la forma y la ubicación de las áreas de lugares de trabajo fijos y temporales, y las rutas de tráfico necesarias para la ejecución de los proyectos, es un fundamental por este sector, ya que impacta la productividad, influyendo recursos como mano de obra, equipos y materiales y en los tiempos de viaje, además ofrece condiciones de seguridad a los trabajadores.

Planificación de almacenamiento, se planea como se va a distribuir la ubicación de los materiales en los sitios internos de la construcción.

Equipos y herramientas, se definen los equipos a utilizar para el movimiento de materiales, buscando planificar las instalaciones de manipulación y los equipos necesarios, con el objetivo de garantizar el suministro de manera eficiente y segura, en todos los puntos de producción.

Verificación, seguimiento y acciones correctivas, propone los indicadores de gestión para las operaciones logísticas, ya que esto facilita el seguimiento, análisis y toma de decisiones en pro de mejorar.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Análisis Financiero que permite conocer la Competitividad de las 10 Primeras Empresas en Ventas del Sector de la Construcción.

Para una empresa del sector de la construcción, en base a la aplicación del peer group “Planeación financiera y gestión del valor” (Gutiérrez et al., 2018, p. 39) implica como puede destacarse en un mercado competitivo y lograr una ventaja sobre sus rivales mediante las ventas generadas y otras variables que ayudan a observar el comportamiento de esta.

La *Teoría de la Competitividad Sistémica*, desarrollada por autores como Esser et al. (1996) en su trabajo *Systemic Competitiveness: New Governance Patterns for Industrial Development*, ofrece una perspectiva integral de la competitividad. Esta teoría analiza como diferentes niveles de empresas interactúan y contribuyen a la competitividad global de un sector.

Los autores, Marcillo-Cedeño et al. (2021) destacan que, mediante el análisis financiero es posible examinar diversas métricas clave, esenciales para comprender la situación financiera y el desempeño de las empresas.

A continuación, en la siguiente tabla se observan la lista de las 10 primeras empresas para el año 2022 según el ranking de las ventas del sector en Santiago de Cali, que proporcionan la base de datos “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali, teniendo en cuenta que las empresas cuentan con los datos requeridos para el análisis en los años (2022,2021 y 2020).

Tabla 1.

Listado de las 10 primeras empresas según el ranking de las ventas

No.	NIT	Nombre
1	800166199	DELTEC SA
2	805016128	CONSTRUCTORA SOLANILLAS GENERAL
3	800228069	URBANIZADORA Y CONSTRUCTORA ANDES SA
4	805010369	LATINOAMERICANA DE LA CONSTRUCCION SA

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

5	900316995	CONVALLE CONSTRUCTORA S.A.S.
6	805026500	CONSORCIO MORENO TAFURT SA
7	890304607	IMPADOC SA
8	800205166	ROCALES Y CONCRETOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
9	900102000	SPIWAK COMPAÑIA EDIFICADORA SA
10	805009908	REGENCY SAS

Nota: Elaboración de la tabla utilizando datos proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali.

Atractivo del sector

Este sector en Santiago de Cali, ha tenido una trazabilidad significativa en los tres años consecutivos, de los cuales, en el año 2020 fue positiva con una rentabilidad superior a la del promedio del mercado con 1.23% al resto de los dos años, durante el año 2021 disminuyo considerablemente al 0,40% indicando una rentabilidad inferior frente al año inicial y final, siendo de los tres años analizados el menos atractivo del mercado y en el año 2022 el sector se recupera con un 0.14% para un margen del 0,54%, aunque sigue estando por debajo del promedio del mercado, se espera una creciente para los próximos años.

Tabla 2.*Atractivo del sector*

Sector de la construcción	2020	2021	2022
Margen neto mercado	4,31	10,30	10,94
Margen neto sector	5,28	4,10	6,11
Atractivo	1,23	0,40	0,56

Nota: Elaboración de la tabla mediante la aplicación del peer group utilizando los datos

proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali. Fuente:

“Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018, p. 43).

