

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI



MODULO I

LA INSTITUCION EDUCATIVA COMO EMPRESA

DIPLOMADO

GESTION EN EDUCACION

HECHO POR

LEIDY JOHANA FERNANDEZ FLOREZ

SANTIAGO DE CALI, 03 DE FEBRERO DE 2021

INTRODUCCION

Las Instituciones Educativas son empresas que, por medio de diferentes estrategias, buscan dar soluciones a demandas académicas según el contexto en el que se encuentren inmersas. Es así como en la actualidad se hace necesario replantear algunas de esas estrategias, ya que las demandas educativas han ido evolucionando de acuerdo a los avances socioculturales a los que nos estamos enfrentando en la actualidad. Para lograr dichos cambios se puede recurrir a los conceptos de administración y sus procesos, ya que estos pueden brindar herramientas efectivas para mejorar los procesos aplicados dentro de una Institución Educativa, buscando mejorar así los resultados obtenidos hasta el momento.

Normalmente para el buen desarrollo de una empresa se requiere de una buena dirección, o una buena gerencia que dirija a unas metas u objetivos importantes que permitan el éxito de una empresa. Y lo más importante que se mantenga en actualizado a las tendencias para generar clientes y ganancias estables, ya sea corto o a largo plazo. Por el motivo que se verá centrado en esta información, es de cómo se desarrolla una empresa principalmente como institución educativa.

Pero si lo pensamos bien, ¿Cuál es el objeto del estudio de la administración? Principalmente la administración es una ciencia social y económica, con un objetivo principal y es lograr el máximo beneficio para una empresa o en los fines perseguidos por cada uno de ellos. La administración es, en pocas palabras, lo que hacen los gerentes. Prácticamente, “coordinar las actividades de trabajo de una manera eficaz y eficiente con la ayuda de un equipo de trabajo”. Con lo anteriormente mencionado, la gerencia es la parte primordial en una empresa, y por eso en una institución educativa cuando funciona como una empresa, es importante tener al gerente educacional. La gerencia educacional es una herramienta fundamental para el logro y funcionamiento efectivo de una estructura organizativa, por lo cual en definición; es el proceso de la organización y empleo de recursos para lograr objetivos preestablecidos.

En pocas palabras lo que se busca en una buena gestión educativa es:

↔ Desarrollar una cultura organizativa, democrática y eficiente; con responsabilidades definidas-, con autoridades que promuevan y potencien sistemas de participación y comunicación responsables entre los actores de la comunidad.

- Conducir las diversas acciones para el logro de metas y objetivos, creando condiciones necesarias para su cumplimiento.
- Lograr que cada miembro de la comunidad educativa cumpla con sus funciones, para el logro de las metas y objetivos sobre de lo que se han tomado acuerdos.
- Evaluar procesos y resultados del servicio educativo e identificar los logros, deficiencias y soluciones creativas que optimicen el quehacer educativo.

Partiendo de lo anterior, y viendo a las Instituciones educativas como empresas al servicio de la educación, incluyendo todos los recursos humanos con los que se cuente, monetarios y técnicos entre otros, es muy conveniente tener en cuenta sus falencias y aciertos en la planeación, organización, dirección y control que se deriven como resultado de su aplicación. Resaltando que las anteriores fases son importantes de seguir para el buen desempeño de cualquier empresa, y si estos procesos se aplicaran de una forma más sistemática y efectiva, se podrían obtener un mejor desempeño a nivel educativo. Empezando desde la planeación, para la cual se debe dar el tiempo necesario para organizar e integrar a todos los representantes de la comunidad educativa, siendo una de las fases más importantes, ya que se deben tener en cuenta aspectos fundamentales, como el contexto y los recursos con los que se cuenta para cumplir con los objetivos propuestos. En el mismo orden de ideas se pueden replantear elementos como el mapa de procesos y el organigrama, buscando una horizontalidad para una mayor eficiencia, compromiso y conocimiento de todos los procesos efectuados. Continuando con las fases, desde la misma dirección, se debe buscar motivar a la buena realización de todas las actividades asignadas y por último verificar y controlar, por medio de la constante evaluación el cumplimiento de lo planeado, para así revisar los procesos en los cuales se debe mejorar e intervenir de una forma más asertiva.