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

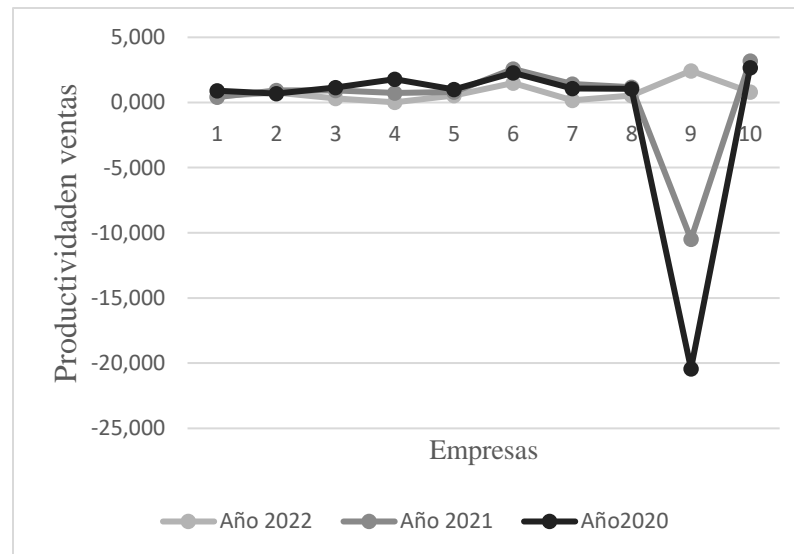
Productividad en las ventas

La productividad de ventas de las empresas en el año 2020 mostró un rendimiento eficiente en comparación de los siguientes dos años, sin embargo, en el año 2021 obtuvieron resultados crecientes para el 60% del total de las empresas mientras un 40% se mostró con resultados decrecientes, debido a que se presentaron desafíos por problemáticas sociales. Las empresas CONSORCIO MORENO TAFURT S.A y SPIWAK COMPAÑIA EDIFICADORA S.A del sector obtuvieron una productividad positiva para el año 2022 reflejando así resultados contables positivos debido a una buena labor comercial desempeñada, en el caso de SPIWAK COMPAÑIA EDIFICADORA S.A que paso con una productividad en ventas del -20,42% en el año 2020 a tener el indicador más alto en comparación de las demás empresa en el año 2022 con un 2,43%, quiere decir, que obtuvo una mayor participación en el mercado, lo que genero mayores ventas y una excelente utilidad. Mientras, la empresa DELTEC SA se mantuvo en su productividad de ventas, esperando, a que a medida que pasa el tiempo se mueva de manera exponencial y en el resto de las empresas, se evidencio caída significativa en la productividad del sector.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Figura 5.

Productividad en ventas



Nota: Elaboración de la tabla mediante la aplicación del peer group utilizando los datos proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali. Fuente: “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018, p. 46)

Competitividad de las empresas

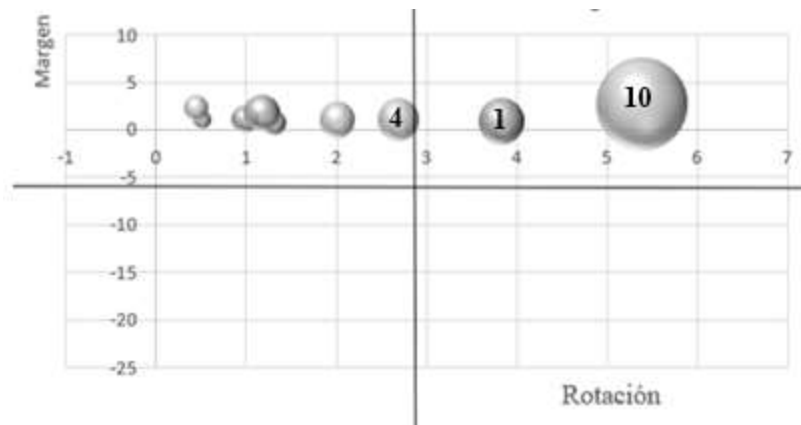
El análisis de la competitividad en el año 2022 logra identificar que existe una tendencia en el cuadrante número 4 esquina inferior izquierda con el margen bajo de rotación baja, deduciendo que las empresas no cuentan con una estrategia sólida, se aprecia que, las empresas CONSORCIO MORENO TAFURT SA y SPIWAK COMPAÑIA EDIFICADORA SA se encuentran ubicadas en el cuadrante número 1 mostrando que su estrategia está orientada a buscar nichos de alto margen, mientras que las empresas DELTEC SA, IMPADOC SA y REGENCY SAS se encuentran ubicadas en el cuadrante 2 indicando margen bajo de rotación

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

alta con estrategias enfocada al consumo masivo. Mientras que en los años 2020 y 2021 se aprecia, que, de las empresas, REGENCY SAS y DELTEC SA se han mantenido por los 2 años consecutivos en el cuadrante 3 margen alto de rotación alta, debido a su pérdida de rotación y rentabilidad ha venido saliendo de allí y en el último año no tienen definida una estrategia.

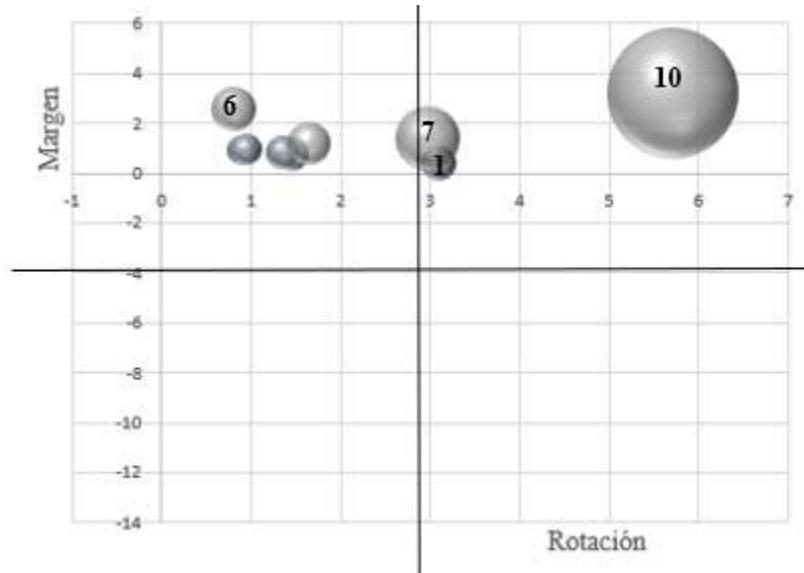
Figura 6.

Posición competitiva 2020



Nota: Elaboración de la tabla mediante la aplicación del peer group utilizando los datos proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali. Fuente: “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018, p. 49)

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

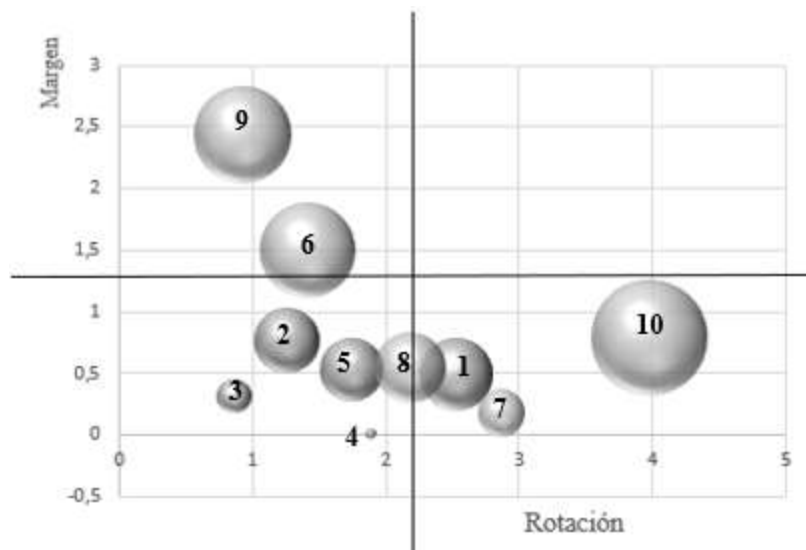
Figura 7.*Posición competitiva 2021*

Nota: Elaboración de la tabla mediante la aplicación del peer group utilizando los datos proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali. Fuente: “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018, p. 49)

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Figura 8.

Posición competitiva 2022



Nota: Elaboración de la tabla mediante la aplicación del peer group utilizando los datos proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali. Fuente: “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018, p. 49)