Tratando, por ejemplo, de darle un correcto uso a los dispositivos móviles con los cuales los niños, niñas y jóvenes interactúan constantemente, lo cual se puede lograr con la capacitación a los docentes y el reconocimiento de los mismos como facilitadores de los nuevos ambientes de aprendizaje. El ejemplo tecnológico anterior, entre otros, puede ser causante de algunas de las falencias a las que se pueden ver enfrentadas las Instituciones educativas hoy en día como resultado del ejercicio de evaluación de los procesos educativos. Algo sí se debe analizar, pues en las diferentes empresas las herramientas tecnológicas se han tomado como soluciones efectivas y coherentes a la era digital en contexto, sin embargo, en las Instituciones Educativas ven, en estos instrumentos, una barrera.

1. CONCEPTO DE GERENCIA.

Según el diccionario de la lengua española:

Gerente: Persona que por oficio se encarga de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa u otra entidad.

Gerencia: Persona o conjunto de personas que se encargan de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa u otra entidad.

Gerencia Integral: Es el arte de reunir todas las facetas del manejo de una organización en busca de una mayor competitividad.

Finalmente, la gerencia de una institución educativa, definida como el “proceso de conducción de una institución educativa por medio del ejercicio de un conjunto de habilidades orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar la gestión estratégica de aquellas actividades necesarias para alcanzar eficacia pedagógica, eficiencia administrativa, efectividad comunitaria y trascendencia cultural.”



¿Por qué somos Empresa?

Para poder respondernos esta pregunta hay ciertas cosas que debemos entender, para saber el por qué somos y como debemos vernos entre ellas están:

- **Las empresas son creadas para producir.**

Para definir una institución educativa como empresa deben tener claro que se produce, y en ello se produce: **“Educación y conocimiento”**.

Pero, sin ánimo de polemizar, la misión que tiene toda institución educativa, es la de formar jóvenes. Por lo tanto, el producto siempre será formar jóvenes.

Como puede inferirse, la gestión pedagógica y la gestión administrativa se deben proyectar a vincularse con la comunidad, con una dimensión cultural que debe alcanzar y obtener frutos duraderos en las personas y en la comunidad, contextualizando todo el proceso formativo y orientando la vocación de los jóvenes de acuerdo con lo establecido en el proyecto educativo estudiantil.

- **Las empresas tienen definido su horizonte institucional.**

El proyecto educativo institucional, tiene como fundamento la definición del horizonte institucional, y como toda empresa, la institución tiene su misión, visión, objetivos claramente definidos.

Estas herramientas clave para la planeación estratégica, son vitales en el devenir diario de una empresa y son la clave para una toma de decisiones.

También nos demuestra que la administración consta de 4 etapas que son:

1. Planeación

¿Cuáles son los objetivos de la organización?

¿Qué estrategias son perfectas para cumplir nuestro objetivo?

¿Cómo se deben definir nuestras metas?

2. Organización

¿Cuánta centralización debe existir en la organización?

3. Dirección

¿Cómo manejar un grupo de docentes con baja motivación?

¿Cuál es el estilo de liderazgo más eficaz para una situación dada?

4. Control

- ¿Qué actividades en la organización necesitan ser controladas?
- ¿Cómo deben controlarse ciertas actividades?
- ¿Cuándo se está desempeñando la empresa de manera efectiva?
- ¿Cuándo es significativa una desviación en el desempeño?

.Las empresas deben ser líderes en el desarrollo regional

El desarrollo de los países, las regiones, y los pueblos se determina por grado de avance en el sector de educación, es así como es claro que en los países altamente desarrollados.

Los centros educativos deben ofrecer a los niños los conocimientos, habilidades y actitudes para que, una vez adultos, protagonicen la solución de sus propios problemas y promuevan su desarrollo y el de sus comunidades, en forma más autónoma.

Si esto es así, la aspiración normal de todas las instituciones es el liderazgo. Una institución líder es lo ideal, dirigida también por líderes cuya influencia va más allá de los límites formales de la institución.

- **Las empresas definen su nicho de mercado**

La anterior y la presente observación van de la mano, ya que la definición del mercado en este caso el área rural y/o urbana, va a permitir contextualizar de una forma más específica y concreta los planes estratégicos que se van a llevar a cabo.

Es supremamente necesario que a los niños rurales/urbanos se les enseñe de su entorno en el cual se desarrollaran en el crecimiento cómo, por ejemplo:

.Valorar lo rural, que los desarraigan de su medio; a identificar las riquezas y los recursos productivos existentes en la finca, a utilizar racionalmente y en su propio beneficio dichos recursos, a no dañar el medio ambiente, a desarrollar sus habilidades manuales, a consumir frutas, verduras de forma balanceada, a procesar y conservar alimentos, a tener hábitos de higiene; a no contaminar el agua; a lavarse las manos antes de las comidas; estimular el desarrollo y la autoconfianza; a valorar la solidaridad; ayudar al prójimo.