Éxito de las empresas

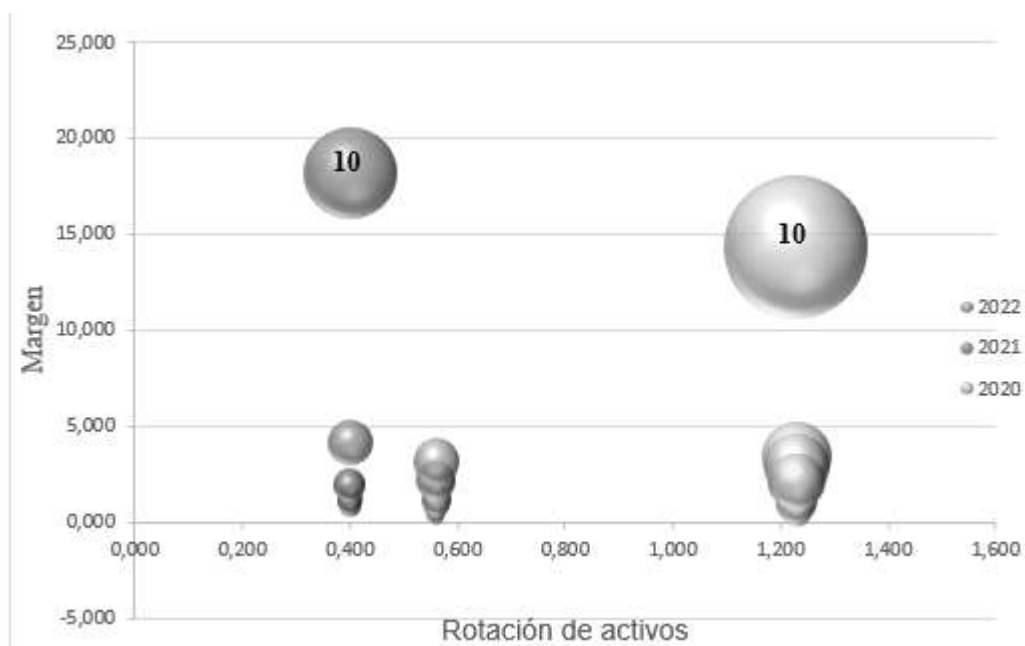
El análisis de éxito, indica que de las empresas del sector en la ciudad Santiago de Cali, SPIWAK COMPAÑIA EDIFICADORA SA, que estuvo desfasada en el primer y segundo año, con el tiempo logro volverse más competitiva. Por lo que se puede decir que este grupo de empresas opera en un sector cuya rentabilidad corresponde a la media del mercado (atractivo del sector = 0,56). Hasta el momento se han presentado varios indicadores mediante los cuales se pueden evaluar empresas similares, indicadores que llevan a conocer el rumbo estratégico de la industria y también a comprender mejor a los competidores directos, se evidencia también que

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

empresas como REGENCY SAS que a pesar de que, en los 3 años consecutivos mantuvo un buen indicador de éxito en comparación al resto de las empresas, para el año 2022 disminuyo considerablemente, sin embargo, se mantiene con un índice de competitividad por encima de las demás.

Figura 9.

Éxito de las empresas



Nota: Elaboración de la tabla mediante la aplicación del peer group utilizando los datos proporcionados por la base de datos del “Gestor” de la Universidad Santiago de Cali. Fuente: “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018, p. 51)

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Conclusiones

El presente artículo, análisis de competitividad de las empresas del sector de la construcción para la ciudad de Santiago de Cali, 2022, permite comprender la situación que enfrenta el sector, y a pesar de las adversidades, ha experimentado un crecimiento constante, como se logra identificar en la caracterización del entorno, debido en gran medida a la creciente demanda de nuevas viviendas, infraestructura, proyectos comerciales, y como el programa de vivienda nacional 'Mi Casa Ya' según la información administrada por la Cámara de Comercio de Cali (2022) se incrementò un 59.4% las ventas de viviendas nuevas en Cali.

La aplicación del concepto de la Cadena de Valor de Porter permite a las empresas del sector analizar e identificar actividades clave que generan valor y aquellas que pueden ser optimizadas para mejorar la eficiencia y la competitividad. Se han identificado oportunidades, como la adopción de nuevas tecnologías y la demanda de sostenibilidad, que pueden fortalecer la posición competitiva de las empresas. destacándose por su enfoque al apostarle a estrategias digitales que genera eficiencia y calidad en los proyectos.

Al comprender y fortalecer los elementos que integran la Cadena de Valor del Sector de la Construcción, reflejan que las actividades primarias involucran a la creación y entrega de un servicio a una empresa, estas actividades incluyen la logística interna, operaciones, logística externa, marketing y ventas y servicios, respaldadas por las actividades de apoyo, las cuales influyen en la infraestructura de la empresa, gestión de recursos humanos, desarrollo tecnológico y abastecimiento para llevar a cabo un proyecto de manera eficiente.

Asimismo, el análisis financiero llevado a cabo para aplicar el *peer group* “Planeación financiera y gestión del valor” (González & Carmona., 2018), en el cual se analizó a las 10 primeras empresas en ventas del sector en Cali. Se examinaron variables clave como ventas,

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

crecimiento en ventas, rentabilidad neta y utilidad, lo que ha permitido una comprensión de su situación financiera y competitividad.

Se destaca las empresas "DELTEC SA, IMPADOC SA y REGENCY SAS" que cuentan con un alto margen de rotación, evidenciando un posicionamiento competitivo. Este análisis ayuda a identificar áreas de mejora y riesgos potenciales, proporcionando a las empresas información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y la implementación de medidas correctivas para fortalecer su posición en el mercado.

Para las empresas del sector en Santiago de Cali, es crucial implementar estrategias financieras que promuevan un crecimiento equilibrado y sostenible. Esto incluye la optimización de la estructura de costos, la inversión en tecnologías que mejoren la eficiencia operativa y el desarrollo de proyectos que respondan tanto a las tendencias del mercado como a las necesidades de los consumidores. Además, la adaptabilidad financiera, es decir, la capacidad de ajustar rápidamente las estrategias financieras en respuesta a los cambios del mercado.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Referencias Bibliográficas

- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021>
- Alarcón, J., & Gutiérrez, J. (2023, Octubre 21). *Diseño de dashboard como herramienta de control gerencial para toma de decisiones de alto nivel en MiPymes constructoras colombianas*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9361>
- Álvarez Enciso, J. J. (n.d.). *¿QUÉ PASA CON LAS NORMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES EN COLOMBIA?* Retrieved from 360 en concreto: <https://360enconcreto.com/blog/detalle/normas-construccion-edificaciones-en-colombia/>
- Arboleda, M. (2017). *Lineamientos urbanísticos para la infraestructura social de los proyectos de vivienda gratuita en Colombia : caso de estudio Santiago de Cali*. Universidad de los Andes. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1992/61880>
- Barbosa, D. (2023). *repository.unad.edu.co*. Retrieved from <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/55725/dcbarbosas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. Retrieved from [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3). Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129#B7

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Briñez, M., & Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(2), 325-346.

doi:<https://doi.org/10.36390/telos232.08>

CAMACOL. (2019, Bogotá Octubre). www.colombiaaprende.edu.co. Retrieved from https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-08/caracterizacion-sector-construccion.pdf

CAMACOL. (2022). *Cámara Colombiana de la Construcción*. Retrieved from <https://camacol.co/descargable/informe-de-gestion-2021-2022>

Cámara de Comercio de Cali. (2022). *RITMO CONSTRUCTOR #25*. Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad.

Cámara de Comercio de España. (n.d.). *Competitividad empresarial*. Retrieved from Cámara de Comercio de España: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>

Carmona, J. G., & González., D. F. (2018). *Planeación financiera y gestión del valor*. (E. Ediciones, Ed.) Bogota .

Castro Monge, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Revista de Ciencias Económicas Universidad de Costa Rica*, 28(1), 247-276. Retrieved from <https://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/issue/view/769>

Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Coll Morales, F. (2020, marzo 1). *Capital intelectual*. Retrieved from Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/capital-intelectual.html>

Congreso de la República. (2012, 20 de junio). *Ley 1537 de 2012*. Diario Oficial No. 48467.

Retrieved from

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=47971>

Congreso de la República de Colombia. (1993, 22 de diciembre). *Ley 99 de 1993*. Diario Oficial

No. 41.146. Retrieved from

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>

Congreso de la República de Colombia. (1997, 18 de julio). *Ley 388 de 1997*. Diario Oficial No.

43.091. Retrieved from

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=339>

Congreso de la República de Colombia. (2000, 14 de septiembre). *Ley 1790 de 2000*. Diario

Oficial No. 44.161. Retrieved from

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=72073>

Congreso de la República de Colombia. (2012, 10 de enero). *Ley 1508 de 2012*. Diario Oficial

No. 48.308. Retrieved from

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45329>

Congreso de la República de Colombia. (2016, 13 de julio). *Ley 1796 de 2016*. Diario Oficial. N.