.Las empresas buscan siempre la excelencia

Al lado de las constantes críticas del resultado de nuestro sistema educativo, la búsqueda de a calidad es hoy una tarea que se debe asumir con responsabilidad, a partir de un estudio preciso de la entidad que de la cual formamos parte como agentes principales.

El uso de herramientas para el proceso de mejoramiento continuo, como el análisis de Pareto. Vilfrido Pareto desarrollo esta formula para indicar que gran parte de los problemas que manejan diariamente los gestores, tienen su origen en causas mas especificas de lo que muchas veces parece; También es conocida como “**la regla 80/20 o curva ABC**”.

NIVELES DE LA GERENCIA

Ahora bien, el control y seguimiento de la gestión no se puede realizar sin datos e información. Dato es el resultado de una medición cuantitativa o cualitativa, obtenida para dirigir y tomar decisiones racionales. Pero si los datos son analizados permiten tener una interpretación del desempeño de los diversos procesos, programas y proyectos de la escuela; actividad de mayor valor agregado que permite identificar las desviaciones o variaciones a las ejecuciones previstas y establecer las causas de las diferencias detectadas.

La organización escolar hace referencia a dos niveles; por un lado, al sistema educativo formal en su conjunto y, por otro, al centro docente que constituye un subsistema organizativo semiautónomo en la administración como tal se pueden señalar tres niveles los cuales estudiaremos continuación.

.Gerentes de primera línea. Las personas responsables del trabajo de las demás, que ocupan el nivel más bajo de una organización, se llaman gerentes de primera línea o primer nivel. Los gerentes de primera línea dirigen a empleados que no son gerentes; no supervisan a otros gerentes.

.Gerentes medio. El termino gerencia media incluye varios niveles de una organización. Los gerentes de niveles medios dirigen las actividades de gerentes de niveles más bajos y, en ocasiones, también las de empleados de operaciones.

.Alta gerencia. La alta gerencia está compuesta por una cantidad de personas comparativamente pequeña y es la responsable de administrar toda la organización. Estas personas reciben el nombre de ejecutivos. Establecen las políticas de las operaciones y dirigen la interacción de la organización con su entorno. Algunos cargos típicos de la alta gerencia son “director general ejecutivo director y subdirector.

2. REFLEXION

La teoría general de la administración comenzó con la variable "Énfasis en la tarea" (actividades ejecutadas por los obreros en una fábrica), según la administración científica de Tylor, luego el énfasis fue en la estructura, con la teoría clásica de Fayol, y con la teoría de la burocracia de Weber; luego apareció la teoría estructuralista. La reacción humanista surgió con el "Énfasis de las personas", a través de la teoría de las relaciones humanas ampliada más tarde por la teoría del comportamiento y por la teoría del desarrollo organizacional.

En este trabajo señalamos que la administración existe en diversas instancias del diario vivir, por ejemplo, los hogares, las iglesias, el gobierno, las empresas económicas y las instituciones educativas. La administración educativa es un conjunto de funciones que van orientadas hacia el ofrecimiento de servicios educativos efectivos y eficientes. Por lo tanto, el administrador educativo deberá planificar, tomar decisiones, utilizar los recursos sabiamente, coordinar el personal docente y administrativo, ejercer liderazgo, administración y Gerencia desarrollar un clima organizacional saludable, utilizar técnicas y prácticas gerenciales adecuadas a la empresa educativa y facilitar los cambios pertinentes que permitan a la institución responder a las necesidades de la sociedad.

La Efectividad Organizacional es el resultado directo y sinérgico de la interacción de procesos, sistemas, riesgos, estructura, cultura y gente, de manera que la empresa se desarrolla al poner en acción ciertos elementos clave:

- La naturaleza dinámica de los objetivos de corto, mediano y largo plazos determinados en el proceso estratégico.
- El enfoque al cliente.
- La alineación de metas, objetivos, incentivos, áreas y personas.
- El liderazgo de alta gestión con impacto en resultados.
- La alineación del talento a las posiciones clave para tener a la gente correcta en el puesto correcto.
- Evaluar el desempeño individual, de grupos, áreas y empresa.
- Identificar las áreas que requieren mejora y hacer las mejoras.