49.933. Retrieved from

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=78234>

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Culqui Sánchez , J. E., & Suárez Mora , D. P. (2019). VENTAJA COMPETITIVA DE DISTINTAS INDUSTRIAS SEGÚN LA APLICACIÓN DEL DIAMANTE DE PORTER. *Revista electrónica TAMBARA*, 9(50), 693-703. Retrieved from <https://tambara.org/ano-2019-edicion-3/>

Delgado, M. (2021, julio 5). *Cadena de valor de una empresa constructora*. Retrieved from InterPro: <https://www.interpro.ec/cadena-de-valor-de-una-empresa-constructora/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2022). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales Cali- Valle del Cauca [Archivo PDF]*. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220422-InfoDane-Cali-Valle-del-Cauca.pdf>

Díaz, N. (2021, junio 1). *Rentabilidad neta*. Retrieved from Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-neta.html#:~:text=La%20rentabilidad%20neta%20es%20la%20rentabilidad%20total%20que,de%20restar%20los%20gastos%20asociados%20a%20esa%20inversi%C3%B3n>

Díaz, N. (2021, junio 01). *Rentabilidad neta*. Retrieved from Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-neta.html#google_vignette

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). *Systemic Competitiveness*. Retrieved from <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0a2fcc8c-84e5-4b6e-8ebd-2edd434fe98e/content>

Fonseca, C. (2011, s.f s.f). *Universidad EAFIT*. Retrieved from <https://repository.eafit.edu.co/items/560d2a89-6d03-4d54-af3c-ac6c124e3fdb>

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Fuentelsaz Lamata, L., Polo Redondo, Y., & Gómez Villascuerna, J. (2004). Aplicaciones del

análisis de supervivencia a la investigación en economía de la empresa. *Cuadernos de*

Economía y Dirección de la Empresa(19), 81-114. Retrieved from

<https://investigacion.unirioja.es/documentos/5c13b25fc8914b6ed377cbed?lang=en>

García Guilianny, J., Paz Marcano, A., & Cantillo Campo, N. (2019). Estrategia y habilidades

para la competitividad: caso de pymes del sector construcción en Barranquilla. *Revista*

Aglala, 10(1), 312–339. Retrieved from

<https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1349>

García, M. (2023, marzo 22). *Innovación tecnológica: qué es, sus tipos y sus beneficios.*

Retrieved from Tecnológico de Monterrey:

[https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/innovacion-tecnologica-que-es-sus-tipos-y-sus-](https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/innovacion-tecnologica-que-es-sus-tipos-y-sus-beneficios)

[beneficios](https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/innovacion-tecnologica-que-es-sus-tipos-y-sus-beneficios)

Garzón-Posada, A. O., Jiménez Ramírez, M. A., & Gómez-Campos, L. A. (2022, junio 30).

Redes de colaboración empresarial para pymes. *Revista Facultad De Ciencias*

Económicas, 30(1), 215–244. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.5871>

Gobernación del Valle del Cauca. (2020). *Impacto del COVID-19 en la construcción del Valle*

del Cauca [Archivo PDF]. Retrieved from Gobernación del Valle del Cauca:

<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=425>

45

Gómez, R., & Correa, A. (2011, Diciembre 2). *ANÁLISIS DEL TRANSPORTE Y*

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN UTILIZANDO

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

SIMULACIÓN DISCRETA EN 3D. Retrieved from

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/rbct/article/view/29292/39405>

Guzmán, R. (2023). Retrieved from [https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/7000f701-](https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/7000f701-1a3c-4b56-9f32-bda50c88d4b8/content)

[1a3c-4b56-9f32-bda50c88d4b8/content](https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/7000f701-1a3c-4b56-9f32-bda50c88d4b8/content)

Guzmán, R. (2023, s.f s.f). *red.uao.edu.co*. Retrieved from

[https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/7000f701-1a3c-4b56-9f32-](https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/7000f701-1a3c-4b56-9f32-bda50c88d4b8/content)

[bda50c88d4b8/content](https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/7000f701-1a3c-4b56-9f32-bda50c88d4b8/content)

Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2019, octubre 17). *Metodología de la*

investigación. Retrieved from Internet Archive :

<https://archive.org/details/hernandezetal.metodologiadelainvestigacion>

Jaramillo Arango, A. M., & Zamorano Ospina, Y. L. (2019, agosto 20). *Gestión financiera y la*

relación con la competitividad de las empresas del sector de la construcción en Santiago

de Cali 2014-2015 [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente]. Retrieved

from Repositorio Institucional Universidad Autónoma de Occidente:

<https://red.uao.edu.co/handle/10614/11649>

Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Revista Omnia*

Universidad del Zulia, 13(2), 158-184. Retrieved from

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73713208>

Lara Manjarrez, I. A., & Sánchez Gutiérrez, J. (2020). Corporate Social Responsibility for the

Competitiveness of the Organizations in Mexico. *Revista Científica Mercados Y*

Negocios(43), 97–118. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Lombo Dorado , A. M., & Lombo Dorado, D. F. (2020, enero 1). *Análisis descriptivo de la supervivencia de empresas en Cali [Trabajo de grado, Universidad ICESI]*. Retrieved from Repositorio Institucional Universidad ICESI:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/87313

Marcillo-Cedeño, C. A., Aguilar-Guijarro, C. L., & Gutiérrez-Jaramillo, N. D. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>

Marco Sanjuán, F. J. (2020, octubre 01). *Ratio de razón de endeudamiento del activo total*. Retrieved from Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ratio-razon-endeudamiento-del-activo-total.html>

Marco, F. (2017). *Ratio de razón de endeudamiento del activo total*.

Martínez Arroyo, J., Valenzo Jiménez , M. A., & Zamudio De La Cruz, A. G. (2019). La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo y cambiante. *SIGNOS- Investigación En Sistemas De gestión*, 11(1), 55-70. doi:<https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2019.0001.03>

Martínez Dueñas, C. (2022, agosto 05). *¿Qué es utilidad bruta y utilidad neta?* Retrieved from Drip Capital: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/utilidad-neta-utilidad-bruta>

Mejía Durango, I. C., & Jiménez Rueda, C. A. (2020, junio 30). Competitividad y productividad del administrador de empresas en las PYMES en Colombia y Latinoamérica. *Tendencias, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 21(1), 238–251. doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.202101.135>

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Meléndez, C. (2019). *constructoramelendez.com*. Retrieved from

<https://constructoramelendez.com/blog/tendencias-en-materiales-y-procesos-de-construccion-de-2019/>

Meléndez, C. (s.f). *Constructora Meléndez*. Retrieved from

<https://constructoramelendez.com/preguntas-frecuentes/>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (n.d.). *Construcción sostenible*. Retrieved from

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:

<https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/construccion-sostenible/>

Moreira Macías, M. F., Carvajal Salgado, A., & Barreno Salinas, M. M. (2020). Análisis del comportamiento económico financiero de los sectores empresariales de Milagro, Ecuador. *ECA Sinergia*, *11*(1), 81-90.

doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1778

Nava Rosillón, M. A. (2019). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión

financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, *14*(48), 606-628. Retrieved from

<https://www.redalyc.org/toc.oa?id=290&numero=12059>

Obando Changuán, M. P. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria. *Revista ECA Sinergia*, *11*(2), 166-173. Retrieved from

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2254>

Ortega Gutiérrez , J., Martínez Gil, J., & Valencia Botero, J. C. (2010). El modelo de calificación crediticia Z-Score: aplicación en la evaluación del riesgo crediticio de HB Fuller

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

- Colombia Ltda. *Revista MBA EAFIT*(1), 102-111. Retrieved from
<https://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/Paginas/ediciones-anteriores.aspx>
- Ospina Reyes, M. (2021, junio 26). *Publicación: La calidad como estrategia de adaptabilidad y productividad para las PYME en Colombia, 2021 [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]*. Retrieved from Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia: <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/1cb450b9-5ac4-429c-a937-8776dbed3172>
- Pacheco, C. (2021, Septiembre 15). *repository.unimilitar.edu.co*. Retrieved from
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/39747/PachecoSanchezCristianJavier2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pachón Cadena , D. A. (2020). *Ventajas competitivas de las empresas del sector constructor de la ciudad de Fusagasugá, 2018 [Trabajo de grado, Universidad del Tolima]* . Retrieved from Repositorio Institucional Universidad del Tolima:
<https://repository.ut.edu.co/entities/publication/19193e1f-40a2-49b2-89b6-ad7a9ad9a072>
- Palmero Suárez, S. (2021). *La enseñanza del componente gramatical: el método deductivo e inductivo [Trabajo de grado, Universidad de la Laguna]*. Retrieved from Repositorio Institucional Universidad de la Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23240>
- Pfeffer , J., & Salancik , G. R. (1978). *The external control of organizations : a resource dependence perspective*. Harper & Row, New York.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors [Archivo PDF]*. Retrieved from