Poner en acción estos elementos implica un firme compromiso de los niveles gerenciales y directivos en hacer que las cosas sucedan en el tiempo en que deben suceder y con el talento disponible. Recordemos que una organización es simplemente un grupo de personas que forman el Capital Humano, cada persona puede ser un conductor de la efectividad cuyo talento es desarrollable.

Al iniciar una acción de dirección, el directivo deberá desarrollar un estilo de dirección, manejando equilibradamente las variables: Relaciones humanas y ejecución de las tareas.

Además, en el proceso de toma de decisiones, el directivo deberá fomentar la participación de los subordinados. Por eso es recomendable que el comportamiento del jefe sea el que se adapte a las particularidades de sus colaboradores (estilo de mando adoptivo).

El tema de los recursos tecnológicos se refiere a las actividades operativas que materializan y constituyen la razón de ser de toda entidad educativa, es decir, aquéllas que persiguen el logro de los objetivos educacionales. En el sector educativo se denomina a estos recursos aspectos académicos o Técnico-pedagógicos.

Estos recursos o aspectos, por su misión o naturaleza pueden clasificarse en dos categorías: los que participan e inciden directa y efectivamente en el quehacer educativo, denominados académicos; y los que coadyuvan y apoyan colateralmente al servicio educativo, de apoyo académico.

3. CONCLUSIONES

En relación a lo expuesto, los procesos de producción en un centro educativo se deben regir por la planeación cuidadosa de estos y es allí donde es imprescindible la adaptación de planes de estudio a través de enfoques y estrategias pedagógicas. También el proyecto educativo institucional tiene como herramienta fundamental, la definición del horizonte institucional, y como toda empresa, la institución educativa debe tener una misión y visión objetivos claramente.

Y como toda empresa definirá su mercado, en el caso como una institución educativa, vería al mercado que estaría dirigido como su zona ya sea rural o urbana, también a las edades que estaría dirigida la educación si lo será una institución educativa de primaria, bachillerato o universitaria. Y también como toda empresa busca una excelencia.

Podemos decir que toda institución educativa tiene que poseer buenos gerentes porque de allí depende la calidad del proceso enseñanza aprendizaje y el buen desenvolvimiento conductual de los alumnos. El gerente debe cumplir con todas sus funciones administrativas como son organizar, planificar controlar y evaluar para llevar a cabo todos los planes trazados en su planificación, logrando de esta manera un buen producto final. Toda empresa debe poseer un organigrama donde sitúa a cada gerente según su función administrativa permitiendo delimitarlo y colocarlo en su nivel correspondiente. Todo administrador debe apoyarse en diversas teorías dependiendo en la empresa o institución donde labora ya que son concepto y principios interdependientes que sirve como marco de referencia o enlace de una importante área de conocimiento.

El objetivo principal de la organización educacional es de servicio a la comunidad. Los objetivos secundarios son valores que tratan de adquirir los individuos y grupos de la institución. Se considera que la educación es una comunicación organizada y continuada, encaminada a suscitar el aprendizaje.

Uno de los aspectos centrales de la reforma de la educación está relacionado con los factores que conducen a la realización de innovaciones fructíferas en los establecimientos escolares y otros lugares de aprendizaje. Un número cada vez mayor de estudios y análisis sobre esta cuestión establece con exactitud que el éxito de las reformas está vinculado a la participación del personal docente en la elaboración de las mismas e incluso en su puesta en aplicación.

Es posible hablar de que la escuela puede ser manejada como una empresa al observar que es una organización que requiere ser dirigida o administrada para encaminar su quehacer hacia el logro de sus objetivos, los cuales pertenecen al ámbito social, por lo que se dice que la escuela es una empresa social ya que su función es favorecer el desarrollo del ser humano y a partir de esto el desarrollo de la comunidad.

La Educación debe impartirse buscando el mejoramiento continuo, no solo de los educadores, sino también de los procesos y las instituciones. Esto puede lograrse a través de una gerencia con liderazgo, que busque la eficiencia y eficacia de los procesos educativos institucionales, resultados que generen transformación social.

BIBLIOGRAFIAS

<https://es.calameo.com/read/0005321334d89e6ddc81d>

<https://expansion.mx/opinion/2013/03/12/6-formas-de-lograr-una-empresa-efectiva>

https://es.wikiversity.org/wiki/%C3%81rea_de_administraci%C3%B3n_de_empresas

<http://postgradogerenciaeducativa2011.blogspot.com/2011/01/la-gerencia-educativa.html#:~:text=La%20gerencia%20educacional%20es%20una,una%20eficiente%20organizaci%C3%B3n%20donde%20el>