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5045811/mod_resource/content/1/Porter_An%C3%A1lise%20da%20Ind%C3%BAstria_Resumo.pdf

Porter, M. E. (1990). Retrieved from

[https://afiweb.afi.es/eo/The%20competitive%20advantage%20of%20nations%20\(Porter%20HBR%20marzo-abril%201990\).pdf](https://afiweb.afi.es/eo/The%20competitive%20advantage%20of%20nations%20(Porter%20HBR%20marzo-abril%201990).pdf)

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations [Archivo PDF]*. Retrieved from

[https://afiweb.afi.es/eo/The%20competitive%20advantage%20of%20nations%20\(Porter%20HBR%20marzo-abril%201990\).pdf](https://afiweb.afi.es/eo/The%20competitive%20advantage%20of%20nations%20(Porter%20HBR%20marzo-abril%201990).pdf)

Ramos, C. (2019, marzo). *Desarrollo sostenible: una oportunidad para las organizaciones*.

Retrieved from Delineando Estrategias: <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/desarrollo-sostenible-una-oportunidad-para-las-organizaciones>

Rankia. (2021). *¿Qué es Utilidad? Utilidad neta, bruta y operacional*. Retrieved from Rankia:

<https://www.rankia.mx/acciones/indice-precios-cotizaciones-ipc/blog/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>

RD Station. (2024). *Ventas: estrategias, técnicas y todo lo que necesitas saber* . Retrieved from

RD Station: <https://www.rdstation.com/co/ventas/>

Salazar Soto, N., & Silva Rubiano, A. L. (2019). *¿El modelo de Z-Score de Altman permite prever el estado de quiebra en las Pymes?* Retrieved from Repositorio Institucional

Corporación Universitaria Minuto de Dios:

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/9873>

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Sánchez- Hernández, Y. J., Martínez-Montaña, M., & Gutiérrez-Junco, O. (2021). Estrategia

competitiva en el sector Construcción: Uso de fibras de Cáñamo. *Revista Venezolana de*

Gerencia, 26(5), 578-595. Retrieved from

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/issue/view/3647>

Smith, A. (1776, marzo 9). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*.

Retrieved from Marxists Internet Archive:

https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/index.htm

Sosa, D. (2022). *Abastecimiento al punto de producción en obras de construcción*. Retrieved

from [https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/f011f34f-7034-](https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/f011f34f-7034-4306-a434-e0411caf4e3a/content)

[4306-a434-e0411caf4e3a/content](https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/f011f34f-7034-4306-a434-e0411caf4e3a/content)

TuDashboard. (2021, septiembre 17). *¿Cómo medir el crecimiento de ventas de tu negocio?*

Retrieved from TuDashboard: [https://tudashboard.com/crecimiento-de-](https://tudashboard.com/crecimiento-de-ventas/#:~:text=El%20crecimiento%20de%20las%20ventas%20es%20uno%20de,los%20ingresos%20durante%20un%20periodo%20de%20tiempo%20determinado.)

[ventas/#:~:text=El%20crecimiento%20de%20las%20ventas%20es%20uno%20de,los%20](https://tudashboard.com/crecimiento-de-ventas/#:~:text=El%20crecimiento%20de%20las%20ventas%20es%20uno%20de,los%20ingresos%20durante%20un%20periodo%20de%20tiempo%20determinado.)

[0ingresos%20durante%20un%20periodo%20de%20tiempo%20determinado.](https://tudashboard.com/crecimiento-de-ventas/#:~:text=El%20crecimiento%20de%20las%20ventas%20es%20uno%20de,los%20ingresos%20durante%20un%20periodo%20de%20tiempo%20determinado.)

Vasquez Rivera, O. I., & Diaz Grajales, C. A. (2021). Competitiveness Assenssment of the Fats

and Oils Sector in Colombia in 2019; Analysis based of Financial Indicators. *WSEAS*

TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS, 12.

Vivar-Astudillo, A. Y., Erazo-Álvarez, J. C., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). La cadena de valor

como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola.

Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10), 4-33.

doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i10>

COMPETITIVIDAD EMPRESAS SECTOR CONSTRUCCIÓN CALI

Westreicher, G. (2020, agosto). *Capital de trabajo*. Retrieved from Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>